

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2022年7月11日

星期一

总第 8243 期

第 5302 期

今日 4 版

## 今年前 5 月我国服务进出口总额同比增长 22%

本报讯 记者 7 日从商务部获悉,今年前 5 月,我国服务贸易继续保持平稳增长。服务进出口总额 23653.6 亿元,同比增长 22%。其中,服务出口 11517.9 亿元,同比增长 26.3%;进口 12135.7 亿元,同比增长 18.2%。服务出口增幅大于进口 8.1 个百分点,带动服务贸易逆差下降至 617.8 亿元。5 月当月,我国服务进出口总额 4562.8 亿元,同比增长 22.2%。

2022 年全国行业职业技能竞赛轻工大赛动员大会在重庆举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

# 让竞赛人才成为轻工强国的建设者推动者实践者

本报讯 (记者 王薛淄/文 □ 张永利/摄) 为全面贯彻落实习近平总书记对技能人才的重要指示批示精神,加强轻工技能人才队伍建设,发挥技能竞赛对人才培养的推动作用,总结部署轻工职业技能竞赛工作,7 月 8 日,2022 年全国行业职业技能竞赛轻工大赛动员大会暨国家级裁判员培训在重庆举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长刘新昌,中国财贸轻纺烟草工会主席王倩、重庆市江津区区长唐大军出席会议并致辞。中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员郭振友,中国轻工业联合会党委副书记王世成、副会长何烨,秘书长郭永新出席会议。会议由中国轻工业联合会副会长刘江毅主持。

轻工相关行业协会负责人,历届轻工大赛承办单位代表、2021 年轻工行业“全国五一劳动奖章”获得者,2021 年“全国轻工技术能手”、轻工大赛获奖单位和个人代表、2022 年职业技能竞赛裁判员等近 800 人参加大会。

张崇和指出,轻工从业人员有 3500 万人,其中技能劳动者超 1000 万人,高技能人才超 300 万人。轻工技能人才为轻工业的高质量发展作出了不可磨灭的贡献。

张崇和表示,近年来,中国轻工业联合会秉承“技强轻工”的工作理念,以技能大赛为手段,大力推动轻工人才队伍高质量建设。截至目前,在人社部指导下,在财贸轻纺烟草工会的支持下,中国轻工业联合会和有关行业协会,成功举办了首届国家一类大赛,累计举办国家二类大赛 86 届次,覆盖轻工 16 个行业、36 个工种,参训参赛人员超过 50 万,预赛选手超过 16 万人,决赛选手近 2 万人。产生全国技术能手 440 名、轻工技术能手 1771 名、28 名选手荣获国家“五一劳动奖章”。轻工职业技能大赛,为服务广大从业者技能成才搭建了有效平台。

张崇和指出,2021 年,是轻工职业技能大赛具有里程碑意义的一年,中国轻工业联合会积极践行技能强国战略,成功举办首届一类大赛,巩固发展轻工二类大赛,创新创造开展技能预赛、提升影响调动地方办赛,一类赛、二类赛、行业赛多线突破,提质增效,全面发展。办赛成果显著,办赛风格明显,呈现出理念新、模式新、内涵新、成果新的特点,有力地推动了技能强国战略在轻工行业落地落实,实现了地方工作与赛共进、事业发展与赛同兴的良好局面。

张崇和表示,2022 年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划关键之年,是落实技能强国战略更加发力奋进之年,也是中国轻工行业技能大赛再创辉煌的一年。2022 年国家职业技能竞赛项目整体精简,轻工大赛项目统筹优化。按照人力资源和社会保障部安排,人社部、全国总工会、中国轻工业联合会将共同主办全国工业设计国家一类职业技能大赛;中国轻工联和有关轻工行业协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会将共同举办全国焙烤职业技能竞赛等 7 项国家二类竞赛;中国轻工业联合会还将举办全国互联网营销师职业技能竞赛等 5 项行业竞赛。

张崇和就做好轻工技能竞赛和人才发展提出五点意见:

——强化竞赛牵引,打造引领行业的前沿赛事。轻工大赛要前瞻谋划,前沿定位,引领轻工高质量发展。竞赛要强化精工细作的竞技导向,以创新设计、质量至上、精益求精的比赛



理念,牵引选手,影响企业,带动全行业提升生产制造质量水平。竞赛要包含更高层次更高水平的技艺比拼,以领先的技术标准,引导竞赛选手和广大从业者对标高水准,练就新技术,引导行业企业普及新技术,升级新工艺。要以理念领先、技艺领先的前沿赛事,为轻工各行各业繁荣发展提供有力有效的示范引领。

——提升办赛水平,打造专业规范的一流赛事。轻工大赛政府重视,社会关注,行业瞩目,必须高端定位,切实提升办赛水平。要设计科学的技术方案,制定专业的规则标准,组建权威的专家队伍,应用先进的竞赛平台,高标准高要求地做好场地遴选,竞赛命题、技术保障,全面提升大赛专业水平。要加强组织,严密流程,全赛程监管,全环节把控,严实精细运作,严谨公正评价,全面提升大赛规范水平。要以高专业度、高规范性的办赛水平,打造职业技能领域的一流大赛。

