

文旅深度融合： 浙江安吉将“蛋糕”做大做优



近日,在湖州市安吉县递铺街道古城遗址公园内,一台跨越千年的历史舞台剧,拉开了以“一越千年 安吉古今”为主题的2022中国美丽乡村嘉年华开幕式暨递铺街道首届古越文化旅游节活动的序幕。

活动现场发布了安吉4条文化历史旅游精品线路,遵循历史文化IP,同时签约一批优质文旅项目。作为“绿水青山就是金山银山”发源地的安吉,旅游结构日趋完整,产品日趋丰富,无论是两山共富游、红色研学游,还是人文探秘游、玩水道逍遥游,新鲜的“玩法”层出不穷,也在这场各大旅行社代表对安吉市场充满了期待。据悉,此次活动为期三天,游客可以体验考古、农耕、集市等系列古今文化互动活动。

递铺唱响历史文化复兴大戏

安吉古城遗址,又称递铺城遗址,位于安吉县递铺街道古城村境内,距今有2500多年历史,她与新石器时代的良渚文化、旧石器时代早期的上马坎文化共同组成了浙北流域不同历史时期的重要浙古文明谱系。

上世纪70年代,安吉县首次调查并发现古城遗址,并于80年代进行了大量抢救性考古发掘。2006年,古城遗址被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位,从2007年开始,浙江省文物考古研究所和安吉县在古城遗址外围连续进行了12年的考古抢救工作,发掘古墓葬近600座,出土器物7000余件,新发现窑山遗址、山墩遗址、大庄遗址等多处城址遗存,极大丰富了古城遗址、龙山越国贵族墓群的文化内涵。如今,这里已建成古城国家考古遗址公园以及古城遗址博物馆。

2016年以来,在国家文物局和浙江省文物局的大力支持下,安吉县争取400多万元中央和省级文物保护专项资金完成大遗址安防工程建设,县级财政每年

投入20万元,聘请18名文物保护志愿者全天巡查保护。委托浙江省建筑设计研究院、中国建筑设计研究院等单位完成大遗址保护规划、遗址公园规划和旅游发展规划,配合浙江省文物考古研究所编制“十三五”考古工作计划。积极探索引入社会力量参与大遗址的保护和展示利用,利用社会资金和村镇建设资金,完成大遗址核心区域的环境治理工作。

文化的复兴需要历史的传承,历史与文物密不可分。如今的安吉是全国首个“国家考古遗址公园”“国家考古遗址公园”,也是湖州唯一一个国家立项文物保护单位项目。

创新模式 让文化遗产“活”起来

“国家队”的支持,让安吉对古城遗址保护利用有了更加大胆的探索和创新。据了解,安吉县经过连续10年艰难探索,在全国首创“政府主导+专家把关+社会参与”模式,该模式做实了有效保护文章。

首先以专项规划促引领。科学编制《安吉古城遗址、龙山越国贵族墓群专项保护规划》《安吉古城考古遗址公园规划》《国家大遗址公园保护展示方案》等专项规划,方案,形成系统性保护体系,并将遗址保护规划内容纳入《安吉县文物保护单位总体规划》。其次以专家力量优指导。争取8名国家级、5名省级文博专家参与考古发掘和遗址公园建设,全职引进中国社会科学院学部委员1名,柔性引进专家4名。由中国考古理事会牵头成立古城遗址公园考古专家委员会,派驻11名国内知名专家、学者团队,提供长期专业技术支持,确保考古发掘成果科学性、权威性。同时,由政府主导,探索政企合作新模式。慎重研究引

入第三方社会力量浙江绿城服务集团参与遗址公园建设,缓解政府文物保护资金负担,引入先进管理人才、市场经验和竞争机制。截至目前,社会力量投入建设资金达2亿元。

“文物工作任何新模式的创新必须始终坚持保护第一、合理利用、文旅融合原则不动摇,坚持以开放创新思路推动活化利用和融合发展。”安吉县文化旅游局党委书记、局长彭忠心介绍:“文化旅游的过程就是旅游者对旅游资源文化内涵进行体验的过程,这也是文化旅游的主要功能之一,作为兼顾保护和利用的高品质文旅融合景区,古城国家考古遗址公园将为加快建设共同富裕绿色样本提供强有力的文化支撑。”

