发展夜间文化和旅游经济 抓住暑期消费旺季

本报讯 文化和旅游部日前举行2022年第二季度例行新闻发布会，介绍推动传统工艺高质量传承发展有关情况、文化和旅游行业助企纾困有关情况、规范剧本娱乐经营活动和网络主播行为有关情况。

有媒体提问，今年下半年，文化和旅游部围绕助力企业纾困和行业恢复发展，在促进消费方面有哪些工作考虑？

文化和旅游部产业发展司副司长马力回应，近年来，文化和旅游部认真贯彻党中央、国务院关于促进文化和旅游消费的重要部署，积极推进国家文化和旅游消费示范城市及试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等平台载体建设，指导各地丰富消费产品和服务供给，优化文化和旅游消费环境，实施消费惠民措施，更好满足居民文化和旅游消费需求。

马力称，为推进文化和旅游消费，促进市场复苏，今年下半年，文旅部将策划实施促进文化和旅游消费行动计划。主要包括以下内容：

一是会同中国银联持续实施“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划，对纳入计划支持范围的文化和旅游小微企业银联二维码交易产生的手续费，按照一定比例予以返还；鼓励示范及试点城市、集聚区与中国银联共同举办文化和旅游消费促进活动，目前西安、长沙、青岛、佛山、宁波、丽江等地已开展首批“百城百区”消费券惠民活动，涵盖景区乐园、周边餐饮、图书文创、酒店商店等多个消费场景。

二是协调有关平台企业，以其自身营销计划、与地方政府合作项目为基础，实施专项促消费活动，进一步降低企业经营成本、激发市场主体活力，创新营销模式和惠民方式，满足居民消费需求。

三是抓住暑期消费旺季，指导有关机构发布夜间文化和旅游消费地图，集成信息导览、宣传导流、消费导引等功能，加强对集聚区的线上线下营销推广，着力发展夜间文化和旅游经济。

四是引导相关金融机构在文化和旅游领域推出特惠商户折扣等措施，进一步推动助企惠民。 （中 新）

旅 游

暑期旅游市场加速升温

家庭和学生成为暑期出游的主角

7月，各地大、中、小学生即将迎来暑假时光。机票、酒店及门票预订量大幅上涨，旅游市场继续升温，亲子游和毕业旅行成为主题。而多重利好政策的持续释放，也成为文旅行业复苏的重要推力。

暑期旅行持续升温

“全国高考结束，大部分中小学在6月底迎来暑假，暑期旅游市场已经启动。”去哪儿CMO黄小杰表示。

去哪儿大数据显示，今年6月1日至15日，全国酒店预订量较5月后半月环比增长超过一倍；近一周，暑期机票预订量环比上一周增长近3倍，学生群体火车票预订量环比上一周增长7成，景区门票预订量上涨幅度达到近6成。

同程旅行大数据也显示，6月上半月，国内景区门票出票量环比5月下半月上涨44%，机票出票量环比上涨31%。

同程旅行表示，综合新冠肺炎疫情防控政策优化调整及各种利好政策的支撑，对比去年同期，预计今年暑期国内旅游市场将重回复苏轨道，整体出游人次将有望恢复至2019年同期的70%以上。从客流量维度看，出差、探亲等刚性需求支撑的大出行市场的恢复比例将略高于旅游度假市场。

“旅游分为很多种，从广义上来讲，除了旅游度假外，出差、探亲也算是旅游的一种。差旅探亲的弹性比较小，而旅游度假的弹性较大，因为在有疫情的情况下，人们可能会放弃旅游，但却依旧会按计划出差、探亲。”一位在线旅游平台从业人员告诉记者，“不过在以往的暑期市场当中，旅游度假占的比重还是比较大的。”

亲子游成为主角

纵观暑期市场，家庭和学生成为暑期出游的主角。

携程数据显示，暑期亲子出游意愿呈攀升趋势，近两周亲子游机票订单出现强劲复苏，环比前两周上涨209%，将远途旅行规划在暑期亲子游日程中的家庭也逐步扩大。

从途牛预订数据来看，家庭是暑期出游的主要客群，占比为32%。同程旅行平台上6月以来的“亲子游”相关旅游搜索热度上涨也超过了100%。

“暑期市场目前来看还是比较乐观的，7月的周六预订量已经达到70%—90%，近期很多小朋友不开学，周中也达到50%。”北京延庆Club Med Joyview度假村市场传讯部负责人告诉记者，“今年暑期和去年相比节奏差不多，今年暑期我们还会有夏令营，以吸引新客户。”

而学生毕业旅行也是暑期出游的热门主题。携程数据显示，18—22岁的高中毕业生至大学生群体成为了暑期旅行的“先行军”，6月上旬订单量环比上月同期增长达83%，人均消费同比提升近40%。

