

“618”期间,精品名庄葡萄酒成交额同比增长400% 国产葡萄酒有望迎来真正的风口期

“618”年中大促结束,酒类消费数据亮点纷呈。据天猫、京东等平台发布的“618”巅峰期报告显示,精酿啤酒、微醺低度果酒、白酒陈年酒收藏酒等多个细分品类刷新销售纪录。受新消费趋势影响,精品化葡萄酒也广受青睐。据京东超市统计,今年“618”期间,精品名庄葡萄酒成交额同比增长400%。

当下国潮兴起,葡萄酒产区加大政策扶持力度,头部企业也开始全面发力,关于中国葡萄酒“全面崛起”的声音,也逐渐在“酒圈儿”流行开来。对此,有专家分析指出,或许就在一到两年间,国产葡萄酒有望告别低谷,迎来真正的风口期。

国产葡萄酒密集出“新”

最近,国产葡萄酒密集出“新”。

5月25日,长城葡萄酒上线新的品牌宣传片——《一滴长城倾国色》。极致的色彩表达配上唯美的画面,使得宣传片一经发布,就瞬间引爆酒圈内外。此番上“新”,通过借势中国传统习俗,长城葡萄酒大胆地以中国方式、中国表达、中国色彩重塑葡萄酒的颜色定义,掀起了国产葡萄酒与国潮融合的新高度。

半个月后的6月9日,西鸽酒庄以“致敬伟大时刻”为主题,在全国范围内发起了百城千人专享品鉴会。品鉴会持续一个月的时间,旨在用极致为消费者提供无与伦比的中国高端葡萄酒沉浸式体验。

紧接着6月18日,澳大利亚天鹅酿酒集团正式宣布扎根宁夏,并举办“只为打造一支伟大的马瑟兰——天

庄产品上市发布会”。会上,天鹅酿酒集团董事长李卫表示,要和中国葡萄酒一起走向世界,打造属于中国人自己的精品葡萄酒品牌。

“我一直坚信中国葡萄酒会迎来一个高潮时期,特别是中高端葡萄酒。这从消费趋势上来看,已经非常明显了。”秦皇岛金士国际葡萄酒庄有限公司总经理王高峰告诉记者,眼下,注重品质的国产中高端葡萄酒正方兴未艾。

采访中,不少经销商也表示,国产葡萄酒上升趋势较前几年愈发明显。一方面受国潮影响,国货品牌越来越流行;另一方面,消费者对国产产品的质量认同也在逐步提升。

“我个人认为国产葡萄酒的国潮‘势’已经开始了,行业内越来越多的人认可国产酒,非常积极地去接近它、品鉴它、赞赏它。当然,相对于进口酒,国产葡萄酒仍有很大的进步空间。”广州醇尚商贸有限公司总经理韩颖说道。

事实上,记者在走访烟台、宁夏、秦皇岛等多个产区时也发现,上至产区政府,下至企业酒庄,都对国产葡萄酒的发展前景表示乐观,并明显感觉葡萄酒的国潮“势”要起。对此,张裕葡萄酒有限公司总经理孙健在接受记者采访时表示:“深以为然!”

“国产葡萄酒再下探的空间应该不大了,而且一部分厂家的新势能正在凝聚,厚积薄发,一定会释放出活力,拉动国产葡萄酒的整体上升。”孙健指出,“相对而言,进口葡萄酒能不有像前些年那样的新势能,却看不

太出来。”

仍有诸多壁垒需要打破

尽管“潮”音不断,但不可忽视的是,国产葡萄酒的产量已连续9年下降,有可能迎来“十连降”。

最近,中国商业产业研究院刚刚发布了1—5月国产葡萄酒的产量数据。数据显示,2022年1—5月,全国葡萄酒产量为7.9万千升,同比下降31.3%。另据国家统计局数据显示,截至去年,中国葡萄酒产量已经出现了“九连降”,从2012年的138.2万千升,一路滑至2021年的26.8万千升。按照今年已发布的产量来看,能否追平去年全年产量,仍是一个未知数。因此,也有不少专业人士分析指出,国产葡萄酒的“热”其实是热在生产端、渠道端,但消费端仍有差距。

