

## 三部门启动实施制造业技能根基工程

6月13日,人力资源和社会保障部等三部门联合发布《制造业技能根基工程实施方案》,指导各地加快培养制造业高质量发展急需的高素质技能人才。

方案提出,2022年至2025年,聚焦制造业重点领域,建立国家技能根基工程培训基地,加大急需紧缺职业工种政府补贴培训支持力度,推进技能人才培养评价工作,优化使用发展环境和激励机制配套支撑,打造数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的制造业技能人才队伍。

2022年6月15日

星期三

总第8225期

第5284期

今日8版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

## 银行业保持稳健运行态势

党的十八大以来,我国银行业保持稳中有进、稳中有为、稳中有好的良好发展态势。中国人民银行统计数据显

示,截至2021年末,我国银行业机构总资产达344.76万亿元。近年来,在遭遇新冠肺炎疫情冲击、经济下行压力加大的背景下,银行业将服务实体经济作为第一要务,持续提升服务质效,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线,为促进经济高质量发展发挥了重要作用。

## 致力高质量发展

金融是国家重要的核心竞争力。银行业是我国金融体系的主体,社会融资的主渠道、金融服务的主力军。在英国《银行家》发布的2021年世界银行1000强最新榜单中,工商银行、建设银行、农业银行和中国银行位居前4名。中国银行业已位居世界金融版图的第一方阵。

回首来时路,我国银行业的发展经历了脱胎换骨的深刻变革,走过了不平凡的发展历程,取得了伟大的历史性成就。特别是党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国银行业进入全面深化改革和扩大开放的新时代。银行业从机构、市场到产品体系日趋完善,整体运行稳健,资产质量稳定,经营效益良好,资本和流动性充足,风险总体可控。

“十三五”时期我国加快产业转型升级,为银行业信贷布局开辟了更大的腾挪空间。中国工商银行首席经济学家周月秋认为,党的十八大以来,我国经济结构调整和产业转型升级进一步加快,为银行业优化传统业务布局、加快新兴业务创新发展、形成多点支撑和多源动力的盈利增长格局提供了重要机遇。战略性新兴产业、现代服务业、文化产业、现代农业等多个领域的快速发展,为银行的信贷布局和业务转型带来了较大空间。

近年来,为助推“双碳”目标实现,国有大型银行纷纷成立碳达峰碳中和

工作领导小组,加大绿色资产配置力度,加快绿色贷款投放,提高绿色金融占比,优化配套运营管理机制,提升绿色金融专业服务能力及管理效能。

随着我国经济总量的持续增长和金融市场的蓬勃发展,银行业资产规模不断壮大。2012年初,我国银行业机构总资产规模为113万亿元,2016年突破200万亿元,2020年突破300万亿元。截至2021年底,我国银行业机构总资产达344.76万亿元,同比增长7.8%。

## 回归服务实体经济本源

实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉。为实体经济服务是银行业的天职,也是立业之本。

中国银保监会副主席周亮在2018年的一次会议上表示:一段时期以来,我国银行业出现了较严重的脱实向虚问题,一些机构热衷于加杠杆、搞通道、做过桥,大量资金在金融体系内层层嵌套、自我循环,拉长交易链条、抬高融资成本,背离了服务实体经济的宗旨。

按照党中央、国务院统一部署,银保监会针对行业乱象,迅速采取有力措施,疏堵结合引导银行回归服务实体经济的本源。具体举措包括:坚持防控金融风险与企业转型发展相互促进,积极运用联合授信、债权人委员会、市场化法治化债转股等多种手段,推动企业兼并重组,稳妥有序去产能和促使“僵尸企业”退出市场。

与此同时,推动银行业在服务实体经济的过程中,关注重点领域和薄弱环节,督促银行加大对国家重点战略的金融服务,着力解决小微企业融资难融资贵问题,提出“两增两控”新目标等。

尤其是今年以来,我国经济发展面临的外部环境复杂性、不确定性增大,国内疫情多点散发,小微企业、个体工商户困难加剧,银行业对小微企

业纾困力度持续加强。

统计数据显示,截至今年一季度末,银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额53.4万亿元,其中,单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额20.6万亿元,同比增速22.6%。

银行业信贷投放总量持续增长的同时,信贷结构不断优化。

今年一季度,制造业贷款新增1.8万亿元,为去年同期增量的1.7倍,高技术产业贷款余额超7万亿元。一季度新发放的企业类贷款和普惠型小微企业贷款利率较年初均下降0.2个百分点以上。截至一季度末,本外币涉农贷款余额45.63万亿元,同比增长12.2%。

为企业共渡难关,银行业拿出了“真金白银”。仅在2020年,银行业就向实体经济让利1.5万亿元。今年6月6日,中国银行业协会发布倡议书,倡议各银行在继续实施现有减费让利措施基础上,在商业可持续性的原则下进一步降低企业贷款利率,适当加大对因疫情暂时遇困行业企业和相关群体金融服务收费的优惠减免力度。同时,持续改进服务技术、模式和业务流程,进一步挖掘减费让利空间。

