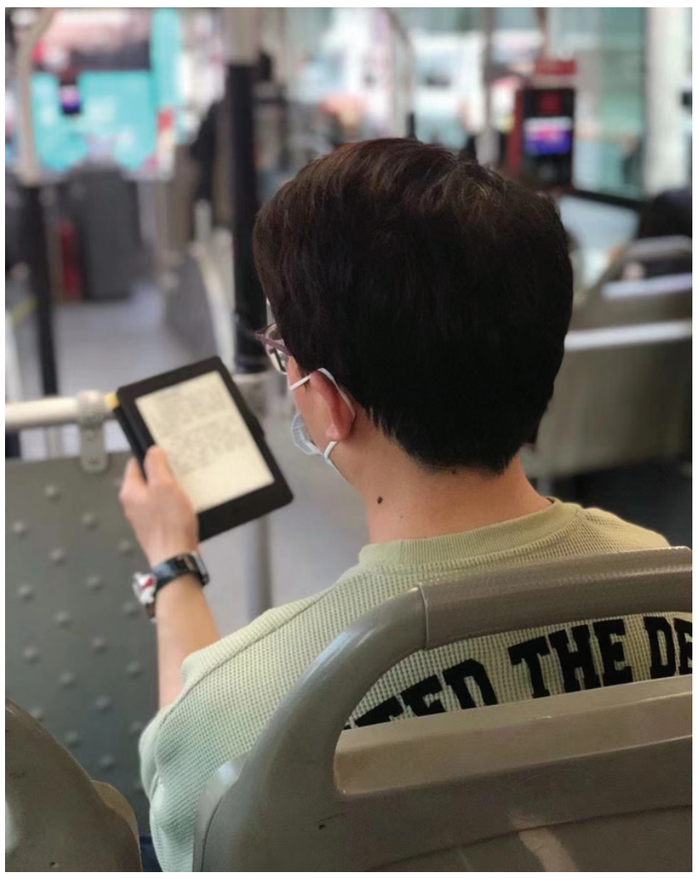
我国数字阅读用户5.06亿 人均电子阅读量11.58本

国产墨水屏阅读器赋能“沉浸式阅读”



□ 本报实习记者 **胡 静**

本月初,亚马逊官方发布公告称,其Kindle电子书店将于6月30日起停止运营。这标志着曾经的电子书阅读器的“扛鼎”代表品牌——Kindle永久退出中国市场。深耕九载,一朝谢幕,Kindle的离去对国内电子书阅读器市场会产生何种影响?我国电子书阅读器相关企业又如何在此种变局之下开创新局面?

满足创新需求 国产品牌迅速崛起

“亚马逊Kindle致力于为中国读者打造完善的阅读体验。作为一款专注于阅读的创新设备,Kindle电子书阅读器为读者带来了媲美纸书的‘沉浸式阅读’体验。同时,Kindle电子书店为中国读者提供数十万册电子书,满足读者多样化的、个性化的阅读需要。”这是亚马逊Kindle进入中国市场后曾经发布的一则广告。2013年,Kindle电子书阅读器在中国上市,一度掀起了电子阅读浪潮;2016年底,中国成为亚马逊Kindle设备销售全球第一大市场。

小米生态链智能办公事业部总经理李创奇将电子书阅读器品牌结构分为亚马逊时代和后亚马逊时代。李创奇告诉记者,亚马逊时代,Kindle在国内电子书阅读器市场占比接近90%,虽然国内也曾有过汉王、国文、多看、文石等国产品牌,但是难以撼动Kindle的垄断地位。随着时间的推移,在后亚马逊时代,电子书阅读器赛道上,Kindle已不再独领风骚,小米、华为、海信、科大讯飞、掌阅、墨案、得到等互联网和硬件品牌悉数登场。

“国内品牌更贴近本土需求的创新,以每年推出至少一款新品的速度,不断丰富国内消费者的选择,挑战Kindle此前的‘霸主’地位。可以观察到,无论kindle是否退出中国市场,国内电子书阅读器品牌都在迅速崛起,并且势不可当。”科大讯飞智能办公本产品经理在采访中如是说。

丰富产品线 墨水屏涉足办公领域

2007年,Apple发布第一代iPhone,被誉为智能手机时代元年。同年,亚马逊发布了Kindle电子书阅读器,因其特殊的模拟纸张显示技术适合在阳光下观看,不损伤视力,在阅读爱好者群体中口口相传,形成一定规模的影响力。Kindle这种特殊的技术就是“墨水屏”。同LCD屏幕相比较,墨水屏更护眼,长时间观看也不容易疲劳,这让其成为电子书阅读器的最大卖点之一。

