

# 智能健身镜市场五年内有望达到千亿元规模 国产产品引领产品创新

□本报实习记者 解磊/文 刘元/摄

近两年国内健身市场发展迅速,在疫情防控常态化背景下,客厅成为新的竞技场,宅家训练、室内健身、有氧跳操成为了人们进行体育锻炼的新选择,越来越多的“刘畊宏女孩”每天打卡健身,运动热情高涨。

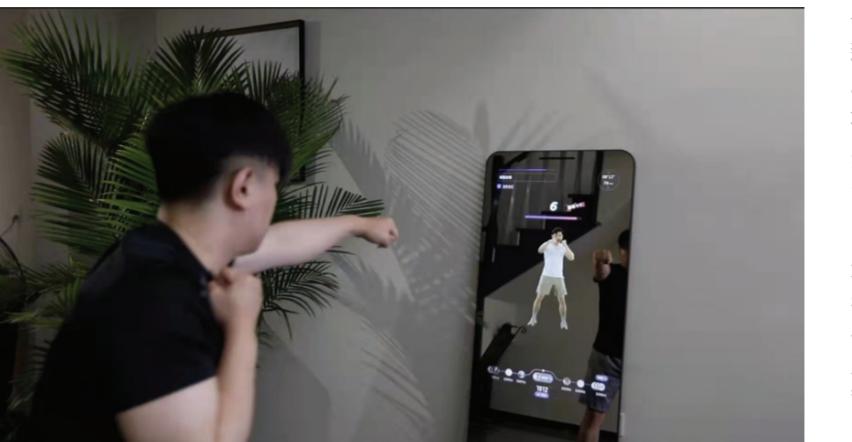
在整个健身行业被重构的过程中,一款名为“魔镜”的智能健身镜横空出世,受到资本青睐、消费者侧目。国内首款智能健身镜诞生于2020年10月,此后众多健身镜产品逐渐涌现,市场呈现“百镜大战”的态势。近日,行业头部品牌FUTURE正式发售了新品“FUTURE魔镜3”和“FUTURE魔镜3Plus”,在日渐火热的家庭健身消费市场再添一把火。

那么号称“魔镜”的智能健身镜究竟有什么魔力?而消费者愿意花几千元为一面能监测运动情况的健身镜买单吗?记者对此进行了采访调查。

## 市场规模不断扩大

机关状态下,它就是一面普通的穿衣镜;开机后,镜子上会出现由真人教练录制,融合人工智能交互技术的课程内容。当用户跟着交互式课程内容进行健身、跳舞、瑜伽、搏击等运动时,不仅可通镜中自己与教练的影像同步对比动作,系统自带的AI摄像头还能捕捉人的动作并进行智能纠正,堪称是把一个AI健身教练请回了家。

这样一个“随时随地的专属运动教练”在当下的健身消费市场十分火爆。百度公开数据显示,今年,智能健身镜的搜索量上涨了225%,而在今年“618”期间,京东平台的健身镜销量更是同比增长了300%。在健身博主扎堆的小红书上搜索“健身镜”,有超过2万篇笔记。而这股健身热潮显然并不会很快退去,



据媒体报道,2025年,我国智能健身市场规模有望增长到820亿元,智能健身镜的出货量预计可达187万台。

家住北京市丰台区的消费者刘天逸告诉记者,健身房的密闭空间让她望而却步,而线上直播课一个教练会对应多名学员,学员与教练之间基本上都是单向互动,无法双向互动。“学员模仿教练的动作,至于做得对不对完全不知道,即使是1对1的课程,教练能看到的也是单一视角,动作的完成度其实是无法判定的。”她认为,即便有一定的健身基础,也是非常不友好的体验。而这也促使她在2020年底购入了一台智能健身镜,其中的AI交互功能让她在家也能获得专业指导。“健身镜颜值很高,不用去健身房挤了,在家随时开练,还能记录每天运动时长、消耗的卡路里、打卡天数等信息。”刘天逸表示十分享受“魔镜”带来的居家运动体验。

