

华润苏果启动26周年系列活动 提升城市烟火气

“向未来，更美好！”，华润苏果日正式公布26周年司庆slogan及标识，为司庆系列活动拉开序幕。据了解，借助26周年节点，苏果以“促消费、扩内需”为主线，结合全渠道购物场景，推出系列促消费活动，为大众创造美好生活。

26载默默耕耘 创造美好生活

自1996年7月成立以来，华润苏果经过26年砥砺奋进，创新发展，实现了从小超市到大连锁，从立足南京到扎根苏皖，从单一业态到多业态组合，从传统零售到现代零售的跨越式发展。目前，苏果已经发展成为网点数1700家，会员1200万人的全渠道零售商。

作为华润集团旗下大消费板块华润万家的重要组成部分，苏果多年来以“引领消费升级、共创美好生活”为己任，默默耕耘，服务地方经济大局和百姓生活品质的提升，品牌形象深入人心。

对于今年司庆的slogan“向未来，更

美好”所传达的内涵，苏果相关负责人介绍，“美好”始终是华润苏果面向消费者传播的核心理念，“向未来，更美好”充分包含了对未来的憧憬，对美好生活的希望。时代进步，社会发展，零售业也日新月异，面向未来，苏果通过不断创新业态、优化供应链、新技术应用、打造全渠道等，为消费者带来更加美好的生活。

新场景新消费“燃旺”城市烟火气

响应政府提振消费扩大内需，恢复城市烟火气的号召，苏果司庆期间，全业态门店联动为消费者端出丰盛的“消费大餐”，通过发放消费券、打折让利、会员满返、抽奖等形式，重重优惠叠加，让老百姓享受实实在在的优惠。

此外，为促进消费“热气升腾”，苏果还将打造持续新消费，结合餐饮美食、夜间消费、文化娱乐等热点，结合不同业态品牌特点，打造多个主题的品牌活动。如传统业态华润苏果“发光夜市”、苏果

MART最食人间烟火气美食巡展、苏果CITY好生活vlog大赛，通过沉浸式互动体验，丰富消费场景，提升文化消费内涵，让城市更有烟火气。同时，苏果还将举办“空瓶回收”等公益活动，在促消费的同时，倡导绿色低碳生活方式。

服务始终是零售企业的基本功，司庆期间，苏果将在门店开展收银、拣货、烘焙、烹饪等多个项目的技能比赛，提升员工服务意识和水平。持续通过“神秘访客”计划改善服务短板，提升顾客满意度。

构建全渠道生活圈 推进高质量发展

近年来，苏果在创新驱动发展理念的推动下，加快数字化转型，构建全渠道多业态集成的苏果生态圈，目前苏果门店已搭载集成了现代零售业诸多新技术应用，智能化结算系统、自助收银机、电子价签等新技术得到广泛应用，着力打造包括实体店、线上(万家 APP、苏果优

购、京东到家、美团、饿了么)、批发、团购、小区销售在内的五大销售渠道，多触点链接消费需求，提供全天候线上线下高效服务。

为满足消费升级需求，苏果对传统业态持续提档升级，优化业态标准和运营能力。同时，苏果CITY、苏果MART、苏果LIFE三个全新业态品牌，全方位刷新顾客体验，自2021年4月，第一家苏果MART在南京落地，截至目前三个新业态品牌已经在江苏开出40余家门店。

苏果的发展，不仅与百姓生活紧密相关，更是与社会发展同频共振，近年来，在疫情防控、乡村振兴、消费助农、绿色发展等一系列大考中，发挥了积极重要的作用，用实际行动实现了市场业绩、品牌影响、社会价值的多维共赢。展望未来，苏果仍将继续秉承“引领消费升级，共创美好生活”的企业使命，成就消费者喜爱的全渠道零售商的口碑。

(毕剑程杰)



2022 盛泽时尚周将于本月开幕

创意资源和人才，为奋力打造创新发展新高地、江南文化新空间、城乡融合新标杆、生态绿色新典范的新时代美丽盛泽注入更多的时尚因子和发展动能。

记者了解到，本届盛泽时尚周将通过“秀、展、赛、会、商”五大板块联动，举办17场时尚发布秀、4场时尚秀演、3场峰会论坛、2场时尚设计赛事、1场纺织云展会以及2场对接会、3天 Showroom。同时将继续采取“线上+线下”模式。线下活动以时尚秀演为主，由3名金顶设计师、5名十佳设计师、5名本土独立设计师、6名法国设计师、18家本土品牌和4家定

制品牌联袂上演时尚大秀。其中，时尚秀演中最精彩的莫过于户外发布时尚大秀。以美丽的潜龙渠公园为时尚大秀主题舞台，让唯美面料与时尚夜景相映成趣，呈现当下盛泽时尚产业迸发出的蓬勃生机与活力。

此外，时尚周的线上活动，将以云展会和云直播为主。本次云展会参与企业超300家，展示产品近万款，涵盖纤维纱线、时尚女装面料、运动功能面料、环保再生面料、家纺箱包面料等，从不同领域和角度向全球时尚产业带去“盛泽时尚”高质量创新创意成果。

