

波司登营收利润连续五年双增长 彰显企业发展韧性

6月23日,波司登正式发布2021/2022财年年报。财报显示波司登集团营收和净利润连续5年创历史新高。

21/22财年,波司登集团收入同比上升20.0%至约人民币16,213.6百万元,实现连续5年复合增长率达18.9%;权益股东应占溢利同比上升20.6%至约人民币2,062.3百万元,实现连续5年复合增长率达39.4%,创历史新高。

作为专注羽绒服46年的专业羽绒服品牌,波司登集团坚定“聚焦主航道、聚焦主品牌”的战略方向,持续夯实“品牌引领、产品领先、渠道升级、优质快反”四项核心竞争力,在行业整体趋势下行的背景下,实现品牌羽绒服业务的稳定、高质量增长,彰显企业发展韧性。

长期以来,波司登持续深耕羽绒服产品研发,在专业品质、设计、科技等多维度创新升级,以核心产品力的独特优势引领行业发展,在驱动品牌长效增长的同时,为羽绒服行业的转型升级、中国羽绒服高质量发展树立榜样。

“刘大姐,800元补助金已经打到你卡上了。”接到残联的通知后,连云港开发区猴嘴街道振云社区的残疾人刘玲高兴地连声说:“好、好、好!”今年58岁的刘大姐玲喜不自禁。她在20年前患有重度内分湿性关节炎,完全失去了劳动能力,家里又没有其他经济来源,领到一笔补助金,无疑是雪中送炭。

据猴嘴街道相关负责人介绍,目前该街道共有残疾人500多人,其中重度和失去劳动能力的就有100多人。为了加大帮扶救助力度,完善残疾人生活保障体系建设,近年来,猴嘴街道实施了“暖心工程”,他们通过对残疾人状况的调查,制定了适合残疾人自身特点的帮扶救助计划,街道除每年

2021年,波司登联合中国航空工业文化中心升级推出100%中国原创登峰2.0系列,首次将航天材料科技应用在羽绒服上。同时,该系列采用了全球三大卫星导航系统之一——中国北斗定位系统,实现了中国北斗卫星导航系统在服装领域的首次应用。登峰2.0系列是波司登在产品技术上的再一次尝试与创新,彰显品牌发展活力。

凭借在专业层面的过硬实力,波司登连续25年助力中国登山事业,用科技与实力诠释羽绒服的专业和极致匠心。为满足商务场景穿着,2021年波司登创新推出风衣羽绒服,充分结合了风衣与羽绒服两个经典品类的风格和优势,为企业与品牌发展开辟新蓝海。今年,波司登城市多功能夹克荣获ISPO Award全球设计大奖,复合结构露营羽绒服和零压力羽绒泡芙分别获得ISPO全球设计奖和红点设计奖,体现全球市场对波司登的高度认可。

近年来,波司登相继登上纽约时装周、米兰时装周和伦敦时装周,在世界舞台绽放中国品牌的光彩。为满足国际消费者需求,波司登还整合全球顶级设计资源,携手美国、法国及意大利三大国际设计师发布“波司登国际设计师联名系列”。不断提升中国品牌在国际上的话语权。

波司登更加注重渠道结构布局,看重渠道质量,目前国内已进驻国内主流商圈,覆盖主流人群,同时,还在国外开设伦敦全球旗舰店、在意大利进驻350多家买手店。此外,波司登在数字化运营转型,智能制造、智能物流、智能商品运营效果显著,为及时响应市场和消费者需求,提供强大助力。

在产品力、品牌力方面不断获得行业、消费者认可的同时,波司登积极承担社会责任,践行着“波司登温暖全世界”的企业使命。2020年,波司登捐赠3亿羽绒服驰援抗疫一线,彰显民族企业的责任和实力;2021年10月,山西洪灾又遇持续寒潮,波司登积极响应灾区御寒需求,驰援5000万物资及现金,助力山西抗洪救灾和灾后重建工作。波司登持续关注公益,成立波司登公益基金会,累计捐款捐物超12亿元。持续不断

的公益举动,也让波司登品牌形象与消费者心目中优秀民族品牌紧密相连。

在多重举措的加持下,波司登品牌势能逐步提升。2021年,波司登首次入选国际五大品牌价值评估权威机构之一Brand Finance公布的“2021全球最具价值服饰品牌排行榜50强(Brand Finance Apparel 50 2021)”。2022年波司登再次入选该榜单,品牌全球价值不断提升。2021年8月,世界权威市场调查机构欧睿国际发布了2020年全球羽绒服调研报告,根据报告显示,波司登羽绒服的销售额、销售量同时位列全球第一。波司登不仅向世界展示了品牌卓越潜力与魅力,更为中国服装品牌争取了更多国际话语权。

