

消费日报

2022年7月5日
星期二
总第8239期
第5298期
今日4版

我国数字经济规模超45万亿元

本报讯 记者近日从工业和信息化部获悉：近年来，我国数字经济蓬勃发展，产业规模持续快速增长，已数年稳居世界第二。据测算数据显示，从2012年至2021年，我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元，数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》

本报讯 7月2日，工业和信息化部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》。行动方案明确，将采取一系列措施在全国培育一批新品、名品和精品，进一步释放消费需求，促进消费发展。

方案确立了未来四年数字化助力消费品工业“增品种、提品质、创品牌”的重点任务。在“增品种”方面，方案提出围绕健康、医疗、养老、育幼等民生需求大力发展“互联网+消费品”，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级；在“提品质”方面，要加大数字化改造力度赋能企业提质增效，在服装家纺、家用电器、食品医药等行业，加快培育智能制造示范工厂，实现全生命周期质量管控和产销用协同发展。

按照规划，工业和信息化部将围绕数字化推出更多创新产品带动消费升级，以数字化研发设计促进产品迭代更新，推进个性化定制和柔性生产重塑新型生产模式。同时，还将进一步提升现有消费品的品质，以数字化改造带动企业提质增效，加快建设质量追溯体系等措施提振消费信心。

方案提出，到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品牌引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。工信部还将打造知名品牌、培育新锐精品等入手，到2025年培育200家百亿规模知名品牌，着力提升中国优质品牌核心竞争力。

近期，工业和信息化部还将开展一系列全国性活动，推荐百家品牌企业、万件优质消费品引领消费升级；面向家电、家具、服装、家纺、消费电子、健康养老产品等领域举办百场促消费专题活动。

业内人士指出，“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出，深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。“三品”战略已成为中国引领消费品工业高质量发展的重要抓手，在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥重要作用。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

- 步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

国家发展战略引领轻工发展
数字赋能助力强国建设

中国轻工业联合会会长 张崇和

数字化是引领时代发展的重要引擎，是企业生存和长远发展的“必修课”。习近平总书记强调，要加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动制造业向数字化、网络化、智能化发展。国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出要协同推进“数字产业化”和“产业数字化”。工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家知识产权局联合发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（以下简称《行动方案》），系统提出新时代数字化助力消费品工业“三品”战略的指导思想和主要目标、重点任务和保障措施，对推动轻工行业数字化转型、满足人民美好生活需要、推动轻工强国建设具有重要的指导意义。

一、《行动方案》为推动轻工行业数字化转型明确指导方向

轻工行业认真落实党中央要求，主动应用信息技术推动行业数字化转型。电子商务、智能制造、工业互联网技术的广泛应用，深刻改变着产业格局，一批两化融合贯标企业和智能制造示范企业引领行业向高质量发展。2021年轻工行业数字

化研发设计工具普及率、工业电子商务普及率分别达到76.9%、69.0%，高出全国平均水平2.2和3.4个百分点。应用网络化协同、服务型制造、个性化定制等新模式的轻工企业比例，分别高出全国工业平均水平3.5、2.2和3.7个百分点。轻工行业中小企业多，部分企业缺乏数字化人才及资金，急需成熟案例示范引领和公共服务平台支撑，轻工行业数字化转型工作使命重大、空间广阔。

《行动方案》的出台，旨在通过数字化转型，推进消费品工业质量变革、效率变革、动力变革，释放发展新活力。《行动方案》围绕“数字化助力增品种”“数字化助力提品质”“数字化助力创品牌”3大领域部署了10项重点任务，提出到2025年，企业经营数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%，在食品、家居、化妆品等领域培育智能制造示范工厂的发展目标，为轻工行业数字化转型明确指导方向。

二、《行动方案》为满足人民美好生活需要提供有力支撑

轻工行业涉及吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域，是满足人民美好生活需要

的主力军。截至2021年，轻工行业共培育了290个产业集群，覆盖皮革、家电、家具、五金、塑料、工艺美术等37个行业，产业集群产值占轻工规模以上企业总产值的40%。2021年，轻工行业占全国工业13.4%的资产，实现了全国工业17.5%的营业收入和16.2%的利润总额，为国民经济稳增长做出积极贡献。轻工行业认真落实党中央要求，大力推动“增品种、提品质、创品牌”战略实施，品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升，较好满足了消费升级的需要。高端手表所用的陀飞轮机芯产量从2015年的几百只提高到2021年的2万余只。国产智能坐便器质量抽检合格率由2016年的82%提升到2021年的97%。伊利、蒙牛进入全球乳业10强。

《行动方案》以消费升级为导向，以数字化手段为抓手，聚焦研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节，着力提升消费品工业的创新能力、数字化设计能力、数字化绿色化协同能力、质量管控能力、智慧供应链管理、品牌培育能力、从组织实施、政策支持、标准引领、人才培养、加大宣传等五方面提供实施保障，为数字化助力消费品工业“三