据了解，在云展会期间将举办四场云直播，围绕“话东方”“女人美”“可持续”“见未来”四大主题展开，由专业设计师走进盛泽的24家专精特新企业，向市场推荐“盛泽织造”，全面展示盛泽原产、原创、时尚、创新的面料实力。

时尚周期间还将举办2022中国设计峰会、2022国际先进功能性纤维时

(邓靖 记者 汪宏胜)

尚可持续高峰论坛、第五届中国服装定制高峰论坛、“东方杯”2022中国女装设计大赛决赛暨颁奖典礼、“盛泽杯”2022江苏省十佳服装设计师评选暨颁奖典礼等重大活动，通过产业赋能、时尚赋能、资源赋能、品牌赋能等，聚集更多时尚资源，为产业创新发展和市场新业态导入提供有益的尝试。

“盛泽时尚周是时尚行业的盛事，今年继续举办将对盛泽时尚产业发展产生深远的影响。”中国东方丝绸市场管理办公室相关负责人表示，盛泽镇将围绕时尚之都·美丽盛泽建设，不断推动面料企业、服装品牌的时尚化转型，强化盛泽面料及品牌在市场中的占有率、时尚消费人群中的认可度，加速盛泽时尚产业向国际化高质量转型升级的进程。同时，盛泽镇将全力以赴做好疫情防控、活动筹备、安全秩序、交通导览、应急预案等工作，严之又严、细之又细把好“安全关”，为2022盛泽时尚周的顺利举办提供坚强保障。

(邓靖 记者 汪宏胜)

欣赏苏州园林实时美景，现场吸引了众多用户前来体验。

下阶段，苏州移动将在苏州市内陆续开展展厅布设，围绕体验软硬件要求进行相关升级，进一步提升服务智慧化水平。同时加快推进5G网络覆盖，将移动云VR等创新业务与5G+双千兆做好融合，拉动家庭用户带宽升级，扩大营业厅生态边界，助力打造全面宜居智慧新苏州。

(苏服 丁新伟)

目前，苏州移动在江苏省苏州市姑苏区创建首个“云VR业务体验厅”，这也是移动省内首个云VR业务旗舰体验厅。当日，苏州移动在位于观前街富仁坊的中国移动旗舰店内举办VR公众体验日活动，为广大用户提供VR全景视频、VR游戏、VR直播等众多体验项目，通过VR技术赋能，为用户带来沉浸式新体验。

“云VR业务体验厅”为营业厅注入了“黑科技”加持的新活力，旨在进一步

苏州移动上线“云VR业务体验厅”

推动用户业务办理智慧化转型，为用户带来全新的业务办理体验。作为体验厅的内容汇聚平台，移动云VR为大众提供了各类精彩VR视频——云游中国VR地图《苏州园林》、咫尺之间再造乾坤》、XR超强探索体验《福尔摩斯探案》、360°重温冬奥风采《全景看谷爱凌U型场地技



保单体检：国寿寿险面向客户家庭推出“一站式”服务模型

近年来，席卷全球的新冠肺炎疫情对保险行业产生了前所未有的冲击。面临线下业务开展受阻等不利因素，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）推出的“保单体检”越来越受到客户欢迎。秉持自主创新的业务理念，中国人寿寿险公司依托数字化平台优势，将AI能力应用与传统保险领域相结合，在客户与销售端建立起互动桥梁，打造了从线上保单托管、智能保障分析、智能推荐客户到保险配置建议的“一站式”综合服务模型。在服务流程、保单整理、保障评估、客户经营等领域均取得了重要突破，优化和提升了客户使用体验，为公司高质量发展注入科技动能。

“保单体检”作为中国人寿寿险公司数字化客户经营体系中的重要一环，以科技赋能业务，为客户提供服务带来了颠覆性变革。该项目在配套功能的丰富度、线上化、智能化等方面，均达到业内较高水平，家庭保障评估、智能保险方案、朋友圈助手等功能更是走在了行业的前沿。未来，中国人寿寿险公司将继续加强“科技国寿”建设，推进“保单体检”服务项目，致力于为客户打造更通畅、更便捷、更智慧、更贴心的高品质服务体验。

《保险热点资讯》栏目由中国人寿江苏省分公司冠名



热线:400-6502-789

天猫: http://zhongrun.tmall.com

中洋长江珍稀鱼类食品礼盒

一款拥有食品安全标准的河豚食品



《保险热点资讯》栏目由中国人寿江苏省分公司冠名

协办单位



SG 苏果
客服热线：4001812345

波司登
畅销全球72国



电话：0513-88813706

千丝万缕 鑫缘传承

鑫缘茧丝绸集团股份有限公司



100年
生产一块布！

100years, always fabric!

地址：江苏省江阴市花东路9—15号

电话：0510-8062-9999



北有人参 南有葛根
电话：0511-87239629 13952931985
句容茅宝山葛业有限公司 地址：句容市华阳南路20-17号



一站式O2O家装生活服务电商平台

400-0306-888



国家AAAA级旅游景区

国家AAAA级旅游景区



热线:400-6502-789

天猫: http://zhongrun.tmall.com

中洋长江珍稀鱼类食品礼盒

一款拥有食品安全标准的河豚食品



0510-86131070

shenli@jiangsushenli.com

江苏省江阴市高新区长山大道88号