通过产品的研发与品类的创新以及渠道、品牌力打造、社会责任等的多维发力,波司登实现了业绩规模的节节攀升,推动了品牌销量的持续上升,为中国羽绒服行业乃至服装市场的高质量发展、全球化运营提供了可以借鉴的方向。

(姚佳琪)

连云港猴嘴街道“暖心工程”惠及残疾人

拨出专项资金,让残疾人享受最低生活保障和困难家庭补助外,还结合干部“大走访”和节日慰问活动,给残疾人送去慰问金以及物资,并结合残疾人的实际情况,给他们送政策、送技术、送知识,把扶贫助困落实到“造血”的根本上去。

与此同时,猴嘴街道在残疾人普及义务教育的基础上,鼓励接受中高等教育。对义务教育阶段的贫困残疾学生及残疾子女给予资助。他们还根据残疾人的需求,给重度残疾人配发轮椅、假肢、助听器等器具。街道各社区

积极组织志愿者深入残疾人家中开展志愿帮扶活动,社区医疗卫生服务中心的医护人员上门为残疾人做免费体检,并现场接受家属咨询,答疑。

不仅如此,该街道对有一定劳动能力的残疾人,有计划地进行了阶梯式劳动就业培训,先后开设家电维修、手工制作、美容美发、计算机等各类实用技术培训班,为残疾人传授“一技之长”,切实提高他们的自身能力。街道还以花钱买岗位的方式,安置残疾人就业。同时,他们除建立“扶贫车间”,安排部分残疾人就业外,还帮助残疾人了解市

场信息,千方百计牵线搭桥,力促残疾人就业。

今年37岁的金柱和他的妻子都是残疾人,夫妻俩参加街道的劳动就业培训后,在街道残联的引荐下,双双走上了辅助性就业岗位,两人的月收入共有近3700多元。金柱逢人就说,是街道让我和正常人一样,也能挣钱养家了。和金柱一样,该街道已有近百名残疾人实现了就业,不仅找回了自己的做人尊严,而且使因致贫家庭的生活得以改善。“暖心工程”情暖残疾人,他们那一张张感恩的笑脸是对生活的礼赞,更是发自内心地感谢党和政府,给他们创造了和谐幸福的美好生活。

(朱先明 孙妮娜)

濉溪农商银行打好夏收金融服务“组合拳”

梳理全市种粮和收粮大户等重点企业名单,提前做好夏粮收割、收购企业和农户的评级授信工作。二是精准对接。在总行党委统一部署下,濉溪农商银行各支行采取包片、包点、包户的形式,逐户筛选开展走访对接工作,全面调查了解辖区内客户信贷需求,做到信贷需求早了解、客户情况早调查、贷款授信早办理,真正做到“钱等粮”。

二、创新产品、强化服务,下足“功夫”。一是强化“产业链”式信贷服务。针对夏粮收割、收购与良种收购、秸秆回收等夏收的不同阶段,濉溪农商银行推出农机贷、粮贸易贷、仓储易贷、良种易贷与农作物再生资源贷等夏收系列信贷产品,确保从夏粮收割到秸秆回收

全过程中均有符合客户需求的信贷产品,并采取优惠利率,最大程度让利于客户。截至目前,濉溪农商银行已为75户收粮大户授信贷款5.38亿元。二是强化“跟踪式”服务。定期召开夏收金融服务工作座谈会,“日报告”“周总结”等通报营销进度情况,加大对授信客户的跟踪回访力度,及时了解信贷资金使用情况与新的信贷资金需求,全面助力夏粮收购颗粒归仓。

三、统筹兼顾、多手准备,打好“硬仗”。一是畅通金融服务“最后一公里”。为夏收工作营造良好环境,濉溪农商银行还积极开展“午季禁烧除清凉”活动,为烈日下的工作人员送上防暑降温物品,并积极宣传禁烧知识,提高村民环保意识。

(于静静 方景春)

泗阳农商银行惠企利民纾困出实招

药、农机等资金需求,及时送货上门。“泗阳农商银行将牢记服务三农的初心,围绕粮食生产、加工和流通全产业链环节,为夏粮收购提供全方位金融服务,以实际行动确保平稳保供,助力夏粮颗粒归仓。”泗阳农商银行董事长李杨表示。今年以来,该行已累计发放涉农类贷款7210笔7.58亿元,其中向收粮大户投放贷款272笔5926万元。

