

轻工区域

福建莆田积极构建东方工艺美术产业之都

“十四五”末产值有望突破1000亿元



知名艺人李玉刚助阵国潮香馆直播带货活动。

当前,莆田工艺美术产业围绕“打造千亿产业集群,建设东方工艺美术产业之都”的总体目标再起宏图。数据显示,2021年,莆田全市工艺美术产业规模以上企业产值超530亿元,占福建省工艺美术产业比重30%。“十四五”末,莆田工艺美术产业产值有望突破1000亿元。

莆田现有13个工艺美术区域品牌,是全国荣获工艺美术区域品牌最多的城市之一。近年来,随着荣膺“世界中式古典家具之都”“中国木雕之城”“中国银饰之都”“中华佛教礼仪用品之都”等称号,莆田工艺美术国际国内影响力逐步提升。龙头企业不断亮相北京APEC峰会、厦门金砖会议等国际重要会议,如三福古典家具作为冬奥会“国礼”,四君子家具荣膺迪拜世博会中国

瞄准“香经济”补齐产业短板

近年来,莆田将香材香料种植融入乡村振兴的重点内容,规划利用林地、种植园区、城镇村等资源,种植沉香树,香料种植基地达10万亩,其中,仙游县6万亩,涵江区3万亩,荔城、城厢、秀屿

共1万亩。

种植香材补齐香产业全产业链短板,布局全产业链,莆田蓄势已久。中国工艺美术学会香文化艺术专业委员会落户莆田,设立香文化产业园,筹建香文化产业园,开展香科学的研究和人才培养;建设香文化产业园,配套以“香”为主题的“吃住行游购娱”综合体;建设香文化产业园,打造全国最大的香文化主题综合体,规划建设“福香网”,打造全国首家香产业垂直互联网平台;筹办香文化产业大会,推广“中国香料交易中心”“中国香文化艺术中心”“中国香品制作中心”的城市新名片。

国潮品牌创始人黄旺旺出身于莆田木雕世家,是李氏木雕艺术第五代传承人。2019年,他创立国潮集团,旗下包含公司木堂、云水山房、任永兴、且听香吟、丁卯等沉香品牌,涵盖沉香雕刻、高端收藏、香品制作、香氛文化、珠宝设计等领域。今年初,黄旺旺组建百人电商团队全力布局线上交易。5月22日,其开设的国潮香馆抖音号在抖音“万物皆可盘·中国好沉香”直播活动中创下136.1万元的销售

额,UV价值达到3922.34元,一举创下抖音平台沉香类目的销售纪录。以工艺精品冠誉全国的“莆仙”工美产业,经过几年沉淀,在直播领域全面开花。仙游电商直播基地成为全国十大抖音产业基地之一,截至2021年12月30日,该基地共入驻商家2183家,日均发货量超8万件,日均销售额突破650万元。今年前5个月,累计网络零售额12.56亿元,同比增长27.3%。

需求带动市场,催旺产业。“从初代的粗加工到工艺品、手串,再到如今生活用香普及,产品颗粒度越来越细,也正说明传统的工艺美术产业正走向民间,走进人们的生活。”正着手研制养生、美肤等“香”关用品的黄旺旺,在案头点燃一根线香,一缕幽香扑鼻而来,他说,莆田香产业的燃点已来。

科学布局六大细分行业

俯下身子种香材,抬起头来看发

展。莆田工艺美术产业已发展成六大细分行业,即工艺家具、金银珠宝、雕刻类、油画、香业和家居装饰。莆田在产业升级的道路上,已经规划出清晰的蓝图:围绕“打造千亿产业集群,建设东方工艺美术产业之都”的总体目标及“工艺产品生活化、生活用品艺术化”产业发展策略,实施“高端+大众”“内拓+外延”“品牌+批量”“软实力+硬支撑”发展战略。

今年初,莆田成立莆田市工艺美术产业发展暨招商工作专项领导小组,制定形成《莆田市工艺美术产业发展及招商行动计划》,为工艺美术产业施肥。在全市“一盘棋”概念引领下,眼下,各县区发挥产业优势紧扣市场布局,打磨一县区一品特色。

仙游县主攻发展既有古典韵味又有创新的工艺家具及沉香生产种植;荔城区主攻黄金珠宝首饰、香产业、木雕;城厢区主攻家居装饰业、油画;涵江区主攻新中式家具;秀屿区主攻银饰、新木种软装家具、宝玉石加工。

