

推介优秀产品 营造创新氛围 塑造世界品牌

# “中国家具年度优品”推广活动启动

□ 本报记者 陆俊

如何让消费者了解，选择优质的家具产品？如何推动优秀的家具企业发挥行业领头羊和标杆作用，带动行业健康发展？近日，“中国家具年度优品”推广活动启动，活动以响应国家“三品”战略、“推介优秀产品、营造创新氛围、塑造世界品牌”为宗旨，通过海内外广泛渠道，推出我国家具行业在当前转型升级过程中涌现出的一批优秀产品，加强中国品牌符号在国际市场上的鲜明度。

据悉，由中国家具协会发起的“中国家具年度优品”推广活动，将定期推出“中国家具年度产品”，并通过多种渠道和平台，面向国内政府机关、各行业组织、科研院所、设计机构，以及全球近50个国家和地区的国家级行业组织、驻华使领馆、驻华机构、国际组织、国际展会等进行推广和宣传。

本次活动推出的优秀企业是曲美家居，曲美家居集团股份有限公司是集设计、研发、生产、销售于一体的上



市家居品牌，产品覆盖硬装、成品、定制和软装等全品类家居，致力于为用户提供一站式家居整装解决方案。2015年4月，曲美家居在上海证券交易所上市；2018年8月，曲美家

居并购挪威国宝级躺椅公司Ekorne-

sASA。目前，曲美品牌在全国400多个城市布局了1000多个品牌店，拥有4大生产基地；EkornesASA在全球拥有5000多个营业网点和9家工厂。

活动推出的年度优品是万物·餐

厅系列。“万物”系列旨在探索当代中国人的生活方式。系列主打中式简素风，没有繁复华美的雕镂，也没有华贵艳丽的面料，秉承着适度的原则对家具和饰物进行协调搭配，旨在向使用者传递简约、素雅的生活态度，以实现“和谐中正”的东方之美。餐桌以古代灯笼为原型，使用二十四根弯曲实木围成圆形，取红红火火之意，二十四根木料代表二十四节气，寓意三餐四季圆满如意；餐桌边缘经过细腻打磨，边缘圆润，使用安全；设计师精研人工机工，将餐桌底座向内缩，在保证产品稳定性的同时保留足够的腿部空间，提高使用舒适感；餐桌分为两层，下部为胡桃木材质，上部是大理石桌面，材质搭配温润典雅，大理石桌面可以旋转，让就餐更加自由随意。餐椅灵感来源于古代梳背椅，靠背内部由九根实木线条组成，缝隙宽窄变化，寓意时时如意，长久吉祥；扶手和靠背处精心打磨出弧形，功能上拓宽落座空间，形体上贴合人体曲线，座椅舒适性加倍升级；座椅整体比例协调，形体匀称。

活动推出的年度优品是万物·餐

## 沃尔玛零售模式新布局 发力服装家居赛道

沃尔玛(WMT.US)首席营销官Charles Redfield近日表示，该公司正在试验零售新模式，并且很快将在全国范围内推广。沃尔玛希望通过与多家知名时尚、家居品牌合作以推动服装家具等高利润商品的销售，目标于下一个财年扩张数百家包含自营服装设计品牌的门店。

因于一季度被下调利润预期之后，该零售商开始积极重组商品销售策略。数据显示，虽然沃尔玛美国本土整体净销售额上升至969亿美元，

但一季度普通商品销售额同比下滑。塔吉特(TGT.US)、科尔(KSS.US)和美国鹰牌服饰(AEO.US)等零售商均表示库存过剩，因为美国消费者如今更偏好旅游或外出就餐方面的消费而非日用商品。

沃尔玛美国首席执行官John Furner表示，库存水平同比增长约33%，并且大约20%的超额库存会被直接放弃。今年沃尔玛普通商品的销售占比已由近年来平均水平32%下降至28%，而塔吉特最新公布的普通

