

消费日报

2022年6月24日

星期五

总第8232期

第5291期

今日4版

商标注册业务网上申请率已达99.45%

本报讯 6月23日,国家知识产权局商标局副局长李昶在例行新闻发布会上介绍,国家知识产权局着力推动商标注册便利化改革,充分发挥“群众少跑腿、数据多跑路”的信息优势,坚持商标网上公共服务的“应上尽上”,目前已有37项业务实现了网上办理。截至今年5月底,商标注册业务的网上申请率已经达到99.45%,网申用户数量达到27.9万。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

《2021年度中国食品工业创新发展报告》发布会在京举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

中国食品工业始终走好高质量发展之路

本报讯 (记者 王薛滢/文 □ 张永利/摄)“悠悠万事,吃饭为大。”早在2017年中央农村工作会议上,习近平总书记就提出,“树立大农业观、大食物观,向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白,全方位多途径开发食物资源。”今年全国两会上,习近平总书记再次强调“要树立大食物观”“解决吃饭问题,根本出路在科技”。这为我国食品工业指明了方向:要以科技为“定海神针”,全方位、多维度提高食物保障能力,推动食品产业向高质量发展,满足人民日益多元的食品消费需求。在党的二十大即将召开之际、在全面实施“十四五”规划的关键之年,食品工业实现了哪些新突破?

6月23日,中国轻工业联合会召开《2021年度中国食品工业创新发展报告》发布会,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话,副会长李玉中发布报告,秘书长郭永新主持发布会。中国轻工联副秘书长、食品产业部主任于学军,食品行业协会及学会负责人出席会议。相关食品企业、科研院所、行业专家等线上线下近百人参会。

张崇和在讲话中表示,《报告》多方征求意见,多次研讨论证,数易其稿,来之不易。它展示了中国食品工业为落实国家战略做出的不懈努力,记载了一年来的发展和成就,总结了经验和不足,提出了建议和希望,寄托着对中国食品工



业未来创新发展的美好期待,为食品行业和政府部门提供了有益的参考。

张崇和指出,《报告》呈现四大特点。一是贴近实际,紧贴食品工业发展特色和新冠肺炎疫情防控,细分行业,逐项梳理,为食品工业应对挑战、布局发展提供参考。二是案例翔实,对食品

行业的产业集群、科技奖励、百强企业、科技成果鉴定和创新发展典型范例,全面录入,系统展示,全方位引领食品行业的发展。三是深入研究,对国际市场、供需矛盾、疫情风险、人才短缺、资本扩张等热点难点问题,深入分析,反复研讨,提出前瞻性和创见性的建议。

四是提升影响,综合行业主流观点、发展成就和努力方向,有影响力、说服力和权威性,为中国食品工业发展传递信息、贡献智慧。

张崇和强调,中国食品工业要以必胜的信心、创新的思维、扎实的举措,在创新中谋发展,在变局中开新局,始终

努力走好高质量发展之路。

中国食品工业要走改革发展之路。要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局。要推进产业基础高级化,产业链现代化,加强食品全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。要进一步改革开放,畅通国内大循环,拓展国际大循环,努力形成食品工业国内国际双循环相互促进的新发展格局。

中国食品工业要走创新发展之路。工信部等五部门在《推动轻工业高质量发展指导意见》中提出,要强化科技创新战略支撑,完善科技创新体系。《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》和《食品工业技术进步“十四五”高质量发展指导意见》,对创新发展都提出了要求。食品工业要深入贯彻落实,发挥重点实验室、工程技术研究中心作用,强化产学研用结合,突破“卡脖子”技术,实现关键核心技术自立自强。要加大对科研经费投入,提高掌握原创性技术能力,不断向食品创新大国的目标迈进。

中国食品工业要走绿色发展之路。要贯彻国务院《2030年前碳达峰行动方案》,贯彻工信部《“十四五”工业绿色发展规划》。要践行国家“双碳”战略,推行绿色工厂、绿色设计、绿色园区、绿色产业链,推广节能、节水先进技术,始终坚持生态绿色可持续发展。

