

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

在“稳”“保”“新”上下大力气,二十项重点举措——

## 释放潜力 促进消费持续恢复

消费对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(以下简称《意见》),从系统全面促进消费的角度,提出了 5 方面 20 项重点举措。出台《意见》的背景是什么?如何更好挖掘消费潜力?

既着眼长远又聚焦当前

国家发展改革委有关负责人介绍,《意见》一方面着眼长远,着力畅通国民经济循环,打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节,为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑;另一方面聚焦当前,统筹疫情防控和经济社会发展,积极应对疫情对消费的影响,努力稳定当前消费,切实保障消费供给,促进消费持续恢复。

“消费是经济增长第一拉动力,一季度最终消费支出对 GDP 增长的贡献率为 69.4%。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩认为,消费“压舱石”作用仍会显现,《意见》紧扣当前制约消费潜力释放的主要问题,顺应人民美好生活新要求和消费升级新趋势进行系统部署,有助于推动消费加快恢复和潜力充分释放。

《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求,提出了 5 方面重点举措,包括:应对疫情影响,促进消费有序恢复发展;全面创新提质,着力稳住消费基本盘;完善支撑体系,不断增强消费发展综合能力;持续深

化改革,全力营造安全放心诚信消费环境;强化保障措施,进一步夯实消费高质量发展基础。

其中,《意见》提出要围绕市场主体加大助企纾困力度,增加就业收入提高消费能力。“保住市场主体有助于稳定就业、增加收入,这是促进消费能力和意愿提升的关键,同时有助于提供更多高质量的消费产品和服务。”郭丽岩说。

### 稳住市场主体,全力保障供给,促进新型消费

4月份社会消费品零售总额同比增速达到今年上半年以来低点,此前的5月和6月,随着疫情形势得到有效控制,促消费政策显效,国内消费稳步回升。6月份,社会消费品零售总额由降转升,同比增长3.1%。近期消费回稳势头进一步增强。

国家发展改革委有关负责人介绍,下一步,将在“稳”“保”“新”上下大力气,努力促进消费持续恢复。

——“稳”,着力稳住消费基本盘。落实好餐饮、零售、旅游、民航等特困行业纾困扶持措施,鼓励地方加大对帮扶力度,支持各地结合实际依法出台措施,稳住更多消费服务市场主体。

值得关注的是,《意见》还提出,支持消费相关基础设施和服务保障能力建设,符合条件的项目可纳入地方政府专项债券支持范围,更好以投资带消费。

“消费相关基础设施既包括乡镇商贸综合体、冷链物流设施等传统消费基础设施,也包括新型消费基础设施,例如推动 5G 网络、物联网等覆盖核心商圈,推进智能快件箱等终端建

设共享等。”重庆大学公共经济与公共政策研究中心副主任龙少波介绍,支持消费相关基础设施和服务保障能力建设,能够发挥投资乘数效应,拉动当地经济增长、扩大就业并增加收入,也能支持新业态新模式加快发展,从而推动新型消费扩容提质。

——“抓”,全力保障消费供给。结合疫情防控形势和需要,支持各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地,确保应急状况下及时就近调运生活物资,切实保障消费品流通不断不乱。

“‘流通一头连着生产,一头连着消费,是经济循环的‘大动脉’。”郭丽岩说,《意见》提出畅通重要生活物资的物流通道,有助于打通流通的堵点卡点,做好基本消费品保供稳价。

——“强”,充分发挥适应防疫需要的新型消费优势。促进新型消费,科学推广无接触交易服务,加快线上线下消费有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费,既提升居民消费便利度,又助力数字经济大众化发展。

### 聚焦痛点难点堵点和体制机制障碍,综合施策

近年来,我国消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态日益丰富,消费对经济发展的基础性作用不断巩固。但与主要发达经济体相比,我国消费发展水平仍有差距,居民消费能力和意愿有待增强,优质产品和服务供给有待提升。

“例如服务型消费方面,服务标准和评价体系还不够健全。《意见》

提出有序破除一些重点服务领域的体制机制障碍和隐性壁垒,完善旅游度假、养老等领域服务标准,抓住了消费升级的趋势,有助于形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明说。

从中长期看,如何更好地挖掘消费潜力?国家发改委有关负责人介绍,下一步将同有关部门重点做好 3 方面工作:

一是巩固拓展重点领域消费。例如开发更多适合老年人和婴幼儿消费的产品和服务,支持新能源汽车加快发展等。

二是完善消费发展支撑体系。例如推进消费平台健康持续发展,提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率等。“紧扣人民群众急难愁盼问题,有助于解决后顾之忧,让群众‘敢消费’‘愿消费’。”中国宏观经济研究院研究员李清彬说。