如何借势自然山水人文,不断完善旅游产业体系,为游客奉上全域旅游的大餐,安吉自有一套自己的做法。古城遗址公园通过“政府主导+专家把关+社会参与”的运营模式,把历史文化作为旅游发展内核,使文化之“魂”与旅游之“体”有机融合。同时,社会资本的参与,激活了“沉睡”的文物资源,催生了一系列主题旅游产品。浙江绿城服务集团推出了古城遗址全国考古大学堂、浙江自然博物院科普研学之旅、良渚安吉历史文化之旅等一批文旅融合线路产品,考古特色突出的研学旅行课程和体验路线等,广受群众欢迎。

安吉县文化和广电旅游体育局党委副书记、副局长罗福娣说:“我们创新‘政府主导+专家把关+社会参与’模式,实现了文物保护、管理、利用一体化发展,让陈列在绿水青山间的文化遗产‘活’起来。”古城遗址公园发挥了项目的导向、牵引、辐射作用,带动周边经济发展。总投资8500万元的茗静园、1500万元的盛家大院等文旅项目纷纷入驻。打造的“博物馆旅游”热门地,带动民宿、农家乐等住宿、餐饮消费9000万元,白茶、竹笋等农产品销售1.2亿元。

跨界合作 延伸旅游产业链

在文化和旅游融合发展战略背景下,文旅与其他领域融合趋势不断加深,



(忽艳 魏静)

彰显了“跨界合作”的发展理念。乡村振兴战略的实施为全国农村地区的发展带来了巨大的生机,安吉因地制宜赋能“乡村旅游+”,依托丰富产业资源,将产业、山水资源等融入休闲旅游产业,大力发展研学旅行、农事体验等分享经济、体验经济,有效延伸乡村旅游产业链,唱响了“春赏花、夏嬉鱼、秋品果、冬食笋”的休闲农业四季歌,从而推动乡村旅游与主导产业交叉融合、互促互融。在此过程中,注重农耕文明、田园风光、村落建筑、乡村生活等乡土元素的保护,强化经营乡愁、经营文化的理念,目前已建成村落文化博物馆46家、乡村影院50家、竹文创意旅游商品工坊73家、乡村图书馆33个、文化主题民宿30家等,进一步丰富了乡村旅游的内涵和民宿人文体验。

总人口不过2200人的鲁家村位于安吉县城东北部,2011年村集体资产不足30万元。而如今,已剧增至2亿元。通过“公司+村+家庭农场”的发展模式,鲁家村在抛荒地上建起了游客中心、生态湖,以及18个差异化的家庭农场,不断放大融合发展效益。通过家庭农场的建设,美丽乡村经营公司的落实,鲁家村打造了“游、吃、住、购、娱”的旅游大景区,不仅可以增加村级集体收入,还可以促进鲁家村的农民创收。

为创新农旅融合发展模式。该县系统编制《安吉县休闲旅游业规划(2011-2020)》《安吉县休闲农业与乡村旅游规划》《安吉县乡村旅游发展专项规划》及配套管理办法和扶持政策,科学引领全县乡村旅游发展。目前已初步形成3大中心、10个聚落的乡村旅游格局(3大中心:山川乡、章村一报福、吴泉;10聚落:董岭、深溪、石岭、大溪、五鹤、长潭、余村、银坑、九亩、景坞民宿村落集聚区),涌现出一批诸如鲁家村“家庭农场+村+企业”、横山坞“农户+村+企业”、刘家塘村“慢生活体验区”等创新模式。“接下来,将推动文旅深度融合,促进全域旅游高质量发展,聚焦数字化、绿色化、乡村化,做优做实安吉文旅大蛋糕。”文化旅游局党委书记、局长彭忠心信心满满地表示。