与线下门店中积极扩大商品种类，叠加

商品销售占比约为54%。

美国银行零售板块分析师Robby Ohmer表示，沃尔玛可以利用线上购买门店取货的新营销模式促进日用品的销售，并且因通货膨胀所导致的开支缩减会帮助沃尔玛吸引一部分新客流。首席执行官Doug McMillon表示，将继续为预算紧张的顾客提供低价位产品包括大米、金枪鱼罐头和奶酪通心粉等。

据了解，该零售商已开始在网站与线下门店中积极扩大商品种类，叠加

其价格优势以满足更多不同类型的消费需求，包括独家品牌Scoop和Free Assembly的上衣、牛仔裤等。在家居方面，沃尔玛正尝试与奈飞(NFLX.US)的家居编辑合作开发新商品。

沃尔玛副总裁Alvis Washington表示，在食品领域公司也正积极迎合千禧一代的消费需求，包括葡萄酒、香槟以及手工啤酒，以及一些网红品牌的产品例如Billie剃须刀和Jinx狗粮。

(财经网)

## 家具出口迎来更大困难？ 美国消费疲软 东南亚产业转移新挑战来临

笔者近日获悉，百强零售商Big Lots第一季度净亏损1110万美元，净收入为9460万美元。这和去年同期的红火销售形成了鲜明对比。虽然其他品牌比如Natuzzi等中高端品牌在一季度表现良好，也同样表示二三季度的巨大压力。Big Lots高层表示，公司正在为门店的扩张和改造“踩紧刹车”。

而这背后，其实是美国消费市场的巨大变化。与此同时，笔者也和力克系统大中国区高级客户经理潘春健做了深入沟通。

### 可支配收入下降 消费者信心继续下滑

今年第一季度，美国企业利润出现了两年来的最大降幅。在经济放缓的情况下，雇主似乎不太愿意为留住或吸引人才而大幅加薪。工资跟不上通货膨胀或支出的步伐，且在股市、债市严重亏损的背景下，消费者积极性持续下降，不愿意随便抛洒包。

不仅如此，美国的消费者正在背负更多的债务，以维持他们的消费水平。

美联储数据显示，自疫情暴发以来，美国家庭的债务还款率一直接近历史最低水平，远低于10%。而今年4月，信贷总额较3月份增加了创纪录的524亿美元，2月份的增幅则是377亿美元。

密歇根大学经济学家、消费者调查主任许乔安(Joanne Hsu)表示，消费者对未来经济前景黯淡的主要原因是通胀的担忧。与去年同期相比，消费者信心指数下降了29.6%。

### 家具消费“过山车” 从兴奋到恐慌的背后

2021年，整个家具出口行业都处在一种非常“亢奋”的状态。许多厂家都表示订单排得很满，并且在准备扩张生

产。今日家居也曾做过专题报道，并认为应谨慎对待：《回光返照or强劲复苏？家居出口订单火爆背后4大原因！》不过，来到2022年，一切都在变得更加清晰。

统计咨询公司Smith Leonard在最新一期的《家具洞察》(furniture Insights)中表示，2022年3月，美国住宅家具订单比去年同期下降26%。

力克系统大中国区高级客户经理潘春健表示，这几个月特别是3月下旬开始很多以出口美国货物的贸易加工企业，明显地感受到订单疲软，展望5月到7月的订单也是严重下滑，跳水比例高达20%到50%不等。因此有些不能“承重之重”的工厂开始缩小地盘、裁减工人。

令人不惑的是去年4季度和今年1季度整体美国出口业务还非常强劲，这些工厂还信心满满地预算某种产能提升方案。可到了3月下旬开始显现的这种突如其来的“转折”，使得每个人都措手不及。

### 消费回归“均值” 库存成为重要原因

潘春健认为，事实上美国这几年国民消费一直处于低位水平，其实目前所谓的市场疲软，我个人认为应该是美国消费状况的“均值回归”。2020年各种财政、货币政策的补贴，刺激了整体经济和国民消费。

