

布局国际化战略 家居企业构建产销“双循环”

□ 本报记者 陆俊 文/濮

家居是与百姓生活息息相关的重要民生产品，多年来保持着健康稳定的发展，创造了巨大的体量和价值。近年来，在“双循环”战略的指导下，产业发展内外并重，在内销外贸方面都取得了长足的发展，其中出口额常年表现出色，中国家居产品受到了全球市场的欢迎。

当前全球经济复苏疲弱，贸易保护主义盛行，地区摩擦等因素影响，国际大宗商品价格上涨，供应链、物流不畅，金融市场不断波动，导致家居产业的国际发展受到一定的阻力，部分企业发展遭遇困难。在严峻复杂、变化莫测的形势下，需要采取新的措施和手段应对。目前，行业中有不少优秀企业通过过硬的品质，强大的生产、创新能力持续获得海外客户的青睐，他们还通过海外建厂、收购并购、发展优质客户等方式在困境中保持了稳健的增长。

构建国际化战略布局

建筑五金是行业中的重要品类，经过多年发展形成了较大的体量，整体贸易特别是外贸方面一直表现积极，2021年建筑五金全品类累计完成出口额480.35亿美元，同比增长34.36%。在疲弱的市场中保持增长离不开行业企业的积极拓展。如建筑五金行业的“扛把子”玖德集团近年来就取得了不错的发展成果：2019年，玖德集团营收总额突破100亿元大关；2020年，在全球新冠疫情的影响之下，仍然逆市上扬，营业收入突破125亿元；2021年持续猛增，营收达到177亿元，同比增长42%。

快速健康的发展来源于玖德的战略布局和跨区域、多基地、国际化的发展格局。据了解，玖德集团生产的阀门、螺纹管件、沟槽管件等产品远销海外，卖到了130多个国家和地区。面对国际间的贸易摩擦，玖德还不断向海外伸出触角，今年4月29日，“玖德集团并购波兰 Odlewnia Zawiercie 有限公司（简称波兰 EE）交割签字仪式”在波兰华沙隆重举行，宣告波兰 EE 公司正式加入玖德集团，也标志着玖德集团正式在欧洲建立生产基地，有利于玖德在欧洲的跨越式发展，这是玖德的第三个海

从“家具”变“家居”，从“制造”变“智造”，从中国走向全球，江西赣州南康区用20年实现家居产业年总产值2270亿元的跨越式发展。

近日，“赣南苏区振兴发展十周年”媒体采访团来到位于赣州南部的南康区，先后走访国际陆港、南康家居美学馆及格力（赣州）智能制造基地，勾勒出南康区经济发展的独特路径。

赣州南康跨越式发展样本：

从家具到家居 一个行业产值数千亿



国际货物集散地

6月30日上午，采访团一行首先来到赣州国际陆港，它是中国第八个内陆开放口岸，全国唯一进口木材直通口岸。

“木材买全球，家具卖全球。”赣州国际陆港党群工作部钟欢艺称，这是国际陆港的建设初心。的确如此，建成后，仅南康家具产业集群产值就超过港前的100多亿到2020年突破2000亿元，成为全国最大家具生产基地。赣州陆港铁路运营有限公司副总经理郭木林介绍称，赣州国际陆港自开行以来，开通了5条铁海联运“三同”班列线路，覆盖中亚五国及欧洲22个国家151个城市，内贸班列通达国内主要物流枢纽城市。

根据统计，目前开行班列将近13000列，港口吞吐量约85万标箱，其中中欧班列开行超1200列，铁海联运和内贸班列超6000列。

据南康区介绍，依托区块链技术应用国际木材电子交易平台，通过拓展外贸金融国际集采等服务，提高国际进口木材市场话语权，真正把南康区乃至整个赣州打造成为全国全球进口木材集散地。

全屋整装展示销售平台

6月30日上午，采访团走进南康家



建立综合立体的全球品牌矩阵

建立海外基地是不少积极面向海外的企业的选择。今年营收首次突破百亿的工具行业龙头——巨星科技，早在行业变局到来之前就做好了全球化的全产业链布局，不仅大大提升了供应链效率，也提升了公司的抗风险能力。据了解，巨星科技在全球范围内先后对数十家公司发起收购。如2018年，相继耗资1.25亿元、1.85亿欧元分别收购了Arrow100%股权、Lista100%股权；2020年12月，耗资2.73亿元收购Shop+Vac-Corporatio 的相关资产；2021年6月、7月，巨星相继以2790万欧元、1.28亿美元完成对KMR100%股权、BeA UK100%股权及Geelung100%股权的收购及并购Joh. Friedrich Behrens AG的相关资产，加强了巨星在全欧洲的仓储物流分销体系。

