

## 消费日报

2022年6月22日

星期三

总第8230期

第5289期

今日4版

5月份全国规上乳制品制造企业产量同比增长2.9%

本报讯 6月21日,工业和信息化部公布2022年1—5月乳制品行业运行情况。今年1—5月,全国规模以上乳制品制造企业产量达到1242.7万吨,同比增长0.9%。其中,5月当月乳制品产量275.9万吨,同比增长2.9%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 为建设现代化强国贡献轻工力量

中国轻工业联合会会长张崇和就推动轻工业高质量发展答记者问

2022年6月17日,工信部等五部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。为解读政策内涵,强化宣贯落实,应工信部邀约,中国轻工业联合会会长张崇和接受央广中国之声、央视财经、中国证券报等中央媒体集体书面采访。

在新时代背景下,如何理解轻工业高质量发展?

张崇和:党的十八大以来,轻工业落实党中央、国务院决策部署,为国家稳增长、稳外贸、稳就业做出了积极的贡献,稳固了世界轻工生产大国、消费大国、出口大国地位。“十三五”期间,轻工行业主营业务收入年均增长4.36%,实现利润年均增长6.65%,主营业务收入总量位居全国工业前列。2021年,全国轻工业规上企业实现营业收入22.4万亿元,增长14.4%;实现利润1.4万亿元,增长7.4%;轻工全行业出口突破9000亿美元,增长30%。轻工业以占全国工业13.4%的资产,实现了16.2%的利润和17.5%的营业收入,为轻工行业高质量发展筑牢了根基。

进入新时代,轻工业贯彻党中央“三新一高”战略部署,把握国家战略指向,构筑产业支撑体系,通过建设科技轻工、品质轻工、绿色轻工、智慧轻工,全面推动轻工业向更高水平迈进,为建设现代化强国贡献轻工力量。

中国轻工业联合会落实《指导意见》的具体举措?

张崇和:《指导意见》的出台,为全面推进我国轻工业高质量发展提出了一份目标任务明确、操作性强、逻辑清晰的纲领性文件,对加快现代轻工产业体系建设,实现我国轻工业由大到强的跨越具有重要指导意义。贯彻落实《指导意见》是轻工全行业的重要任务,中国轻工联党委对此高度重视,会长办公会议多次研究,将从以下五个方面抓好有关工作。

一是宣传贯彻政策。中国轻工联要充分发挥统筹协调作用,在全行业开展《指导意见》的宣贯工作,研究制定有针对性和可操作性的实施方案,加大工作督促力度,加强落实效果跟踪。各行业协会要明确目标任务,出台落实措

施,组织带动行业企业扎实推进。全行业要统一思想,提高认识,形成齐抓共管、协同推进的良好局面。

二是分解量化目标。中国轻工联、行业协会要将前期各自编制的行业发展指导意见与《指导意见》对标对表,细化《指导意见》各项发展目标和任务,分解到轻工发展的各维度、各领域、各方向、各项目中,形成数据指标,为落实《指导意见》提供可量化、可操作、可追溯的实施方案。

三是落实重点任务。以创新驱动作为行业发展的战略基点,加快现代产业体系发展,加强轻工产业链供应链建设,优化产业生态和区域结构调整,推动双循环发展格局的形成。用好科技创新、标准质量、绿色低碳、数字化转型、三品行动、产业集群、市场建设、技能人才等举措,确保《指导意见》提出的六大板块23项重点任务、5项专栏工程取得实效。

四是强化分类引导。根据行业发展实际和各自特点,分类引导轻工各行业明确目标任务。支持家电、自行车、缝制机械、酿酒等12个行业强科技,迈高端,发挥引领示范作用。支持造纸、陶瓷、日用玻璃、照明电

器、电池等21个行业调结构,促升级,增强行业竞争实力。支持钟表、眼镜、香料香精、化妆品等10个行业补短板、上水平,缩小与世界先进的差距。

五是发挥机制优势。坚持党建引领,加强自身建设,增强行业服务能力,提升干部队伍职业化水平。带领行业协会规范开展业务活动,加大轻工业科技创新平台、中小企业公共服务示范平台建设力度。加强经济运行监测分析,充分发挥政府与企业间的桥梁纽带作用,及时反映行业诉求和政策建议。

如何破解高质量发展难题,推动轻工产业升级?