“有一些消费者会为国货潮买国产葡萄酒的账,但也会有一些例外,他们需要‘意见领袖’和朋友的推荐。”采访中,VinosVivo国际美酒之声联合创始人李燕萍分析指出,目前,行业的确能感受到国产葡萄酒的“热”,但普通消费者还感受不到。

“风口是创造出来的,不是迎来或者等来的。中国年轻的消费群体的确更愿意相信和支持国货,但并不代表会一直为表面的国潮买单。所以我不得不觉得现在迎来了风口,也不认为改变一个品牌宣传形式就会抓住这个风口。”西鸽酒庄庄主张言志向记者表示,中国葡萄酒不在“种”和“酿”上下功夫,不在产品力上下功夫,还是会因为市场再次抛弃的。

“这样的轮回已经发生两次了,还是希望同行们回归产业本质,不要再迎来第三个轮回。中国市场容量是巨大的,中国消费者也是友善的,白酒和啤酒已经收获了市场的红利,因为他们遵循了产业本质,龙头企业也起到了很好的引领和应有的担当。”张言志指出。

的确,尽管这两年受疫情影响,中国葡萄酒市场发生了一系列变革。不管是政府层面、企业层面还是商家层面,都在挑战中不断下沉,寻找新的机遇。但各产区之间如何求同存异,在与进口葡萄酒的竞争上如何差异化发展,仍有诸多壁垒需要打破。

“从产区文化来说,它是一个大协同、大协作、大资源整合的概念。”中国食品产业分析师朱丹蓬分析指出,目前产区与产区之间因为本身存在竞争关系,如何把各块各泥的产区捏成全新的统一大市场模型,不仅要国家政策扶持,产业端的配合,还要引入资本。此外,在消费者教育上,如何进行中国化表达也存在诸多争议。

“葡萄酒本来就是一个世界语言,已经形成了相对系统的推广方式,中国葡萄酒要做的是否定这个系统,也不是孤立于这个系统去做自己的系统,而是在这个系统上完善和嫁接中国葡萄酒的部分,并且把它做充实、做扎实,跟世界各国葡萄酒在一个池子里游泳、在一个舞台表演,赢得国际行业尊重和认同的同时,讲好中国故事,守好市场基本盘。这些工作非一日之功,但也绝不可朝令夕改。”张言志说道。

(华夏酒报)

科技前沿

由西北农林科技大学葡萄酒学院刘延琳教授团队完成的“中国本土葡萄酒酵母种质资源创新与产业化应用”,今年5月通过了由中国轻工业联合会主持召开的成果技术鉴定,填补了国内本土葡萄酒酵母生产空白,为我国葡萄酒产业的“微生物种业”安全提供了技术保障。与此同时,该科研成果也经过近10年规模化产业应用,实现了对进口葡萄酒酵母30%的国产化替代,并批量出口至欧洲传统葡萄酒主产国。

此项成果由西北农林科技大学、安琪酵母股份有限公司、烟台张裕酿酒股份有限公司、中粮长城酒业有限公司、宁夏大学、御马国际葡萄酒业(宁夏)有限公司、上海鼎唐国际贸易有限公司等单位共同完成。

中国工程院孙宝国院士、陈坚院士,中国酒业协会执行理事长王琦,中国科学院微生物研究所白逢彦研究员等专家组成的鉴定委员会认为该成果创新性突出,整体技术达到国际领先水平,对推动我国葡萄酒产业科技升级起到了重要作用。

西北农林科技大学刘延琳教授团队相关成果累计获国家授权发明专利10件,培训了大批葡萄酒专业技术人员,成果推广应用到我国所有葡萄栽培区,并辐射其他果酒行业,增加了果农收入,经济效益和社会效益显著。

目前,刘延琳团队研发的本土酵母应用已覆盖全国30个省区,并向以黑尚莓、嘉桐等为代表的果酒行业辐射,有力带动了果酒行业的发展。此外,经过规模化产业应用,现已实现30%的市场占有率。CECO1和CECA这两个新菌种生产的葡萄酒活性干酵母已批量出口至意大利、德国、西班牙等欧洲传统葡萄酒主产国,世界葡萄酒从此也有了来自东方的“中国风味”,为世界葡萄酒增加了一抹靓丽的中国色彩,提升了中国葡萄酒产业的国际竞争力和美誉度。

