

中高端自行车成骑行者首选

近日,从北京到成都,自行车销量火爆。线下门店出现“一车难求”的情况,门店2小时就卖出20辆;有车行因缺货严重,只能转去卖电动车和修车。

记者调查发现,继露营、飞盘之后,年轻人悄然兴起一股“骑行热”。社交平台上,有网友分享着“骑行热”的照片:在北京、华灯初上的长安街,骑行队伍一眼望不到头,甚至还出现了每到下班点就“堵车”的盛况;在成都,100公里天府绿道上,挤满了前来骑行打卡的年轻人,有网友戏称“三分之一的成都人都在骑天府绿道”。

7月4日,骑行爱好者徐果告诉记者,现在年轻人对自行车的认知,正从交通工具向生活方式转变,并逐渐成为新的“社交货币”。

“一车难求”
商家2小时卖出20辆自行车

北京的王可告诉记者,买车时她看中了迪卡侬的一款价格为1299元的自行车。当她打算入手时,店员告诉她这款车全北京只剩下两辆,调货也需要一周的时间。王可还发现,自行车区是整个迪卡侬店里顾客最多的地方,短短2个小时内,就卖出去至少20辆。

记者注意到,相比低端车型,部分高端自行车更保值。在闲鱼等二手平台上,

“现在自行车很抢手,如果你确定要,我们只能为你保留2个小时。”7月3日,迪卡侬北京四元桥店的店员介绍道,最近店里自行车销量十分火爆,2000多元的车型卖得最好。

不止迪卡侬,自行车品牌捷安特同样面临缺货的情况。7月3日,成都一家捷安特专卖店老板表示,年初至今,捷安特的车就一直缺货,基本没有现车可以卖,对车行生意影响十分大,只能转去卖电动车和做维修保养的业务。

线下自行车销售火爆,线上也迎来爆发式增长。淘宝相关数据显示,“5·20”大促期间,淘宝自行车销量增长一度超过50%。京东体育数据也显示,5月23日到5月30日的预售中,自行车、公路车等骑行品类是户外装备类销售情况最好的品类之一,整个骑行品类预售订单额同比增长240%。

同时,消费者对中高端自行车的需求也在增加,加入骑行运动的年轻人对中高端自行车的接受度也越来越高。“一万元左右的公路车十分普及。”在北京经营了两家综合性自行车店的刘宸表示,1万元至2万元的自行车在其店中最畅销。

记者注意到,相比低端车型,部分高端自行车更保值。在闲鱼等二手平台上,

有用户挂出英国自行车品牌Brompton的二手车,如果颜色稀有,成色较新、原版停产等,价格几乎与原价持平,甚至高于原价出售,均在万元以上。还有用户挂出Brompton二手车并配文:“此车不出,就是嘚瑟。”

“骑行火热”
生活方式带动业绩上涨

事实上,“一车难求”的背后是骑行热的带动。年轻人对自行车的认知,正从交通工具向生活方式转变,并逐渐成为新的“社交货币”。

自打4月买了自行车后,家住成都的陈星的通勤就从开车变成了骑车。在陈星看来,骑车既不堵车,又可以锻炼身体,不费油停车又便宜,“只要不下雨几乎天天骑。”

半个月前,北京的王可也买了一辆公路自行车。不同于陈星的通勤需求,王可喜欢在下班后骑着自行车,夜游北京城,每天晚上都会骑行几十公里。

截至目前,小红书上有关“自行车”的笔记已经超过了124万篇;抖音里与自行车相关的话题视频,播放量高达75亿次。去哪儿网数据显示,进入6月以来,“骑行”产品搜索热度较5月同期增长了

近50%。

“骑行风”刮来,自行车相关企业的业绩也在大涨。

其中,龙头企业增长更为明显。上海凤凰是自行车行业龙头企业之一。其财报显示,2021年实现营收约20.58亿元,同比增长49.59%;归母净利润1.04亿元,同比增长71.26%。今年一季度,上海凤凰实现营收4.14亿元,同比下降23.40%,但归母净利润同比仍在增长,增速达14.70%。

业绩红火的同时,自行车行业也面临着上下游产业链缺货的困境。在刘宸看来,自行车销量火爆的背后,是受国内外自行车上下游产业链缺货的大环境影响。例如,自行车核心部件“变速器”,长期以来一直依靠进口。据新京报报道,国内市场1000元以上的自行车变速器,95%的份额被日本禧玛诺和美国速联占据。今年3月,禧玛诺发布涨价通知称,因原材料成本的变化以及生产、运输等因素影响,公司从5月1日起对产品价格进行调整,其中自行车零件上涨0.5%—4%,修补件上涨4%—7%。核心部件涨价的压力是否会传导至终端?还有待时间验证。