(忽艳 魏静)

江苏灌南:发挥统战力量助力农产品销售

“两相和酒业2000斤、亚新钢铁1000斤、三联化工1000斤、善聪木业2000斤、润普食品2000斤……”这两天,连云港市灌南县社会各界在当地统战部门的号召下,短短三天的时间里,就购买了该县田楼镇头图村种植大户王庆明家的10万多公斤莴苣,看着积压的莴苣逐渐变少,王庆明全家人打结的眉头终于舒展开来,脸上露出灿烂的笑容。

每年4、5月份,原本是瓜果蔬菜等各类农产品的“畅销季”,但受新冠肺炎疫情影响,连云港市灌南县田楼镇的蔬菜种植大户王庆明原先和山东客商签订好的35万公斤莴苣购销协议成了一纸空文,以往畅销的莴苣现在却成了滞销品,看着这些新鲜的莴苣慢慢变老就要烂在地里卖不出去,王庆明一家人整天愁眉不展。

灌南县委统战部在了解到这一情况后,充分发挥统战系统广大企业家的资源优势,积极行动起来,帮助菜农解决销售难题,主动联系县内相关媒体,第一时间奔赴现场拍摄报道,帮助打通蔬菜销售渠道。同时马不停蹄联系蔬菜批发市场、大中型商超、临时蔬菜供应点、网上配送企业等,并且对接联系周边县市的农批菜市场大批量供应。一时间一条条订购信息纷沓而至。

“特别感谢灌南的父老乡亲,在县领导和广大爱心人士助力下,现在滞销的情况已经有好转,现在还剩下20万公斤左右,我们也在和各个单位、周边饭馆联系中,希望接下来几天能多卖出去些。”王庆明感激地说道。

(孙 勃 陈兰兰 王 华)

华润苏果第五届龙虾节激活夏季生鲜消费

气温渐高,小龙虾配啤酒成为消费者餐桌的“常客”,为满足消费需求,近日,第五届苏果龙虾节在南京所有大卖场、社区店同步开启,盱眙基地直供、大厨现场秘制,在俘获消费者味蕾的同时,也为做强龙虾产业、助力乡村振兴贡献力量,活动将持续至7月28日。

5月29日下午,在华润苏果清静门店生鲜区,刚刚烧制好的干煸小龙虾香气四溢,不断挑动着消费者的嗅觉,一旁的十三香、蒜泥、清水等经典口味的小龙虾也在不停的散发着魅力。“今晚跟朋友在家聚餐,绝不能少了小龙虾和啤酒。”打包完6斤干煸小龙虾的赵先生径直走向了酒水区。“年年都参加苏果龙虾节,除了吃口味,更是吃品质和健康。”华润苏果严格的质量管理体系让消费者们吃起小龙虾来更有底气。

“去年苏果龙虾节期间,我们每天采购的小龙虾超过2000斤,帮助盱眙当地村民搭建了销售平台,也促进了当地龙虾养殖产业发展,为了满足今年龙虾节的需求,当地进一步加大了养殖量,确保不断供。”华润苏果生鲜采购人员说。

据悉,本届苏果龙虾节使用的小龙虾均来自于盱眙的养殖基地,龙王山水

库优质水源,造就了小龙虾干净、腮白、虾肉肥美的特点,由于省去了中间商环节,在价格上也可以做到更低,龙虾节主打的是锁余极品龙虾礼盒,规格是3斤单只8钱至1两的全母虾,零售价为298元/份,优惠价238元/份。由于锁余品牌与多家五星级饭店有长期合作,所以龙虾均是由持证上岗的星级饭店大厨免费烧制而成。此外,鲜活小龙虾的价格也很诱人,如单只4-6钱为19.8元/斤、5-7钱为28.8元/斤、8-10钱为49.8元/斤。