同时,该县以项目为抓手,推进钟潭工艺小镇、香文化产业园、北高黄金珠宝产业园、名贵香植物种植加工全产业链等15个项目,计划总投资达220亿元。

(宗文)



仙游县东方古典家具厂房里木工在粗打磨家具配件。

贵州省凯里市培育壮大新型建材产业

近日,总投资14亿元的贵州黔玻永太新材料有限公司第二条生产线开工兴建,计划今年底建成投产,日产能1000吨光伏压延超白玻璃。

2021年,黔玻永太入驻凯里市炉碧工业园区,项目占地830亩,总投资34亿元,一期项目一窑两线优质浮法玻璃生产线已于2021年9月29日点火投产。此次动工修建的二期项目主要建设光伏玻璃生产线,以及一条低辐射玻璃生产线和相应的钢化、中空玻璃生产线。

与此同时,位于黔玻永太对面的贵州海生玻璃有限公司一期项目,也

正在紧锣密鼓地建设。该项目总投资50亿元,由河北海生实业集团有限公司与凯荣玻璃有限公司共同投资兴建,项目占地1650亩,于2021年10月动工建设。一期工程采用先进的浮法超薄超厚生产技术,建设2条日熔化量700吨优质浮法玻璃生产线及2条日熔化量1200吨光伏玻璃生产线及相关配套设施;二期建设2条日熔化量600吨本体着色在线镀膜浮法玻璃生产线,同时建设玻璃深加工项目和玻璃产业园配套设施。

在黔玻永太一期项目生产车间,长达650米的玻璃生产线横亘厂房,实现税收8000余万元,带动就业600余人。

炉碧工业园区主任杨胜林介绍,炉碧省级经济开发区依托资源禀赋,以玻璃作为主导产业,培育壮大以玻璃加工为重点的新型建材产业,以铝及铝加工为代表的基础材料产业,以酸汤、蓝莓加工为重点的特色生态食品加工产业。园区围绕要素保障,做全功能配套,为企业量身定制一对一帮扶政策,招大引强,做多做强龙头企业。

目前,该园区共入驻企业128户,其中,规模以上企业46户。

(贵州日报)

湖南醴陵陶瓷从制造到“智造”

去年日用陶瓷进出口额达25.78亿元 占进出口总额的65.2%

近年来,醴陵传承上千年的陶瓷产业开始变得更加“聪明”,共建成了千余条陶瓷智能生产设备。陶瓷企业自动化、智能化替代率平均达70%,智能化为陶瓷制造带来的巨大变化让人耳目一新。

机器揽下“瓷器活”

华瓷股份是中国日用陶瓷产业领军企业,产品畅销全球40多个国家和地区,出口量连续11年位于国内同行业第一名。在华瓷股份溢百利分厂车间,瓷器生产正逐步实现智能化。

“这款瓷杯是宜家的销冠产品,一年卖出300万个。”溢百利分厂的姚志勇从生产线上随手拿起一个刚

出窑的瓷杯介绍说,生产线配备了全自动滚压机、自动浸釉机,半成品中转全部采用吊篮输送,形成全自动化连线生产模式。可在24小时内把泥巴变成产品,不仅节约人力,还提升了合格率、生产效率、产能和产品品质。

湖南新世纪陶瓷有限公司建成10条自动化生产线,成为中南地区规模最大、品种最全的陶瓷酒瓶专业生产企业;湖南泰鑫瓷业有限公司建成IOT平台智能监控系统,实时抓取窑炉数据指导生产,降本15%,增效20%。

醴陵市工信局相关负责人介绍,近3年来,醴陵已有近100家陶瓷企业累计投入近4亿元进行了自动化、智能化升级改造,引进安装近1100台(套)自动化、智能化生产装备。目前,醴陵市陶瓷企业自动化、智能化替代率平均达到75%,在全国陶瓷主产区位居前列。

工艺不断提升,产品不断优化,陶瓷市场的需求也就越来越大。2021年,醴陵全市外贸进出口总额39.55亿元,同比增长24%,其中日用陶瓷进出口额25.78亿元,占进出口总额的65.2%;陶瓷进出口额3.48亿元,占进出口总额的8.8%;瓷器成为了醴陵外贸出口的主力军。

3年引进千余套自动化装备

华瓷股份、陶润实业只是一个缩影,他们和其他一批企业已逐步获得智能化转型的“红利”。

(华声在线)

