

本报讯 7月8日,中国中小企业协会公布我国中小企业经济运行情况。数据显示,6月份,我国中小企业发展指数为88.4,环比上升0.2点,止跌回升,分行业指数和分项指数全面向好。

分行业来看,工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输计算机软件和住宿餐饮业指数全面回升;其中,住宿餐饮业指数涨幅最大,比上月回升0.6点。建筑业、交通运输邮政仓储业和批发零售业指数已连续两个月上升。

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

对接发展需求 培养设计人才 2022年全国工业设计职业技能大赛专家座谈会召开

本报讯 (记者 王薛瀚)工业设计是落实我国制造业强国战略的重要方面,对推动制造业升级作用显著。2021年,经中国轻工业联合会策划申请,人社部和中国轻工业联合会共同主办轻工行业首个国家一类大赛——全国工业设计职业技能大赛。全国30个省市的人力资源和社会保障厅、工业和信息化厅、轻工行业协会组织2000多名选手参加省级初赛,600名高技能人才参加决赛。大赛圆满成功,反响强烈,在工业设计领域掀起了学技能、比技艺的热烈氛围,搭建了广大设计从业者技能成才的全新平台。今年,人社部、全国总工会和中国轻工业联合会共同举办第二届全国工业设计职业技能大赛。

7月8日,在2022全国工业设计职业技能大赛专家座谈会上,中国轻工业联合会副会长刘江毅与第二届全国工业设计职业技能大赛玩具设计师、包装设计师、灯具设计师、工艺美术品设计师、室内装饰设计师、宝石琢磨工6个赛项专家组成员就推进大赛技术工作部署进行讨论。第二届全国工业设计职业技能大赛专家组副组长熊志勇从办赛背景、赛事特色、专家工作几方面进行报告。各赛项专家组组长汇报了各组竞赛思路以及赛项设计。

刘江毅表示,上一届大赛,中国轻工业联合会和广大专家一道,对大赛内容进行了深入研究,对竞赛模式做了前沿策划。最终的竞赛内容充分对接了工业设计发展需求,充分考虑了工业设计人才培养方向,以前瞻的办赛理念,以创新的比赛模式,既比赛设计,也比赛制作,在各类设计竞赛中成为首创。2022全国工业设计职业技能大赛共设置玩具设计师、包装设计师、灯具设计师、工艺美术品设计师、室内装饰设计师、宝石琢磨工6个赛项,与上一届大赛相比,领域更加广泛,赛项更加丰富,内容更加新颖。

刘江毅指出,专家是决定竞赛质量的核心要素。全国工业设计职业技能大赛作为国家一类大赛,规格高,要求严,技术任务艰巨复杂。要充分发挥好专家作用,广集众智,努力将第二届全国工业设计职业技能大赛办出更高质量、更高水平。刘江毅向专家组提出三点希望:一要履职尽责。要充分履行专家职责,发挥专业技术优势,紧跟技术发展趋势,精心设计合理的竞赛方案,制定严谨的竞赛规则,高标准完成赛项规程编制、竞赛平台方案制定、赛题设计、赛场设计与验收等核心任务,确保本届大赛的质量水平。二要团结协作。各赛项专家组成员要充分发挥团队精神,精诚合作、团结互助。各专家组实行组长负责制,日常技术组织工作由专家组组长牵头,统一分工,协调配合,各负其责。重要技术问题讨论、技术文件评审、技术平台验收等由专家工作组集体决策。三要严守原则。要客观公正,遵守纪律,秉承职业操守,坚持工作原则,履行专家保密义务,不泄露与赛项有关的任何涉密信息,用实际行动确保大赛公平公正。

会后,各赛项专家组组长在接受记者采访时一致认为,6个赛项都有一个共同点,就是非常注重设计,强调设计理念、创新驱动,强调设计成果可转化性。

玩具设计师专家组组长熊志勇表示,此次玩具设计师赛项,基于数据驱动设计的大趋势,在模块设计中添加了新的环节——设计调研与策划,此外整体赛项设置将更注重设计流程完整性,这些创新设置将对培养、发掘创新人才有重大帮助。

包装设计师专家组组长高艳飞表示,包装作为服务型制造业与我们生活密切相关,今年工业设计大赛首次开设了包装设计师比赛,集设计与制作为一体的现场包装设计师比赛,是史无前例的,希望通过这次大赛能更多地展示行业绿色化、数字化、智能化趋势。

灯具设计师专家组组长郭南初表示,此次灯具设计竞赛的技术思路,就是以灯具为载体,结合工业设计共性技术与流程,体现教学化工业设计,融入灯具行业的最新动态,体现灯具的新颖性、美观性、趣味性和智慧性,展示工业设计共性技术应用态势和发展需求,促进参赛选手在工业设计领域综合能力的提升。

工艺美术品设计师专家组负责人范国忠介绍:“目前我国工艺美术包括11大门类、63个小类、1880个品种,去年参赛的是陶瓷设计,而今年定位在漆器设计,也是希望通过工业设计大赛,扩大漆器产品的受众范围,让原本就来自日常生活的漆器再次从艺术收藏品回归到人们实际生活中来。”