三是以改革营造良好消费环境。各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制。同时,还将加快消费信用体系建设。

“我国有 14 亿多人口的超大规模内需市场,有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体,居民收入稳步增长,依然孕育着大量消费升级需求。”国家发改委有关负责人表示,将瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势,聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍,综合施策释放消费潜力。(人民日报)

## 今年夏粮总产量 2948 亿斤

**本报讯** 国家统计局 7 月 14 日发布的数据显示,今年全国夏粮总产量 14739 万吨(2948 亿斤),比上年增加 143.4 万吨(28.7 亿斤),增长 1%。其中,小麦产量 13576 万吨(2715 亿斤),增长 1%。数据显示,夏粮播种面积稳中略增。今年全国夏粮播种面积 26530 千公顷(39795 万亩),比上年增加 92.1 千公顷(138.2 万亩),增长 0.3%,连续两年实现增长。

让科技创新为内蒙古产业插上腾飞的翅膀

□ 孙绍骋

近年来,内蒙古深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述,紧扣产业链部署创新链,不断强化科技研发和成果转化应用,煤炭地下气化、乳酸菌基因测序等一批关键技术研发取得重大突破,全球首套万吨级二氧化碳制芳烃工业试验项目、全国首个火风光储一体化示范项目等一批极具标志性意义的项目在区内落地转化,科技对产业转型升级的支撑作用显著增强。进入新发展阶段,内蒙古的能源、农牧、新材料、生物医药、数字经济等优势特色产业迎来了前所未有的发展机遇,对科技创新的需求更为迫切,也为各方科研力量大展拳脚提供了广阔舞台。

能源技术革命是一场影响深远的深刻变革,在内蒙古拥有极为丰富的应用场景。内蒙古煤炭保有资源量居全国第一位,风能资源居全国第一位,太阳能资源居全国第二位,发展现代能源经济优势得天独厚,这为煤基清洁转化、非化石能源利用等技术的研究推广提供了绝佳“试验场”。特别是在“双碳”背景下,我们锚定推动内蒙古由化石能源大区向清洁能源大区转变的目标,加快建设以新能源为主体的能源供给体系和新型电力系统,计划在原有 5054 万千瓦新能源装机规模的基础上,实现“十四五”期间新增超过 9000 万千瓦的新能源装机规模,这近乎在新能源发电领域再造两个“现有的内蒙古”。对内蒙古而言,能否构建形成清洁低碳、安全高效的能源体系,关键取决于能否在风光高效开发、煤电“三改联动”、可再生能源高效制氢、先进大规模储能、碳捕捉封存与利用、智慧电力调度等领域取得一批重大技术突破。内蒙古将集中区内优势资源围绕这些领域开展科研攻关,同时热切期盼更多区外科研团队参与进来,共享这场新能源经济发展的盛宴。

内蒙古是我国重要的“粮仓”“肉库”和“奶罐”,粮食产量连续 4 年超过 700 亿斤,每年生产全国 1/4 的羊肉、1/10 的牛肉、1/5 的牛奶,在保障国家粮食安全方面发挥着不可或缺的作用。内蒙古农牧业正朝着由做强的方向迈进,这为相关领域的科技创新提供了肥沃土壤。为了给“中国碗”里添好“塞外粮”,让更多人喜欢上“内蒙古味道”,内蒙古正在从扩量和提质上双向发力,努力提升绿色优质农畜产品的供给水平。内蒙古将依托国家乳业技术创新中心、巴彦淖尔农高区等高能级创新平台建设,同各方面携起手来,在现代生物技术育种、牛羊优良品种本土化选育、高端乳制品加工等领域攻克一批“卡脖子”技术,转化一批先进适用成果,依靠科技创新的强力驱动实现农牧业的提档升级。

内蒙古战略性新兴产业的创新发展,离不开新一代新材料、生物、信息等技术的支撑。比如,在稀土领域,包头市被誉为“中国稀土之都”,打造形成了集稀土原矿开采、分类、终端应用等于一体的完整产业链条,深化拓展稀土在更多领域的用途,需要在稀土永磁材料、抛光材料等功能材料方面加大研发力度。在生物医药领域,内蒙古培育形成了中药医药、生物制剂、化学药等多条产业链,为了今后更好发挥生物医药对人民群众身体健康的服务作用,需要在药物设计、疫苗研究等方面突破一批关键技术。在数字经济领域,内蒙古大数据服务器承载能力已经突破 160 万台,把内蒙古建设成为“东数西算”国家算力枢纽节点,需要在云资源管理、人机交互等关键技术上加强研究与应用。这些都为国内外相关科研团队开展科技创新创造了宽广空间。