(成都商报)

随着人们生活水平的提高,黄金珠宝首饰已从少数人的奢侈品转变为寻常百姓的消费品,而且消费心理也逐渐从保值性、拥有性向追求品牌、时尚和个性化转变。当前,很多商家在销售金银珠宝饰品时会打出回购、以旧换新等促销牌。有的商家承诺5年之后按原价回购、按原价85%回购或以旧换新等。然而,在信息不对称的情况下,由此所引发的争议和消费纠纷也随之增多。

7月4日,吉林省长春市消协秘书长钟萍在接受记者采访时表示,从2021年1月至今,该市各级消协收到黄金珠宝首饰以旧换新相关投诉300多件,投诉涉及的问题主要在3个方面。

一是店面消失,换购、回购成为空谈。有消费者投诉称,自己买戒指的时候,店家说满3年可以全款回购。然而,3年到期后,店家却不承认了。还有的消费者投诉称,商家承诺5年可换购或者回购。满5年后去找商家时,却发现店面已经消失,换购、回购均成为空谈。

二是“一口价”饰品回购、换购门道多。金饰品在销售时,有的店家是按克数加工艺费来销售,有的是按一件首饰“一口价”来销售。消费者购买的“一口价”首饰,在回购中就只能按当日金价损失工艺差价进行回购。也就是说,一款几百元1克的艺术金饰,是以当天金价1克来回收,中间的工艺价值就没了。而消费者认为自己是原价购买的,当时花费多少钱,回收时就能返多少钱。

三是换购、回购暗藏各种门槛限制。有的消费者投诉反映,称当初购买金饰品时,金店服务人员并没有告知收回时会有折旧费,只是承诺回收。如消费者当初购买的“一口价”金饰品,在以旧换新时只能对应换“一口价”的,要想换成按克卖的,消费者手里的旧金饰品也只能按克计量。

(中消)

吉林省长春市消协提醒 当心黄金珠宝首饰换购回购“陷阱”

声音

从“网红”变“长红”需要守好品质关

最近几天,食品安全相关问题引发社会广泛关注。据相关媒体报道,7月3日,市场监管部门对某牛乳产品的样品进行抽检后,在多批次产品中发现问题,要求企业立即停止生产,及时下架、封存、召回不合格产品。

上述涉及问题和被质疑的品牌是近两年非常受欢迎的“网红食品”,出现这样的问题,着实令人遗憾。虽然品牌方做出了解释和回应,但消费者信任危机并未完全解除。

近几年,众多网红食品品牌强势崛起。他们重营销重包装,摆脱传统货架。

线下渠道的束缚,借助电商、微商、直播等形式让品牌获得迅速传播,并形成购买风潮。

但是,与行业的高速发展形成鲜明对比的是,食品安全、虚假宣传、无证销售、逃避监管等问题的屡屡发生,一次又一次试探着公众和法律的底线。天眼查数据显示,2021年食品企业的行政处罚总数约有2600余条。

再怎么网红,食品的安全、营养、可口永远是核心竞争力。不能因为过分注重眼前利益,追求企业的快速崛起而忽视了规范成长。如果以食品质

量安全为代价,更是彻底违背了一个品牌企业所应遵守的道德和良心底线。

一款食品能够成为网红,是不容易的,需要珍惜来之不易的成功。如果诚信失守、质量失陷,就会失去消费者的信任。

生产经营者要担当好“食品安全第一责任人”的角色,严格遵守食品安全法律法规,始终将品质放在销售额之前;线上线下销售方要积极履行平台责任,杜绝诱导消费、虚假宣传等违规行为的发生。

市场的规范,也离不开监管部门的严格查验。针对网红食品管理的特点,进一步创新监管模式,切实履行监管职责,建立健全相关产品生产者、销售者诚信追溯机制。同时,消费者也要积极了解食品安全知识,提高安全意识,用科学理念和法律手段维护自身合法权益。

可以说,网红食品行业的健康发展,需要从平台到企业,从监管部门到社会组织,多方协作、各尽所能。

市场竞争,大浪淘沙,想要从“网红”变成“长红”,必须有过硬的品质。追求持久的口碑,才能赢得消费者的信赖;踏踏实实练内功,才能把质量、口味、服务做到尽善尽美,实至名归。

(工人日报)