但作为供应链端最核心的技术,由于专利的垄断,全世界大尺寸墨水屏的研发供应主要掌握在中国台湾企业E Ink元太科技手中。深圳掌阅负责人程超此前曾表示,国内电子书阅读器难以撼动Kindle的主要原因是因为墨水屏市场很多都是靠ODM公司代工,没有自己的技术团队。然而,眼下情况已经有所不同,业内头部公司组建了自己的研发团队和内容服务体系,从电商平台数据来看,科大讯飞、小米、华为的销量都排名靠前。

“墨水屏最大的特点是护眼和低功耗。目前,国内墨水屏的产品线非常丰富,尺寸从5.2-13.3英寸不等,不同尺寸适配不一样的使用场景,以满足用户多种需求。”李创奇对记者表示,除阅读之外,墨水屏产品也开始出现在办公应用场景。比如科大讯飞就推出了墨水屏办公本,利用“人工智能+墨水屏”的组合有效解决用户的办公痛点,令其有更多时间进行思考或者参与会议互动,从而提升办公效率。

“除此之外,教育领域的一些资源厂商也开始关注墨水屏市场,推出有竞争力的产品满足垂直人群的需要并取得了较好的产品回报,这可能也是未来一块巨大的价值洼地。”李创奇在采访中谈道。

科大讯飞智能办公本产品经理在接受记者采访时也表示,同“只能看书”的Kindle相比,国内墨水屏产品更注重用户体验,更善于挖掘用户需求,从而不断丰富墨水屏产品的使用功能。“除了个人办公方面之外,国内墨水屏产品在政企无纸化办公、中小学生阅读教育领域也发挥着巨大作用。科大讯飞在这一方面先行一步,上海、安徽一些政务部门已经通过采购科大讯飞的墨水屏产品进行绿色、安全的无纸化阅文及办公;云南大理白族自治州也已经有83所中小学目前正在使用讯飞数字阅览室产品。”

“牵手”阅读平台 共同做大市场“蛋糕”

在Kindle宣布退出中国市场后,掌阅随即推出了Kindle文件本地导入服务,宣布将开启一键迁移功能,帮助Kindle用户将书籍导入掌阅继续阅读,同时赠送一个月掌阅会员。“只要你的书在,就可以一键迁移到掌阅,享受毫无后顾之忧的阅读服务。”作为一家电子书阅读平台,掌阅的反应不可谓不及时。

毫无疑问,导致Kindle败走麦城的原因是多方面的,除了国内电子书阅读器品牌的发展壮大对其造成的剧烈冲击之外,同掌阅一样的电子书阅读App的兴发也是因素之一。微信读书、网易蜗牛读书、豆瓣阅读……层出不穷的电子书阅读平台给了阅读爱好者更多的选择,也进一步瓜分了Kindle的市场。

但是,与Kindle不同的是,国内电子书阅读器品牌却多选择与电子书阅读平台“牵手”,强强联合,共同做大这块“蛋糕”,如华为和掌阅的合作、墨案和得道的合作、科大讯飞和当当书城的合作、小米和阅文的合作等,让消费者可以更便捷地获取电子书、更舒适地阅读电子书、更轻松地将众多书籍随身携带。

“从党的十九届五中全会明确指出到2035年建成现化强国,到‘十四五’规划提出‘促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一’,再到今年4月份举办的首届全民阅读大会中强调的推动全民阅读、建设书香中国,可以看出,阅读是未来建成文化强国的重要途径之一,电子书阅读器厂商与电子书阅读平台强强合作,推出最适合国民阅读习惯的产品将会是未来的主流趋势。”李创奇肯定地告诉记者。

以用户为核心 不断提升产品效能

在Kindle诞生之初,苹果公司创始人乔布斯便指出:“这款机器是好是坏并不重要,问题是,人们已经不读书了。”这是真的吗?

据《2021年度中国数字阅读报告》显示,2021年,我国数字阅读用户规模达5.06亿,人均电子阅读量11.58本。2021年有77.4%的成年国民进行过手机阅读,71.6%的成年国民进行过网络在线阅读,27.3%的成年国民在电子阅读器上阅读。由此可见,即便是在视频、直播等娱乐方式多样化的今天,阅读仍然在许多人的生活中占有一席之地。

“Kindle对于我来说从来就不是‘泡面盖’,是走到哪儿带到哪儿的每天都用的最喜欢的电子设备,尤其是出门旅游时,在四周都是茫茫大海、除了店家不超过七个人的海岛上,Kindle是比手机更常在我身边的物品。”一位得知Kindle将退出中国市场的网友如此感慨。

