

科技赋能 黑茶产业实现“精深专”发展



□ 本报记者 丁新伟

“十四五”是我国茶产业和茶科技发展的重要战略机遇期。农业农村部、国家市场监督管理总局与中华全国供销合作总社联合发布的《关于促进茶产业健康发展的指导意见》中提出,到2025年,茶园面积稳定在现有水平,茶产业科技贡献率达65%。专家认为,面对新时代的新要求,要把创新当作第一动力,围绕茶产业链开展深度研究,注重新技术的研发与推广应用,促进茶产业从传统产业向现代产业转型升级,还要着力引进技术创新型和市场开拓型企业,用科技为茶产业赋能。

传承:用心做好茶

位于湖南省益阳市黑茶之乡——安化县,于近几年取得快速发展,创造了一段“科技兴茶、以茶致富”的创业佳话。

安化黑茶是中国六大茶类之一,是

国家地理标志保护产品,作为传统名茶,安化黑茶有着自己独特的工艺,分为初制和精制两个阶段,生产全过程包含20多道工序,是中华文明的传统瑰宝,也是中华民族智慧的结晶。2008年6月7日,中华人民共和国国务院公布第二批国家级非物质文化遗产名录,安化黑茶千两茶制作技艺和茯砖茶制作技艺双双被列入国家级非物质文化遗产。

作为当地的支柱产业,益阳市及安化县举全县之力把安化黑茶产业作为富民强县的支柱产业来打造,在湘茶方阵和全国茶界中异军突起。仅2007年至2020年,安化茶园面积从10.9万亩发展到36万亩,茶叶加工企业从20家增长到200余家。2020年,安化实现茶叶加工量8.5万吨,综合产值230亿元。安化黑茶获得海关总署进出口商品编码,拿到走向世界的通行证,成为湖南唯一进入“中欧100+100”地理标志产品互认互保名单的地标产品。

创新:走向世界的茶

随着市场经济和科学技术的发展,中国的茶产业也由第一产业向第二产业(茶饮料、速溶茶等茶叶深加工产业)和第三产业(茶文化、茶旅游等)方向延伸扩展。进一步做大做强安化黑茶商业品

牌、文化品牌、旅游品牌、保健品牌,这是未来的方向,也是必然趋势。安化黑茶产业,紧跟国家政府,积极把握行业发展趋势,用科技为产业发展赋能。

2015年5月,湖南华莱与湖南农业大学茶学系签订了联合建设“湖南农业大学茶学博士工作站”和“国家教育部茶学重点实验室技术示范基地”协议;2019年7月,以国际一流水准为标准建设的湖南华莱产品研发中心(质量检测中心)正式挂牌启用;2021年3月,中国工程院刘仲华院士工作站万隆黑茶产业园正式揭牌成立。

湖南华莱积极探索黑茶形态的多种可能,目前已研发生产出一系列高、精、尖新型黑茶深加工产品,如速溶黑茶、袋泡黑茶、黑茶日化用品、牙膏、洗发水、沐浴露、护肤品等;同时,正在研发测试的黑茶衍生产品有黑茶护肝胶囊、护胃胶囊、黑茶颗粒;同时,还正在以国际市场的需求为导向,开发一系列具有国际特色的高香黑茶、花香黑茶、超微黑茶粉等新产品。

“打造一系列适应时代发展特色的‘高、精、尖’黑茶系列产品,让安化黑茶走出国门、走向世界,这是黑茶产业过去、现在、将来都会用心做的事情”,湖南华莱董事长陈社强表示。



门”风险,需要进一步加强自主可控算力技术攻关,提高芯片级、操作系统的可控能力,研究推广网络内生安全、基于区块链的可信机制、数据加密等新型安全机制和自主可控安全技术,为数字经济持续向好发展提供稳健支持。

如今,数据泄露、网络攻击事件层出不穷,保障数据安全应秉持“政策加码、技术加料”的思路统筹推进。健全数据安全管理机制和技术能力,培育自主可控和开放合作的产业生态,将为中国数字经济发展提供规则引领、标准规范、安全可靠的全生命周期数据安全体系结构与防护机制,保障国家发展利益。

(人民日报)

