

2022.7.15

责编：陆俊

布局国际化战略 家居企业构建产销“双循环”

□ 本报记者 陆俊 文/摄

家居是与百姓生活息息相关的重民生产产品，多年来保持着健康稳定的发展，创造了巨大的体量和价值。近年来，在“双循环”战略的指导下，产业发展内外并重，在内销外贸方面都取得了长足的发展，其中出口额常年表现出色，中国家居产品受到了全球市场的欢迎。

当前全球经济复苏疲弱，贸易保护主义盛行，地区摩擦等因素影响，国际大宗商品价格上涨，供应链、物流不畅，金融市场不断波动，导致家居产业的国际发展受到一定的阻力，部分企业发展遭遇困难。在严峻复杂、变化莫测的形势下，需要采取新的措施和手段应对。目前，行业中有不少优秀企业通过过硬的品质、强大的生产、创新能力持续获得海外客户的青睐，他们还通过海外建厂、收购并购、发展优质客户等方式在困境中保持了稳健的增长。

构建国际化战略布局

建筑五金是行业中的重要品类，经过多年发展形成了较大的体量，整体贸易特别是外贸方面一直表现积极，2021年建筑五金全品类累计完成出口额480.35亿美元，同比增长34.36%。在疲弱的市场中保持增长离不开行业企业的积极拓展。如建筑五金行业的“扛把子”玖德集团近年来就取得了不错的发展成果：2019年，玖德集团营收总额突破100亿元大关；2020年，在全球新冠疫情影响之下，仍然逆市上扬，营业收入突破125亿元；2021年持续猛增，营收达到177亿元，同比增长42%。

快速健康的发展来源于玖德的战略布局和跨区域、多基地、国际化的发展格局。据了解，玖德集团生产的阀门、螺纹管件、沟槽管件等产品远销海外，卖到了130多个国家和地区。面对国际间的贸易摩擦，玖德还不断向海外伸出触角，今年4月29日，“玖德集团并购波兰Odlewnia Zawiercie有限公司（简称波兰EE）交割签字仪式”在波兰华沙隆重举行，宣告波兰EE公司正式加入玖德集团，也标志着玖德集团正式在欧洲建立生产基地，有利于玖德在欧洲的跨越式发展，这是玖德的第三个海



建立综合立体的全球品牌矩阵

企业的海外收购不仅拥有了海外生产基地和供应链、渠道链，还得以为把国际品牌收入囊中，这些品牌大多经过多年积累，形成了较高的知名度和较好的口碑，其中甚至不乏历史悠久的百年品牌、定位高端的国际大牌。海外品牌的吸纳对于企业自有品牌是一个重要的补充，有利于企业面向高中低档市场，不同消费群体建立立体综合的品牌矩阵，进一步扩展市场宽度。

巨星科技通过多年来的品牌耕耘，已拥有 ARROW、SK、Sheffield、WORK-PRO、PONY&JORGENSEN、BeASKGoldblatt、Prime-Line 等品牌，跨多个产品品类，每年推出上千种新品，受到全球消费者的青睐。

保温杯行业龙头哈尔斯于2016年收购了瑞士 SIGG Switzerland AG 的100% 股权。SIGG 公司成立于1908年，是瑞士一家生产经营包括饮用水瓶（杯）以及相关配件的百年企业。SIGG 公司在欧洲范围内拥有 8500 多个直销网店，运动系列水具的品牌和渠道建设规范有效。

牵手海外优质合作伙伴

据记者了解，当下取得健康增长的外贸企业在海外基本拥有稳定、优质的长期合作伙伴，双方通过多年来诚信紧密的合作，建立了牢固的共赢关系，为

企业的稳定发展奠定基础。工具行业知名上市公司大叶集团是目前行业中具有较高国际知名度的ODM生产商，产品销往欧美全球50多个国家和地区，积累了一批优质客户资源。巨星科技是美国 HOME DEPOT、美国 WALMART、美国 LOWES、欧洲 Kingfisher、加拿大 CTC 等多家大型连锁超市最大的工具和储物柜（Tools and Storage）供应商之一。此外，巨星还在全球范围内有两万家以上的大型五金、建材、汽配等连锁超市同时销售其各类产品，有效保证了巨星的发展。

打铁还需自身硬，对优质客户的吸引来源于自身实力和对质量、创新的坚持。大叶集团多年来重视质量管理和体系建设，已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证等多项国际进口认证等，为产品受到国际优质客户青睐奠定基础。