中国食品工业要走标准发展之路。要落实《国家标准化发展纲要》和《“十四

五”轻工行业标准体系建设方案》,加强食品行业标委会分委会建设,优化标准体系,完善管理机制,充分发挥标准对行业发展的引领作用。要大力推进食品安全国家标准、行业标准的立项和制修订工作,提升标准制定水平,强化标准推广应用,以高质量标准引领行业高水平发展。

中国食品工业要走智能发展之路。要推行智能制造、生物技术、增材制造和新材料,提高生产技术水平。要利用互联网、云计算、数字化和信息化,集约化智能制造,柔性化融合生产,打造智慧工厂,建设无人工厂,提高生产效率,为食品工业智能发展添薪续力。

中国食品工业要走集群发展之路。要发挥自身优势,统筹发展需要,加强集群产业发展,强化集群服务平台建设,集聚特色资源,提升发展水平,努力培育优势互补、高质量发展的世界级食品产业集群。

中国食品工业要走技能发展之路。要大力推动食品检验、酿酒、焙烤、乳品、饮料等领域的职业技能评价工作,大力开展食品行业多个工种的职业技能大赛,以赛促训,以赛促评,赛评结合,努力构建食品行业新型职业能力评价模式,为食品工业高质量发展培养高素质产业人才大军。

发布会上,相关协会负责人回答了记者提问。

关注食品行业重点事件及创新领域发展

《2021年度中国食品工业创新发展报告》
展现食品工业高质量发展成果

本报讯 (记者 王薛滢)从传统到现代,由高速增长到高质量发展,我国食品工业砥砺前行,开拓创新,到如今产品琳琅满目、品种多元多样,为人民美好生活做出了积极而重要的贡献。6月23日,《2021年度中国食品工业创新发展报告》(以下简称《报告》)新闻发布会在北京举行,中国轻工业联合会副会长李玉中在发布会上介绍了《报告》总体情况。

据介绍,《报告》是由新组建的中国轻工业联合会食品产业部牵头,中轻食品工业管理中心和11个食品相关的协(学)会、3个研究单位和53家食品重点企业共同参与编纂完成。《报告》以食品工业2021年一年来的发展情况为基础,以食品行业重点事件和创新领域的发展为主题,重点阐述了

2021年面对各种困难挑战,我国食品工业在中央和各级政府的高度重视、政策指引和全体食品人的共同努力下,攻坚克难、勇于创新,实现良性运转的骄人成绩,展现出食品工业向高质量发展迈进的坚定步伐。

记者了解到,该《报告》共分为七个部分:第一部分重点分析了2021年食品工业整体及主要行业运行情况;第二部分总结了在《国家创新驱动发展战略纲要》指导下,在服务政府、服务企业、完善体系、绿色发展等方面取得的进步;第三部分是报告的重点,突出创新引领发展的成果,从制度创新、科技创新、管理创新等10个层面介绍了食品工业创新发展的新突破、新亮点,尤其是为克服疫情的影响,食品企业在保供生产、研发创新等方方面面

体现出的创新理念;在第四、五部分重点探讨了行业面临的新形势和进一步推动创新发展的建议;第六部分列举了53个食品重点企业的典型案例,介绍了一年来企业作为创新主体做出的不懈努力;第七部分则是对中国轻工业联合会共建食品行业特色区域、产业集群以及典型项目等名单进行展示。

李玉中以《报告》中梳理的去年食品工业发展情况为例,对今年食品工业发展形势进行分析。他表示,从今年一季度情况来看,食品工业累计完成主营业务同比增长6.7%,实现利润总额同比增长6.9%,营业收入利润率6.8%,保持稳定增长态势。进入二季度,生产供给逐步复苏,企业复工复产有序推进,5月份,市场有所回升,粮油食品类、饮料类商品零售额同比分别增长12.3%和7.7%,增速分别比4月份(环比)加快2.3和1.7个百分点;但在疫情等多重因素的影响下,全球能源、粮食市场波动,供应链仍面临一定的压力。食品的整体需求增长、发展向好的基本没有改变,5月份,国家统计局数据显示酒饮料茶、食品制造等行业增加