声音

万物互联,方兴未艾。海量数据,爆发增长。中国新一代信息技术与制造业融合近年来取得长足进展。支撑融合发展的基础不断夯实,融合发展水平迈上新台阶。工业互联网应用已经覆盖45个国民经济大类,工业互联网高质量外网覆盖全国300多个城市。

随着工业数字化转型加速与“东数西算”工程启动,数字经济在迎来更加广阔发展空间的同时,关键信息基础设施、网络数据和信息安全也面临着新的挑战,如何拧紧数据“安全阀”、织密数据“防护网”成为全社会关注的焦点。

政策层面,在《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》

拧紧数据“安全阀”

《中华人民共和国个人信息保护法》3部法律基础上,工信部、国家网信办等部门正在进一步明确与细化监管要求,陆续发布《汽车数据安全管理若干规定(试行)》《工业和信息化领域数据安全管理规定(试行)》等规定办法,以充分衔接上位法监管要求和应用场景落地。近日,国家市场监督管理总局、国家网信办发布公告,决定开展数据安全管理认证工作,鼓励网络运营者通过认证方式规范网络数据处理活动,加强网络数据安全

(人民日报)

用好数字技术,不仅能够精准识别、及时追踪新发生的生态环境问题,为科学保护、系统治理提供支撑,也能够推动数字经济与绿色经济协同发展,为提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平提供新的方法。

困扰长江江豚保护多年的老问题,如今正通过新技术得到解决:在湖北石首的长江天鹅洲白豚国家级自然保护区内,从水温、水压、溶氧率,到江豚的进食量、粪便形态、皮肤光泽等,相关数据不再需要巡护员人工记录在本子上,而是利用数字技术采集、汇总到智慧生态保护系统的“数据池”内,在智慧大屏上一一呈现。

数字技术不仅提高了天鹅洲保护区巡护员的工作效率,也使保护区多年来积累的保护、监测数据得到了有效利用,使长江江豚保护成功迈入智能化时代,展现出数字技术在生态环境保护方面的巨大潜力。

当前,我国数字经济蓬勃发展,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术与各行业加速融合,日益成为经济社会发展的强大“底座”。对于生态环境保护工作来说,用好数字技术,不仅能够精准识别、及时追踪新发生的生态环境问题,为科学保护、系统治理提供支撑,也能够推动数字经济与绿色经济协同发展,为提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平提供新的方法。

经过相关科技企业和环保部门的联手努力,近年来数字技术加快赋能生态环境保护。在贵州,矿山地质环境治理恢复监管平台借助“互联网+遥感”技术,实时监测全省矿山地质环境治理情况;在浙江桐乡,数字化监管系统,变“人工管”为“数字管”,成为环境决策部署的“大脑”,华为、联想、浪潮等高科技企业积极探索数字化生态保护,为保护大熊猫、江豚、亚洲象等珍稀动物提供了利器。

当然也要看到,数字技术助力生态环境保护的潜力还有待大力挖掘。比如,空气、水、土壤等方面生态环境数据连续采集、实时监测,还亟须强化,监测数据的深度应用水平还有很大提升空间;“数据烟囱”、信息孤岛等在不同地域、流域普遍存在,数据量大、信息独立、上下游难协同等治理难点限制着公共数据的价值释放;数字技术与卫星遥感等其他技术结合还不够,“空天地”一体化的动态监测与调控尚未实现。

“十四五”规划纲要提出,“以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”;《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》提出,构建智慧高效的生态环境管理信息化体系。当前和今后一个时期,在生态环境保护中要继续用好数字技术,找准数字技术赋能生态环境保护的契合点与着力点,推动构建绿色技术创新体系,不断拓宽应用场景,在实践中将数字技术的作用切实发挥出来。

从人工处置到智能监测,从被动“应答”到主动预警,数字技术在生态环境保护方面的效能正在彰显。在生态优先、绿色发展的创新探索中,充分发挥数字技术的效能,实现生态环境高水平保护和生态治理能力现代化,我们将不断绘就美丽中国的新图景,让绿色这一新时代中国的鲜明底色更浓、更亮。

(人民网)

奥普

一款热能环浴霸荣获“零二二年德国红点奖”。近日,有工业设计界“奥斯卡”之称的德国红点奖2022年获奖名单正式出炉,奥普热能环浴霸Q360C在众多参赛作品中脱颖而出,斩获2022红点奖之“产品设计奖”。