巨星透露，通过收购并购等相关运作，该公司已在全球9个国家设立了20个生产制造基地，成为亚洲最大、全球第三的手工具龙头企业，成长为一家集欧美本土服务、亚洲产业链制造和中国管理研发的全球资源配置型公司。

布局全球的生产基地不仅可以让企业享受当地的优惠政策，降低汇率变化对企业的影响，还能够深入了解当地消费者需求，生产适销对路的产品，同时获得原有企业的供应链、渠道链，打破贸易壁垒，为企业规避风险，降低生产的跨越式发展，这是玖德的第三个海

家居美学馆。此前一天，中国（赣州）第九届家具产业博览会（下称“家博会”）刚刚在此开幕。开幕式上，18个项目签约，总投资额338亿元。

据南康家居美学馆介绍，此次博览会突出展示数字经济运用，推出家居元宇宙、虚拟数字人、虚拟直播间、数字云货架。家居美学馆位于南康家居小镇东侧，建筑面积近5万平方米，是南康城

发集团注册品牌“城发泛家居港”旗下的第一家全屋整装一站式购物体验馆，项目定位为“家装+家具+家电”于一体的全屋整装展示销售平台。

采访中记者了解到，近年来，南康抢抓数字经济发展机遇，着力推进家具全产业链数字化升级，推动南康家居产业数字化、数字产业化，实现产业降本增效提质，成为全国传统产业数字化转型的典型和标杆。

由“制造”到“智造”

6月30日下午，采访团一行走进位于赣州市南康区的格力电器（赣州）智能制造基地，该基地6月29日刚刚迎来首套空调顺利下线，这也标志着赣州格力电器项目正式进入试产、投产和量产新阶段。

据基地工作人员介绍称，该项目建设坚持“高标准起步、高效率推进、高质量达标”的理念，从总装车间下第一根桩到第一台空调下线仅用12个月，跑出了新效率，有力推动南康从家具的“单核时代”，迈入家具、家电、家装融合发展的“三核时代”。从“家具”到“家居”，由“制造”到“智造”，南康20年间孕育出一个产值数千亿元的家具产业。

2021年，南康家具产业产值达2270亿元，同比增长13.5%，是目前赣州最具特色、规模最大的产业集群。

近日，赣州市南康区委书记记何善锦在公开场合表示，下一步，将凭借新时代振兴发展的“天时”，区位优势独特，内陆双向开放的“地利”，全区广大干部群众和50万家具人昂扬奋进的“人和”，全力冲刺5000亿，打造具有全球影响力的家居制造之都。（澎湃新闻）

企业的稳定发展奠定基础。工具行业知名上市公司大叶集团是目前行业中具有较高国际知名度的ODM生产商，产品销往欧美全球50多个国家和地区，积累了一批优质客户资源。巨星科技是美国HOME DEPOT、美国WALMART、美国LOWES、欧洲Kingfisher、加拿大CTC等多家大型连锁超市最大的工具和储物柜(Tools and Storage)供应商之一。此外，巨星还在全球范围内有两万家以上的大型五金、建材、汽配等连锁超市同时销售其各类产品，有效保证了巨星的发展。

打铁还需自身硬，对优质客户的吸引来源于自身实力和对质量、创新的坚持。大叶集团多年来重视质量管理和体系建设，已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证等多项国际进口认证等，为产品受到国际优质客户青睐奠定基础。

提升产品竞争力，针对国际客商需求进行创新研发是持续获得订单和客户黏性的保证。近年来，燃气具行业领军企业万和积极响应国内国际双循环战略，聚焦市场需求变化，不断提升产品核心竞争力，持续推进国际化战略，追求高质量增长而非盲目地规模扩张。针对不同市场需求，万和建立了全主流出口产品创新技术成果。热水器品类作为万和出口主营产品之一，拥有多个燃气热水器的内核技术平台，充分满足全球不同区域客户和用户需

求，在厨房电器产品方面，相继开发出业内技术领先的离子点火燃气灶具、燃气烤箱等产品，受到海外用户的欢迎。

海外收购、创建海内外品牌矩阵等方式多为实力雄厚的企业的选择，对于资金实力有限、规模较小的企业则更多的选择代理商、跨境电商、海外仓等方式，有的品牌还会选择建立自有的电商品牌。