室内装饰设计师专家组组长韩居峰介绍:“与其他手工技能项目不一样,室内装饰设计主要是考验设计师的思维能力。此次室内装饰赛项的创新点在于将室内设计全流程的体现,通过25小时的比赛,让设计师充分展现自己设计能力以及解决问题的能力。”

宝石琢磨工专家组组长白峰表示:“此次宝石琢磨工比赛由二类赛升级到一类赛,主要有三点创新,一是在比赛形式上,从原来以制作加工为主,变为设计加上制作;二是在材料选择上,在合成宝石的基础上加入了天然宝石和一些超硬材料;三是造型设计上,不再提供固定造型,而是让选手自由选择造型。这些变化将对选手的创造能力、制作技术带来考验。”

千年“天霁蓝”绽放冬奥舞台 ——记河南省工艺美术大师菅传义



菅传义大师工作场景

“茶盏表面釉色以北京2022年冬奥会和冬残奥会色彩系统中的‘天霁蓝’为底色,与口沿部分的金色交相辉映……”2021年9月28日,“冬奥官帽茶盏”经北京冬奥组委授权,在北京2022官方特许商品旗舰店面向全球限量发行2022套。“冬奥官帽茶盏”的问世惊艳了来自全世界的健儿与嘉宾,也受到了广大消费者与收藏者的热情,成为冬奥特许商品中最具历史传承与文化底蕴的艺术佳作。其创作者是河南省工艺美术大师、福建省建阳建盏协会理事长菅传义。

花白的短发,黝黑的皮肤,粗糙的双手,憨厚的笑容,平实的语言……初见菅传义大师,年届花甲的他俨然一副“豫东老汉”的形象,朴实的样貌似乎与“大师”的光环并没有太多的关联。然而,就是这样一位朴实无华的“老汉”,却通过半生执着的传承与创新,用粗糙而充满温度的双手把中国建盏“捧”上了冬奥的舞台,“捧”到了全世界观众的眼前,也让曾经暗淡了千年的中国建盏在当代闪耀出“时代之光”。

当“天霁蓝”遇上“冰五环”

深邃的“天霁蓝”,精致的冬奥会会徽,“冬奥官帽茶盏”象征着未来与梦想,在古朴中凝聚着悠久历史,将传承千年的手工绝技与充满现代的冬奥会进行完美的跨界与融合。

建盏是中国宋代八大名瓷之一,曾作为皇家御用茶器。茶盏斑纹随光线和角度变换散发出绚烂多变的色彩,也因此表面绚丽多变的斑纹闻名于世。建盏是福建省南平市建阳区特产、中国国家地理标志产品。2011年,建窑建盏烧制技艺经国务院批准列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

菅传义向记者介绍:“‘冬奥官帽茶盏’高度还原了宋代建盏工艺,使用单一矿石入釉烧制,将冬奥元素和非遗传技艺完美结合。借助冬奥会特许商品这一特殊‘身份’,以中华传统技艺助力北京冬奥会,以中国建盏礼遇世界宾朋。‘冬奥官帽茶盏’从设计到烧制出样品,用了4个月。尤其是茶盏底部冬奥会徽的烧制难度非常大,刻印时必须找准时机。”

由于建盏的烧制被誉为“人与天的较量”,会同时受到坯、釉、窑温和气温的严重制约。因此,“冬奥官帽茶盏”底部冬奥会徽的烧制,成为当时摆在菅传义面前的一道必须要迈过去的坎儿。

菅传义说,“冬奥官帽茶盏”的瓷土由于含铁量高,韧性和可塑性相对差一些。在茶盏底部印刻冬奥会徽也成为创作中的瓶颈。为了保证会徽完美呈现,需要在湿坯晒到30%干燥度时进行修坯,并在底部印刻,才能在瓷土上呈现出清晰、完整、全面的冬奥会徽标志。在刻



大师为“冬奥官帽茶盏”刻印

印印章材质的选择上,先后采用了塑料、玻璃、金属等不同的材质,经过不断摸索,最终选定了专门订制的铜质印章,才得以让冬奥会徽完美立体的呈现在茶盏底部。

“在全生产流程中,针对冬奥会徽设定了多达八次的检查与筛选。一件斑纹优美、且外观没有缺陷的‘冬奥官帽茶盏’是在大量废品和次品的基础上产生的,其成品率仅为20%。”菅传义表示:“除会徽部分,跳釉、缩釉、光泽不够温润、质地不够细腻等看似细微的问题都会成为茶盏‘落选’的原因,而被筛选下来的茶盏则会被现场砸毁,保证绝不流入市场。”

回顾“冬奥官帽茶盏”的创作过程,菅传义感慨地说:“将冬奥元素和非遗传技艺完美结合,是匠人匠心与奥林匹克精神的艺术碰撞,是冬奥会与传统文化的跨界融合。旨在通过冬奥的影响力推广优秀的非遗技艺,以中华传统技艺助力北京冬奥会,以中国建盏礼遇世界宾朋。”

