



“快赞临沂消费季”战略合作协议签约仪式现场



“快赞临沂消费季”正式启动



快手商业化副总裁王骊之



快手科技副总裁龙安



梦泉品牌创始人贺冬冬



艾瑞万品牌创始人参爷

今年的5月15日是临沂市首个人才日，当天快主播超级丹、徐小米和大萍子都获得了临沂市颁发的沂蒙惠才卡金卡。6月26日“快品牌”当红夜”当晚，又有一批当地快主播获得了快手平台颁发的快赞价值力大奖。此举体现了地方政府和平台对短视频直播人才的重视，也昭示着短视频直播已经成了地方产业优化升级的重要推手。

众所周知，目前中国消费市场正在形成以国内消费为主，国际国

内相互补充、相互促进的双循环消费新格局。与此同时，突如其来的新冠疫情也在不断冲击着实体行业的发展，对线下交易活动造成了前所未有的冲击。

可是对于瞬息万变的消费市场来讲，机遇与挑战往往同生并进，由快手打造的“快品牌”作为一种新兴的消费业态，恰如其分地满足了当下消费者的需求。无论从情

感陪伴层面，还是消费场景的打造层面，都极度适配于当下的生活状态。

当人们减少了购物出行的频次，由快手精心打造的5亿人的数字家园便成了另一处充满烟火气的街区，世界各地的风土人情与原产地好物，以及天南海北的用户都来这里汇聚，大家用“短视频+直播”的方式传递着自己对于世界的

认知，又以各自不同的视角展示着身边的美好。

而对于城市来说，如何让全国人民都足不出户领略到当地的民众精神与文化风貌，展示地方的优秀特色产业，则成为了当下的重中之重。此时快手“短视频+直播”平台的科技优势尽显，双方不仅可以通过手机小屏共同推进临沂城市形象宣传，还可以落地具有临沂特

“快赞百城”走进山东临沂

快手助力地方政府发展新经济新业态

近日，“电商之都”山东临沂再次迎来其电商产业优化升级的重要时刻，当地市政府与北京快手科技有限公司战略合作协议签约暨“快赞临沂消费季”正式启动，此举标志着由快手与地方政府联合举办的“快赞百城”系列活动走进临沂，双方将在临沂城市形象宣传、线下品牌活动落地、赋能临沂电商产业等方面展开深度合作。

6月26日当晚，“快品牌”当红夜”同时盛大召开，近百位快手当红品牌创始人和主播与快手官方微博共同探讨“快品牌”如何通过营销手段在快手生态内加速成长、实现生意的长效增长。

2019年6月，单月销售额达到600万元；2020年11月2日，单日直播9个小时，GMV破亿元；2021年，快手扶持行业全国遥遥领先；2022年4月24日，连续直播52个小时，GMV破亿元；如今快手粉丝量已突破1600万……这组数据，属于从临沂市平邑县山村走出来的“90后”姑娘徐小米，如今她是快手上非常知名的女主播。

形象颇佳，身材高挑，解说幽默俏皮、服装搭配独具风格又不失优雅，是徐小米给人的第一印象，也是其被千万粉丝喜欢和青睐的原因之一。但这些令人眼前一亮的成绩，一方面得益于她幸运地搭上了快手大力发展电商业务的快车，获得了快手更多流量扶持、更精准的业务培训、更给力的帮扶政策；另一方面，也得益于她坚忍的性格、不懈的努力，以及个人价值观在直播过程的传达。

“实在人、实在货、实在价”是徐

快手直播短视频助力老区临沂迸发新活力

小米入驻快手以来所坚守的经营之道，也是快手根据自身平台特色倾心打造的差异化概念。而作为从革命战争年代便在硝烟中创办工厂，至改革开放新时期便自力更生、埋头苦干的临沂人，更是早已把“实在”二字浸润于血液当中，这种精神与理念层面的碰撞，使得当地的直播行业迅速崛起。

“快赞临沂”活动当天，快手科技副总裁龙安回溯道，早在2019年，快手的全国首个服饰产业带就落地临沂，当时吸引了超过600名专业快手电商主播参与；2021年10月，在首届RCEP区域山东进口商品博览会上，快手主播与泰国领事馆带货直播，创造了单场GMV3000万元的好成绩。