这一研究成果为我国葡萄酒产业的“微生物种业”安全提供了技术保障,填补了我国葡萄酒酵母从自主研发到规模化产业化应用推广等一系列空白。相关研究成果累计获国家授权发明专利10件,已推广应用到上千家葡萄酒、果酒企业,辐射带动了葡萄栽培区产业发展。

刘延琳表示,其目标是针对我国葡萄酒各产区存在的不同问题,提供针对性的解决方案和工艺配套技术体系,获得优质产品,表达和固化产区风土,提升中国葡萄酒的质量,即“中国风土,世界品质”。

填补国内本土葡萄酒酵母生产空白
葡萄酒有了“中国芯”

(文 综)

行业快讯

国际葡萄酒(中国)大奖赛酒样征集正式启动

建立葡萄酒的中国评价体系

6月30日,国际葡萄酒(中国)大奖赛(IWGC)全新升级,酒样征集正式启动,旨在推广优质葡萄酒产品和品牌,为经销商、葡萄酒爱好者筛选出最优秀的葡萄酒。

本届大赛由中国酒类流通协会、国家葡萄酒及白酒、露酒产品质量监督检验中心作为支持单位,云酒传媒主持评选。

大赛特邀国家葡萄酒及白酒、露酒产品质量监督检验中心原主任朱济义担任大赛主席,中国酒类流通协会副秘书长、葡萄酒专业委员会副会长兼秘书长王祖明,中国食品工业协会副秘书长、葡萄酒果酒专业委员会秘书长杨强,国家食品科学技术学会葡萄酒分会理事长、西北农林科技大学副校长、葡萄酒学院终身名誉院长李华担任联合主席。大赛期间,组委会将从专家库选拔百余位专家对参赛酒样进行专业

化的现场品评打分,保证大赛的权威性、专业性、公正性和国际化水平。

自2018年起,国际葡萄酒(中国)大奖赛(IWGC)已成功举办三届,受到行业及社会各界的高度关注。大奖赛以国际水准、中国特色为定位,坚持严格、专业、规范、透明的办赛宗旨,本着大格局、高起点、国际化、广泛参与的原则,对标布鲁塞尔国际葡萄酒大赛(CMB)、品醇客葡萄酒国际大奖赛(DWWA)、柏林葡萄酒大赛(BWT)、国际葡萄酒暨烈酒大赛(IWSC)等国际赛事,力求建立起葡萄酒的中国评价体系。

6月30日—9月22日,进行酒样征集。9月23日—10月7日在烟台举办品评,参赛酒样分为红葡萄酒、白葡萄酒、果酒、配制酒(含露酒)、白兰地、威士忌六个品类,各品类按市场价格分组评选。

产业动态

山东举办烟台国际葡萄酒节

近日,2022烟台国际葡萄酒节启动发布会在山东烟台黄渤海新区举行,由此拉开了烟台国际葡萄酒节的大幕。会上发布“烟台,让世界微醺”活动口号,葡萄酒节系列城市文化作品征集活动、烟台国际葡萄酒城概念规划方案、2022国际葡萄酒(中国)大奖赛赛程,举行战略合作协议签约仪式。

据介绍,本次国际葡萄酒节时间横跨6月至12月。葡萄酒节围绕“一个人间仙境,百年葡萄酒香,万里微醺世界”“世界葡萄酒,中国品烟台”“葡萄酒之城,白兰地之都”“游仙境

烟台,品微醺生活”四个维度,以烟台黄渤海新区为主,芝罘区、蓬莱区、莱山区及张裕集团联动,策划举办为期5个月的节庆活动。

自2007年至今,烟台已举办过12届葡萄酒博览会,葡萄酒产业发展水平和知名度不断提升。目前,烟台全市共拥有葡萄酒生产企业204家,“烟台葡萄酒”品牌价值达852亿元。今年,烟台市将葡萄酒产业作为全市重点发展的16条产业链之一,出台发展意见,制定扶持措施,进一步整合全市葡萄酒产业资源和文化资源,高标准打造“一城一节”品牌。(鲁文)