提升产品竞争力，针对国际客商需求进行创新研发是持续获得订单和客户黏性的保证。近年来，燃气具行业领军企业万和积极响应国内国际双循环战略，聚焦市场需求变化，不断提升产品核心竞争力，持续推进国际化战略，追求高质量增长而非盲目地规模扩张。针对不同市场需求，万和建立了全系主流出口产品创新技术成果。热水器品类作为万和出口主营品类之一，拥有多款燃气热水器的内核技术平台，充分满足全球不同区域客户和用户需求，在厨房电器产品方面，相继开发出在业内技术领先的离子点火燃气灶具、燃气烤箱等产品，受到海外用户的欢迎。

海外收购、创建海内外品牌矩阵等方式多为实力雄厚的企业选择，对于资金实力有限，规模较小的企业则更多的选择代理商、跨境电商、海外仓等方式，有的品牌还会选择建立自有的电商品牌。

外贸出口是“双循环”战略中的重要一环，需要企业的长期重视和坚持。特别值得注意的是，虽然近年来总体外贸数据保持高比例增长，但其中不乏原材料成本上涨、汇率变化等因素。部分企业虽然营收增长但利润并没有获得相应的提升，这一现象需要企业提高警惕。

居美学馆。此前一天，中国(赣州)第九届家具产业博览会(下称“家博会”)刚刚在此开幕。开幕式上，18个项目签约，总投资额338亿元。

据南康家居美学馆介绍，此次博览会突出展示数字经济运用，推出家居元宇宙、虚拟数字人、虚拟直播间、数字云货架。家居美学馆位于南康家居小镇东侧，建筑面积近5万平方米，是南康城东区经济发展的独特路径。

赣州南康跨越式发展样本：

从家具到家居 一个行业产值数千亿



国际货物集散地

6月30日上午，采访团一行首先来到赣州国际陆港，它是中国第八个内陆开放口岸，全国唯一进口木材直通口岸。

“木材买全球，家具卖全球。”赣州国际陆港群工作部钟钦艺称，这是国际陆港的建设初心。的确如此，建成后，仅南康家具产业集群产值就由建港前的100多亿到2020年突破2000亿元，成为全国最大家具生产基地。赣州陆港铁路运营有限公司副总经理郭林介绍称，赣州国际陆港自开行以来，开通了5条铁海联运“三同”班列线路，覆盖中亚五国及欧洲22个国家151个城市，内贸班列通达国内主要物流枢纽城市。

根据统计，目前开行班列将近13000列，港口吞吐量约85万标箱，其中中欧班列开行超1200列，铁海联运和内贸班列超6000列。

据南康区介绍，依托区块链技术打造国际木材电子交易平台，通过拓展外贸金融国际集采等服务，提高国际进口木材市场话语权，真正把南康区乃至整个赣州打造成为全国全球进口木材集散地。

全屋整装展示销售平台

6月30日上午，采访团走进南康家

大咖齐聚地产家居全产业链峰会 以“双碳”为名共话产业联赢新范式

作为大家居建装行业冠军企业首秀平台，中国建博会(广州)真实反映行业的当前实际并推动和适当引领行业未来的发展。为驱动双碳目标在地产家居产业的达成，7月8日，中国建博会(广州)联合网易房产、网易家居发起“双碳时代：健康人居的解码法则——中国地产家居全产业链峰会暨2022拓格奖启动仪式”，旨在进一步推动材料商和地产商的深度沟通交流，为全产业链发展探索出更健康有效的发展路径。

双碳成新时代命题 关乎产业可持续高质量发展

根据2020年联合国环境规划署的统计数据，中国目前是世界碳排放第一大国，排放量占全球的26.7%。建筑领域作为能耗大、排放高的行业，受到了广泛关注。

房地产与建筑业又相互依存、相互联系，房地产服务于土地和建筑，让其创造出更大的经济价值和社会价值。因此，在“双碳”目标驱动之下，房企纷纷发力建筑领域的可持续发展探索。中国国家建筑家居产业作为切实关系民生的万亿产业，同样迫切需要转型，头部企业率先推进绿色低碳发展战略。

中国建博会负责人吴奕东提到，中国建博会(广州)代表了行业发展的最高水平，反映了市场的最新需求，引领了行业的最新发展。绿色低碳势在必行，期待房企、家居能持续共同洞察行业态势，多维碰撞推动产业创新，中国建博会持续为企业、行业发展赋能。

2022拓格奖评审正式启动

引领绿色人居未来

拓格奖是在中国住宅科技产业技术创新战略联盟、深圳市建筑科学研究院、深圳市绿色建筑协会的指导下，由住绿科技、网易家居联合发起，中国建博会首席战略合作的绿色人居大奖。自2019年以来，每年在家居建材行业甄选高等级的环保产品，发掘和表彰顶级的绿色家居技术研发和案例，为大众提供专业可靠的选材指导。