内蒙古是欠发达省区,搞科技创新必须勇于出硬招、舍得下血本。2020 年底内蒙古出台了“科技兴蒙 30 条”等政策文件,今年又制定了“人才 30 条”等政策措施。这些政策“干货”满满,实实在在地为各类企业、院所、团队在内蒙古创新创业提供了“真金白银”的支持。我们一定守诺践诺,不折不扣落实好各条承诺事项。我们一定拿出最大的诚意,做好人才引、育、用、留工作,在全力抓好本地人才培养的同时,通过采取靠产业引才、用“飞地”引才、助企业引才等方式,多渠道综合配套地引进人才;有针对性地改革科技管理制度,最大限度地为广大英才干事创业提供支持、创造便利。

(作者为中共内蒙古自治区党委书记)

## 上半年国内生产总值同比增长 2.5%

**本报讯** 国家统计局 7 月 15 日发布的 2022 年上半年国民经济运行情况数据显示,初步核算,上半年国内生产总值 562642 亿元,按不变价格计算,同比增长 2.5%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍,今年以来,二季度经济下行压力明显增大。各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,加大宏观政策调节力度,有效实施稳经济一揽子政策措施,国民经济企稳回升。

上半年,规模以上工业增加值同比增长 3.4%;服务业增加值同比增长 1.8%;社会消费品零售总额 210432 亿元,同比下降 0.7%,其中 6 月份由降转升。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 文旅部公示第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单

**本报讯** 据文化和旅游部网站 7 月 18 日消息,文旅部根据《文化和旅游部办公厅关于开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作的通知》(办产业发〔2022〕27 号),经地方申报、省厅推荐、合规性审查、专家评审、舆情风控、实地考察等程序,拟

确定 123 个项目为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。公示期为 5 个工作日(自 2022 年 7 月 18 日至 22 日)。

拟入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单显示,北京市共有 5 个项目入选,包括东城区王府井、

朝阳区北京欢乐谷、朝阳区大悦城、通州区北京环球城市大道、昌平区乐多港假日广场。

上海市共有 6 个项目入选,包括黄浦区豫园片区、徐汇区西岸美术馆大道、徐汇区安福路文艺街区、长宁区新华历史风貌街区、静安区大宁片区、浦

东新区上海国际旅游度假区核心区。

四川省共有 7 个项目入选,包括成都市宽窄巷子、成都市灌县古城、成都市白鹿音乐旅游片区、泸州市郎酒小镇酒旅融合集聚区、绵阳市罗浮山温泉度假区、遂宁市灵泉水乡、眉山市东坡醉月地。

(辛文)

## 广西港北区电商扶贫产品展销中心展出的特色农副产品多达 300 余种 做实消费助农 助力乡村振兴

“黄大哥,这是你卖的 2000 斤富硒稻谷的收购款,总共 4000 元,拿好了。”7 月 9 日,广西贵港市港北区电商扶贫产品展销中心经理李静到覃塘区石卡镇翰芦村玲珑屯收购农户稻谷时说,农户黄大哥刚收割完早稻,就联系到了展销中心。

“李经理很照顾我们,这批早稻卖出之后,孩子开学的生活费就有着落了。”黄大哥高兴地说。这是港北区电商扶贫产品展销中心做实消费助农、助力乡村振兴的一个缩影。

据了解,港北区电商扶贫产品展销中心于 2020 年 4 月正式开业,是一家集农副产品和食品社区团购、批发、销售、配送以及百货零售等于一体的民营企

业。近年来,该展销中心贯彻落实贵港市委、市政府的相关政策精神,在港北区委、区政府的指导下和全力支持下,立足本土特色资源,夯实基础、紧扣产业,采取“农户+合作社+电商平台”的模式,通过“线下线上”方式集中展示、销售贵港市名特优富硒农副产品的模式,成功拉动消费、助农增收、促进产业升级和巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要引擎。

“电商的发展带动了农产品销售,增加了农民收入。随着乡村振兴战略深入实施,港北电商将进一步推动农村产业转型升级,助力城乡高质量发展,让农特产品经济‘活起来’‘火起来’。”李静说。

(杨小露 高千千)

## 江西资溪“竹”梦新生活



江西省抚州市资溪县高阜镇利用丰富的毛竹资源优势,大力推进竹产业集群发展和毛竹精深加工,助推全镇脱贫户和周边农民在家门口就业增收致富。

图为一家竹制品厂工人在加工产品。(邱 烨 吴志贵)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可