刘天逸的经历也代表了相当一部分消费者。中央民族大学副教授封伟表示,对于线上健身的整体受众而言,是实体健身房也是智能健身产品的共同思考点。

FUTURE联合创始人兼CTO付强在接受记者采访时表示,智能健身镜其中的科技含量并不是网友说的“手机+镜

子”所能替代的。以FUTURE此次发布的新品为例,其技术核心竞争力在于高精度、高连续性的智能运动追踪系统,“通过镜子上的传感器来捕捉到人体的骨骼点,并成像进行判断反馈,给消费者一个更好的互动体验。”

刘天逸也告诉记者,“魔镜”可以在自己做错动作或是动作不标准的时候,在画面右下角通过弹幕窗的方式进行提醒纠正。在显示屏下方,也会有一个根据用户真人动作实时建模而成的小人像,让用户直观感受到自己的姿势。

付强表示,FUTURE凭借囊括数十位独家签约的业界顶尖“FUTURE FORCE全明星教练”、运动科学专家、影视及音乐资深制作人组成的一个百人内容团队,已完成了涵盖HIIT、力量塑形、瑜伽等在内的16大类、超过3000节课程的制作,是国内目前最大的在线自制健身课程内容库。“在课程的科学性与趣味性方面,FUTURE针对镜面屏幕专门打造的健身内容,围绕家庭场景来优化动作设计,并通过概念主题、画面特效、动感音乐为用户带来更具趣味的交互体验,将‘科学健身’的运动理念充分融入到课程之中。”付强说,“我们致力于打造一款集‘硬件+内容+服务+AI’于一体智能健身产品,帮助消费者建立健康的生活方式,让坚持科学运动不再是一件难事。”

## “社交+运动”提升用户黏性

无论是在健身产品,还是健身模式,如今都需要解决用户从哪儿来以及如何让用户更有黏性的问题。怎么留住原有的学员,是实体健身房也是智能健身产品的共同思考点。

FUTURE联合创始人兼总裁张远声告诉了记者他们的答案:“FUTURE打造

了一个有温度的、多元的、亲和包容的运动社区,它让每个人都能感受到归属感,找到属于自己的自在运动和健康生活的方式。大家关心的‘坚持难’的问题,很多时候更离不开我们的社区。社区是贯穿训练始终乃至日常生活、能够让用户坚持下来的关键。”

张远声表示,FUTURE的运动社区已经开始成为FUTURE的核心竞争力,通过对用户分享交流的引导以及一系列线上活动的组织,大幅提升了产品的用户黏性。数据显示,在“FUTURE魔镜”已进入的数万个家庭中,活跃用户平均每月完成训练次数达14次以上,在今年上半年“FUTURE魔镜”的用户训练总时长更是达到了2021年全年的200%以上。

与此同时,越来越多的用户不在社区中收获知识、友谊和归属,并以此建立了全新的健康生活方式。而伴随着运动小组等新功能的上线,相信会有更多用户在FUTURE中结识同好。

封伟也告诉记者,连接是一切可能性的基础,在万物皆社交的网络时代,“社交+运动”已经成为了线上健身品牌维护用户黏性的基本手段。



## 安徽合肥加速推进“智慧健身”

的今天,科学健身需要了解人们的身体状况,并以此提供个性化、精准化运动指导,推动智慧公共资源不断向居民身边延伸。据芙蓉社区党群服务中心副主任张晶晶介绍,这里原是一处全民健身苑,因使用时间较长,不但地面坑坑洼洼,许多健身器材也因年久失修存在一定的安全隐患。2021年下半年,该社区向合肥市体育局申报后,将其改造为智慧健身驿站。今年年初,改造完成。“这处智慧健身驿站可辐射芙蓉公寓和周边两个小区,惠及居民近3000户。”张晶晶说。

高压走廊沿线的合肥篮球公园曾经是“脏乱差”的城中村,近年来,包河区结

合老城复兴,将这里打造成了集运动、休闲、趣味、打卡于一体的智慧篮球公园,也成为市民快乐健身的生活空间。趣味篮球场不仅可以投篮计数闯关,还可以联机比赛。这家封闭式篮球场居民只需扫码支付相应费用,就可进入球场运动。在篮球公园内的智慧健身房体质质量制定不同的健身方案,同时培育孵化各类群众运动健身组织,立足辖区居民的健身需求,开展更多形式的体育活动,引导更多人快乐健身、科学健身。

