

轻工特色区域

江苏省宝应县山阳镇“中国羽绒名镇”复评工作会召开
以山阳羽绒地理标志为起点打造自主品牌

本报讯(记者史晓菲)近日,由中国轻工业联合会和中国羽绒工业协会共同组织的江苏省宝应县山阳镇“中国羽绒名镇”复评工作会召开。专家组经认真讨论后认为,山阳镇委、镇政府重视羽绒产业发展,在产业规模、产业布局、品牌建设、公共服务平台建设等方面均取得了一定成绩,符合授名的有关规定,同意通过复评,建议中国轻工、中国羽协继续授予宝应县山阳镇“中国羽绒名镇·山阳”称号,并对今后产业的发展提出了希望与建议。

中国羽绒工业协会理事长姚小蔓对山阳镇获得“中国羽绒名镇”命名之后所取得的发展成绩表示充分肯定。她表示,通过五年的不懈努力,山阳羽绒产业取得了长足的进步,吸引水星、罗莱、富安娜等大型家纺品牌纷纷落户。山阳镇政府对羽绒产业发展高度重视,政策支持精准有力,招商引资力度加大,羽绒产业项目建设相继落成。

山阳还通过整合生产要素,加强集群建设,不断提升羽绒产业竞争力,展现了羽绒产业区域经济优势。

评审专家组重点听取了山阳羽绒产业近五年的发展成果和未来产业发展规划汇报,仔细审阅复评资料,并与山阳相关部门、重点企业代表就产业集群发展情况、相关政策及发展设想向地方政府人员、骨干企业代表提出询问和交流。

山阳镇人大主席王春城在表态发

言中向专家组对山阳羽绒产业发展的支持和肯定表示感谢,他表示,山阳镇将以此次复评会为新的起点,进一步扩大产业规模,优化产品结构,延伸产业链条,推动羽绒产业向着高端化、智能化发展,提升产业核心竞争力,并以山阳羽绒地理标志为起点,打造山阳羽绒自主品牌,努力打造在国内具有较强影响力的特色产业集群。

本次会议的复评建议将上报中国轻工联会长办公会。

近日,记者来到河南省周口市淮阳区河南联塑实业有限公司生产车间,80多台自动化注塑机在工人的操作下,生产出一根根管道。“河南联塑采用先进生产设备,车间自动化程度高达70%以上,产品广泛应用于市政给水、排水、燃气、电力等领域。”公司副总经理许志勇介绍,该公司生产的可降解地膜具有受光均匀、透气亲水、防杂草等特点,适用于多种蔬菜和浆果类植物的种植,无毒、无害,且不会带来土壤板结等污染问题。从目前销量看,这种新型地膜很受欢迎,部分产品还出口到了国外。

今年3月份,中国轻工业联合会、中国塑料加工工业协会共同授予淮阳区“中国塑料制品之城”荣誉称号。经过多

年培育,塑料制品产业已逐渐发展成为当地的主导产业,辖区各企业加快转型升级,通过技术创新、产品革新、品牌推广,塑料产业不断迈向高质量发展。

许志勇告诉记者,近3年来,公司先后同中原工学院、郑州大学等高校签订合作协议,并拟定于今年开展博士后研究项目计划。通过“产、学、研”紧密结合和优势互补,加快了新产品研发速度。

许志勇说:“下一步,我们将借助‘中国塑料制品之城’品牌优势,加速驶入智能制造快车道。”

同样位于该区的河南银丰塑料有限公司,于去年进行了智能化自动化改造,为企业转型发展提供了新的支撑。该公司负责销售的业务经理王威介绍,去年,公司农膜产品在全国市场占有率达到18%,实现了稳步增长。

据不完全统计,截至目前,淮阳区已建成5平方公里塑料制品生产基地,拥有塑料制品生产企业58家,从业人员1.7万人。其中,规模以上企业15家,有世界500强战略合作伙伴1家,国家级高新技术企业1家,省级高新技术企业5家。区