传统产业是江苏省丹阳市经济发展的“基石”和优势。近年来,丹阳市始终坚持产业强市“一号战略”不动摇,以“智能化改造、数字化转型”为契机,推动眼镜、五金工具、汽车零部件、大家居等具有主导优势的传统产业向着转型升级之路阔步前行,为当地经济发展提供了关键支撑。

眼镜产业:制造业与服务业“双轮驱动”

小小一个镜片含有多少高科技?从制造到“智造”仅有二字之差,但背后的转型之路却充满阻碍。眼镜产业作为丹阳的特色产业和城市名片,走过了四十多年的发展之路。目前,丹阳已经成为世界眼镜产业中的重要生产基地。据统计,丹阳市年产镜架1亿多副,约占全国的三分之一,年产镜片4亿多副,约占全国的75%、全球的40%左右,现有各类眼镜科研机构15家、专业技术人员2000人。2021年,丹阳市眼镜制造业销售达112亿元。

“一直以来,万新光学始终以消费者视觉需求为首位,不断创新突破,打造专业产品,满足消费者日益变化的用眼需求。”据万新光学相关负责人介绍,近年来,公司一直在模成、镜片设计及各种新产品研发上持续加大投入,聚力攻坚技术研发和新品创新,不断保持万新的创新活力。从2010年引进Freeform内表面渐进设备,推出行业内顶尖的内表面渐进产品到引进全高折镜片生产材料,投资兴建MR-8高折镜片生产基地,创新的细胞已经融入万新的每一滴血液当中:2017年,万新打通线上线下销售模式,推动医疗、互联网等新兴渠道增长,实现质的飞跃;2018年,万新在继续狠抓产品质量的同时,积极推动信息化升级,提速增效;2019年,入选省级“小巨人”企业;2020年,入选国家“专精特新”“小巨人”企业。力求从“制造”到“智造”转变的万新,不断朝着更绿色、更智能、更高效的方向发展,“智变成效”十分明显。

万新光学的创新“智造”、奋力攀高,在丹阳市并非个案。“丹阳所有的镜片企业,从前原材料全部依赖进口,受制于国外,但如今我们有了自己的原料工厂,产出的原料不仅可以自用,还供给了其他很多眼镜企业,能够为整个行业服务。”明月镜片股份有限公司总裁谢公兴表示,明月不仅解决了原料的研发、生产问题,光学设计软件也实现了自给自足。随着明月在2021年在深交所创业板上市,明月的“技术之路”跃进愈加稳健,“品牌之路”迈步也更加笃定。

在日新月异的数据时代,丹阳眼镜行业也正努力通过开辟互联网创新发展新通道,探索工业化与信息化融合发展新模式,深入实施品牌发展新战略,推动行业由规模效益型向品牌效益型转变,整合具有全球竞争性价值的产业链,推动眼镜产业从区域化向国际化迈进,实现制造业与服务业“双轮驱动”、比翼双飞,全面形成丹阳眼镜产业的新优势。

大家居:“创新驱动”和“数字动能”携手并进

丹阳市大家居行业已经形成了造林、板材、地板、装饰板材、板材专用胶、木门、家具、户外旅游产品、内衣饰品、家纺等相配套的一个较完整的产业链。目前,全市拥有木业企业40余家,规上企业12家。

穿透实体经济迷雾,在企业转型升级、新旧动能转换中,大亚科技集团探索了一条企业可持续发展的新路,即把“创新驱动”和“数字动能”相结合,推动大亚行稳致远。其中,大亚人造板年产能达230万立方米,其规模位居亚洲第一、世界第四,圣象地板年产销规模达6000万平米,连续20年稳居全国第一。

“当今时代移动互联网、大数据、区块链、5G、人工智能等新技术的出现,给企业发展提供了新的赛道和更多可能,我们唯有拥抱新技术,吸收、转化、融合,打造自身的新能力,才能在市场竞争中立于不败之地。”大亚科技集团有限公司董事长、总裁陈建军说,大亚发展20多年来一直走在转型升级的路上,但大亚的转型不是要“革”掉传统产业,而是不断地创新产品,竭力培育和实施一批科技含量高、市场前景好、产业结构优的具有行业核心竞争力的转型升级项目。

传统产业转型升级不只是一个求生存的问题,更是一个谋求更好更快发展的问题。如何让传统产业“老树发新芽”,成为整个经济体系转型升级的“稳定器”“压舱石”,是丹阳市委市政府谋划的重点。