外贸出口是“双循环”战略中的重要一环，需要企业的长期重视和坚持。特别值得注意的是，虽然近年来总体外贸数据保持高比例增长，但其中不乏部分材料成本上涨、汇率变化等因素。原材料企业虽然营收增长但利润并未获得相应的提升，这一现象需要企业提高警惕。

大咖齐聚地产家居全产业链峰会 以“双碳”为名共话产业联赢新范式

作为大家居装行业冠军企业首秀平台，中国建博会（广州）真实反映行业的当前实际并推动和适当引领行业未来的发展。为驱动双碳目标在地产家居产业的达成，7月8日，中国建博会（广州）联合网易房产、网易家居发起“双碳时代：健康人居的解码法则——中国地产家居全产业链峰会暨2022拓格奖启动仪式”，旨在进一步推动材料商和地产商的深度沟通交流，为全产业链发展探索出更健康有效的发展路径。

双碳成新时代命题 关乎产业可持续发展质量

根据2020年联合国环境规划署的统计数据，中国目前是世界碳排放第一大国，排放量占全球的26.7%。建筑领域作为能耗大、排放高的行业，受到了广泛关注。

房地产与建筑业又相互依存、相互联系，房地产服务于土地和建筑，让其创造出更大的经济价值和价值。因此，在“双碳”目标驱动之下，房企纷纷发力建筑领域的可持续发展探索。中国家装家居产业作为切实关系民生的“万亿产业”，同样迫切需要转型，头部企业率先推进绿色低碳发展路径。

中国建博会负责人吴奕东提到，中国建博会（广州）代表了行业发展的最高水平，反映了市场的最新需求，引领了行业的最新发展。绿色低碳势在必行，期待房企、家居能持续共同洞察行业态势，多维碰撞推动产业创新，中国建博会将持续为企业、行业发展赋能。

网易传媒销售及资讯中心总经理孙鹏路指出，碳达峰碳中和已经成为时代新主题，面对这个艰巨的挑战，各行各业都要积极打造新的发展范式，将低碳、绿色理念落实到实际探索当中。此次活动具有重要意义，未来网易将继续携手建博会为行业发展赋能，推动行业高质量发展。

聚焦地产趋势、低碳绿色等核心问题 共话产业发展

各行各业对双碳目标的达成正付诸不懈努力，然而如何更有效、更具体地拆解双碳对地产、家居行业的影响，以及对



□ 本报记者 陆俊

由中国家具协会发起“中国家具年度优品”推广活动，最新推出了北京天坛家具和元亨利家具两家品牌。“中国家具年度优品”推广活动是为了让消费者更好地了解、选择优质的家具产品，同时推动优秀的家具企业发挥行业领头羊和标杆作用，带动行业健康发展。

本次推出的北京天坛家具股份有限公司是目前国内家居行业中知名的大型国有控股企业，拥有十余家分子公司和5大建材品牌，主要业务范围包括商用办公家具业务、民用家居业务、门窗及固装业务、人造板及其深加工业务以及红木家具业务。

天坛家具总部和体验中心设在北京，同时拥有河北大厂、唐山曹妃甸和北京西三旗三大生产基地，总占地面积约70万平方米，拥有独立的研发中心 and 建材检测实验室。产品率先通过了美国CARB认证、EPA认证、GREEN GUARD认证、FSC森林体系认证、日本F4星认证及国内各项环境质量体系认证，产品主要销往北美和西欧等国家和地区。

成为“中国家具年度优品”的是天坛家具的MUSHINE-1W180精选乌金木家具，该款家具结合精湛的加工工艺和创造性的设计要素，给人一种温柔舒适的家居体验。天坛家具聚焦木材天然细腻质感，创造材料的无限可能性，在创造与周围环境互动的产品时，将“体验设计理论”引入其中，在设计实木家具的途中，去注重人与家具亲身接触的体验过程，提升消费群体在接触实木家具时的幸福感，致力于探索新的技术和方法，让消费者体验一种新材料是如何随着时间的推移而发挥作用。并且该款产品使用环保的水性漆，既可以展现复制木材柔软的表面，又可以突出木纹原本的纹理。

另一家“中国家具年度优品”企业——元亨利硬木家具有限公司，是一家集开发、设计生产、销售、服务于一体，专业生产明清古典硬木家具的综合型企业。公司以“做中华品牌 创世界品牌”为目标，以“承民族文化、琢艺术精品”为己任，秉承“诚信、务实、创新、卓越”的经营理念，凭着出色的制作工艺、过硬的产品和良好的知名度、美誉度，已成为中国红木家具行业最具影响力的企业之一。