## 牢牢守住防风险底线

一段时期内,由于通道、理财、委外等表外业务快速发展,影子银行问题凸显。防范化解包括金融风险在内的重大风险被列为三大攻坚战之一。

在此背景下,银行业将防范系统性金融风险放在更加重要的位置,紧紧围绕“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三大任务,一些银行主动修改公司章程,把党的领导和股权管理嵌入公司治理结构,从根源上构建有效制衡的治理机制;有的银行根据新变化、新情况、新问题,修订、出台各类制度,着力补齐制度短板,实现了服务能力和治理水平的大幅提升。

经过三年攻坚战,防范化解重大金融风险攻坚战取得阶段性成果,守住了不发生系统性金融风险的底线,有力维护了国家经济金融稳定和人民财产安全。通过持续整顿治理,重点机构和重点领域的金融风险得到稳妥化解,影子银行、房地产泡沫化、地方政府隐性债务等突出风险点的传染性外溢性明显收缩。据银保监会统计,过去5年,累计恢复与处置高风险金融机构600多家。2021年末,高风险影子银行规模较历史峰值压降约25万亿元,目前,首批646亿元资金筹集到位,存款保险制度也得到加强。

在光大证券金融业首席分析师王一峰看来,我国防范化解金融风险取得重要成果。政策着力稳定宏观杠杆率水平,重点领域风险得到遏制,金融风险呈现收敛态势,金融体系防范外部风险冲击的韧性进一步提高。

在稳步化险的过程中,我国防范化解金融风险长效机制也逐步夯实。金融稳定保障基金基础框架初步建立,目前,首批646亿元资金筹集到位,存款保险制度也得到加强。

受新冠肺炎疫情冲击,经济下行压力加大,银行业近段时间在支持实体经济的过程中也遇到一些困难。一些受疫情冲击严重的行业企业,经营收入不稳定,难以按期偿还银行贷款,银行机构不良贷款反弹压力较大;部分企业融资以维持现有流动性为主,少有新增或扩大融资意向,出现了有效融资需求相对萎缩等情况。

对此,中国银行业协会党委书记邢炜表示,当前银行业仍需要加强全面风险管控。要做好风险防控和支持企业融资的平衡问题。在一些重点风险领域,比如房地产金融风险、中小企业风险等方面,对银行把握客户业务真实性、事后监测能力提出了更高要求。同时,对于存在风险暴露比较集中的地区,需要多方面合力做好相关风险化解工作。

(经济日报)

## 三部门启动“雨露计划+”就业促进行动

带动千万脱贫人口巩固脱贫成果

本报讯 6月12日,记者从国家乡村振兴局获悉:近日,国家乡村振兴局、教育部、人力资源和社会保障部共同启动“雨露计划+”就业促进行动,升级续写雨露计划的“后半篇”文章,组织开展从教育培训到促进就业的全链条、一体化帮扶,帮助雨露计划毕业生实现更加充分、更高质量的就业。截至5月底,全国脱贫人口务工就业3204万人,超额完

成年度目标任务。

据介绍,“雨露计划+”就业促进行动,将帮扶对象从脱贫家庭扩展到脱贫家庭和防止返贫监测对象家庭,将支持范围由职业教育环节延伸到就业帮扶环节。过渡期内,雨露计划毕业生新增规模将超过300万人,将直接带动约

1000万脱贫人口高质量巩固脱贫成果,脱贫家庭新成长劳动力规模将达到568万人。

下一步,国家乡村振兴局将会同有关部门,聚焦重点任务和关键环节:在全面摸清底数的基础上,建立数据台账,及时调整、动态管理,建立岗位需求清单;健全产教融合、校企合作机制,通

过健全职业教育东西部协作机制、跨区域服务协调机制等,满足多样化就业需求;精准就业帮扶,加强岗位归集,为雨露计划毕业生提供更多的就业岗位,分类开展帮扶。同时还将突出重点区域,聚焦国家乡村振兴重点帮扶县、易地搬迁脱贫家庭新成长劳动力。

## 文化和旅游部开展保护未成年人合法权益专项行动

据了解,雨露计划作为一项为贫困家庭量身打造的职业技能提升计划,脱贫攻坚期间,累计惠及800多万贫困家庭新成长劳动力,带动1500多万贫困人口脱贫。

(国新)

网上网服务营业场所等经营场所和营业性演出活动。目前,北京、天津、河北、江苏、山东、湖南、云南等20余个省(区、市)已查办一批涉未成年人保护法的案件,安徽、福建、江西等地已先行公布布辖区典型案例,震慑了违法行为,净化了市场环境。文化和旅游部还通报了部分典型指导案例。

(杨丽)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



炎炎夏日,防暑降温需求旺盛,雪糕、冰镇饮料、遮阳伞、防晒衣、防晒口罩、冰箱、空调等“冷”商品迎来销售“热”。专家指出,企业以及电商平台应注重价值竞争,以更高的品质、更优质的服务给消费者带来更舒适清凉的体验,这是抓住夏日经济的发力方向。