近年来,丹阳市从集中力量延链、补链、强链,推动产业从“点”向“链”转变,到集聚上下游企业,加快形成规模优势明显、核心技术领先、产业配套完善的专业集群,再到实施“链长制”产业链培育体系,健全“一链一领导、一链一专班”,深入推进产业强链,全力打造产业链集群,竭力实现全市一盘棋协同发力,推动产业跃升,为全面推进现代化新丹阳建设奠定了坚实基础。截至2021年底,丹阳市共建成省级示范智能车间29个、丹阳市级示范智能车间44个,其中省级示范智能车间个数占镇江市的1/3,居江苏省县(市)前列。2022年,丹阳市更被列为推进制造业智能化改造和数字化转型、加快工业互联网创新发展、建设新型基础设施、推动数据安全和数据产业发展等成效明显的地方。

今年是“智改数转”全面启动之年,丹阳市站在时代潮头,正加快数字产业布局,坚持产业数字化、数字产业化协同发力,鼓励企业拥抱资本市场,以资本赋能产业转型升级。

(江苏日报)

浙江永康加速推进五金产业转型升级

占地584亩,平均容积率0.7,亩均税收为1.6万元,园区内租赁企业201家……20年前投入15亿元打造的中兴工业区块,如今,为浙江永康五金产业发展立下了赫赫战功。但是,随着时代变迁,该区域的建筑老旧、设施落后,已经远远跟不上五金产业发展步伐。“新规划已经成型,改造后用地面积660亩,总建筑面积达160万平方米,植入智慧园区管理系统,引进电动工具产业大脑项目,打造数智五金生态园区。”7月7日,中兴工业区块改造项目相关负责人介绍。

在永康市五金产业转型升级指挥部、永康现代农用装备高新区以及中兴工业区块业主单位联合成立的中兴工业区块改造项目成为永康市低效用地连片整治提升工作的“急先锋”。7月底前,该区块将拆除低效厂房10万平方米,3年内,一个全新的现代化五金产业园区将落户在这片土地上,推动五金产业在高质量发展上闯出一条新路。

产业转型升级工作取得突破性进展

从5月份永康市召开五金产业转型升级攻坚行动推进大会以来,低效整治、招大引强、数字化转型、创新强工、质量品牌提升五大专班敢啃“硬骨头”,勇于

“涉险滩”、积极“闯新路”,以破竹之势勇往直前,各项工作取得突破性进展。

“相关政策出台,我们着重提升政策的引导性。永康土地资源稀缺,低效用地改造提升,我们明确提出向空间要发展,打造‘立起来的五金产业’。针对新型工业建筑,我们鼓励企业实施自主改造,增加容积率。比如对超过原规划指标增加的建筑面积部分,按荷载率1吨以下的20元/m²,1吨以上(含)的120元/m²给予奖励,奖励总额最高可达1000万元。”手持《永康市低效工业用地整治实施意见》文稿,永康市五金产业转型升级指挥部办公室相关负责人向前来咨询政策的企业主释疑。

“硬核”政策带来强大支撑

真金白银的奖励、创新条款的扶持,为企业转型升级点亮了“灯塔”。在4月份出台支持市场主体平稳健康发展30条后,永康市再出台战疫情抢发展14条意见,通过减租降本、金融服务、财政补助等多措并举,着力稳住市场预期、保住市场主体。

为了助推五金产业转型升级行动,永康市在“空间保障”“招商引资”“数字引领”“研发创新”“品质双强”等5个方面出台了18项政策,形成低效工



业用地整治提升、政府收储、兼并重组、整合置换、“退二优二”的政策矩阵,引导企业积极消化供而未用土地、退出工业边界外土地,实施“零增地技改”“集中连片改造”,让企业愿意改、迅速改。

在强化政策引导力度的同时,永康市坚持以政策抓倒逼,对土地使用权人无法或无意愿继续开发建设、因国土空间规划实施需腾退空间、已列入倒逼腾退企业清单等三类情形,落实“六个一批”措施,形成实质性推动、稳妥性处置。

此外,在给足政策红利的同时,永康市以政策优化服务,探索低效改造审批“零次跑”改革,全面整合各部门审批程序,梳理打通拆除到建设的审批链,实施“一站受理、一纸审批、一键通办、全程代办”的绿色服务机制。(新华网)