“真金白银”充实企业“钱袋子”。位于泗阳县李口镇道口工业园的江苏鼎盛铝业股份有限公司厂区一片忙碌,“我们自今年复工复产之日起,订单已经排到了明年。”鼎盛铝业的负责人刘家胜聊起最近的经营情况,喜悦之情溢于言表。订单的增加,产能跟上却成了问题,扩大生产势在必行,加之原材料成本的上涨,资金压力陡增。“正当

我们为此烦恼的时候,泗阳农商银行的工作人员主动联系,在我们最需要资金的时候主动上门服务,为我们办理了1000万元的‘小微贷’,解除了企业的燃眉之急。”自今年疫情再度发生以来,泗阳农商银行从降低贷款利率,推出免息贷款、简化贷款手续、实施无还本续贷、创新专属信贷产品和取消企业手续费等方面采取措施,千方百计创造有利条件解决中小型企业面临难题。该行对辖内企业进行调研摸底,再根据客户特点、痛点精准施策,针对企业客户担保难推介“小微E贷”,针对科技型中小企业精准投放“苏创融”,联合当地税务部门推出“税E贷”,把企业的经营成果、纳税信用、技术创新转化为“真金白银”,有效缓解小微企业融资难、融资贵问题,加大小微企业复工复产,助力畅通经济运

行和市场循环。今年以来,该行累计面向小微企业发放贷款539笔,22.5亿元。“惠商利民”重燃市井“烟火气”。近日,泗阳的街头巷尾各种餐饮店、奶茶店、蛋糕店等已恢复往日的热闹,重燃起的市井烟火气,也有泗阳农商银行的助力,为提振居民消费激情,带动地方消费复苏,泗阳农商银行与当地市场监管局联合发布纾困“泗十条”,包含免除商户结算手续费、为全县居民发放百万消费券、开展消费金融立减活动,为餐饮、酒店、物流等受疫情影响较大行业商户定向免息1个月等一揽子“惠商利民”政策,促进消费潜力释放。截至目前,泗阳农商银行已为商户定向免息828.5万元,提高餐饮合作商户上座率近10%,此外,为充实居民“荷包”,泗阳农商银行大力推广消费贷款,仅5月一个月就实现了1.57亿元的消费贷款投放,有效刺激当地消费市场。

(王彭丁新伟)

为加大对小微企业、个体工商户的金融支持力度,泗阳农商银行在做好疫情防控的同时,认真落实金融惠企利民纾困各项政策,积极践行社会责任,聚焦农产品稳产保供、企业稳产增产、居民消费复苏三个方面出实招,以实际行动彰显“金融为民”情怀。

“送贷下乡”助力打造“富民仓”。又到了夏粮收购季节,在当地有许多收粮大户和粮食收购点,泗阳农商银行提前部署,主动打好服务夏粮收购“组合拳”,积极对辖内各类粮库、粮管所、粮食收购点及收粮大户进行深入走访、摸排夏粮信息,加强与农户、收粮大户以及粮站工作人员的联系。同时,开展六月芒种系列活动,组织支行对辖内的家庭农场、土地流转大户、粮食收购户、农机或农资专业合作社进行对接,深入田间地头给客户送水,了解农户打工、小麦收入、大型农具购买等情况,获取夏粮销售资金回笼、夏种上下游籽种、农

徐州农商银行成功举办第二届业务技术比赛

百张凭证、点钞技能、翻打百张传票4个项目的比赛。赛场上参赛选手展现出争分夺秒、舍我其谁的竞技风采。经过数小时的激烈角逐,开发区中心支行、云龙中心支行、泉山中心支行分别夺取团体第一、二、三名。

赛后,李爱民对本届业务技术比赛的组织工作和参赛选手的出色表现给予充分肯定。他表示,要以本次业务技术比赛为契机,在全行营造出“比学赶帮超”的良好氛围,要学习榜样精神,弘扬榜样文化,全面提升运营队伍的综合素质和服务能力,以实际行动向党的二十大献礼。

全辖赛前积极准备,分两个赛区组

织160余人开展预选赛。经过多轮筛选,最终14个代表队的42名选手脱颖而出,分别参加了业务理论知识、录入

(申玉龙 丁新伟)