而徐小米只是临沂近几年在快手实现财富自由的电商主播之一。资料显示，当地目前活跃着超过1.5

万名专业的快手电商主播，其中粉丝量百万级以上的主播达300余位；同时，临沂还拥有20多家快手基地操盘团队，快手电商从业人员超15万人，电商服务商占比快手全国总量25%以上。临沂近年来不仅在快手的卖货量稳居全国第一，每天销售出去的货品数量甚至还超过了杭州和广州，更因此被称作“快手直播电商之城”。

此次快手与临沂市政府牵手可谓是强强联合。一方是依托于坚实的商贸基础，大力发展新经济新业态的临沂市政府，一方是全国领先的内贸内容社区与社交平台，以及直播电商领域的头部企业，双方此次签署战略合作协议并开展一系列活动，则是依托快手亿级流量与成熟的技术产品能力，聚合临沂企业商户、网红达人等各类资源，赋能城市

“信任+私域”帮主播达人实现品牌梦想

了他流量扶持，让他因此获得更多曝光量，还经常会同步一些活动资源给他，并提供方向上的引导。而“参爷”依托于多年做海参生意的经验，在快手精心打造独具魅力的“真诚”人设，无论是在商品的选择方面，还是在对待粉丝的态度方面，亦或者是售后服务体系方面，都始终保持真诚以待。

“参爷”便是第一批在快手实现品牌梦想的商家，又被称为“快手年入千万的男人”。但他人驻快手的时间并不是很长，2020年9月13日才第一次在快手平台上直播带货。自打有记忆起就在帮父母照顾家里的海参生意，经历过实体店的辉煌与落寞，也经历过电商时代的“躺赢”，曾经认为在电商平台年入几十万元就算“过得还算舒服”的“参爷”，直至将商业阵地转移至快手平台，才第一次体会到被粉丝无限信任所带来的成就感，以及创建品牌后的使命感。

时至今日，“参爷”依旧清晰记得当初入驻快手的起因，这里“有趣+信任”的平台文化，以及多元化的展示，可以吸引各个层面的粉丝。而给了他最大信心的，则是快手创始人宿华的一句话：“快手非常在乎所有人的感受，包括那些被忽视的绝大多数人。”

事实证明，“参爷”的选择是正确的。起步时期快手不仅给予

“我的梦想只为梦泉而战，梦泉时尚集团共有六个子品牌，包括美妆、MENVIS 草本香薰、肌美佳问题肌肤的专家、大健康闪电寿、梦爹小零食、梦泉珠宝等。”贺冬冬表示，今天快手提倡的“快品牌”一定是未来的趋势，因为快手成就了品牌，未来要如何借力和相互成长，才是“快品牌”要认真思考的问题。

用户“酿酒的老头”也表示，这是时代的问题，当用户体验发生了变化，大家习惯于将碎片化时间用于对短视频和直播的浏览，商家就必然要跟着去短视频平台，所以每个平台都会成长为一批本土的比较不错的品牌，未来也将发展成为头部品牌为主，众多新势力品牌遍地开花的局面。

在三、四线城市熟人关系更多的营商环境中，一旦一个“快品牌”打造成功，那么成百上千个品牌可以迅速复制这种成功，实现从品牌开始，延伸到产业链的升级，“参爷”的成功经验，也正在临沂这座城市被反复复制。也正缘于此，在快手新市井这片沃土中，自然有无数临沂本地商家等“快品牌”的破圈机会，因为“快品牌”不仅仅是疫情冲击下平台扶持的政策，更是新兴渠道中的生意增长点。之后快手还计划将临沂更多的性价比好物、源头好物升级成为中国真正的新兴品牌。

如今，“参爷”创立的“艾瑞万”已经成为家喻户晓的“快品牌”，但在快手创建“快品牌”的绝非只有“参爷”，仅临沂便涌现出江南印象（徐小米）、JR（陶子家）、青春底片等众多优秀的当红品牌。在临沂举办的“快品牌”当红夜”当晚，各领域快主播也就如何打造“快品牌”碰撞了不同观点，梦泉美妆品牌创始人贺冬冬、徐小米、江南印象品牌主人宋建也向现场百位同行分享了打造“快品牌”的业界新思路。

而当放眼全国，便会发现临沂

新业态，塑造城市新品牌，激活城市新消费的新举措。

据悉，快手平台的流量、内容、IP活动等优势都将充分为临沂所用，通过集中曝光和扶持政策，帮助临沂本地商家实现品牌化升级，赋能临沂电商产业。另外，快手还将联合专业的电商服务商团队，提供运营培训、主播赋能、供应链建设、技术引入等方面资源，助力临沂直播电商基地转型升级，拓展新业务，实现可持续发展。