德国红点奖是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,与德国iF奖、美国IDEA奖并称为世界三大设计奖。其评选标准十分苛刻,对参赛作品的产品设计理念、创新水平、功能性和材料制造工艺等指标均有极高标准。奥普热能环浴霸Q360C能够成功获得该奖项,标志着中国高端浴霸产品的又一次突破革新。

成立29年来,奥普始终秉承“爱设计”的品牌理念,用艺术的标准做实实在在的产品,打造独具奥普设计美学的产品,为每个家庭营造全新美学高度的家居环境。

据悉,奥普热能环浴霸Q360C拥有奥普独创热能环科技——利用飓风增压使热能呈环形立体扩散,热能折射面积是直吹浴霸的2倍,能使环境立体升温,角落落都温暖,柔风环抱,暖而不燥。同时,拥有鲸吸技术的Q360C,能实现250m³/h的换气量,2分钟可换新一遍全卫生间的空气。

(丁新伟)

坐看“云”起时 ——电商平台助力农业稳增长

企业是稳增长、稳就业,稳定国民经济的主要力量。今年以来,在疫情、经济下行压力加大等不利因素影响下,企业经营普遍面临挑战。广广有企业和民营企业不断挖潜力、深服务、促创新,稳步推进企业经营和发展,为稳增长、稳就业、稳经济做出了贡献。

“民以食为天”,农业稳增长是保障广大农民收入和推进各项工作稳增长的基础。而受疫情、国际贸易环境变化等影响,农产品销售和农业产业发展也面临压力。在此情况下,拼多多等农业电商平台,加速推进农业和数字经济融合,为农产品销售和农村产业升级发展开辟了新道路,注入了新活力。

腾云驾雾 农产品销售逆势增长

“最近一个月,我们合作社的小龙虾每天都能卖出去三四吨,每斤价格在15元左右。”安徽省合肥市肥东县小龙虾养殖户张杰说。

受疫情等不利因素影响,今年的合肥龙虾上市后,当地不少龙虾养殖户都面临“销售难、价格低”的问题,而张杰却把自家小龙虾卖得比去年同期的价格还要高。价格逆势上涨的诀窍之一,是和拼多多等电商平台建立了稳定的供货关系,解决了销售难题。

据了解,2015年,肥东县有70%左右的龙虾是卖到线下批发流通市场,

价格被压得很低。2018年,退伍后从事小龙虾养殖的路标在拼多多注册了网店,没想到第一年销售额就达到300多万元。尽管受到疫情等因素影响,路标今年的销售额仍旧不降反升,预计全年能达到6000万元以上,在拼多多平台的销售额预计能突破3000万元。路标如今已发展了十几个较为固定的养殖户合作伙伴。

“疫情期间,不亏本还能增收。”24岁的山东烟台果农杨钧翔说起今年的樱桃收成,信心十足。他所在的山东烟台张格庄镇是全国最大的镇级大樱桃集散地,也是国内最早种植车厘子的地方。

“目前,我们90%的大樱桃都走线上,销往北上深及两广地区,最快24小时,最慢48小时就能送到消费者手中。”杨钧翔主攻线上市场,为拼多多商家供货。因为市场需求旺盛,销量不降反增,年均涨幅接近20%。受益于此,他们的种植规模也从最初的5亩拓展至如今的100亩,团队也由父子两人扩容至十多人。

数据显示,2021年,张格庄镇通过电商平台交易大樱桃400万斤,交易额5000万元,带动果农增收500余万元。

艾草种植和加工是河南省南阳市的一个特色农产业。33岁的宋秋燕从2019年开始拓展线上市场,销量快速增长。她目前在南阳开了一家艾草贴剂工厂,拥有员工100余人。

而南阳市独山脚下的达士营村,坐落着大大小小几十家艾草种植、加工企业,其中不乏年产值千万元以上的企业。通过发展艾草产业,达士营村成为远近闻名的“亿元村”和“电商村”,全村做艾草和农产品生意的电商企业、商家达数百家。

行云流水 小农产品成为大产业

不仅是为农产品打开了销路,在电商平台的“云”助攻下,类似这些小草、小虾、小果的众多小农产品正在逐渐发展成为特色大产业,成为推动农村产业发展和农业经济稳增长的重要力量。