另据途牛数据显示，中青年、青少年为暑期出游的消费主力，其中，年龄在26—35岁的占比为47%，25岁及以下青少年的占比同样达到了19%。同程旅行平台6月以来的“毕业旅行”相关旅游搜索热度上涨近300%。

“随着多地高考结束，暑期及毕业季的临近让更多年轻群体、家庭出游意愿高涨。近期越来越多的省、市重启跨省游，据统计全国已有29省（区、市）相继恢复了跨省游。疫情好转叠加政策利好，近一周携程各业务的增长数据都指向了暑期回暖。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

政策利好助推行业复苏

从今年3月以来，多轮政策扶持也加速了文旅市场回温。

今年3月，文旅部发布了《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》，提出做好普惠性减税降费政策在旅游业领域的落地服务，推动普惠金融政策在旅游业领域加快落实，落实阶段性缓缴失业保险费和工伤保险费政策“免申即享”，完善旅游企业承接机关企事业单位相关活动实施细则，用好旅游服务质量保证金扶持政策，加快推进保险替代保证金试点工作等。

5月，文旅部发布《文化和旅游部办公厅关于加强疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，对出现中高风险地区的县（市、区、旗）和直辖市的区（县），立即暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票＋酒店”业务。待无中高风险地区后，恢复旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票＋酒店”业务。

“旅游业疫情防控政策最大的调整则是将跨省游“熔断”机制的实施范围由省一级缩小到了区县一级，从而将避免出现去年暑期多省级市场同时“熔断”的情况，这将是今年暑期旅游在政策层面较为直接的支撑。”同程研究院首席研究员程超功表示。

各地跨省游“熔断”机制的调整进一步增强了用户出游的信心和意愿。途牛数据显示，今年暑期的用户出游天数相比春节、“五一”等假期也呈进一步延长趋势，其中七天及以上出游行程的预订订单占比达31%；从暑期途牛用户预订产品品类来看，国内长线游产品预订订单占比接近60%。

携程数据显示，截至6月21日，近一周暑期跨省跟团游预订量周环比增长291%；暑期跨省酒店预订周环比增长151%；携程“机票＋酒店”订单量自6月以来飞速提升，6月日均订单量已赶超去年同期。

此外，各地还出台了涵盖文旅消费领域的促消费政策，例如鼓励各地联合互联网平台发放文旅、零售等消费券，国有重点景区免门票政策，针对特有人群的优惠政策等。

程超功表示，促消费政策一方面将直接拉动消费，另一方面可以在社会层面掀起一轮“消费热潮”，重新激活被疫情压抑的消费热情。

（潇湘日报）

热 点

暑假生活拉开帷幕 学生带动“消费热”

聚餐、购物、旅游、培训等成为热点

伴随着一年一度的暑假生活拉开帷幕，红红火火的“暑期经济”火热来袭，学生群体逐渐成为消费主力。

各大商场瞅准机遇，纷纷推出相应产品和优惠活动，一场以学生为主体的消费热潮正在掀起，聚餐、购物、旅游、培训等成为消费热点。

快乐“食”光 聚餐约起来

饭点时刻，走进苏州绿宝广场，避风塘、肯德基、蜜桃餐厅、西贝莜面村、水天堂西餐厅等餐饮店香气四溢、人头攒动，不时看到三五成群的学生身影，也不乏全家总动员。

“考完试先放松，带孩子们好好吃一顿美味大餐。”市民刘女士说，为了奖励孩子们一学期的辛勤付出，她很早就和同学妈妈约好，放假就带着孩子们一起撮一顿，大人们也顺便聊聊天、打打牙祭。

民以食为天，暑期消费需求释放，为餐饮行业注入了一剂“强心针”。瞅准机遇，绿宝广场联合商家在大众点评推出优惠团购。此外，学生证、准考证变身“打折神器”，据相关负责人介绍，这些活动吸引了不少学生及家庭欢聚绿宝。

光影世界 电影看起来

一部电影一种人生。暑假期间，陪伴孩子走进电影院，感受光影世界，成为不少苏州市民喜闻乐见的生活方式。《侏罗纪世界3》《坏蛋联盟》《精灵旅社4：变身大冒险》……在幸福蓝海国际影城苏州绿宝IMAX店，暑期档电影正在火热上映，影院内有家长带着孩子观看，也有不少学生自己组队前往观看。

与此同时，很多电影院为了迎接暑期消费也开启了“放价模式”，倾情推出“观影礼包”和专“暑”活动，凡应届中考、高考生，凭本人准考证购票，享受优惠价。

开卷有益 图书买起来

“不吃饭则饥，不读书则愚”“腹有诗书气自华”“书籍是人类进步的阶梯”“读书破万卷，下笔如有神”……这些经典的名言名句，鲜明道出了读书的真谛。

“四大名著、《男生贾里》《科学大侦探》《吹牛大王历险记》等，这个暑假给孩子买了近400元的图书。”家住苏州高新区科技城的陈女士说，读书是学好语文的重要途径，希望孩子能利用这个假期认真阅读、认真记录，每天都遨游在知识的海洋，并通过读书增长见识、开阔视野，去感知这个大千世界的千姿百态。