品”行动提供了一份目标任务明确、操作性强、逻辑清晰的实施路径，为今后一段时间轻工行业开展“三品”行动指明了新的方向、新的目标。

三、抓好《行动方案》工作落实，推动轻工行业实现强国梦想

轻工行业认真贯彻落实国家战略部署，积极探索新时代轻工行业发展新路径，提出通过“科技创新、标准质量、绿色低碳、数字化转型、三品行动、产业集群、市场建设、技能人才”等八大举措，推进轻工行业高质量发展和轻工强国建设。下一步，中国轻工业联合会将在工业和信息化部等国家部委的指导下，调动轻工行业协会、科研院所和重点企业的力量，抓好《行动方案》工作落实，确保取得实效。

通过数字化赋能“增品种”。充分运用大数据、云计算、人工智能等技术精准挖掘消费者需求，开展个性化定制和柔性生产，大力发展功能食品、婴童用品、智能家居、适老产品、绿色设计产品。每年发布升级与创新消费品100个，到“十四五”末，发布数量达到1000个。绿色设计产品总量达到2000个。

通过数字化赋能“提品质”。引导企业加强生产制造关键装备数字化改造，推广应用质量管理体系，加快智能化升级，提升现代管理水平和资源配置效率。面向家电、家具、服装、家纺等行业，开展质量追溯体系建设，加强原材料、生产、营销等环节数字化溯源，提供信息查询服务，提振消费信心。

通过数字化赋能“创品牌”。充分利用行业展会、设计大赛等品牌建设展示平台，积极展示数字化助力“三品”行动典型成果，推广具有中国文化、中国元素、中国技艺的产品，树立行业品牌。以数字化赋能产业集群转型，推动30个规模300亿元以上的产业集群率先向先进制造业集群迈进，形成超2万亿元规模的产业集群第一方阵。到“十四五”末，培育10个具有国际竞争优势的世界级先进产业集群。

人民对美好生活的向往，就是轻工业的奋斗目标！中国轻工业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极贯彻国家发展战略，坚持以人民为中心，满足人民美好生活需要，全力推动行业高质量发展和强国建设，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

奋进新征程 建功新时代

复兴号飞驰雪域高原，翻山越岭，穿越过桥……2021年6月25日，拉林铁路正式开通，结束了藏东南地区不通火车的历史。

桑珠是西藏山南市加查县人，如今经营着一家制作手工艺品的企业。“用火车运输，既节省了时间，也省了路途上开车的精力。”

复兴号动车组列车，让越来越多和桑珠一样的企业经营者获得了便利。据介绍，截至今年5月31日，拉林铁路共运输旅客103万余人次，运送货物3.69万吨。而这，只是西藏经济社会快速发展的一个缩影。

清洁能源发挥资源优势，五级公共文化服务覆盖城乡，社会保障体系全面建设……新时代新西藏呈现出的新活力，标志着这里正在上演的沧桑巨变。

完善基础设施，发展特色产业，推动高质量发展

除了铁路，在西藏，公路网络也在不断完善；2021年8月21日，全长295公里的G6京藏高速公路那曲至拉萨段全线通车，西藏的高等级公路通车总里程达1105公里；同时，农村公路“最后一公里”行政村连接线项目也在全力推进中；截至2021年底，乡镇、建制村通邮率分别达到94.55%和77.94%。

山南市措美县哲古镇，巨大的风力

西藏自治区——

雪域高原气象新

发电机组高高矗立。地处海拔4850米至5500米之间，机舱最高海拔达5157.8米，是目前世界上海拔最高的风电场之一。

依托清洁能源资源禀赋，西藏清洁能源借助“西电东送”走出高原。2020年，国家电网有限公司组织签订“2021—2023年61亿千瓦时西藏清洁能源消纳框架协议”，将减少中东部地区标煤消耗183万吨、二氧化碳排放608万吨，预计将为西藏地区创造经济效益约16亿元。

随着各项基础设施不断完善，西藏本地高品质特色产业也在逐步发展壮大。近年来，西藏自治区打造本地品牌，研发藏红花、青稞综合制品等7个品类、34个单品，深耕特色产业链培育。

产业发展离不开金融活水支持，截至2021年底，全区银行类金融机构小微企业贷款余额1138.83亿元。浦发银行拉萨分行还设立了推动绿色金融发展的营销机构——绿色金融部，目前，相关业务已落地。

巩固扩大生态保护修复成效，提升生态环境治理能力

6月的雅尼湿地满眼葱绿，气候湿润。在雅尼湿地旁的嘎玛村，39岁的村民护林员次仁扎西在湿地周围巡逻。“现在湿地环境变美了，我们村庄也变美了，我们还发展樱桃种植等特色产品，吸引了很多游客来参观。”次仁扎西高兴地说。

雅尼国家湿地公园地处林芝市巴宜区和米林县境内的雅鲁藏布江与尼洋河交汇处，公园面积8738公顷，海拔2920米。2016年以来，当地累计投入资金3010万元，加强基础设施建设，恢复植被面积1839亩，并开展了一系列环保专项行动。

6月的雅鲁藏布江两岸，一片片杨柳林、柳树林铺就的绿色河岸令人惊叹！雅鲁藏布江畔，63岁的山南市扎囊县扎其乡罗堆村村民边久说：“小时候，江边上一棵树都没有，全是沙子，风一刮，什么都看不清……”随着雅鲁藏布江防沙治沙造林工程项目的逐步实施，风沙少了，他自己也成了种树人。

