

(上接A1版)

云南坚持生态优先、绿色发展,大力发展清洁能源和绿色低碳产业。云南省政府副秘书长、发展改革委主任岳修虎介绍,随着白鹤滩、乌东德水电站陆续投产发电,云南绿色能源装机占比、绿色能源发电量占比、清洁能源交易电量占比、非化石能源占一次能源消费比重四项指标全国领先,绿色能源已成为云南第一大支柱产业。

**建设面向南亚东南亚辐射中心,以大开放促进大发展**

2015年1月,习近平总书记考察云南时指出,希望云南主动服务和融入国家发展战略,闯出一条跨越式发展的路子来。2020年1月,习近平总书记再次考察云南,强调云南要主动服务和融入国家重大发展战略,以大开放促进大发展,加快同周边国家互联互通国际大通道建设步伐。

6月7日,大瑞(大理至瑞丽)铁路大保段3座新建客运站房建设完工,开始进行静态验收工作,这标志着中缅铁路国际大通道建设取得重要进展,边境城市保山将结束不通火车的历史。

“互联互通,重点是完善路网交通设施。”云南省铁路投资有限公司董事长罗钢介绍,截至“十三五”末,云南铁路营运里程达4740公里,其中高铁里程1105公里,云南“八出省、五出境”的铁路骨架网基本成形。

2021年12月3日下午,习近平总书记视频出席中老铁路通车仪式。作为中老铁路首趟客运列车的值乘司机,胡坚在现场见证了这一历史时刻。如今,胡坚已经顺利完成86次中老铁路客运任务。截至今年6月2日,中老铁路累计完成旅客发送量327万人次,发送货物403万吨,国际货运货值逾60亿元。

今年2月16日,云南印发《中老铁路沿线三年行动计划》,提出实施通道能力提升、物流枢纽建设、沿线产业开发、市场主体培育4项行动,先期谋划50个具体支撑项目,总投资882亿元以上,驱动云南开放发展新引擎。

中老铁路正成为带动经济发展的“大动脉”。“未来从中老铁路正线延伸到厂区的铁路专用线建成后,原材料将通过铁路直接进厂,运输成本一吨就能节约20元。”玉溪市仙福钢铁(集团)有限公司办公室主任杨智昆充满期待。

建设面向南亚东南亚辐射中心。在习近平总书记重要指示引领下,随着“一带一路”建设深入推进、中老铁路开通运营和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,边陲云南逐渐成为对外开放前沿。

单人出行自动驾驶车、无人驾驶智慧农业机器人、柔性机器人协同智造系统……大理白族自治州与中国科学院计算技术研究所合作组建的工业5G

创新应用(大理)研究院内,各款工业级5G技术产品纷纷亮相。在相隔不远的大理州祥云县,贝特瑞新材料集团股份有限公司20万吨锂电池负极材料一体化生产基地项目也于日前开工建设。

两家高新技术企业看重的,正是云南独特的区位优势。“我们将立足工业级5G技术,致力形成以大理为技术应用示范区、辐射南亚东南亚的数字经济新发展格局。”中国科学院计算技术研究所所长张大霖博士说。

截至2021年,云南累计与9个国家搭建12个多双边合作机制;公路、铁路、航空、水路国际大通道建设扎实推进;进出口贸易持续增长,外贸进出口3143.8亿元,同比增长16.8%,中国(云南)自由贸易试验区为引领的多层次开放平台体系带动全省开放型经济蓬勃发展。

5月下旬,昆明市开始托管西双版纳傣族自治州磨憨镇,磨憨口岸与老挝口岸对接,是中老两国唯一的国家级一类口岸。昆明由此成为国际口岸城市,将有效发挥自贸试验区昆明片区、昆明经开区、昆明综合保税区、磨憨—磨丁经济合作区“四区”的政策叠加优势,以大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业。这场跨越600多公里的“双向奔赴”,正是云南主动服务和融入国家发展战略、促进区域协调发展的一次创新实践。