吉林动态

梅河口市推进文旅深度融合

本报讯(记者 王春宝)近年来,吉林省梅河口市着力建设景区城、花园城,让文旅深度融合,以旅游带动经济,加快实现高质量发展。

梅河口市位于吉林省东南部,丘陵广布,辉发河穿城而过,全市共有大小河流55条,湖光山色,景色秀美。如何让绿水青山变成金山银山,梅河口市在做好生态保护的同时,大力发展战略旅游业。梅河口市结合自身资源和地域特点,开发出“自驾游+露营”新模式,以个性化体验满足游客消费需求。同时,带动乡村经济和周边产业发展,促进休闲度假产业进一步壮大。入夏以来,东北不夜城在大家的朋友圈里持续“走红”,每天都有50多种不同的演艺活动及各色美食。以夜

经济为发力点,梅河口市通过严格选商,将最新鲜的美食、最优质的服务,奉献给八方宾客。

随着梅河口市海龙湖、河湖连通水系、辉发河湿地景观带、城市客厅等生态旅游项目相继落成,形成了8个主题公园和36个城市花园,城市绿化覆盖率达47%;东北不夜城、梅小野星光花海、啤酒节、泼水节等新兴旅游业蓬勃发展趋势。2019年全市接待游客约436万人次,实现旅游综合收入40多亿元,2021年,这两项数据分别增长到1200万人次和60亿元。今年截至目前,梅河口市已累计接待游客约508万人次,同比增长3.23%,实现旅游综合收入25.73亿元,同比增长4.39%。

奥迪一汽新能源汽车生产基地开始建造

本报讯(记者 王春宝)6月28日,奥迪一汽新能源汽车生产基地在吉林长春开始建造。据悉,新生产基地作为奥迪在中国首个专门生产纯电动车型的生产基地,奥迪在该项目中投资超过180亿元,占地约150公顷,将于2024年底竣工并开始投产。

据了解,新工厂将拥有高度智能制造水平,所有流程都将通过全新的信息技术架构实现智能互联。除冲压、焊装、涂装、总装车间等生产区域外,工厂还将配备电池装配车间。

多种自动化设备包括约860台机器人、自动导引车、半自动起重机等,助力工厂持续提升效率,这也是其首次在欧洲以外的生产基地使用全面集成的智慧物流解决方案。

此外,新工厂还作为中国首个深入贯彻奥迪全球生产网络环境项目“零排放计划”的生产基地,工厂将致力于实现

本报讯(记者 刘胜利 □ 魏公平)栩栩如生的孔雀雄鸡、神态多姿的人物、新鲜靓丽的寿桃果实、色香味俱全的羊牛鱼肉……6月28日,由甘肃省商务厅指导,兰州市商务局、甘肃省烹饪协会主办,甘肃和家和品牌管理有限公司承办的第四届厨

评委、美食达人评委进行现场菜品展示的评分,评选出了个人金银铜奖及团体奖。

“希望借助此次活动,让更多市民了解陇原餐饮文化并参与其中。”主办方相关负责人介绍,举办本次活动是为了推动全省餐饮企业疫情

第四届“厨师节”精品陇菜展开幕

厨师“和家和”杯“吃在金城、美味兰州”精品陇菜展暨百店百菜促消费活动在兰州和加和西关店举行。一一展出亮相的200道热菜、70道凉菜、80道面点让蜂拥而至的观众大饱眼福,惊叹不已。

当日还通过国家级评委、省级

后期的复工复产,提高和推动餐饮市场的发展、提振经济、扩大消费,重塑甘肃餐饮辉煌,让餐饮业摆脱困境,开创甘肃餐饮发展的新局面。另外,也旨在持续培养餐饮行业高技能人才队伍,提高行业服务质量和服务品质。

聚焦甘肃

多部门联手保护公民个人信息安全

本报讯(记者 刘胜利 □ 魏公平)

为打击整治侵犯公民个人信息违法犯罪行为,切实维护人民群众合法权益,甘肃省委政法委牵头,多部门共同组织实施的2022年甘肃省打击整治侵犯公民个人信息违法犯罪行为专项行动日前正式启动。

专项行动要求各地各责任单位深入重点地区、重点行业、重点单位、重点场所、重点部门走访摸排,广辟线索来源;紧盯泄露、滥用、超范围收集公民个人信息等事件易发高发的行业领域,严查不履行个人信息保护义务、侵犯公民个人信息等违法犯规行为,指导、监督企事业单位规范对

公民个人信息的采集、存储和使用,集中整治一批泄露、滥用,超范围收集公民个人信息等突出问题,从源头上维护公民个人信息安全,针对个人信息犯罪频发的下游电信诈骗、网络赌博等类型案件,倒查该类违法犯罪中获取个人信息的渠道和方式,深追信息泄露源头,深挖违法犯罪线索,斩断一批侵犯公民个人信息犯罪的黑色产业链。