2021年美国经济GDP增长5.7%，为1984年以来最高值，第四季度GDP增长高达6.9%，但2022年一季度GDP急转直下-1.4%。此外，为了控制过热的美国经济，今年以来美联储的连续加息使得市场的整体流动性减缓。这是美国整体宏观经济层面的“消退”导致的疲软。

在供应链层面，去年消费品特别是居家用品的热销，带来的供应链“牛鞭效

应”，导致成品库存和在途库存急剧攀升。另一方面，当家具这种耐用品被快速强速消费一轮后，短期内无法快速跟进第二波、第三波的复购，在消费端就形成了需求断崖局面。

很多美国连锁店如Costco、Rooms To Go都在竭尽全力去消化自己的库存。因此，一方面品类库存的高位积聚，另一方面是消费需求端的不济，这种受疫情影响出来的市场需求周期和供应链本身的供应周期之间的错配，是我们认为需求疲软的第二个原因。

### 出口企业面临“双重空头” 行业再次洗牌

其次，产业为本，战略为势，备受煎熬的企业除了拼命守住自己原有的一亩三分地，可能需要重新审视自己的战略布局，是不是要把公司开到东南亚寻求成本优势？或是开到客户的家门口获取供应敏捷优势？抑或是寻求资本市场的支持，提升风险抗压能力。

### 家具生产转移东南亚 未来更多是协同而非竞争

越南乃至东南亚成为继中国后的全球加工基地无疑是一个必然趋势。美国最大的软体家具企业Ashley(爱室丽)早在2013年就在越南胡志明市的新加坡工业园开始布局，直至今日的生产规模已达3万人。

自2019年起，国内出口企业也纷纷在越南等地投资建厂，诸如敏华、顾家、恒林、永艺等一批上市公司。

目前来看，国内在越南开设工厂的出口型企业，基本承接中低端以跑量为主的产品订单。那些高档和复杂以及附加值较高的产品还是保留在国内工厂加工制造。鉴于国内成熟的产业链配套体系，产品的研发设计也基本上都在国内进行。如果中美格局短期内还是不可调和的话，东南亚制造出口上升趋势应该不会放缓。

另外一个维度上来说，我们可以定义为制造业从中国向越南的转移，并不是从中国转走，而是中国供应链网络的一种外溢。订单除了目前横向的分配之外，可能也会导向供应链层面的纵向分配方式，即随着很多企业把东南亚制造

纳入中国的供应链体系，作为供应呈递关系而不是孤立的运营，相互形成协同共赢而不是竞争体系，各自专注于自己的长处，分工协作。

如此的话，比如订单虽然由越南公司承接且出口，但原材料以及半成品抑或关键部件和工艺还是由中国企业供应，这种模式很有可能在出口订单加工贸易中将形成范式。

另一方面，也会迫使企业加速优化自己的运营能力，重新思考产品定位、凡是一切有利于效率增长，一切有利于产品附加值提升的方案应该都会被企业好好重新考虑一遍。

其次，产业为本，战略为势，备受煎熬的企业除了拼命守住自己原有的一亩三分地，可能需要重新审视自己的战略布局，是不是要把公司开到东南亚寻求成本优势？或是开到客户的家门口获取供应敏捷优势？抑或是寻求资本市场的支持，提升风险抗压能力。

潘春健认为，在美国家具市场疲软的情况下，国内工厂势必受到很大程度的影响。一种是把美国作为主要出口市场的工厂，因为没有其他市场作为缓冲，其赤裸裸地需要面对直面订单延期、订单下滑以及订单取消的压力。