落实习近平总书记“闯出一条跨越式发展的路子来”的重要指示,云南扎实推进产业强省建设,刚出台的“产业强省三年行动”,锚定现代农业、绿色铝、光伏、生物医药、新材料、现代物流等产业,明确以绿色化、数字化和智能化为方向,突出绿色低碳转型,将产业发展与培育市场主体、改善营商环境一体推进。

总投资多少,年度完成投资多少……今年2月25日上午,云南省委、省政府召开一季度重大项目集中开工仪式,各地市打破行政公序,按2022年计划完成投资数额排序汇报进展情况。省委每季度听取各州市项目开工情况汇报,激励各地因地制宜发展产业。

云南在广大基层干部中大力推进作风建设、效能革命,党政领导深入一线解决问题,力争让每项工作都实起来,落下去。今年一季度,云南省新开工重大项目1343个,总投资3362亿元,年度计划投资1643亿元。

“我们要把习近平总书记考察云南的重要讲话和重要指示批示精神作为云南发展的总遵循、总指引,埋头苦干,勇毅前行!”云南省委主要负责同志表示,要让云南民族团结进步示范区建设更深入,生态文明建设排头兵成效更显著,面向南亚东南亚辐射中心地位更凸显,确保云南2035年与全国同步基本实现社会主义现代化。

(人民日报)

过分“美化”食品涉嫌误导消费者

## “生鲜灯”使用尚无规范

原本颜色发白的猪肉,经暖红色灯光照射,变得光鲜亮丽……这种通过调整光照射颜色让食品看起来更“新鲜”的灯具在业内被称为“生鲜灯”,近年来在各大商店超市、生鲜市场上运用相当普遍。有消费者反映,在超市看起来很新鲜的瓜果蔬菜及肉类,买回家后才发现其实并不新鲜,原因就是“生鲜灯”的美化作用。“在‘生鲜灯’的照射下,我们根本看不出菜和肉是不是新鲜,这算不算欺骗消费者?”

记者在福建省多家商店超市、农贸市场调查时发现,商家基本都在生鲜区域使用了这种“生鲜灯”,有的还分别对肉类、海鲜、果蔬等使用了不同颜色的“生鲜灯”。在一家超市的肉类摊位,记者拿起一块包装好的猪后腿肉,在“生鲜灯”和自然灯光下反复对比,发现猪肉在自然光下呈淡粉色,而在“生鲜灯”照射下,则明显



凝心聚力鼓干劲 推动高质量发展

## 河北石家庄鹿泉区开展“四史”宣讲

教育专题授课。

王录堂分别从简述习近平总书记《在庆祝改革开放40周年大会上的讲话》的篇章结构、改革开放40年的时代背景、改革开放40年的历史性进程和历史性经验、新时代全面深化改革开放的行动指南等方面作了内涵丰富、深入浅出的理论宣讲和知识

解读。

与会员现场聆听宣讲后纷纷表示,要不断从党的百年光辉奋斗历程中汲取智慧和力量,坚守为民初心,主动担当、积极作为,为推动石家庄市鹿泉区经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

石家庄科林电气股份有限公司党务负责人马腾飞说,“王老师今天给我们带来的精彩讲解,带领我们回顾了改革开放40年所取得的光辉成就和历

史经验。我们科林电气也一直秉承党建引领,坚持党建和经营双融驱动,逐渐形成了“1368”的特色党建理念,我相信,当历史照进现实,我们科林电气的明天会更加光辉灿烂,更加精彩。”

石家庄市鹿泉区寺家庄镇驻村干部郝爽说,“在今后的工作当中,我们要更多地将心思放在事业上,将事业体现在责任上,把责任体现在行动上,以实际行动来争做让党放心,让人民满意,忠诚、干净、有担当的新时代基层干部。”

官网价格上调 免税店价格却大降

## 美妆产品价格渠道说了算?

“雅诗兰黛化妆品全线涨价,一瓶面霜一夜涨价几十元。”“免税店护肤品价格低到脚面,7折以上的我都不好意思入手。”

最近的美妆圈,这两种截然相反的声音交叠出现。“美丽行业”吹的是什么风?