记者通过走访发现，书店、图书馆成为了暑假许多学生的好去处，一边读书充电，一边纳凉避暑。

暑期消费中，学生带动起一阵“消费热”。他们计划丰富，主题鲜明，在娱乐中放松心情，在读书中增长见闻，在培训中提升技能，在锻炼中强身健体……共同迎接这个缤纷的暑假。

（新华网）

数 码

暑假换机需求乐坏供应商

消费电子类企业或将走出低谷

7月份炽热的骄阳并未影响“学生党”置换智能手机的迫切心情。近日，记者在湖南长沙多个苹果、华为旗舰店看到，前来咨询的顾客络绎不绝。长沙华为方圆荟店的一位店员告诉记者：“近期，有意购买手机的学生比较多，购买平板电脑、智能手表的顾客也比之前多。”

暑假期间换机需求激增引发的消费电子热也传导到了产业链相关上市公司。记者从多家消费电子产业链上市公司了解到，公司订单数量呈上升态势。

中信证券研报认为，下半年消费电子预期将向好，受益于上游原材料端价格企稳、人民币汇率走势利于出口企业、关税政策向好、海运通道已打通及运费下降等因素，预计消费电子产业链相关企业的业绩持续向好，下半年产能利用率有望回升。

上市公司感受消费升温

宇环数控是一家专业从事数控磨削设备及智能装备的研发、生产、销售与服务的上市公司。宇环数控相关负责人对记者表示：“公司产品可用于智能手机部件的磨削抛光，公司为苹果、华为、小米等消费电子企业的供应商及代工厂提供相关设备配套服务。”

“去年年底以来，很多头部企业找我们打样，设备订单情况也一直较好。”上述负责人介绍称，公司处于消费电子产业链最前端，早已感受到消费电子产业链的升温。

蓝思科技是一家以研发、生产、销售中高端视窗保护玻璃面板、电子功能组件为主营业务的上市公司。蓝思科技相关人士在接受记者采访时表示：“在柔性屏外观防护技术和防护材料方面，蓝思科技已与主要柔性屏手机终端品牌建立深度合作，将与品牌客户共同为消费者提供可量产、可持续发展的技术方案和高质量的产品。”

据了解，目前蓝思科技相关量产产品已应用于市面上的折叠屏手机。“近几年，蓝思科技在折叠屏手机领域的产品供货量显著增长，这主要缘于市场需求不断增长。”上述蓝思科技相关人士如是说。

安克创新是国内营收规模最大的全球化消费电子企业之一，专注于智能配件和智能硬件的设计、研发和销售，主要销售渠道为Amazon、eBay、天猫、京东等海内外线上平台。安克创新相关负责人在接受记者采访时表示：“为迎接暑假期间的消费电子热潮，公司已提前3个月进行备货。”

行业或走出周期低谷

2022年上半年，中国智能手机市场进入“至暗时刻”。根据中国信通院统计数据，2022年1月份至5月份，国内智能手机出货量累计达1.06亿台，同比降幅高达27%。其中，2月份的销量仅有1454.9万台，创两年来最低纪录。

今年的“618”购物节堪称“最卷618”，各大手机品牌均开启降价模式，部分机型甚至直降千元，连一向高调的苹果也加入了降价大潮。即便如此，市场研究机构Strategy Analytics的研究报告显示，今年“618”购物节期间，智能手机销量为1400万部，同比下降25%。

不过，这些或将成为“过去式”，业内普遍认为消费电子将在三季度迎来周期拐点。国信证券分析师胡剑认为，受益于传统3C备货旺季来临等因素，2022年三季度消费电子产业链基本面迎来拐点。建议关注新机催化频繁、处于“量变引发质变”阶段的折叠屏、VR/AR、荣耀产业链相关标的。

国融证券研究员张志刚也认为，随着国内疫情防控形势向好、宏观经济开始恢复，预计国内手机消费需求会边际向好。同时，随着国内手机厂商积极去库存，消费电子行业边际向好趋势将持续。

潮电智库董事长孙燕飚在接受记者采访时表示：“目前各大消费电子企业纷纷在智能手机业务基础上寻求新的业绩增长极，包括智能穿戴、智能家居等，随着未来AR/VR的进一步发展，消费电子产业链有望迎来新的繁荣周期。”（证券日报）