其次，以貫一生产低档跑量产品的工厂更煎熬，因为低价低利润的定位，势必需要集约规模化生产模式，所以工厂

一直处于高敏感的保本点。一旦类似市场端的消退或者诸如海运成本的高企，与此同时工厂却没有一定的利润空间去吸收这些负增长因素，那么这些工厂的日子真心难以为继。

再次，金融为器，如果以上企业还没有得到资本市场加持作为后盾的话，那么其现金流会出现明显的断流现象，后果则不言而喻。比如一直以来以低定位的浙江安吉一些软体家具工厂来说，去年苦于海运费高涨带来的订单大面积延期和取消，而今他们倚重的美国市场行情下滑使他们的经营更加雪上加霜，一些没有融资力量的工厂已经濒临倒闭。

市场就是一个大熔炉，美国市场的消退倒逼鞭策着我们这些企业需要不断地变革，寻求自我的突破，偏安一隅、墨守陈规无疑即使不被美国市场淘汰也会被市场的自然演变所融化。

(今日家居)



## 擦亮天桥「家居之都」品牌

近日，由济南市天桥区人民政府主办的“惠购天桥乐享生活”天桥2022家居家装消费月活动启动仪式，在红星美凯龙商场举办。济南市政府副市长、天桥区委书记韩伟，济南市住房和城乡建设局党组书记、局长亓伟，济南市商务局党组书记、局长孙战宇，济南市政府办公厅一级调研员来震，天桥区委副书记、区长张庆国出席活动。

据介绍，本次活动是为了积极响应中央、省、市关于促进消费、稳定增长、提质扩容的部署要求，全面贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，发挥济南对省会经济圈一体化发展的核心引领和辐射带动作用，加快做大天桥区“家居之都”品牌。活动启动后，各家居卖场将纷纷推出丰富多样的促销活动，推动泉城家居市场冲击全年最高峰。

天桥区委副书记、区长张庆国在致辞中表示：“天桥区整合全区最具特色的家居行业，联合辖区各大家居市场，推出丰富多样的促销让利活动，引领家居消费新时尚，倡导家居消费新文化，从产品、服务、价格、体验等全方面为消费者带来新体验。”

笔者了解到，今年以来，天桥区因地制宜、精准施策，制定颁布了一系列扩消费、促发展的政策，同时积极落实《济南市促进消费持续恢复发展的若干措施》中各类消费券的发放使用，全力恢复市场信心、全面提升城市商业功能和消费环境，为全市市民打造日益多元的高品质、个性化、全覆盖的消费场景。

济南市商务局党组书记、局长孙战宇表示，天桥区是商贸大区，也是商贸强区，专业市场数量多、体量大、品类齐全，形成了“服装之都”“家居之都”等市场品牌。同时，电子商务、直播经济等现代商贸业活力强、发展快、创新好，在全市具有举足轻重的地位，为全市商贸经济发展做出了突出的贡献。本次活动将进一步激发商贸消费人气，增加市场主体活力，加速消费回补，为全市消费者提供更多元化、个性化消费场景，满足全面、特色消费需求，助推全市消费平稳、高质量增长。

天桥区政府相关部门及街道办事处有关负责同志，红星美凯龙、东亚家居、黄台环球家居、银座家居等20余家家居专业市场及30余家家居家装品牌企业相关负责人参加活动。

(人民网)

**法院公告栏**

陝西省西安市莲湖区人民法院  
劳动者争议仲裁委员会公告  
重庆昇昇建筑劳务有限公司、陕西德喜建设(集团)有限公司:本委受理申请人张伟(你)与被申请人陕西德喜建设(集团)有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2280号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2281号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2282号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2283号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2284号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2285号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2286号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2287号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2288号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定于2022年6月20日上午9时30分公开开庭审理,请准时到庭。  
地址:陕西省西安市莲湖区劳动路10号院10号楼10层1001号。  
联系电话:029-87622222。  
联系人:王峰。

陝西省西安市莲湖区人民法院  
原告王伟诉被告西安中海国际物业管理有限公司劳动争议纠纷案,案号:(2022)陕0112民初2289号,因无法送达,现依法向你公告送达。本案由本委书记员王峰于2022年6月13日立案,由审判员王峰适用简易程序审理,定