本次成为“中国家具年度优品”的元亨利盛世中华沙发，材质为小叶紫檀，以深浅雕、镂空雕等技法雕刻山水图。通体的山水画，仿佛让人置身于大自然，便有了这句“远看山有色，近听水无声”的佳句。沙发工艺精湛、榫卯严实、用料厚实，符合现代人客厅的布置风格，给人一种庄重感，更凸显厅堂的高贵典雅。

据悉，“中国家具年度优品”推广活动以响应国家“三品”战略，推介优秀产品、营造创新氛围、塑造世界品牌”为宗旨，通过海内外广泛渠道，推出中国家具行业在当前转型升级过程中涌现出一批优秀产品，加强中国品牌符号在国际市场上的鲜明度。

“中国家具年度优品”推广活动定期推出“中国家具年度产品”，并通过多种渠道和平台，面向国内政府机关、各行业组织、科研院所、设计机构，以及全球近50个国家和地区的国家级行业组织、驻华使领馆、驻华机构、国际组织、国际展会等进行推广和宣传。



在健康的大命题下，家居建材行业已经从单品类竞争走向了全品类竞争。从这两年中国建博会趋势可以发现，原来只做单一产品的材料商、家具商都在拓展自己的边界，基本上都像大家居、泛家居发展。环保健康成为整个空间的命题，整个行业 and 产业链接受到倒逼的考验，家装的每个环节都需要把关。

产业高峰论坛 展望地产家居全产业链未来蓝图

如今，“双碳”成为国家发展政策的主线，健康成为人们对于居所的首要追求。作为国人生活的造梦者，房企与材料商将以“双碳”战略目标为牵引，将绿色、健康、环保贯穿在企业的全生态链条中，实现可持续发展。现场发起《双碳时代：健康人居的解码法则——2022房地产家居全产业链沙龙》，各领域大咖展开了一系列深度探讨。

皇派门窗副总经理朱梦思：随着“双碳”政策的出台，自然会淘汰部分低效企业和部分低效产品。面临淘汰就会空白出部分市场，我们需要针对这部分空白市场进行合理的引导消费升级。

新豪轩门窗总裁马佑星：在面对“双碳”目标中，都要遵循金木银山不如绿水青山原则。我们要扛起社会责任，也要实现我们在可持续发展之路上的重大目标，为绿色人居做出贡献。

OOD生活方式定制艺术总监温建良：“双碳”不只是物，它最终落到的是人的意识形态、行为方式当中。OOD希望让消费者真正体验到更绿色、健康、可持续的生活方式。

艾拉物联合创始人兼CMO张小青：：

法院公告栏

熊浩：本院受理罗克宜与熊浩民间借贷纠纷一案，案号为(2022)黔0626民初887号。因你外出下落不明，现依法向你公告送达判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本法院递交上诉状及副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省德江县人民法院刘爱菊：本院受理原告康学群诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定，向你公告送达(2022)黔1628民初3127号民事判决书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状，并按对方当事人和代表人提出副本上诉于贵州省遵义市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河南省鹿邑县人民法院胡红超：本院受理原告杨志远诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的时间分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本法院第五审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院席石豪：本院受理原告胡琴超诉你合同纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本，开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后15日内，并定于举证期满后第三日上午10时(遇法定假日顺延)在本法院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院任磊：本院受理王有和、王根才、张大洪与你劳动争议纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、证据材料及授权委托书等法律文书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

江苏省盐城市盐都区人民法院王冬梅、赵秋敏：本院受理杨长宏诉你民间借贷纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起，经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期满后第三日上午8:30(遇法定假日顺延)在本法院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省郑州市中原区人民法院王超、和县昌鸿房地产开发有限公司：本院受理原告安徽和昌农村商业银行股份有限公司坊桥支行与你金融借款合同纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起，经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日内，并定于举证期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本法院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

安徽省和县县人民法院王健：本院受理原告马清文诉你建设用地使用权转让合同纠纷一案(2021)皖2328民初5050号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

上海市浦东新区人民法院李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院程云、河北中建筑装饰工程有限公司邯郸分公司：本院受理的原告杨海平诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达后的15日内。并定于举证期限后的次日上午9时(遇法定假日顺延)在本法院第五审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席裁判。

河北省邯郸市丛台区人民法院内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗李强、张倩倩、淮安东方变压器厂：本院受理原告葛源诉李强、张倩倩、第三人淮安东方变压器厂房屋买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2749号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。