为进一步做好金融知识宣传教育工作,提升金融消费者风险防范意识,保护金融消费者合法权益,近日,邳州农商银行在银杏广场集中开展防范非法集资宣传等活动,旨在通过活动进一步增强社会

邳州农商银行打响防范非法集资第一枪

公众参与金融活动的风险识别能力和自我保护意识,营造良好的社会金融环境。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、布置展架、张贴海报及发放宣传页等方式,用通俗易懂的语言向广大市民宣教非法集资的危害、手法及如何有效识别防范等知识,引导大家远离非法集资陷阱,维护自身合法权益,为维护良好金融秩序,促进社会稳定贡献力量。(洪辰)

为进一步做好金融知识宣传教育工作,提升金融消费者风险防范意识,保护金融消费者合法权益,近日,邳州农商银行在银杏广场集中开展防范非法集资宣传等活动,旨在通过活动进一步增强社会

民丰农商银行开展密码安全宣传教育活动

为进一步做好金融知识宣传教育工作,提升金融消费者风险防范意识,保护金融消费者合法权益,近日,邳州农商银行在银杏广场集中开展防范非法集资宣传等活动,旨在通过活动进一步增强社会

公众参与金融活动的风险识别能力和自我保护意识,营造良好的社会金融环境。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、

布置展架、张贴海报及发放宣传页等方式,用通俗易懂的语言向广大市民宣教非法集资的危害、手法及如何有效识别防范等知识,引导大家远离非法集资陷阱,维护自身合法权益,为维护良好金融秩序,促进社会稳定贡献力量。(卢鹏辉 丁新伟)

副校长吴国玺带病坚守讲台、老党员黄用中勇敢逆行星夜送核酸检测样本,年级分管领导单革以校为家时刻心系学生、英语教师旭虹默默无闻任劳任怨……在沐阳县南湖中学,无私奉献三尺讲台的优秀事迹不胜枚举。沐阳县南湖中学校长田作明认为,这是该校“首创、奋斗、奉献”的红船精神的具体体现。

沐阳县南湖中学建校以来,一直坚持以“红船文化”为统领,以红船精神作为学校精神的办学方略。学校党支部积极打造“红色基因,幸福摆渡”党建文化品牌,通过开展“一带五亮”行动:一带,即一名党员要带动3—5名普通教师和一个教学班,引领团队成员的师德师风建设、督促团队成员的业务水平提升与助推牵头班级的集体荣誉建设。五亮,即亮身份、亮职责、亮承诺、亮作为、亮成绩,以充分发挥共产党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用。

“通过参加学校组织的夜走长征路活动,让我更加认识到革命先烈的奉献精神,也更激励我要认真学习,做个品学兼优的好学生。”刚参加完学校主题活动的第一学生史雨婷感触颇深。在沐阳县南湖中学,红色主题活动已成为学生们触及心灵的特色教育。

沐阳县南湖中学通过营造“一门一楼一场,五苑一厅两廊、五园一桥一塘”的红船文化景观,让全校师生全方位接受红船精神的濡染。通过建筑物、道路、班级命名,彰显红船文化,让全校师生增强精神动能。通过开展红色活动(军训夏令营、夜长征路行、体验红军定桥)、唱响红色歌曲、观看红色电影、寻访红色人物等系列活动,丰厚红船文化,让全校师生悟得红船精神。

在红船精神引领下,南湖中学教育教学工作取得累累硕果:学校跻身江苏省名校共同体行列,师生屡屡获得市县以上大奖近百项,红色楹联第一校享誉全国、“红色基因、分层走班、课程超市”三大力学特色日趋彰显、“四净四无”就餐礼仪全国首创。

当下,沐阳县南湖中学正不断涵养红船文化践行红船精神,为沐阳建设教育强县建设贡献南湖力量。

(吕述漫 孙茂洲)

江苏对金融机构开展反洗钱业务培训 保护百姓“钱袋子”

近日,为了有效应对国际国内错综复杂的反洗钱形势,进一步筑牢江苏省洗钱违法犯罪防控网,推动金融机构提高反洗钱工作的履职能力和水平,维护金融秩序稳定,促进全社会高质量发展,江苏省金融业联合会所属江苏省金融研修院在南京举办了一期“反洗钱风险评估案例分析”培训班,对60多家省内国有商业银行、股份制商业银行、外资商业银行、城市商业银行、农村商业银行、村镇银行等金融机构的110余名员工开展了反洗钱业务培训。