值分别增长7.0%、3.5%,较上月分别加快6.5、3.4个百分点;膨化食品、方便面、速冻食品、鲜冷藏肉等主要民生产品产量分别增长14.7%、14.4%、12.5%、7.8%,生活必需品供应保持充足稳定,食品工业恢复加快,显现积极信号。随着上海、吉林等受疫情冲击严重地区复工复产步伐加快,各项帮扶纾困、财政税收政策进一步落实到位,我国食品工业有能力保持良好的增长态势,实现今年稳中向好、稳中求进的目标。

李玉中表示,《报告》对我国食品工业一年来取得的成绩和存在的不足进行了梳理和分析。这份《报告》通过翔实的数据、形象的图表、生动的案例等多种形式,全方位表现出疫情之下支撑行业、企业发展的创新力量,展现出新时代食品人勇于担当、守土尽责、无惧风险、甘于奉献的无畏精神。“正是全行业的创新成就了这一年的发展,创新的精神让我们有了共渡难关的动力,更是因为,创新将延续也必将成就未来。”李玉中如是说。



2025年全国万元工业增加值用水量较2020年将下降16%

本报讯 近日,工业和信息化部、水利部、国家发展改革委、财政部、住房城乡建设部、市场监管总局联合发布《工业水效提升行动计划》(以下简称《行动计划》),提出到2025年全国万元工业增加值用水量较2020年下降16%。

《行动计划》指出,重点用水行业水效进一步提升,钢铁行业吨钢取水量、造纸行业主要产品单位取水量下降10%,石化化

工行业主要产品单位取水量下降5%,纺织、食品、有色金属行业主要产品单位取水量下降15%。工业废水循环利用水平进一步提高,力争全国规模以上工业用水重复利用率达到94%左右。工业节水政策机制更加健全,企业节水意识普遍增强,节水型生产方式基本建立,初步形成工业用水与发展规模、产业结构和空间布局等协调发展的现代化格局。(何文)

市场监管总局:11项措施助力纾困中小微企业和个体工商户

记者从市场监管总局了解到,近日,市场监管总局印发了《关于开展质量基础设施助力纾困中小微企业和个体工商户专项行动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》明确了四个方面11项重点任务。要求深化质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”活动,深入开展“计量服务中小企业行”活动,提升标准化服务水平,开展小微企业质量管理体系认证升级,优化检验检测技术服务。围绕推动产业链供应链质量联动提升,开展工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动,推动先进质量理念、质量管理模式向产业链两端延伸,持续完善企业首席质量官制度,开展

广告企业“大帮小”行动,特种设备质量提升行动、食品生产“千企万帮”帮扶行动。探索完善新型监管模式,完善产品安全沙盒监管制度,针对新产品新技术新模式适度包容审慎监管。推进企业信用风险分类管理,探索推行触发式监管。严厉打击和整治医用药用防疫物资领域的突出问题和违法违规行为,持续加强价格执法检查。提升企业登记注册、药品审评审批注册等办理时效,提高知识产权审查质量和审查效率,充分发挥各级小微企业、个体工商户、专业市场党建工作领导小组作用,了解和帮助解决实际困难。(文新)

我国将建设若干国家知识产权保护示范区

国家知识产权局近日印发《国家知识产权保护示范区建设方案》的通知,提出到2025年,在全国范围内遴选20个左右的城市(地区)完成建设工作,经评估认定为示范区,打造若干知识产权保护高地。示范区建设的重点任务包括加强知识产权保护工作整体部署,提高知识产权保护工作法治化水平,强化知识产权全链条保护,深化知识产权保护工作体制机制改革,推进区域内知识产权领域国际合作交流和维护知识产权领域国家安全。

通知提出,示范区建设的主要目标是,在示范区内知识产权保护工作整体部署科学合理,知识产权保护生态良好,法

治化水平较高,全链条保护运行顺畅,体制机制改革成效明显,公共服务效能不断提升,社会满意度达到并保持较高水平,知识产权领域国际合作和竞争能力进一步提升,国家安全利益得到有效维护,知识产权制度促进科技创新、产业升级和推动高质量发展的作用更加凸显。

国家知识产权局将会同有关部门组织示范区的申报、遴选、管理和验收评审等工作,择优选定若干城市(地区)开展示范区建设,建设期为2年。建设期满通过验收评审的,认定为示范区,示范有效期为3年。

(新华)