住绿科技总经理郑植月表示，2022年拓格奖定位依然是行业绿色人居第一大类，进一步为行业发掘顶级的环保家

居方案、环保等级认证作为家居产品的标配。期待更多致力于打造绿色环保的企业加入进来，一同筑造环保家装品牌和产品科学指南。

在健康的命途中，家

居建材行业已经从单品类竞争走向了全品类竞争。从这两年中国建博会趋势可以发现，原来只做单一产品的材料商、家具商都在拓展自己的边界，基本上都像大家居、泛家居发展。环保健康成为整个空间的命题，整个行业和产业链受到新的考验，家装的每个环节都需要把关。



产业高峰论坛 展望地产家居全产业链未来蓝图

如今，“双碳”成为国家发展政策的主线，健康成为人们对于居所的首要追求。作为国人生活的造梦者，房企与材料商将以“双碳”战略目标为牵引，将绿色、健康、环保贯穿在企业的全生态链条中，实现可持续发展。现场发起“双碳时代：健康人居的解码法则——2022房地产家居全产业链沙龙”，各领域大咖展开了一系列深度探讨。

皇派门窗副总经理朱梦思：随着“双碳”政策的出台，自然会淘汰部分低效企业和部分无效产品。面临淘汰就会空白出部分市场，我们需要针对这部分空白市场进行合理的引导消费升级。

新豪轩门窗总裁冯佐星：在面对“双

碳”目标中，都要遵循金山银山不如绿水青山原则。

我们期待“双碳”目标落实到最后交付的房子

里面，包括所采购的材料、所运用的工艺

和新科技。上下游产业一起配合，最终完

成“双碳”目标。

网易家居执行主编王培蓉：来自不

同领域的嘉宾的探讨，对整个产业来说

具备很强的借鉴意义。期待更多企业加

入到绿色低碳发展的行列中来，为国家

经济社会发展全面绿色转型贡献力量。

围绕“双碳”政策，聚焦低碳与可持

续发展理念，地产家居行业引领者在“双

碳”目标的大背景下，发展绿色理念和节

能降碳新路径。随着“双碳”目标的持

续推进，势必为全产业链迸发出新商业、新

生态，带来高质量发展的新未来。

艾拉物联合合伙人兼CMO张小青：

天坛·元亨利

中国家具年度优品

法院公告栏

熊涛：本院受理原告熊涛与熊涛民间借贷纠纷一案，案号为(2022)赣0626民初887号。因你外出下落不明，现依法向你公告送达判决书。自公告之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江西省吉安市中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。特此公告。

贵州省德江县人民法院
刘爱菊：本院受理原告刘爱菊与你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达民事判决书。自公告之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，并预交上诉费，上诉于贵州省德江县中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院
胡红伟：本院受理原告胡红伟与你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达民事判决书。(2022)豫1431民初1892号。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，并上诉于河南省周口市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
席石勇：本院受理原告胡石勇与你民间借贷纠纷一案，依法判决向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于举证期限满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院
任伟：本院受理王任伟和王根才、张大洪与王伟、李伟合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第十一审判庭公开审理。逾期将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院
王冬梅、王秋岭：本院受理杨冬梅与你民间借贷纠纷一案，依法判决向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第十二审判庭公开审理。逾期将依法缺席审判。

河南省周口市川汇区人民法院
王超、胡晓霞：本院受理周口市川汇区农村商业银行股份有限公司川汇支行与你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院诉讼服务中心公开审理。逾期将依法缺席审理。

安徽省和县人民法院
王健：本院受理原告胡平生与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第十一审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

贵州省安龙县人民法院
上海援疆实业有限公司、胡平娟：本院受理原告江苏宇泽环境工程有限公司诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院诉讼服务中心公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
李强、张倩倩、淮安市盈庄器皿有限公司：本院受理原告安徽盈庄器皿有限公司诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省淮安市淮阴区人民法院
程云、河北广建装饰工程有限公司：本院受理原告程云诉你装饰装修合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省淮安市洪泽区人民法院
胡平娟：本院受理原告胡平娟与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省徐州市铜山区人民法院
程云：本院受理原告程云诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省徐州市贾汪区人民法院
程云：本院受理原告程云诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省徐州市泉山区人民法院
程云：本院受理原告程云诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省徐州市鼓楼区人民法院
程云：本院受理原告程云诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。

江苏省徐州市云龙区人民法院
程云：本院受理原告程云诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起30日起经30日视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达后的15日内，并定于期限届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开审理。逾期将依法缺席审理。