与以往相比,第五届苏果龙虾节除继续推出深受消费者欢迎的十三香、蒜泥、清水等经典口味外,还新增了特色干煸口味的小龙虾,以辣椒、花椒、大蒜、八角等调味,色泽红亮,浓郁味厚,每一口都是一种享受。消费者可在任一华润苏果大卖场及社区店购买龙虾礼盒券或现场烧制的龙虾礼盒。拨打龙虾礼盒券上的电话,即可完成核销,并享受免费送货上门服务。此外,今年还新增线上参与渠道,消费者只需要打开“苏果优选”小程序、万家APP、京东到家、美团、饿了么,在线下单,便可享受送“虾”到家服务。

(苏宣 毕剑 程杰)

江苏红柳集团： 新生代员工为抗疫奉献闪光的青春

突如其来的疫情打乱了正常的生活节奏,江苏江阴这座美丽的小城按下了暂停键。江苏红柳集团快速反应,力争主动,第一时间严格落实江阴市委、政府关于重点企业要“戴牢口罩抓发展”“关起门来搞发展”的要求,企业上下思想统一、步调一致,做到人员、物资闭环管理。

边抗疫、边生产,抢进度、保订单。非常时期,红柳集团各个岗位上涌现出一大批勇于“冲锋陷阵”的先进典型,其中重要

代表是红柳自主核酸采样小组。他们是红柳集团的新生代员工,大部分是80后、90后,在专业医生的指导下,他们用最短时间迅速成长为合格的核酸采样员,用青春的力量展现出新时代青年的责任和担当。

他们舍小为大、坚守一线,他们克服困难、逆向而行。红柳自主核酸采样小组每日完成超过2600人次的核酸采样任务,用实际行动诠释了:“奉献的青春闪闪发光!”

(徐 良)

江苏沭阳打造返乡入乡创业高地 引发“沭商”回归潮

“近年来,家乡的产业体系越来越完善,营商环境越来越优越,政府的政策越来越贴心,这些都深深吸引了我,更坚定了我回乡创业、带动父老乡亲一起致富的决心。”45岁的葛志标是沭阳县七雄镇道人,一直在外创业,近年怀揣着建设家乡的梦想,他回到了家乡做起了种苗产业,目前年产出优质种苗五万余株,产值超2000万元,带动80余名农民就业。

“全面落实返乡入乡创业惠民政策,学习借鉴先进地区经验做法,重中之重增强产业优势,用心用情抓好帮扶解困,全力打造返乡入乡创业高地。”沭阳县县委书记彭伟同志说。

沭阳县位于江苏省北部,素有“虞姬故里、花木之乡”美誉,近200万人口,是全国第二人口大县。近年来,该县依托60万花木和全国百强县产业优势,全面激发创业活力,全县返乡创业就业总人数达到27.3万人,“大众创业、万众创新”成为县域高质量发展新引擎,荣获“全国返乡创业试点电商合作示范县”等荣誉,农村电子商务工作获得国务院大督查激励表彰,获评江苏省推进高质量发展先进县,先后获

得综合实力等14个全国百强县荣誉。

沭阳将政策扶持落到实处,优化创业就业环境,围绕创业就业需求,为企业“量身定制”。“受到家乡返乡入乡创业热潮的影响,在镇党委政府的支持帮助下,我回到家乡创办了沭阳胡家大桶苗圃园林工程有限公司,年销售额近千万元。”在沭阳颜集镇,90后女孩胡念念毅然放弃舒适的生活,在颜集镇党委政府的帮助下回到家乡创业,租赁400多亩地,投入了苗木经营行业,主要出售红叶石楠,金叶女贞,卫矛,腊梅等绿化苗木,带动周围100多名村民就业,月收入达5000多元,带动了周边的经济发展。