培训期间,江苏省金融业联合会名誉理事长、江苏省政府原副秘书长徐立平等领导专门看望了培训班全体学员,希望江苏金融研修院充分发挥平台和服务国家、服务社会、服务行业、服务群众的作用,通过提高金融机构的反洗钱把关守口能力和水平,来防止广大人民群众受骗上当,保护老百姓“钱袋子”的安全。

(黄忆寒)

近日,为了有效应对国际国内错综复杂的反洗钱形势,进一步筑牢江苏省洗钱违法犯罪防控网,推动金融机构提高反洗钱工作的履职能力和水平,维护金融秩序稳定,促进全社会高质量发展,江苏省金融业联合会所属江苏省金融研修院在南京举办了一期“反洗钱风险评估案例分析”培训班,对60多家省内国有商业银行、股份制商业银行、外资商业银行、城市商业银行、农村商业银行、村镇银行等金融机构的110余名员工开展了反洗钱业务培训。

培训期间,江苏省金融业联合会名誉理事长、江苏省政府原副秘书长徐立平等领导专门看望了培训班全体学员,希望江苏金融研修院充分发挥平台和服务国家、服务社会、服务行业、服务群众的作用,通过提高金融机构的反洗钱把关守口能力和水平,来防止广大人民群众受骗上当,保护老百姓“钱袋子”的安全。

培训期间,江苏省金融业联合会名誉理事长、江苏省政府原副秘书长徐立平等领导专门看望了培训班全体学员,希望江苏金融研修院充分发挥平台和服务国家、服务社会、服务行业、服务群众的作用,通过提高金融机构的反洗钱把关守口能力和水平,来防止广大人民群众受骗上当,保护老百姓“钱袋子”的安全。

为有效防范和化解非法集资风险,大力提高社会公众的金融素质,全面提升客户金融知识水平,树立正确的风险防范意识,近日,沛县农商银行以“守住钱袋子,护好幸福家”为主题开展防范非法集资宣传活动。

活动现场,通过设立展台、摆放宣传板、悬挂横幅、发放宣传折页及宣传品,接受现场咨询等多种方式,向社会公众普及宣传防范非法集资知识,详细讲解《防范和处置非法集资条例》,并通过短视频、微信公众号、网络等多渠道同步推送宣传。通过丰富的宣传活动,进一步提高了广大群众对非法集资的防范意识,形成人人参与、自觉抵制,远离非法集资的良好氛围。

下一步,沛县农商银行将持续开展防范非法集资宣传活动,不断提升广大人民群众防范非法集资的意识和能力,保护消费者的合法权益,为维护良好金融秩序,促进社会稳定贡献农商力量。

(刘莹 韩猛)

为有效防范和化解非法集资风险,大力提高社会公众的金融素质,全面提升客户金融知识水平,树立正确的风险防范意识,近日,沛县农商银行以“守住钱袋子,护好幸福家”为主题开展防范非法集资宣传活动。

为有效防范和化解非法集资风险,大力提高社会公众的金融素质,全面提升客户金融知识水平,树立正确的风险防范意识,近日,沛县农商银行以“守住钱袋子,护好幸福家”为主题开展防范非法集资宣传活动。

为有效防范和化解非法集资风险,大力提高社会公众的金融素质,全面提升客户金融知识水平,树立正确的风险防范意识,近日,沛县农商银行以“守住钱袋子,护好幸福家”为主题开展防范非法集资宣传活动。

为进一步引领苏州金融青年围绕热点、服务大局、激发青年才智、凝聚金融智慧,近日,共青团苏州市金融工作委员会组织开展了苏州金融系统首届“金融青年智库”调研大赛,昆山农商银行荣获调研大赛一等奖。

全市220名金融青年、54个课题组积极参与,其中来自全市14家金融机构的16个课题组入围决赛,参加现场答辩。昆山农商银行《昆山新市民金融服务需求调研及对策建议》课题组(以下简称“昆山农商银行青年智库”)从激烈的角逐中脱颖而出,荣获大赛一等奖。

本次活动,通过设立展台、摆放宣传板、悬挂横幅、发放宣传折页及宣传品,接受现场咨询等多种方式,向社会公众普及宣传防范非法集资知识,详细讲解《防范和处置非法集资条例》,并通过短视频、微信公众号、网络等多渠道同步推送宣传。通过丰富的宣传活动,进一步提升了广大群众对非法集资的防范意识,形成人人参与、自觉抵制,远离非法集资的良好氛围。</