张崇和:当前,受疫情散发、国际局势影响,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,工业经济稳增长挑战加大。为推动轻工业稳健发展,中国轻工联认真贯彻国家战略部署,先后制定“高质量发展行动计划50条”和“十四五”行业发展总体规划指导文件,提出工作目标和具体举措,推进产业升级和高质量发展。

规模的产业集群第一方阵;到“十四五”末,培育10个世界级产业集群,着力提升集群数字化水平。

五是实施数字三品行动方案。利用数字化手段推动轻工消费品增品种、提品质、创品牌,完成工信部委托《升级与创新消费品指南》评荐发布工作,每年新增升级与创新消费品100个,到“十四五”末,发布数量达到1000个。

六是支持专精特新企业发展。鼓励中小企业创新发展,汇聚优质服务资源向专精特新企业集聚,促进中小企业在稳链保供中发挥积极作用。力争每年培育小巨人企业100家以上,到“十四五”末,轻工小巨人企业总量超过500家。

七是贯彻落实技能强国战略。弘扬工匠精神、劳模精神,组织开展“中国工艺美术大师”评选、“大国工匠”推荐学习、轻工业“工匠学院”评定、“全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者”评选表彰,举办“全国工业设计职业技能大赛”等工作;完善轻工行业职业技能标准体系,每年培训轻工职业技能人才10万名。(中国轻工)

## 产业赋能乡村振兴 音乐奏响琴韵小镇

“6·21国际乐器演奏日”中国主会场活动在江苏黄桥开幕



□ 本报记者 王薛滔 文/摄

琴声悠扬、鼓点激昂,6月21日上午,“6·21国际乐器演奏日”中国主会场活动在江苏黄桥琴韵小镇城市客厅广场开幕。与此同时,一场吸引全镇男女老少的“乐器狂欢”也在这个有着东方“克雷蒙娜”美誉的小镇掀起。

## 大咖云集琴韵小镇

“6·21国际乐器演奏日”是一项全球性的艺术活动,兼具国际性、娱乐性和群众性,1982年从法国起源,至今已有40年,目前已遍及全世界120多个国家和地区,是全世界音乐爱好者的一个重要节日。2016年,中国乐器协会将此项活动引入我国,经过7年发展,活动规模越来越大,我国已成为全球规模最大的举办国。

黄桥作为“中国提琴产业之都”“国家文化产业示范基地”和正在打造的国家级特色小镇——“琴韵小镇”,在泰兴



市委市政府、黄桥镇党委镇政府大力支持下,自2017年起已连续6年承办“6·21国际乐器演奏日”中国主会场活动,截止到去年累计参与演出的团队达到260多支,参与演出的人数达到1.65万人次,惠及观众人数累计达到了21万人次,得到了中国组委会和中国乐器协会的高度认同。

此次“6·21国际乐器演奏日”中国主会场活动受到了社会各界的关注和支持,中国乐器协会副理事长、“6·21国际乐器演奏日”(中国)组委会副主席孙瑞勇,江苏省旅游协会执行副会长詹庚庆,泰兴市市委副书记、市长刘文荣,国际提琴制作大师、大国工匠、中央音乐学院教授、“琴韵小镇”名誉镇长郑奎,泰州市旅游协会会长高纪明,泰州市市委宣传部分副部长周焕祥,泰兴市市委常委、宣传部部长王亮,泰兴市人大常委会副主任、党组副书记、黄桥镇党委书记顾刚,南师大泰州学院音乐学院院长胡行岗,泰州市文化旅游发展集团有限公司、党委委员、副总经理叶慧莲,泰兴市旅游协会会长张金堂,泰兴市文广电旅游局局长姚鸣,黄桥镇党委副书记、镇长蒋益公,中国乐器协会提琴分会会长、凤灵集团董事长李书等领导出席活动。