在产业方面,近年来国产葡萄酒

产业升级明显提速,酒庄建设步伐加快,尤以宁夏、新疆、山东、河北最为突出,出现了若干个酒庄集群。目前,宁夏贺兰山东麓产区正逐渐形成国产葡萄酒打造产区品牌与产区文化的重要承载地。

在政策层面,中国葡萄酒作为“三产融合”的典型也获得了地方政府、行业协会等的大力支持。中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》提出,预计到2025年,葡萄酒行业产量达到70万千升,比“十

三五”末增长69.4%,年均递增11.1%;实现销售收入200亿元,同比增长99.6%,年均递增14.8%。

从产业合力来看,国内诸多产区都取得了长足的发展。在政府机构组织下,中国葡萄酒企业已经开始向集群模式发展,现在多个产区已经初具规模,并形成产区优势。山东烟台(蓬莱)和宁夏、新疆、甘肃等国产葡萄酒核心产区共同迈入了高质量发展阶段,中国葡萄酒在世界范围内影响力不断提升。(左 鲤)

西藏芒康“紫色名片”促致富

全县葡萄种植规模已达万余亩,户均增收超8000余元

青睐的重要原因。”洛松次仁说,这让他坚信这里能生产出高品质葡萄酒。

“我希望能让更多人品尝一杯来自高原的浓郁芬芳。”洛松次仁说,为实现这一目标,他特意到西北农林科技大学葡萄与葡萄酒专业进修,投入全部家当,又贷款、借款90万元开始创业,“要让盐井葡萄酒走出大山,就必须先将现代化的技术引进大山。”

随着企业发展,带动群众增收效

应也逐步显现。芒康县多家葡萄酒公司通过“企业+协会+基地+农户”的模式带动附近乡镇群众种植葡萄,据统计,目前全县葡萄种植规模已达万余亩,户均增收超8000余元。

“结合旅游产业发展,芒康葡萄酒文化挖掘大有可为,公司计划筹办酒庄,扩建酒窖和展厅,吸引游客到酒庄观光休闲,并通过线上线下互动体验,让游客和消费者体验不一样的高原葡萄酒文化。”洛松次仁说。(宗和)

新疆小产区“酿出”美酒大产业

风格和特色具有重要意义。

近年来,玛纳斯县依托资源优势,不断壮大葡萄酒产业。据介绍,截至目前,该县共有6家葡萄酒加工企业,年加工葡萄能力10万吨。葡萄酒产品不仅销往全国各地,还逐步走出国门,销往法国、德国、瑞典等。

玛纳斯县还积极发展“葡萄酒+”模式,推动一、二、三产业融合发展。记者走进香海酒庄,这是当地一家集种植、采摘、酿酒、住宿、餐饮、休闲、娱乐、旅游为一体的葡萄

酒综合园区。香海酒庄副总经理高云洁说,今年公司还计划推出与葡萄酒产业相关的研学游,让更多人了解玛纳斯的葡萄酒。

玛纳斯县副县长张志刚说,酒香不怕巷子深,葡萄酒产业是玛纳斯县的优势产业,既要保持和提升葡萄酒品质,也要不断创新发展理念,特别是与文化旅游的融合,做足“葡萄酒+”的文章,依托小产区的优势,将葡萄酒产业酿成富民大产业。

(中新网)

贺兰山东麓葡萄酒宁夏产区目前已有多家酒庄通过出口食品生产企业备案,葡萄酒相继成功打入美国、加拿大、澳大利亚、法国、丹麦、

西班牙等国的高端市场,2021年出口葡萄酒货值966.9万元、重量9万升,同比分别增长256.4%和136.8%。

贺兰山东麓已是业界公认世界上最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一。截至目前,宁夏酿酒葡萄种植面积达到52.5

万亩,占全国的四分之一以上,现有酒庄211家,年产葡萄酒1.3亿瓶。针对产区葡萄酒起步晚、规模小、品牌知名度不高、质量卫生管理体系

运行不完善等影响企业走向国际市场的问题,银川市积极落实国务院“放管服”改革工作部署,深入研究欧盟、美国、澳大利亚等国家和地区食品安全法规,开展国际葡萄酒法规培训,帮助企业顺利开展出口工作。

(宁文)

坚持“走出去”,同时也“请进来”。近年来,宁夏创优产区环境,支持酒庄(企业)引进国内外葡萄酒技术团队开展专业技术服