从“门外汉”到“单一矿石结晶釉”大师

“冬奥官帽茶盏”让更多的观者认识了建盏之美,也让菅传义成为了家喻户晓的建盏大师。但如今的大师,也曾经是一个半路出家的“门外汉”。

1982年,菅传义从部队退伍回到河南商丘老家,开了一家汽车修理厂。由于附近就是隋唐大运河,经常有人挖泥沙盖房子,伴随着泥沙出土的还有一些古瓷器。出于兴趣,他走上了宋瓷收藏之路,1987年至1999年,他陆续收藏了很多瓷器,成了收藏界的行家。1999年,菅传义专门到江西景德镇学习烧制瓷器,此后6年间,他几乎把国内较有名的几个窑口的瓷器都进行了复烧。在复烧的过程中,菅传义发现唯有建窑这个窑口的瓷器烧制难度最大,这引起了她强烈的“求胜心”。2013年,菅传义利用电容成功复烧出建盏,但是,复烧成功的喜悦并没有让菅传义在建盏的传承探索止步。他认为,古人是在龙窑里把建盏烧制出来的,从此,他下定决心,一定要在龙窑柴烧中复烧建盏。经过多方走访考察与实地调研,2015年菅传义在建盏发源地——南平建阳,按照古籍设计建成了一条阶级式平焰龙窑。

菅传义表示,一件好的茶盏,制作工艺堪称繁复,从取土开始,要经过揉泥、拉坯、晾干、洗坯、上釉等20多道工序。虽然,现在已经有了现代化的机械设备,但许多工序还是要依靠手艺人手头的“奇技”和多年累积的经验来完成。

“‘冬奥官帽茶盏’之所以能够呈现出迷人的‘天霁蓝’,主要原因就是源

北京冬奥会特许商品“冬奥官帽茶盏”以其悠久的历史传承、深厚的人文底蕴、绚烂的“天霁蓝”釉色和精致的器型设计,惊艳了来自全世界的运动健儿与嘉宾。其创作者是河南省工艺美术大师、福建省建阳建盏协会理事长菅传义。

在第二届中国工艺美术博览会上,菅传义大师将携带众多单一矿石结晶釉建盏作品亮相展会。观众可以在展会现场近距离欣赏龙窑建盏的绚烂釉色,倾听大师讲述千年釉色“重现人间”的传奇经历。

□ 本报记者 贾淘文

一身“倔劲”只为烧出“曜变天目”

2016年厦门茶博会期间,菅传义带着这几年烧制出的部分精品前往参展。展会上,有位藏家出价220万元想购买他其中一件建盏,却被他婉拒了。当时,有人说菅传义一身“倔劲”,而他却不以为然地说:“我参展不是为了卖东西,我就是想让大家看看我的产品,这些建盏就像我自己的孩子一样!”

菅传义对于建盏复兴的执着与“倔劲”,不仅让他错失了作品被高价收藏的机会,更让他的健康出现状况,几次经历了“死里逃生”。

菅传义为了再现宋窑烧制的环境,查遍了各种相关文献,又拜访多名本地的老窑工,向他们虚心求教,一遍遍地设计、建造、改良,不知花费了多少时间和精力,最终他找到了适合烧制建盏的顶级矿石,并根据古籍记载建成了一条南北结合烧制难度最大的阶级式平焰龙窑。原料和窑口解决了,又不断地在选矿、磨釉、烧窑等过程一步步摸索。忙碌的工作为菅传义的复兴建盏工作奠定了坚实的基础,但也让他的身体不堪重负,先后经历了三次突发性心肌梗塞。其中,有一次更是惊险万分,他在回窑厂的途中病发,只能强忍着剧痛去了最近的医院。车刚停在医院门口人就昏死过去了,幸亏值班医生发现门口的车停得有异样,才将他抢救过来。

花甲之年的菅传义还有一个未了的心愿,就是要用古法技艺恢复宋瓷建盏。菅传义对记者说:“所有的瓷器中,建盏烧制的难度很大,它在不变中运化出万变,是能够代表中国瓷器的巅峰之作——‘曜变天目盏’。”

前半辈子扛过枪、站过岗,做过生意,搞过收藏。后半辈子,穿沙漠、走戈壁、访名师、查古籍、学制瓷、寻矿料、修龙窑、挖绝技……菅传义对记者说:“在建盏传承与复兴的过程中,难度越大的瓶颈,就意味着挑战性越强,而我就是喜欢挑战高难度。建盏能够经历辉煌、消失、重生、复兴,这其中包含了无数陶瓷匠人为之付出的不懈努力,我经历的这些困难也好,磨难也罢,都不算什么。能给后人留下些好的经验,能让古籍中茶盏重现于世,再苦、再难都值得!”



建盏:窑变紫罗兰



建盏:金钱豹