在沭阳苏奥产业园内,宿迁久宜美电子商务有限公司的员工正在忙碌的核对订单,准备发货。“苏奥产业园真是太方便了,我们不仅仅在产品发货上有优惠,更在资金扶持、产业孵化上提供帮助,现在我们公司年销售已经达到100万元,一年比一年好。”沭阳县永利文化传播有限公司温亚说。目前,园区现已有nala化妆品商城等12家年销售超千万电商企业入驻,已签约电商企业和卖家530余家,

其中已入住513余家,入住率达96%,带动就业4000余人,2021年电子商务交易额超28.85亿元。

打造地区电子商务产业集群,推动电商更好更快发展。沭阳苏奥电商产业园配备多层次的公共信息服务平台,为创业青年与传统企业转型升级提供零门槛的技术支持与服务,为创业孵化基地提供平台与载体,为企业提供产业孵化、金融服务、技术支持、人才服务、法律保障等专业服务。苏奥电商产业园已荣获“江苏省创业孵化基地”等多项殊荣。

“大力优化营商环境,在推进项目建设、服务产业发展、促进企业减负等方面出实招、聚合力,以优质高效服务擦亮营商环境新名片。”沭阳县委副书记、县长王瑞说。

沭阳县创新“沭事速办”政务服务新机制,将“掌上办”“上门办”“立即办”“码上办”等审批事项有效整合,深入推进放管服改革,做到了办事最快,政务服务24小时不打烊,实现了“全城通办、就近能办、异地可办”,真正让手续办理像“网购”一样方便。

(杨大权 蒋旺 申明彦)

近年来,新沂市邵店镇高度重视生态文明建设,坚持走绿色发展之路,坚持提前部署、科学规划,坚持鼓足腰包、保障发展,坚持绿化造林、共建家园,该镇生态宜居美丽乡村建设取得了显著成效。镇域内的天更蓝了、水更清了、地更绿了、空气更新鲜了,广大村民增添了满满的获得感、幸福感和安全感。

提前部署,科学规划。“绿色发展不仅要遵循邵店镇自身发展规律,更

合理地规划村庄建设,充分凸显本土特色。

鼓起腰包,保障发展。“坚持走绿色发展道路,建生态宜居家园,关键要推动绿色农业和市场有效对接,让广大村民的腰包鼓起来。”该镇邵西村党支部书记王超深有感触地说,该村着力打造农村产业叫得响的产品胜地,充分利用新媒体时代的优势,多渠道大力宣传特色绿色生态产品,以品牌效应

江苏新沂邵店镇： 坚持生态优先 不断擦亮绿色发展底色

提升知名度,打开市场;与此同时,该镇还注重采取“引进来”和“走出去”相结合的方式,为绿色农业建立一个从田间到市场的顺畅销售渠道。“引进来”即大力发展村特色采摘旅游产业,吸引城市居民来村观光消费;“走出去”即发展新业态,挖掘网络资源,采用与电商或实体经销商合作的方式,把绿色农产品从幕后推到台前。

绿化造林,共建家园。“我们把绿化造林与建设生态宜居家园紧密结合起

来,为打造生态东韵、幸福东韵、魅力东韵营造绿色、清新的宜居环境。”今年以来,该镇东韵村党支部书记刘超抓住春光明媚的大好时机,通过“支部领着干、党员示范干”,充分调动广大党员和群众的绿化造林积极性,让群众自觉成为生态宜居家园建设的受益者、参与者和推进者。该村今春在大干渠和渔沟南岸等地,种植乌桕、榉树2900棵、卫矛1万余棵、黄杨4万余株

等花木,绿化面积近40亩。下一步,他们将坚持把保护生态环境作为一切生产行动的前提,持续有效拓展绿色发展道路的深度和广度,积极转变农业发展方式,将高新技术充分运用到农业生产中去,扎实走出一条资源节约、环境友好的绿色农业发展之路。”该镇党委书记史龙海表示,更将发扬“钉钉子”精神留得住乡愁,努力擦亮新沂邵店绿色发展的鲜明底色。

(彭 城 张鸿博)