——丰富大赛内容,打造功能多元的综合赛事。要用好大赛平台,拓展大赛功能,丰富大赛内容,在传统赛事的基础上,创新办赛形式,积极开展论坛讲座、展览展示、技术交流、人才对接等多种活动,推动教育培训、人才就业、市场合作、技术传播、产学研互动等多领域发展。具备条件的大赛,可突出特色,设置表演赛,展现参赛选手的精湛技艺,提升大赛的丰富度和观赏性。要以更加多元的大赛功能,打造多渠道、多维度服务

行业发展的综合大赛。

——强化宣传动员,打造广泛参与的品牌赛事。办好轻工职业技能大赛,离不开行业、企业、广大从业者的大力参与。要做好选手动员,吸引更多从业者,特别是年轻技能人才报名参赛,在行业中掀起学艺强技、竞技争先的参赛热潮。要做好大赛宣传,提升大赛影响,吸纳企业提供支持,吸收专家贡献智慧,吸引地方政府、产业集群、专业院校协同办赛。要以广泛、深入的宣传动员,推动轻工大赛成为社会聚焦瞩目、行业不可或缺、各类主体热情参与的品牌大赛。

——加强赛果转化,打造服务产业的长效赛事。大赛的技术资源,是职业院校培养人才的知识财富。大赛的先进技术,是企业制造升级的有力依托。选手的设计作品,是很有市场潜力的方案雏形。这些成果性的技术作品,要向院校、向企业、向市场,积极充分地进行转化。要强化技能竞赛与职业教育对接,推动赛项任务向专业课程转化,技术规程向教学资源转化,竞赛标准向教学标准转化。要强化技能竞赛与企业生产对接,向更多企业推广大赛先进的技术标准,推动行业技术水平整体提升。要强化技能竞赛与商业市场对接,推动优秀的设计创意向商业方案转化,推动竞赛获奖作品向创新产品转化。要强化技能竞赛与产业工人队伍建设相结合,以技能大赛为抓手,搭建产业工人建功立业的平台,凝聚起建设知识型、创新型、技能型产业工人队伍的时代伟力。要让轻工职业技能大赛成果,为轻工业发展创造更大更广的长效价值。

刘新昌在致辞中表示,近年来,全国职业技能竞赛活动蓬勃开展,对于激励广大青年技能就业,走技能成才、技能报国之路,全面带动我国技能人才队伍建设起到重要促进作用。去年成功举办的第一届全国工业设计职业技能大赛,参赛人数多、社会影响大、产业推动力强、竞赛内容新颖、赛事成果丰硕,办赛水平和办赛规格都很高。今年,人社部与全国总工会、中国轻工业联合会将共同举办第二届全国工业设计职业技能大赛,中国轻工业联合会还将会同有关单位共同举办 7 项国家级二类技能竞赛。为办好这些大赛活动,刘新昌提出三点建议,一是确保竞赛水平,二是推动人才培养,三是促进产业发展。刘新昌表示要凝聚行业优势资源,共建行业发展机制,共同推动轻工产业做大做强。

王倩在致辞中表示,中国财贸轻纺烟草工会与中国轻工业联合会及有关行业协会共同开展技能竞赛活动已经有近 20 年的历史。今年,中国财贸轻纺烟草工会将按照竞赛组委会的分工,做好组织动员、赛事监审、表彰宣传等工作,全力支持轻工行业开展好竞赛活动,确保大赛公平公正、规范有序、高质高效开展。王倩指出,轻工行业要认真学习宣传贯彻习近平总书记贺信精神,深化产业工人队伍建设改革,加快推动修订、完善职业技能标准,继续拓展竞赛领域,加大新技术、新手段的应用力度,使技能竞赛成为行业职工成长成才的广阔舞台。

唐大军在致辞中表示,重庆市江津区现有技能人才 19.72 万人,高技能人才 6.124 万人,江津区将以举办此次大会为契机,通过评选表彰、政策激励、以赛促训等多渠道多方式,加快推进职业技能人才培养,为大国工匠的产生和发展营造更好的环境和条件。

大会为 2021 年轻工行业“全国五一劳动奖章”获得者举行了授牌仪式;为 2021 年轻工领域举办的首届全国一类职业技能大赛、7 项国家级二类竞赛、3 项行业竞赛中产生的 252 名“全国轻工技术能手”颁发奖章和证书。

大会授予中国陶瓷工业协会等 3 家单位 2021 年度全国行业职业技能竞赛轻工大赛优秀组织奖;授予广州市花都区狮岭镇人民政府等 7 家单位 2021 年度全国行业职业技能竞赛轻工大赛突出贡献奖;授予五粮液集团有限公司“全国轻工技能大赛战略联盟企业”称号。