里形成了以河南联塑、银丰塑料、瑞丰塑编、瑞云塑编等企业为龙头,年产塑料管材、塑料膜48万吨,塑胶30万吨,聚乙烯薄膜18万吨,塑料编织袋6.2亿条的塑料制品产业集群,占地1000亩的塑料制品产业园也在有条不紊地建设中。

淮阳区工业和信息化局党组书记刘宗权表示,下一步,淮阳区将扎实推进“万人助万企”活动,全力打造一流营商环境,紧紧围绕科技创新、招商引资、四化改造等方面,继续加大投入,做大做强该区塑料制品等主导产业。(经济日报)

地方动态

近日,《哈尔滨市“十四五”生物经济发展规划》正式发布,并配套制定了《哈尔滨市加快生物经济发展实施方案(2022—2024年)》《哈尔滨市支持生物经济加快发展的若干政策》。有关人士认为,此举可充分发挥比较优势,打造哈尔滨发展的新引擎。

《哈尔滨市“十四五”生物经济发展规划》提出,未来5年,哈尔滨将构建“一核、两区、七基地、两带两组团”协调发展新格局,全力打造国家生物医药产业集群建设示范区,东北地区生物经济发展先行区,立足黑龙江、辐射东北亚的生物经济开放发展引领区。

在《哈尔滨市加快生物经济发展实施方案(2022—2024年)》中,确定到了2024年哈尔滨市生物经济规模突破1500亿元的发展目标。

近日,记者走进位于贵州省玉屏侗族自治县田坪镇的贵州创梦联钙业有限公司,只见铲车来回穿梭,将厂房左侧堆放的石块,运送到磨粉设备内进行钙粉生产。

“经过几个月的紧张建设,项目开始正式生产,目前基本完成了重钙一号、二号生产线的建设,生产了45000余吨钙粉,销往大龙、玉屏、岑巩等地。”贵州创梦联钙业有限公司销售副总经理张蓝心说。

据了解,该项目是玉屏新型工业化发展的重点项目,采用国内先进的生产设备和科学的工艺流程,低能耗、零排放,科技含量高,生产的重钙和轻钙两种产品可用于新型建筑建材、医药制品、化妆品、橡胶等多个行业,填补了玉屏的行业空白。项目年产值为1.88亿元,可带动周边200余名群众就业,助力运输业、

塑料制品之城走上“智造路”

户晓的知名品牌。

在生物经济领域,哈尔滨市拥有省级以上工程技术研究中心123家、省级以上技术创新中心42家、高新技术企业216家,其中哈药集团、三联制药、维科生物等重点企业纷纷建立国家级企业技术中心。《哈尔滨市加快生物经济发展实施方案(2022—2024年)》将创新放在首要位置,强调加强原创性、引领性基础研究,开展前沿技术创新,打好关键核心技术攻坚战。

近日,哈尔滨市生物医药产业集群获得国务院落实有关重大政策措施支持企业真抓实干成效明显地方督查激励,成功打造了“哈药”“三联”“葵花”等家喻

里形成了以河南联塑、银丰塑料、瑞丰塑编、瑞云塑编等企业为龙头,年产塑料管材、塑料膜48万吨,塑胶30万吨,聚乙烯薄膜18万吨,塑料编织袋6.2亿条的塑料制品产业集群,占地1000亩的塑料制品产业园也在有条不紊地建设中。

淮阳区工业和信息化局党组书记刘宗权表示,下一步,淮阳区将扎实推进“万人助万企”活动,全力打造一流营商环境,紧紧围绕科技创新、招商引资、四化改造等方面,继续加大投入,做大做强该区塑料制品等主导产业。(经济日报)

黑龙江哈尔滨谋划生物经济新蓝图

在生物经济领域,哈尔滨市拥有省级以上工程技术研究中心123家、省级以上技术创新中心42家、高新技术企业216家,其中哈药集团、三联制药、维科生物等重点企业纷纷建立国家级企业技术中心。《哈尔滨市加快生物经济发展实施方案(2022—2024年)》将创新放在首要位置,强调加强原创性、引领性基础研究,开展前沿技术创新,打好关键核心技术攻坚战。