近日,记者走访了北京市多家便利店、商场、家电卖场,并结合线上平台销售情况,了解夏日消费趋势。记者采访发现,与夏天相伴到来的,是雪糕、冰镇饮料、遮阳伞、防晒衣、防晒口罩、冰箱、空调等“冷”商品的“热”销售。

## 消暑类食品饮料销量爆发性增长

6月9日,在位于北京市西城区的一家便利店,冰柜和饮品柜被置于门店最醒目的位置,记者观察到,柜中的商品琳琅满目,近百种饮品中既有果汁、茶饮,又有各式各样含糖或无糖的碳酸饮料。晚上9点多,约三分之二靠外层摆放的饮品已经售空,顾客需要伸手才能取到冰柜里面的饮品,不少饮品正在等待补货。

“今天已经补了两次货了。”该便利店的店员介绍,随着夏季的到来,饮品销售量明显上涨,各种冰镇饮料、啤酒尤其受到消费者的喜爱。

叮咚买菜数据显示,夏季高温天气带动雪糕、冷饮、时令水果等消暑类美食爆发性增长。在该平台上,雪糕冷饮类商品近1个月来销量环比增长300%。其中,可乐成为解暑王者,平均每天售出超500万瓶。麒麟瓜、玉菇甜瓜、新疆蜜瓜等清凉爽口的大小瓜类商品近1个月销量同样环比增长300%以上。

## 遮阳伞等夏日必备品畅销

“这款防晒十分水润,会在皮肤上形成一层保护膜,可以抵御紫外线、空气污染,是夏日防晒必备。”在北京东城区一家百货商场内,某化妆品品牌店的店员玲玲向顾客推销着自家的防晒产品。采访中,多家化妆品店的店员对记者表示,随着夏季的到来,防晒类产品的需求增多,叠加“618”折扣活动后更加畅销。

不仅在线下,线上与防晒有关的产品也很受欢迎。记者在某网购平台上以“防晒”为关键词搜索,主打“美白清爽”的防晒霜、“轻薄透气”的冰袖、“40℃都晒不黑”的遮阳伞一应俱全,销量可观,其中某款防晒霜的月销量高达30万件以上。

面对炎炎烈日,遮阳伞成了北京街头一道亮丽的风景线。“在太阳底下,不扛遮阳伞真不行。”消费者楚女士说,为此她专门买了蕉下的双层遮阳伞。打了双层遮阳伞之后,会明显感觉伞下的温度降低了。

除了遮阳伞,防晒衣、防晒口罩、防晒帽、冰凉贴等也成了应对夏日的“刚需”。户外温度升高,除了网购外,不少消费者还选择了足不出户的外卖、网购等,置办家庭的夏日必备品。据美团平台数据统计,5月份,防晒衣、冰凉贴同比上个月分别增长116.7%、189%,较去年同期分别上涨92%、171.6%。

“气象经济学中有个‘一度效应’,即气温发生一度的变化,商品的销量就发生巨大的改变。”美团平台消费研究相关负责人表示,夏季气温持续升高,刺激了驱蚊、防晒、消暑、降温等商品的畅销,催热了“夏日经济”;而“手机下单,30分钟送达”的即时消费方式,则进一步带火了“夏日经济”。

## 应季家电迎来销售旺季

“已下单,请加急发货。”6月9日晚,在某视频平台一件空气循环冷风扇的专场直播间里,不少顾客发出了催促,急切地期盼自己下单的“清凉神器”能快一点到自己手中。随着气温攀升,人们对电器的需求也逐渐增加,希望借此营造出一份清凉舒适的夏日环境。

“店里卖得比较好的这款冰箱,一天就可以卖出去四五台。尤其是之前持续高温的那几天,来买的人更多。”在大中电器马甸桥店,一家品牌冰箱商铺的销售人员向记者介绍,冰箱作为应季商品,夏季的到来在其销量上有所反映,疫情带来的囤货需求进一步带动了大容量冰箱销量上涨。某品牌空调的销售人员同样表示:“除了新装修需要安装空调外,夏季空调更新换代的需求也会集中爆发,空调销售迎来了旺季。”

“部分型号的家电产品可使用绿色节能消费券,在‘618’活动价基础上还有优惠补贴。”苏宁易购相关负责人表示,低碳生活理念下,绿色节能商品更受消费者青睐。近日,苏宁易购发布的《618家场景消费报告》显示,“618”首轮活动期,苏宁易购门店以旧换新人数同比增长56%,线上平台新一级能效空调、冰箱、冷柜销售同比增长分别达68%、74%、159%。

对此,中国家用电器商业协会常务副秘书长张剑锋表示,目前,入夏时间还比较短,随着后续温度持续升高,空调、冰箱、电风扇等季节性电器产品的市场潜力将逐步显现。此类传统家电行业相对成熟稳定,不太会出现爆发式增长,可能在入伏前后会有一个相对明显的上涨。家电企业以及电商平台应注重价值竞争,以更高的品质、更优质的服务给消费者带来舒适清凉的体验,这是抓住夏日经济的发力方向。

## 夏日「冷」商品迎来销售「热」



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:贾陶文

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元