临沂市委常委、市政府副市长隽新阳表示，此次签约后双方将进入到紧密合作、共谋发展的新阶段，且要以活动为契机，在城市宣传、电商产业发展、拉动市场消费等方面凝聚发展共识、加强沟通对接，开展更广领域、更深层次的合作，实现双方互利共赢。

也只“快品牌”发展的一个缩影，从单纯的带货达人到“快品牌”打造，将是所有主播以及白牌用户的必然之路。

据快手商业化副总裁王骊之介绍，快手“老铁”非常认可达人主播的人设，而且这部分达人跟粉丝的黏性也非常强，不过目前大部分达人还在依靠从早到晚的直播维持与粉丝之间的黏性。但是从长远来看，在这些主播背后已经形成了一个成熟的企业或产业，所以主播便要从企业的经营层面来构建未来的中长期发展，使其变成成熟的品牌主体，这样才能脱离对个人的透支式直播，通过构建品牌的影响力来留存用户，进而实现品牌的价值与增量。

王骊之还表示，适合发展“快品牌”的用户，还包括在产业链部分供应链白牌商家，他们通过快手的扶持，已经成为终端的经营主体，品牌也是为了让用户更加信任你，品牌也是为了让用户更加信任你，‘人设+品牌’就是双重信任，对用户来说是双重保障，对于从业人员来讲更是双重责任。”“参爷”表示。

如今，“参爷”创立的“艾瑞万”已经成为家喻户晓的“快品牌”，但在快手创建“快品牌”的绝非只有“参爷”，仅临沂便涌现出江南印象（徐小米）、JR（陶子家）、青春底片等众多优秀的当红品牌。在临沂举办的“快品牌”当红夜”当晚，各领域快主播也就如何打造“快品牌”碰撞了不同观点，梦泉美妆品牌创始人贺冬冬、徐小米、江南印象品牌主人宋建也向现场百位同行分享了打造“快品牌”的业界新思路。

据悉，快手发布的“快品牌”扶持计划将于2022年度从流量红利、冷启动福利、产品特权、营销活动、专属服务等5个方面入手，扶持500个“快品牌”，此举将在打造电商服务商生态方面，为服务商提供增长新动能。

系，降低用户的消费决策成本。这不仅是很多普通个体的创富路径，也极大地缩短了品牌建设的时间周期，使当地迅速崛起一批有特色、有亮点、有知名度、附加值高的临沂本地直播电商品牌IP。

据了解，临沂只是快手“快赞百城”系列活动的第二站，未来快手还将大范围地帮助区域品牌在平台上构建自己的生意阵地，把生意从城市出发做到全国，做成家喻户晓的知名品牌，因为快手坚信：好品牌能撑起更大的电商生意。

重慶市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号吴爱民，原告向本院提起诉讼，请求依法判令被告归还借款，现依法向你公告送达(2022)渝0145民初2818号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：重庆市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号。被告吴爱民，地址：重庆市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

重庆市开州区人民法院
原告吴爱民，地址：重庆市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号。被告吴爱民，地址：重庆市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)渝0145民初4073号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：重庆市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号。被告吴爱民，地址：重庆市开州区中和镇鹤林村2组93号附1号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

广安市博阳县人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广安市邻水县坛同乡坛同村1组。被告吴爱民，地址：四川省广安市邻水县坛同乡坛同村1组。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1628民初1322号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广安市邻水县坛同乡坛同村1组。被告吴爱民，地址：四川省广安市邻水县坛同乡坛同村1组。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3394号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3395号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3396号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3397号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3398号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3399号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

四川省广元市利州区人民法院
原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)川1602民初3400号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。被告吴爱民，地址：四川省广元市利州区南河街道办利州中路10号。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)苏0812民初3289号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)苏0812民初3290号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)苏0812民初3291号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。限期内未上诉，本判决即发生法律效力。判决书送达之日即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。原告吴爱民，现依法向你公告送达(2022)苏0812民初3292号民事判决书，限期送达之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院提起上诉。原告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。被告吴爱民，地址：江苏省淮安市清江浦区河下镇河下村10组。限期内未上诉，本判决即