近日,哈尔滨市科技局副局长赵雷介绍,该局制定了具体措施支持企业生物技术成果转化、专业性平台载体建设及企业多元化融资,还将加大对

高新技术企业的奖补力度,引导企业提高研发投入。

哈尔滨市发改委副主任张晓萍认为,把发展生物经济作为哈尔滨市抢抓新机遇、打造新产业、构筑新优势的重要举措,在振兴发展中绘就生物经济“新画卷”,书写“新篇章”,对于哈尔滨市实现换道超车,加快发展方向转型、增长动能转换具有重大意义。

6月末,在哈尔滨市康隆药业有限责任公司智能综合制剂车间内,全自动生产正在进行。“省、市支持生物经济发展政策的出台,坚定了我们技术创新的决心和信心。”公司综合项目部李纯说。

(中经)

贵州玉屏推进新型工业化发展

服务业、农副产品等相关行业发展。

有着“黔东门户”美誉,高铁、高速、普铁、国道并举的玉屏,过去以传统种植业为主导经济,如今紧紧抓住贵州“东联”战略发展“桥头堡”的区位优势,积极推进经济转型,把工业作为地方经济发展的重要引擎。

按照“一区三园”思路,玉屏县以产业园区为载体,支持大龙经济开发区创建国家级经济开发区、打造田坪镇新型建材产业园,打造朱家场镇农旅产品加工产业园、重点在双桥工业园区发展高精轻工和商贸物流等配套服务产业园,积极规划产业布局,着力构建产业集聚发展格局。

依托现有重点企业和目标企业,采取“建链、强链、延链、补链”,集中力量赴珠三角、长三角、成渝、长沙等地定位招商,大力推进新型功能材料产业、新型能源产业、高端轻工产业集群发展。初步形成以西南水泥、梦联钙业、建安混凝土、永胜木业、康居新材料等为中心的新型建材产业;贵福菌业、油茶精深加工、振兴米业、洪涛米业等为中心的食品加工产业;超盛精工、锦超服饰、金路鞋业、伟建家庭用品等为中心的电子轻工产业;宏森工贸、三湘佳业、巨力鞋业等为重心的冶金产业,产业集聚发展效应凸显。

截至目前,玉屏县注册登记的工业企业有290户,其中规模以上工业企业25户,实体工业不断壮大。上半年,玉屏片区规模以上企业工业总产值7.15亿元,规模工业增加值增速5.4%。

(徐雪)

“夜经济”为重庆发展添动力



今年以来,山水之城重庆在努力做好疫情防控的前提下,不断调整优化业态、改善消费环境,对多个特色夜市街区进行提档升级,强化商旅文融合,擦亮夜间经济品牌,将“夜经济”发展成为推动国际消费中心城市建设的新动力。

图为消费者在重庆三洞桥风情街用餐。

王全超 摄

拥有规模以上企业21家 去年实现产值45.37亿元

广州增城打造食品饮料产业集群

6月26日,国内冷冻烘焙食品领域龙头企业——立高食品总部基地在广东省广州市增城区石滩镇正式动工。这是增城区加快打造百亿级食品饮料产业集群迈出的重要一步。

立高食品总部基地项目坐落于增城高铁融合区内,占地面积267亩,投资总额超过20亿元,达产年产值超过30亿元,将建设综合性生产基地和集团总部中心,对于进一步壮大增城区食品饮料产业,加快产业结构优化升级具有非常重要的意义。“当前,项目周边已有效引进了一批在重点产业、关键领域具有带动聚集效应的高端项目,我们也将借此契机,将此地打造成石滩镇首个百亿产业集群区。”增城区有关负责人表示。