又涨价 今年“梅开二度”

进入七月,化妆品巨头雅诗兰黛公司旗下品牌悄然开始了新一轮涨价。

雅诗兰黛旗下高端护肤品牌海蓝之谜的一位销售人员表示,专柜是7月2日左右开始调价的。“不是全线都涨,主要涨价的是面霜、眼霜、精华乳等,但确实都是些比较受欢迎、不愁卖的。”

“这已经是今年以来的第二次涨价了,平均涨了50元至100元不等。”该销售人员表示。

长期购买雅诗兰黛品牌护肤品的消费者小陈最近也发现,自己经常购买的一套“眼霜+面霜”套装,最近在官网涨价了140元。“我在‘618’刚刚买了一套,最近看到官网上这套涨价了,以后再买就得贵了。”

记者梳理社交平台及媒体信息发现,除了雅诗兰黛,另有欧莱雅、J.V等集团旗下品牌也在7月进行了调价,甚至是GUCCI、Burberry等奢侈品牌的彩妆线也有了价格上浮的动向,护肤产品的涨幅大多在5%左右。

大跳水 免税、代购纷纷“骨折价”

但同样是雅诗兰黛品牌,在通过免税店、代购等途径购买的消费者群体里,又是另一幅光景。

“两瓶雅诗兰黛15ml的眼霜套装,旗舰店要1000元左右,我年初花了400多块钱在免税店买的,还以为自己赚大了。结果6月下旬开始,免税店价格直接‘跳水’到297元、238元甚至218元,我年初买的还没拆封呢,又感觉亏大了。”消费者刘女士对记者表示。

“海南免税店的活动力度很大,渠道也放心。就是有时候日期不太好,有些可能只剩半年多保质期。”刘女士说,但是免税店的大折扣需要有离岛信息才能购买,有些不需要离岛信息的可能会贵50元左右。

除了免税渠道,“骨折价”的情况还出现在代购界。美妆行业从业人员孟明(化名)也是一名美妆代购,价格的大幅跳水对她来说不算是个好消息。

“比如说TF品牌的一款眼影,官方旗舰店的价格为750元,之前的代购价格基本稳定在450元左右。今年5月,国外商场折后,降到了300多元,我就入手了一批货。结果现在货还没寄到国内呢,就又降了100多元,让我和顾客都很为难。”孟明表示。

至于价格持续下调的原因,她提到,

近年因为疫情,游客减少且国际运费涨价,国外商场也有很多货卖不出去,就会选择降价。特别是如果有新版了,商场会清仓甩旧版。

除此之外,近期美妆界又有一条新的低价渠道在悄然兴起,那就是同样享有政策红利的保税仓库。除了购物平台上屡屡出现显眼的“保税仓发”标签,这类产品还出现在不少主播的带货直播中,价格甚至只有商场店价格的三分之一。

“这类货源基本上是从各地的保税区仓库直接发货,同样享有税收等优惠政策,比较显著的一个特点是常常会在付款时有一项‘进口税’。”孟明表示,保税仓库同样有自己的渠道和政策,但价格的跳水同样有商场店价格的三分之一。

“首先,我国保税化妆品大多来自韩国和日本的免税店,出境游急剧下降,会有大量库存流入消费能力的中国;其次,我国保税仓重点区域上海、深圳等地今年都有疫情反扑,估计也导致了一些货源积压,商家为了周转资金,防止过期也会降价出售。”孟明解释道。

涨价是为了“降价”?

“品牌调价很正常,特别是对于国际大牌来说,基本都是只涨不跌的。因为降价会对品牌主要消费者产生严重负面影响,会让他们认为产品‘不值那个钱’了。”从事美妆行业多年的程先生对记者表示,“从美妆行业多年的程先生对记者表示,

“首先,我国保税化妆品大多来自韩国和日本的免税店,出境游急剧下降,会有大量库存流入消费能力的中国;其次,我国保税仓重点区域上海、深圳等地今年都有疫情反扑,估计也导致了一些货源积压,商家为了周转资金,防止过期也会降价出售。”孟明解释道。