近年来，全区林草、农业农村、水利等部门共完成各类防沙治沙工程21.41万公顷，投资11.74亿元，超额完成“十三五”防沙治沙治理任务。

41岁的占堆是日喀则市康马县涅如堆乡贡巴村村民，以前一年中外出打工两三个月，其余时间在家干农活，年收入1万元左右。现在村里有了合作社，占堆比以前更忙碌，也更开心了：“我在合作社主要是喂羊，一年下来有5万元左右的收入，年底还有分红。”

“以前放牧，一家人的生活全靠几只羊。有了合作社统一管理，大家不用担心牲畜吃草和出栏销售问题了。很多年轻人也选择学一门手艺或者外出打工，

家里多了一份收入。”涅如堆乡乡长嘎玛旦说。

按照“政策引、项目推、技术促、典型带”的工作思路，西藏大力发展人工种草，走出一条高原地区“种草养畜、林草间作、沙固水聚”的草业发展之路。

近年来，西藏扎实推进生态文明建设，巩固扩大生态保护修复成效，有效提升生态环境治理能力。截至2021年底，西藏全区已建立各类自然保护区47个；现有森林1491万公顷。西藏已记录的野生植物达9600多种，其中，国家级重点保护野生植物152种。动物种类极为丰富，雪豹、黑颈鹤等国家一级保护野生动物65种。

办好民生实事，让群众看到变化、得到实惠

“披草又长高了！”在山南市曲松县下江乡加娃村，海拔4400米的措姆草场生态修复基地里，白玛曲珍一边用尺子测量植被长势，一边在笔记本上记录相关数据……

2020年6月，白玛曲珍从天津农学院毕业，得益于湖北援藏工作队率先开启的组团式市场化就业援藏工作，11月，她和其他35名高校毕业生一起赴湖北黄石进行就业体验，之后顺利通过面试，于2021年1月入职湖北某生物公司。几个

月后，经过培训的白玛曲珍再次被公司选中，接手了措姆草场生态修复工作，“我很开心能学以致用，为家乡出一份力。”白玛曲珍说。

近年来，西藏自治区高度重视促进就业创业工作，先后出台了24个支持就业创业工作的政策文件，建立了完备的政策体系。另外，2016年以来，西藏农牧民转移就业累计达353.2万人。

“产业从无到有，生活环境从差到好，适龄儿童入学从部分到全部，如今，大家粮食满仓、生活富足，我们实实在在地享受到了国家和西藏发展的红利。”西藏自治区人大代表、昌都市芒康县如美镇竹卡村村委会主任土登扎西说。

土登扎西的感受也是西藏广大干部群众的心声。2021年，西藏人均预期寿命提高到72.19岁，保障性安居工程建成1.12万套，五级公共文化服务覆盖城乡，药品、医用耗材价格持续下降……今天的西藏，正呈现出经济高质量发展、民生迅速改善的新气象。党的十九大以来，西藏坚持将80%以上的财政支出用于农林水、教育、医疗卫生、住房保障等民生重点领域。如今，以养老、医疗、失业、工伤和生育五大保险为主体的覆盖城乡全体居民的社会保障体系全面建设。

今年起，西藏还将深入实施促进就业增收、办好人民满意教育、兜牢民生底线等民生工程，落实好15年免费教育、健全重特大疾病医疗保险和救助政策，实施5个海拔4000米以上县城的集中供暖工程等等。“办好民生实事，要小步快走、稳步推进，让群众看到变化、得到实惠。”西藏自治区主席严金海说。（人民日报）

自行车电动自行车装配工国家职业技能标准修订工作启动

本报讯（记者 史晓菲）6月30日，中国自行车协会在北京召开“自行车电动自行车装配工国家职业技能标准修订工作启动会”，会议采用线上线下相结合形式进行。启动会顺应自行车行业国家职业技能标准发展新趋势，并根据《国家职业技能标准编制技术规程》（2018版）规定，拉开相关标准修订工作的序幕。

中国自行车协会理事长刘素文表示，技能人才是行业发展的根基，装配工职业技能标准修订工作既迫在眉睫又意义重大。“要从抓关键、补短板、编教材、搞培训、强竞赛、提素质等方面充分体现装配工的职业能力。”刘素文对标准修订工作提出了具体要求。

中国自行车协会副理事长霍晓云强

调，做好修标工作需要重视三点工作。一是要提高认识，要把这次装配工的职业技能标准修订工作作为中国电动自行车产业职业技能标准工作的起点，为今后启动行业其他岗位的职业标准修订工作提供方法、积累经验；二是要落实责任，本次工作既有国家专家，又有行业专家，也有各企业的专家，工作组要按

《规程》要求统一计划、统筹安排，明确分工，落实责任，扎实推进标准修订工作；三是要加强配合，参与标准修订的企业比较多，在装配工技能标准方面各有所长，要站在中国电动自行车产业的层面上，求大同存小异，让“装配工”这个职业标准更符合国家利益、更符合行业利益、更符合企业利益。