立高食品自2000年5月在增城成

立,是一家集烘焙食品原料研发、生产、销售于一体的高新技术企业,产品范围覆盖烘焙、饮料、休闲食品、冷冻半成品等领域,在国内拥有4个大型生产基地。2021年,立高股份正式上市,获得了“中国冷冻烘焙食品第一股”的桂冠,也成为了广州糕点茶食文化的“领头羊”。“增城总部基地的动工,是立高发展过程中具有里程碑意义的一天。”立高食品股份有限公司董事长彭裕辉介绍道,依托总部基地的建设,立高将在增城形成集研发、生产、销售和物流运输于一体的总部中心,服务集团以增城为核心的一体两翼战略布局。未来随着增城总部基地的投产,相关烘焙产业链企业也会逐步入驻增城,形成以立高为核心的大型烘焙产业集群,吸引更多的社会资本和优秀

人才入驻增城,从而持续发挥和创造更好的社会效益和经济效益。

“立高食品的发展,得益于增城优越的营商环境,得益于增城对立高的呵护”。彭裕辉表示,“企业在筹备上市时,增城区就根据‘一企一策’,开通‘绿色通道’,简化手续,让我们深深感受到政府高效、便利、惠企的服务。在我们投资总部基地项目过程中,区委区政府又积极协调各级各部门,对项目选址、审批、拿地、办证等一揽子工作提供全程专班服务。”自今年1月7日项目引进,仅用半年时间实现了项目动工建设,再次见证了“引进即筹建、拿地即开工”的“增城速度”,体现增城区不断优化营商环境、大力推动项目建设的坚定信心。

近年来,增城加快构建现代产业

体系,其中食品饮料产业发展势头迅猛,产品结构不断优化、生产能力不断增强,拥有规模以上企业21家,去年实现产值45.37亿元,同比增长17.39%,是增城区经济的重要组成部分,为该区经济稳增长做出了积极贡献。

“作为增城区传统产业,食品饮料产业产值规模占比虽然不大,但近年来呈现出发展增速较快、转型升级步伐加快、行业高新化明显、落户项目增多等特点。”增城区有关负责人表示。为了培育本土食品制造企业做强做大,提升绿色食品加工水平,增城区鼓励食品加工企业向自动化、数字化、网络化、智能化领域转型升级。除了立高食品,东鹏特饮集团股份有限公司也于2021年5月上市,成为国内首家上市的国产功能饮料企业。

在增城,一批国内外知名的食品饮料及其上下游相关产业重点项目加快布局,一个新兴的百亿级食品饮料产业集群正加快形成。

(羊文)



送进去的是质朴,捧出来的是雅致。一件瓷器,蕴藏着中国古代的智慧和审美。近年来,享有中国五色土(北方紫砂)之乡的黑龙江省齐齐哈尔市依安县,依托资源和人才优势,助推陶瓷产业异军突起,正加快打造“北国瓷都”。近日,记者来到依安县,感受陶瓷的独特魅力及其产业发展之势。

“黑龙瓷”展现东北泥塑文化

在位于依安县陶瓷产业园的黑龙江省辽金源陶瓷有限公司,有一处东北风格浓郁的“黑龙瓷”制作工作室。工艺大师王琦正在精心雕刻瓷器瓶上的图案,室内还摆放着工具、模具和待烧的半成品。

57岁的王琦是“中国传统工艺大师”,从5岁就开始接触“泥巴”。王琦真正的创作开始于二十世纪80年代。粗陶泥塑是我国东北地区独有的泥塑文化,它的创作主要来源于民间现实生活,集中体现东北地区民风民俗,反映东北人粗犷豪迈的性格特点。

“在陶瓷身上镌刻着这片黑土地的发展和变迁,本地的陶土、文化题材加上本地的艺术家,三者融合在一起,是我心目中最美好的艺术表现形式。”王琦说。

王琦以依安县特有的五色土为原料,设计出具有东北特色的器形、釉色,烧制形成独具一格的瓷器,将其命名为“黑龙瓷”。“黑龙瓷”现在有瓶、鼎、茶具等形式,设计富于个性化,新颖有趣,受到市场欢迎。