## “爱乐之城”展示古镇底蕴

一个几乎人人会乐器,人人懂演奏

的音乐小镇有多么令人震撼?在开幕式举行的客厅广场上,近300名由黄桥镇师生组成的大型弦乐团齐奏演奏《走进新时代》《我和我的祖国》,不仅体现了“奏响国际‘6·21’ 献礼党的‘二十大’”的活动主题,气势磅礴的合奏声,也激发起人们热爱祖国、热爱党的热情。行走在黄桥镇上,几位居民就可以随时“成团演奏”,更是直接展示了这座琴韵小镇的音乐底蕴。古筝琵琶古色生香,吉他架子鼓火力全开,还有葫芦丝、二胡,小提琴、萨克斯等中西结合乐器演奏,管弦丝竹配合着美声、戏腔,让人沉浸在音乐的海洋。

泰兴市人民政府市长刘文荣表示,“6·21国际乐器演奏日”是一项具有国际性、艺术性、时尚性、群众性的高雅文化活动中,有利于提升群众文化品位,丰富市民文业生活,促进社会和谐发展。黄桥镇作为主会场,紧紧围绕“音乐让生活更美好”这一主题,积极发动群众参与,让演奏活动走进小镇的每个角落,融入小镇的方方面面,切实营造浓厚的音乐氛围,让黄桥这座千年古镇跃动起青春洋溢的音乐脉搏。

记者了解到,今年黄桥主会场活动遍布在琴韵湖广场、凤灵乐器集团、黄桥大梦想城、黄桥新城小学、黄桥古镇景区、黄桥新时代文明实践所等20多个地方,累计50多个团队参与了本次活动,演奏人员超过了4000人次,参与观众近6万人次。

## 音乐盛典奏响繁荣大戏

黄桥镇是千年古镇、红色重镇、文化名镇。据悉,黄桥乐器产业经过50多年的发展,拥有提琴、吉他、钢琴等生产企业221家,其中有一定规模企业38家,年产各类提琴80万只,其他乐器产品130万把,提琴生产总量占全国70%以上,占世界市场份额40%左右,被誉为东方的“克雷蒙娜”。

作为“中国提琴产业之都”,近年来黄桥镇一直致力于音乐教育和乐器普及推广,全镇100%的学生接受过音乐艺术教育,85%以上的学生接受过乐器普及教育。作为江苏省首批特色小镇创建单位之一、全国第二批特色小镇,黄桥“琴韵小镇”重点打造“一湖一厅两片区”,致力打造有琴韵的魅力小镇。

中国乐器协会副理事长、“6·21国际乐器演奏日”(中国)组委会副主席孙瑞勇表示,今年的“6·21”活动,黄桥以“奏响国际‘6·21’,献礼党的‘二十大’”为主题,体现了唱响主旋律,迎接“二十大”的高度政治站位,用文化活动把“产业赋能乡村振兴 音乐奏响琴韵小镇”的战略规划落到实处,走进今天的主会场,让人深切感受到“中国提琴产业之都”的勃勃生机和黄桥人产业兴城的精神风貌。他表示,中国乐器协会从2018年起向全社会发出了“让乐器成为家庭的标配、让音乐成为生活的刚需”倡议,并通过每年一度的“6·21国际乐器演奏日”“国民音乐教育大会”和各种音乐艺术类论坛、讲座等活动,在全社会掀起了学习音乐、玩乐器的热潮,为扩大全社会音乐人口发挥了作用。他坚信,“让每一个国民一生学会一件乐器,让每一个家庭一年听一次音乐会”的愿景目标是一定能够实现的。

开幕式上,国际提琴制作大师、中央音乐学院教授郑奎为本次“6·21国际乐器演奏日”主会场授旗。中国乐器协会与黄桥镇人民政府启动了“乐器产业提升”战略合作,泰州市文旅集团与黄桥镇人民政府启动了“旅游产业联盟”战略合作,南师大泰州学院启动了社会实践基地。

一场音乐文化的盛典,唱出经济繁荣与社会发展的大戏。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 广告处:67604888

● 责编:贾陶文

● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

● 邮编:100075

● 零售价:1元