“品牌调价很正常,特别是对于国际大牌来说,基本都是只涨不跌的。因为降价会对品牌主要消费者产生严重负面影响,会让他们认为产品‘不值那个钱’了。”

“从美妆行业多年的程先生对记者表示,

声音

## 防智能家电偷拍 不能仅靠用户自我“救赎”

近日,有媒体报道,辽宁本溪的羊女士在民宿房间里玩智能音箱时发现,上方的摄像头拍到很多住客的隐私视频。随后,产品公司就此事回应称,该智能音箱不会默认、自动开启摄像头及“看护助手”功能,仅设备管理员有权限开启该功能,且使用该功能时设备端会收到明确提醒。

当随着AI和物联网等技术的发展,智能家电愈趋普及,给居家生活带去了便捷。但恐怕谁也不曾料想,自己的一举一动会被智能家电看得一清二楚,进而成为电影《楚门的世界》里的主角。从媒体报道来看,涉事智能音箱“偷听偷看”用户隐私的现状可谓触目惊心,让民众的隐私安全受到严重威胁。

但应对智能家电可能存在的偷拍隐私行为,不能仅依赖用户的自我“救

赎”,也不可止于事后从严打击。提高违法犯罪成本确有必要,但更为重要的,是从生产源头上制定统一的行业标准,规范生产流程,堵上安全漏洞。当下,不少厂商的产品在软件设置上不强制用户修改初始密码,甚至不设密码。如此扎根的漏洞,问题已不是出自技术能力范畴,而是基础性规范的缺失。

在智能家电上市前,产品公司就应把好安全关,严格排查信息安全隐患,

给消费者提供一个尽可能放心的购买环境。而在产品公司的安全把关中,关键环节之一是要建立健全行业标准。早在2017年,《公共安全视频监控联网信息安全技术要求》便对公共安全领域视频监控系统的方案设计、系统检测、验收以及与之相关的设备研发、生产等

提出了具体的技术标准要求,但对于智能家电,类似的标准依旧阙如。面对如今偷拍乱象的猖獗以及民众对隐私泄露的担忧,行业第三方组织应尽快联合监管部门,出台相关技术标准,规范用户信息的采集、分发和利用。

就目前来看,除了隐私易遭泄露,智能家电还存在多方面的使用风险,比如生物识别数据被拦截、具有恶意的第三者对产品的不正当操作、在大规模网络攻击中沦为“帮凶”等。漏洞利用形态也时常变化,研发厂家的防守常常跟不上攻击者的步伐。因此,从长远来看,相关行业还要不断通过技术迭代,实现自动化防御,筑牢用户安全“防火墙”。

(孔德淇)

不违法侵权

福建省市场监管部门的执法人员表示,从投诉数据来看,目前与“生鲜灯”相关的投诉绝大部分是因为消费者被“生鲜灯”误导,购买了不新鲜的商品,“生鲜灯”本质上属于商家的营销手段,市场监管部门日常执法检查的重点是食品来源、检验检疫合格证等与质量相关的事情,对于消费者投诉的判定关键是食品本身质量是否合格,而不是有没有使用“生鲜灯”。

“生鲜灯”成本低,使用方便,又能刺激消费者的购买欲,因而应用十分广泛。使用“生鲜灯”是否会造成食品安全风险呢?对此,福建省产品质量检验研究院照明电器室主任胡晓智表示,“生鲜灯”本质上是一种冷光源照明灯具,不会散发热量加速食物腐败,或者影响其质量。不过,目前行业内对“生鲜灯”缺乏对应的标准和设计规范,不同厂家对照度、亮度、色温、显色指数等指标没有统一标准。而“生鲜灯”的生产销售也没有明确的专业规范,缺乏有效的质量监管。

“生鲜灯”误导消费者,是否造成欺骗?记者采访的多位律师和专家均表示,目前法律法规并未禁止使用“生鲜灯”,判断是否造成欺骗的关键是商家所售卖的商品是否合格,如果商品质量合格,只是利用“生鲜灯”作为营销手段,这种情况并