首届全国工业设计职业技能大赛重庆代表队领队、重庆工信职业学院院长杜宏伟,轻工行业“全国五一劳动奖章”获奖代表、深圳市艺美联家私实业有限公司总设计师胡冠军,“全国轻工技术能手”获奖代表、北京稻香村产品研发师施利仙,轻工大赛突出贡献单位代表、广州市花都区狮岭镇党委副书记李长友,轻工大赛优秀组织单位代表、中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申先后交流发言。

2022 年全国工业设计职业技能大赛专家会议同期举行。

会议期间,还举办了全国行业职业技能竞赛轻工行业国家级裁判员培训班,宠物行业裁判员、互联网营销师裁判员培训班,共有 610 人参与培训。

## 工信部将举办百场促消费专题活动

工业和信息化部近日印发《关于开展 2022“三品”全国行活动的通知》(以下简称《通知》)。此次活动以“优品智造 尚品臻选 有品生活”为主题,活动时间为今年 7 月至 9 月,将在上海、江苏、浙江等地举办若干促销专场、专业巡展以及行业活动。

《通知》提出,将面向服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、

健康养老、消费电子等十大行业,突出行业协会组织协调作用,支持百家企业促销万件优质消费品。通过线上线下结合、城乡区域联动,开展万件精品进万家促销活动。按照《通知》,还将面向家电、家具、服装、家纺、消费电子、健康适老产品等领域,举办百场促消费专题活动,激发消费活力。

(人民日报)

7 月 7 日,商务部新闻发言人束珏婷在商务部例行新闻发布会上表示,今年以来,中国外贸顶住国内外多重压力,总体实现稳定运行。1 月至 5 月,以人民币计,进出口总额同比增长 8.3%。预计 6 月仍将维持较高增长。

束珏婷同时指出,从近期对部分地方、行业和企业的调研情况看,下半年我国外贸发展面临的不确定不稳定因素增多,形势依然复杂严峻。从外需看,受地缘政治冲突、部分发达经济体加快收紧货币政策等影响,全球经济增速恐放缓,贸易增长前景不容乐观。从国内看,下半年外贸基数明显抬高,企业综合成本仍在高位,接订单拓市场仍有难度。

## 商务部:预计 6 月外贸将维持较高增长

不过,她强调,全年外贸实现保稳提质仍具备诸多有利条件。一是我国外贸产业基础雄厚,长期向好的基本面没有改变。二是各项稳外贸政策将持续落地见效。各地进一步统筹疫情防控和经济社会发展,不断优化细化政策措施,激发外贸产业韧性和活力。

三是新能源等行业增长势头良好,下半年有望继续贡献增量。

“下一步,商务部将同各地方、各相关部门落实好稳外贸政策措施,从推动外贸领域保通保畅、加大财税金融支持、帮助企业抓订单拓市场、稳

定外贸产业链供应链等方面持续发力,继续支持企业用足用好相关政策措施,帮助广大外贸企业稳定健康发展。”束珏婷说。

据束珏婷介绍,具体来说,一是帮助企业降低综合成本,用好出口信用保险工具,提高接单和履约能力;二是支持企业积极参加各类展会,巩固传统市场和既有客户,积极开拓新市场;三是鼓励企业不断提升创新能力,主动适应境外消费者需求变化,推动外贸提质升级。

(经济参考报)

## 7 月我国零售业景气指数回升

态势明朗,消费复苏预期进一步增强。

数据显示,7 月份,中国零售业景气指数为 50.2%,环比微升 0.5 个百分点。中国商业联合会指出,经过一个季度的收缩,景气指数在传统零售业淡季之时重回扩张区间,叠加减税降费、畅通物流和刺激消费等政策措施不断落地,零售业大盘趋稳态势明朗,消费复苏预期进一步增强。

另外,6 月份中国零售业运营指数

为 49.0%,较上月微升 0.8 个百分点,但仍处于临界点以下,尚未恢复至去年同期水平。

中国商业联合会分析,6 月零售业运营有四点特征:线上线下融合趋势更加明显;商品经营类销售总额指数和在岗人员数量指数同步上升;租赁经营类企业减缓了开新店步伐;电商经营类在线商品数大幅回升。

(中新网)

本报讯 7 月 7 日,人力资源社会保障部、民政部、财政部、住房城乡建设部、国家市场监管总局印发《关于加强零工市场建设完善求职招聘服务的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,建立零工求职招聘信息服务制度,将零工信息纳入公共就业信息服务范围,广泛收集零工需求信息,多渠道、多形式发布。

建立零工“即时快招”服务模式,优化零工快速对接流程手续,设立零工信息快速发布通道,促进供需匹配对接。引导零工人员参加急需紧缺职业技能培训和新职业技能培训,组织有创业意愿的参加创业培训。

此外,强化困难零工帮扶服务,建立零工人员分级服务机制,对待工时间长、低收入家庭、残疾等大龄和困难零工人员加强就业帮扶,对符合就业困难人员条件的,按規定开展个性化就业援助。

(辛文)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可