此外,专项行动还将通过以案说法的形式开展宣传教育,提高群众个人信息安全意识和防护能力,完善相关政策措施、管理制度,最大限度消除危害公民个人信息安全隐患。

中国二十二冶天津公司两项QC成果获奖

近日,中国二十二冶天津公司《提高高分子自粘胶膜防水卷材一次验收合格率》依托于渝景东方酒店及渝景君豪公寓项目,地下室底板防水采用高分子自粘胶膜防水卷材,采用预铺反粘法施工,防水卷材能够与后浇的混凝土形成满粘,表面不需要做保护层,空铺施工快速高效,防水性能优异。

《提高高分子自粘胶膜防水卷材

一次验收合格率》依托于渝景东方酒店及渝景君豪公寓项目,地下室底板防水采用高分子自粘胶膜防水卷材,采用预铺反粘法施工,防水卷材能够与后浇的混凝土形成满粘,表面不需要做保护层,空铺施工快速高效,防水性能优异。

《提高预制楼梯预埋螺栓安装一次合格率》依托于花海国际项目,通过与施工人员进行现场放线定位,加强验收复核,混凝土浇筑前检查模板安装加固后螺栓位置,以及浇筑时严格控制振捣棒与预埋螺栓距离等措施,将预制楼梯预埋螺栓安装一次合格率

从85%提升到了95%,为项目按期履约奠定坚实基础。

中国二十二冶天津公司始终重视质量的改进创新,从项目实际出发,针对施工中出现的问题,积极组织开展QC小组活动,充分调动员工参与质量和质量创新的积极性。同时,利用PDCA循环法解决施工难题,提高工程质量。

(武秋红)

太太乐:凝心聚力 全力以“复”

装产品无人装配等问题,企业鼓励员工担任多重角色。比如,设备工程部长带领部门人员开启原味鲜罐装生产线,完成特殊品种的生产任务,保障调味品供应链稳定畅通。

据了解,太太乐积极落实疫情防控和安全生产工作部署,驻厂生产职工不惧挑战,迎难而上,力保生产保供正常运行。本次复工复产中,企业长期倡导

的数字化建设发挥了积极作用。例如,太太乐每次计划召集返岗员工前,都会利用企业微信表单调查拟返岗人员所在区域疫情防控情况,安排车辆点对点接送,确保返岗人员安全风险可控;分批次返厂员工组建微信群,确保信息准确快速上传下达;在返回工作岗位前,还会利用企业微信组织线上安全培训,让复工之路更加顺畅。

太太乐员工原先担心没有收入,现在上班了,有了稳定的经济来源。员工返厂后,进入封闭管理,他们中大多数无法顾及家庭,工会便组织力量给他们的家属送去蔬菜大礼包,后勤部门更是为驻厂员工准备各种生活必需品。疫情期间难免有员工产生焦虑情绪,为让他们安心工作,公司除开展耐心疏导和沟通交流等工作外,还特别开设了线上诊疗及心理健康热线,为员工提供24小时健康支持,让员工感觉安心、定心又暖心。

法院公告栏

李彬、王素霞:本院受理原告平山县农村信用合作联社与你民间借贷合同纠纷一案,依法向你公告送达(2022)冀0121民初494号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向上一级人民法院提起上诉。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行金钱给付义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行其他义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行金钱给付义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行其他义务,对方当事人有权申请强制执行。

河北省平山县人民法院
马红菲、柳永胜:本院受理原告平山县农村信用合作联社与你民间借贷合同纠纷一案,依法向你公告送达(2022)冀0121民初493号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向上一级人民法院提起上诉。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行金钱给付义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行其他义务,对方当事人有权申请强制执行。

河北省平山县人民法院
柳永胜、马红菲:本院受理原告平山县农村信用合作联社与你民间借贷合同纠纷一案,依法向你公告送达(2022)冀0121民初492号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向上一级人民法院提起上诉。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行金钱给付义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行其他义务,对方当事人有权申请强制执行。

河北省平山县人民法院
郭忠海、郭秀英、张长来:本院受理原告任县农村信用合作联社与你民间借贷合同纠纷一案,依法向你公告送达(2022)冀0121民初458号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向上一级人民法院提起上诉。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行金钱给付义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行其他义务,对方当事人有权申请强制执行。

河北省平山县人民法院
韩立飞:本院受理原告任县农村信用合作联社与你民间借贷合同纠纷一案,依法向你公告送达(2022)冀0121民初457号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向上一级人民法院提起上诉。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行金钱给付义务,对方当事人有权申请强制执行。判决书生效后,如果未按判决书规定的期限履行其他义务,对方当事人有权申请强制执行。

河北省平山县人民法院
魏向东:本院受理原告任县农村信用合作联社与你民间借贷合同纠纷一案,