“去年以来,我们整合融合了两家本地企业、一家种植合作社后,企业规模比之前扩大了两倍,正在向三产融合发展、集团化推进。”河南南阳药益宝艾草有限公司销售经理王海介绍,从2020年开始,公司在线下业务的基础上,重点投入拼多多平台,2021年线上营销业务增长50%。而随着线上市场的开拓,“小艾草”在南阳成为特色“大产业”,也带动更多的当地人就近就业。

河南邦瑞特实业有限公司是一家工厂型企业,如今该公司的销售主渠道已经从线下变为了线上。邦瑞特销售负责人李旭介绍,公司专注艾草精油提炼及制品等深加工产品,目前拥有160多人,不仅帮助附近村民就近

就业,还吸引了一批高学历有技能的年轻人返乡工作。

山东烟台也以种植樱桃的张格庄镇为主构建烟台新电商矩阵,全年总产量达3000万斤,年产值近5亿元。

拼多多极味生鲜店铺负责人邹栋表示,这几年,从5月中旬到6月上旬的20多天,能卖出200万斤的大樱桃。尽管今年受到疫情影响,但日均出单量依然破万。

同时,这也吸引了越来越多的年轻人返乡创业。年轻血液的输入加快了张格庄发展新电商的步伐,“拼购+产地直发”逐渐成为当地重要的销售方式之一。

有着20年龙虾深加工和出口经验的合肥商人甘世东说,之前,他的小龙虾出口量占总产量的99%。从2018年以来,由于疫情、国际贸易环境等影响,小龙虾出口量不断下降。去年上半年,他开始在拼多多上开设多个网店,取得了不错的销售业绩。

为适应网购新需求,甘世东还联合专业团队开发了一款可常温储存一个月、开袋即食的龙虾尾产品,新品上线仅一周,就已卖出5000多单。目前,他正在老家巢湖市建设新的加工厂,依托电商平台,坚定不移地发展龙虾产业。

据了解,截至5月底,拼多多“百亿补贴”已覆盖农产品近4万款,接下来计划继续加补近千款品质农货。

今年的《政府工作报告》指出,要大力抓好农业生产,促进乡村全面振兴,并专门强调“支持脱贫地区发展特色产业”“加快发展乡村产业”。

“拼多多成立之初,就是通过帮助农业进入数字经济来创造价值。”拼多多董事长兼CEO陈磊表示,多年来,拼多多一直聚焦农业,致力于寻找应用于全农品供应链的技术解决方案。

希望可以用科技带动农产品上行,让数字经济为更多乡村社区服务,进一步提升农产品供应链的效率。

力,基于这一情况,企业、政府等多方面都在进一步努力推进数字农业的发展速度。

例如,拼多多已经将张格庄的优质厘子作为今年618期间重点推介的对象之一。拼多多平台相关负责人表示,针对受疫情影响的产业带、农产品商家,平台将持续扩大对优质农货的覆盖规模和补贴力度,进一步开拓农产品的消费需求,推动品质好货直连全国大市场,助力产地“回血”、促进消费回暖。

与此同时,南阳市立足资源优势,出台了“艾产业高质量发展倍增计划”。今年以来,当地艾产业保持迅猛发展态势,产品市场占有率全国第一。艾草系列产品年销售额超百亿元,带动了10万多人增收致富。

而针对小龙虾产业,合肥市渔业协会秘书长周超表示,今年以来,协会已组织当地7家小龙虾龙头企业集体入驻拼多多,开拓线上销售渠道。通过小龙虾深加工企业和拼多多平台合作,不仅拓展了销售渠道,推动小龙虾产业发展,同时也有利于做大做强“合肥龙虾”区域公共品牌。

据介绍,截至5月底,拼多多“百亿补贴”已覆盖农产品近4万款,接下来计划继续加补近千款品质农货。

今年的《政府工作报告》指出,要大力抓好农业生产,促进乡村全面振兴,并专门强调“支持脱贫地区发展特色产业”“加快发展乡村产业”。

“拼多多成立之初,就是通过帮助农业进入数字经济来创造价值。”拼多多董事长兼CEO陈磊表示,多年来,拼多多一直聚焦农业,致力于寻找应用于全农品供应链的技术解决方案。

希望可以用科技带动农产品上行,让数字经济为更多乡村社区服务,进一步提升农产品供应链的效率。

(经济参考报)

用数字技术赋能生态环境保护