合肥“智慧健身”的全面铺开源于政策“给力”。据市体育局相关负责人介绍,合肥市去年出台了《合肥市全民健身设施补短板五年行动计划(2021—2025年)》,计划到2025年之前,在全市建设

50个社区百姓智慧健身房(驿站),新增(更新)配置400处以上智能健身器材等健身设施。安徽省委办公厅、省政府办公厅日前印发《暖民心行动方案》提出,把“快乐健身行动”作为暖民心行动之一高位推进。到2023年,安徽基本实现城乡居民身边健身设施全覆盖,其中重要措施即为聚焦“小区内”,完善群众身边健身设施。对已配备健身设施的住宅小区,进行全面检修补配;对未配备健身设施的住宅小区,按照群众需求配备;对行政村健身设施升级改造;对新建住宅小区,严格按照标准配建;聚焦“小区外”,加快城市健身步道建设,启动城市健身步道“断头路”畅通工程,推动城市公园步道系统连点成线、互联互通,形成立体步道网络,丰富群众综合健身空间。

(中国体育报)

“一个很好的健身视频不一定适合所有的人,每一位参与健身的人,要因时、因自己的情况、因地来制订自己的健身计划,因自己的状态和感受来调整健身计划,不要一味、盲目地追求‘高快强’,或者和别人比,这样容易造成伤害。”国家体育总局群体司副司长高元义在国家卫健委7月5日召开的新闻发布会上指出,科学健身更重要的是健身者本人第一要有健身意识,第二要有科学健身的意识,要适合自己。

国家体育总局统计数据显示,2020年,经常参加体育锻炼人数比例达37.2%,比2014年提高3.3个百分点;国民体质测定标准合格率2020年达90.4%,比上一次提高了0.8个百分点;我国健身设施、场地在不断丰富完善,到2021年底,全国人均场地面积已达2.41平方米;健身指导队伍、社会体育指导员队伍已达270万人。

“就目前来说,科学健身也是群众迫切的需要。”高元义介绍,国家体育总局在各个平台宣传、传播科学健身的理念,提供科学健身的方式方法。

高元义指出,“健身去哪儿”的问题是“健身难”的问题之一。今年补助的体育场馆超过2100个,覆盖全国300多个地市1300多个县级行政区,受益人2亿人次。场馆开放也在部分省市总结经验,进行试点,通过这些措施,“健身去哪儿”的问题会逐步缓解。

在高元义看来,“健身去哪儿”这一难题主要集中在人口密集区、老城区,从人群上来说,“健身去哪儿”的问题更多是中老年人身边健身设施的短缺。高元义表示,要解决这个问题,一是建设场地,扩大增量;二是在“用”上下功夫,盘活存量。

“近年来,国家体育总局一是开展全民健身场地设施补短板工程;二是支持体育公园、健身中心、健身步道,县级的体育场、足球场的建设;三是在街道社区建小型场地,同时进一步落实在新建小区人均室内面积不小于0.1平米,或者室外面积不小于0.3平米的标准。”高元义说。

(人民网)

## 国家体育总局:不要盲目追求“高快强”

如何科学健身?

法院公告栏

重庆市开州区人民法院(2022)渝0154民初2962号民事判决书送达公告

原告:胡某,女,汉族,住重庆市开州区汉丰街道办事处汉丰村1组,身份证号码:50210119730722\*\*\*\*,系本案被告胡某之妻。

被告:胡某,男,汉族,住重庆市开州区汉丰街道办事处汉丰村1组,身份证号码:50210119730722\*\*\*\*,系本案被告胡某之夫。

案由:离婚纠纷

审理法院:重庆市开州区人民法院

立案时间:2022年7月12日

开庭时间:2022年8月15日

判决时间:2022年8月15日

执行时间:2022年8月15日

判决结果:准予原告胡某与被告胡某离婚。

案件状态:已审结

文书类型:判决书

文书内容:

本院经审理查明,原被告于2000年1月登记结婚,婚后感情尚可,但近年来,双方因家庭琐事产生矛盾,夫妻感情出现裂痕,现原告以夫妻感情破裂为由,向本院提起诉讼。

本院经审理查明,原被告于2000年1月登记结婚