谈及对“工匠精神”的理解,王琦说:“耐住寂寞、精益求精、孜孜不倦、追求完美是我对‘工匠’二字的理解。在未来继续带好徒弟、做好教学工作、传承技艺文化、为陶瓷产业培养更多更好的人才,打造地域陶瓷品牌,是我的责任和义务。”

老瓷器厂迎新生

在依安县依烽特种陶瓷有限公司的车间里,正在奏响一曲泥与火的变奏。一组组摆放整齐的防风打火机配件,在窑炉中经过煅烧后,即将打包,走向市场。

依烽特种陶瓷有限公司是一家以氧化铝为原料的高等级陶瓷研发制造企业,今年2月末全面组织复工复产,重点生产的氧化铝陶瓷配件目前正在全力生产,确保完成全年的工作目标。

近年来,依安县依托资源优势、载体优势、品牌优势,不断做强做优做强陶瓷产业,加快形成“双十亿”规模。

早在1958年7月,依安陶瓷制品厂已经建厂,这个厂利用当地的五色土加上外地运进来的原料,烧制缸、盆等制品。1987年,一个储量巨大的高岭土矿带在依安被发现,但在很长一段时间里,依安县的高岭土只用来生产简单的大缸和坛子,产量虽多,但效益差,甚至还大量售卖原料。

“充分利用珍贵的高岭土资源、全力发展完整的陶瓷产业链是依安陶瓷产业转型升级的唯一出路。”齐齐哈尔市副市长、依安县委书记周长友说,依安县通过挖掘陶瓷产业优势、资源禀赋,整合企业、市场、品牌等要素,筑巢引凤。同时,结合市场发展需求,在建筑瓷、日用瓷、艺术瓷、包装瓷、特种瓷等品类加大了创新研发力度。

2014年,投资5.5亿元的黑龙江省首家中高档内墙砖生产企业齐齐哈尔百佳居陶瓷有限公司落户依安陶瓷产业园,单生产线日产能达3万平方米,成为东北地区规模较大的内墙砖生产线。

如今,陶瓷产业已成为依安县域经济发展的支柱产业。依安县城内一条名叫“金街”的街道是这个产业欣欣向荣的见证。街道两侧,陶瓷工艺商店一家挨着一家,它们大都是“前店后厂”式的陶瓷工作室,生产的产品以日用及工艺美术陶瓷为主。

打造“北国瓷都”进行时

记者了解到,随着依安县陶瓷产业不断汇集技术、人才等资源力量,昔日以廉价大缸为主的制瓷业,早已被打造“北国瓷都”的一系列创新举措所替代。

2015年,依安县为发展陶瓷产业、推动产业转型升级,聘请江苏宜兴的陶艺大师在依安县职业技术教育中心学校开展免费陶艺培训。一批知识型、技能型、创新型工艺美术师诞生,更有农民因此完成从“农把式”到“陶艺师”的转变。随着依安县陶瓷产业的不断优化升级,精美的高附加值工艺陶瓷持续拉动就业,推动了产教融合,带动了农民增收。

为加快陶瓷产业发展,依安县规划了总面积28平方公里的依安陶瓷产业发展基地,功能设置为陶瓷工业生产区、商服生活区和休闲度假区。陶瓷工业区规划面积为10.84平方公里,以东北三省、内蒙古、俄罗斯远东地区及日韩市场为目标市场,建设东北部大型陶瓷生产、出口基地。

周长友说,力争到2025年,依安县日用工艺陶瓷产业在总量、结构、自主品牌及文化旅游融合等方面实现较大突破,建设艺术化日用瓷生产线5条,大师工作室20个,达到年产高端包装器具2000万件,日用瓷、工艺瓷和紫砂陶1000万件的生产能力,实现产值10亿元,安排就业8000人,叫响具有地域特色的“龙瓷”“紫陶”品牌,形成新的经济增长点。

(经济参考报)