不违法侵权。福建省市场监管部门的执法人员表示,从投诉数据来看,目前与“生鲜灯”相关的投诉绝大部分是因为消费者被“生鲜灯”误导,购买了不新鲜的商品,“生鲜灯”本质上属于商家的营销手段,市场监管部门日常执法检查的重点是食品来源、检验检疫合格证等与质量相关的事情,对于消费者投诉的判定关键是食品本身质量是否合格,而不是有没有使用“生鲜灯”。

“生鲜灯”成本低,使用方便,又能刺激消费者的购买欲,因而应用十分广泛。使用“生鲜灯”是否会造成食品安全风险呢?对此,福建省产品质量检验研究院照明电器室主任胡晓智表示,“生鲜灯”本质上是一种冷光源照明灯具,不会散发热量加速食物腐败,或者影响其质量。不过,目前行业内对“生鲜灯”缺乏对应的标准和设计规范,不同厂家对照度、亮度、色温、显色指数等指标没有统一标准。而“生鲜灯”的生产销售也没有明确的专业规范,缺乏有效的质量监管。

“生鲜灯”误导消费者,是否造成欺骗?记者采访的多位律师和专家均表示,

目前法律法规并未禁止使用“生鲜灯”,判断是否造成欺骗的关键是商家所售卖的

商品是否合格,如果商品质量合格,只是利用“生鲜灯”作为营销手段,这种情况并

不违法侵权。

福建省市场监管部门的执法人员表示,

从投诉数据来看,目前与“生鲜灯”相关的投诉绝大部分是因为消费者被“生鲜灯”误导,购买了不新鲜的商品,“生鲜灯”本质上属于商家的营销手段,市场监管部门日常执法检查的重点是食品来源、检验检疫合格证等与质量相关的事情,对于消费者投诉的判定关键是食品本身质量是否合格,而不是有没有使用“生鲜灯”。

“生鲜灯”成本低,使用方便,又能刺激消费者的购买欲,因而应用十分广泛。

使用“生鲜灯”是否会造成食品安全风险呢?对此,福建省产品质量检验研究院照明电器室主任胡晓智表示,

“生鲜灯”本质上是一种冷光源照明灯具,不会散发热量加速食物腐败,或者影响其质量。不过,目前行业内对“生鲜灯”缺乏对应的标准和设计规范,不同厂家对照度、亮度、色温、显色指数等指标没有统一标准。而“生鲜灯”的生产销售也没有明确的专业规范,缺乏有效的质量监管。

“生鲜灯”误导消费者,是否造成欺骗?记者采访的多位律师和专家均表示,

目前法律法规并未禁止使用“生鲜灯”,判断是否造成欺骗的关键是商家所售卖的

商品是否合格,如果商品质量合格,只是利用“生鲜灯”作为营销手段,这种情况并

不违法侵权。

福建省市场监管部门的执法人员表示,

从投诉数据来看,目前与“生鲜灯”相关的投诉绝大部分是因为消费者被“生鲜灯”误导,购买了不新鲜的商品,“生鲜灯”本质上属于商家的营销手段,市场监管部门日常执法检查的重点是食品来源、检验检疫合格证等与质量相关的事情,对于消费者投诉的判定关键是食品本身质量是否合格,而不是有没有使用“生鲜灯”。

“生鲜灯”成本低,使用方便,又能刺激消费者的购买欲,因而应用十分广泛。

使用“生鲜灯”是否会造成食品安全风险呢?对此,福建省产品质量检验研究院照明电器室主任胡晓智表示,

“生鲜灯”本质上是一种冷光源照明灯具,不会散发热量加速食物腐败,或者影响其质量。不过,目前行业内对“生鲜灯”缺乏对应的标准和设计规范,不同厂家对照度、亮度、色温、显色指数等指标没有统一标准。而“生鲜灯”的生产销售也没有明确的专业规范,缺乏有效的质量监管。

“生鲜灯”误导消费者,是否造成欺骗?记者采访的多位律师和专家均表示,

目前法律法规并未禁止使用“生鲜灯”,判断是否造成欺骗的关键是商家所售卖的