提 示

河北唐山消协发布暑期消费警示：

重点关注旅行游泳餐饮消费安全

7月4日，河北省唐山市消费者协会发布暑期消费警示，提醒市民暑期旅行、游泳时要提高安全意识，外出就餐要注意食品安全。

许多消费者会在暑期选择外出旅行，唐山市消协提醒：跟团出游要选择证照全、资质好、信誉高的正规旅行社，签订正规书面合同，慎防超低价旅游陷阱；网上购票和预订酒店要查清限制条款，对于无法确认的相关内容可提前向经营者进行核实；关注并遵守当地疫情防控规定，注意做好个人防护；不要参加未开发线路探险旅游，不要冒险挑战超过自身承受能力的高危险项目；留存好旅行途中的各类发票，当权益受损时，可及时、有效进行维权。

暑期气温高，游泳嬉水成为佳选。游泳应选择证照、救生设施齐全，救援人员完备的正规游泳场所；报名参加游泳培训时，要确认游泳培训教练是否取得了相关资质证书，报名时认真签订协议，明确各项权责；严禁野外水域游泳，野外水域的不安全因素多，表面看似平静但水下经常会有漩涡、暗流，极易发生安全事故，同时，由于野外水面宽广，一旦出现意外情况，很难在第一时间组织施救。

暑期外出就餐时，要选择卫生条件好、食品经营许可证和健康证件齐全的餐馆就餐；不食用来历不明、“野味”等新奇高风险食物，对于加工制作和卫生条件较差、食品安全风险较高的路边摊位烧烤食品应尽量避免；结账时仔细核对账单明细并索要正规发票，留意收费标准，以防“低价高收”。

（唐山晚报）

法院公告栏

李勇：本院受理王长志与李勇民间借贷纠纷一案，案号为(2021)黔2328民初5582号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

王平：本院已受理(2022)川1083民初2682号原告四川隆昌农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案。原告诉讼请求：1.判决王平立即归还借款本金170000元及截止2022年5月25日的利息968.26元，本息合计170968.26元，2022年5月25日起的利息按合同约定方式方法计算；2.判决原告有权就抵押、变卖王宇抵押房产的价款优先受偿；3.本案诉讼费全部由被告承担。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、简转普裁定书、廉政监督卡等相关文书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩与举证的期限均为公告期满后的15日。本案将于2022年8月30日9时在隆昌市人民法院第五审判庭开庭审理。如逾期未到庭本院将依法缺席审理。特此公告。

四川省隆昌市人民法院

许桂萍、郝伟国：本院受理谷永建、孙红芹诉你们追偿权纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

骆金柱：本院受理原告重道超诉你装饰装修合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初3952号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

季学荣：本院受理原告韩宝球诉你及沈红波、江苏凯腾建设工程有限公司、江苏登翔建设有限公司提供劳务者受害责任纠纷一案，本院已依法判决。上诉人沈红波就(2021)苏0812民初5118号民事判决书提起上诉。现依法向你公告送达上诉状副本。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。逾期将依法审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

季学荣：本院受理原告韩宝球诉你及沈红波、江苏凯腾建设工程有限公司、江苏登翔建设有限公司提供劳务者受害责任纠纷一案，本院已依法判决。上诉人江苏登翔建设有限公司就(2021)苏0812民初5118号民事判决书提起上诉。现依法向你公告送达上诉状副本。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。逾期将依法审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清4号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖源盛商贸有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清4号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖源盛商贸有限公司清算组。金湖源盛商贸有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖源盛商贸有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖源盛商贸有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清7号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月10日裁定受理江苏猛龙建材有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清7号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为江苏猛龙建材有限公司清算组。江苏猛龙建材有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。江苏猛龙建材有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。江苏猛龙建材有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清81号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖县浪花网业有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清81号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县浪花网业有限公司清算组。金湖县浪花网业有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县浪花网业有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县浪花网业有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清35号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖县惠民科技咨询服务有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清35号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县惠民科技咨询服务有限公司清算组。金湖县惠民科技咨询服务有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县惠民科技咨询服务有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县惠民科技咨询服务有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清40号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖县兴达商务服务有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清40号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县兴达商务服务有限公司清算组。金湖县兴达商务服务有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县兴达商务服务有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县兴达商务服务有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清34号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖银海大酒店有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清34号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖银海大酒店有限公司清算组。金湖银海大酒店有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖银海大酒店有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖银海大酒店有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清26号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖县东南工贸有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清26号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县东南工贸有限公司清算组。金湖县东南工贸有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县东南工贸有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县东南工贸有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。

江苏省金湖县人民法院公告

(2022)苏0831强清76号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年5月17日裁定受理金湖县新宇防腐工程有限公司申请公司清算一案，案号为(2022)苏0831强清76号，并于2022年6月15日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县新宇防腐工程有限公司清算组。金湖县新宇防腐工程有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县新宇防腐工程有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县新宇防腐工程有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。此公告于6月16日在“全国企业破产案件信息网”已发布。