那么,没有Kindle的国内电子书阅读器市场未来又会迎来怎样的发展?李创奇认为,坚持以用户为核心,在本土化及高自由度的风格下强化与电子书阅读APP内容端的深度合作,将会是未来国内电子书阅读器的发展之路。

“在国民的物质需求逐渐得到满足的情况下,文化及阅读需求同样不能被忽视,只有深刻理解并落实用户对于阅读需求的产品才是国民阅读所需要的产品。这就要求上下游厂商共同努力,一方面在软件上不断丰富产品体验,另一方面在硬件上也要不断创新。”李创奇告诉记者,在消费升级的今天,国内电子书阅读器无论是从产品定义、形态、ID设计、交互设计以及内容聚合上,都存在明显的提升空间。他表示,未来,国内电子书阅读器不应该和手机与平板抢用户,而是要做手机和平板之外的“沉浸式阅读”的巨大补充。

数字藏品激发文化新消费潜力

□ 本报记者 **卢 岳**

6月10日,中国科技馆于新浪微博数字藏品工具集TopHolder首发官方数字藏品“大科学家系列”,选择了历史上耳熟能详的七位科学家,创作了对应的3D科学家形象数字藏品,每款数字藏品均匹配线下观展一次的权益,引发消费者和收藏者的广泛关注。

行业专家普遍认为,这一数字藏品的创新发售方式不仅推动了数字文化创意产业的发展,更进一步激发文创市场的艺术创新活力。

数字藏品工具集热度高

为何数字藏品工具集受到包括中国科技馆在内的多个主流IP和官方机构的青睐?TopHolder头号藏家主理人刘彬表示,该平台作为微博数字藏品官方服务商,平台汇聚了艺术家、设计师、文创IP、商业原创概念等领域的创作人,实现将自己的作品生成为数字藏品、发布并进行交易。“与微博打通后,吸引了大量微博的内容创作者加入,同时对于创作者而言,多了一种微博社交资产变现的方式,让创作者的作品可以通过社交媒体高效触达藏家,促成收藏和展示。”刘彬指出,在TopHolder上生成的社交化数字收藏品,兼具内容与社交的双重价值,也为艺术的传播与流通带来新通路。

记者在浏览微博时看到,用户可在该平台直接拍下自己心仪的数字藏品,并快速完成线上交易流程。而在完成交易后,用户会收到一个经区块链技术认证的数字藏品,藏品页面有专属哈希值可供追溯,以保证藏品版权的真实性。

相关专家对此表示,价值共建、不可篡改、全程留痕、可追溯的区块链价值网络的解决方案,有效降低了创作者通过区块链保护自身作品版权的门槛,让数字藏品著作权和所有权得到确认,解决了数字藏品的可信源头。

交易平台 选择有“门道”

近日发布的《2022解码Z世代》报告中显示,Z世代在时尚领域的消费金额贡献逐年增大,“90后”“95后”“00后”潮流市场的消费规模占比达到80%。2021年在去中心化的国内市场,近3亿Z世代人群将实现消费支出预计达5万亿元。未来消费的生力军90后和“Z世代”,生在物质相对充沛的时代,更注重精神需求,作为互联网“原住民”,其开始逐渐具备更高的消费能力。调研结果显示,这部分人群在超前、酷炫、有创意、有助于分享和社交的产品和服务领域有较高的付费意愿,也成为元宇宙及数字藏品市场热度飙升的主要原因。

但记者注意到,随着近年来元宇宙、Web3.0的兴起,国内不少互联网公司也纷纷入局数字藏品。据业内人士统计,截至2022年5月,中国不同规模的数字藏品平台已超过400家,而在今年年初,这一数字还仅有约100家。伴随着数字藏品平台数量的迅速上升,行业鱼龙混杂,今年以来,数字藏品平台倒闭跑路、炒作藏品、虚假宣传等现象屡见不鲜,在引发行业及消费者关注同时,也为行业发展带来严重阻碍。

TopHolder 用户、“95后”加密艺术研究者王子健在接受记者采访时表示,作为一个资深数字藏品买家,他认为平台的选择至关重要,“首先平台要有更强大的实力和安全性,其次平台上有足够多影响力的创作者及机构;此外若平台开放二次交易、即时转赠等功能将会加大炒作风险,这些产品细节也是我个人衡量其合规和安全性的考量之一。”

行业监管日趋完善

近年随着大量艺术从业工作者的入局,未来数字藏品作者与藏家之间、藏家与藏家之间的沟通交流,有望成几何式增长,创作者的价值有望进一步凸显。中国移动通信联合会元宇宙产业委员会联席秘书长叶毓睿表示,绝大多数数字藏品的发行,虽然造就了单次热点事件,但是后面乏人问津。其实可以把NFT或数字藏品看成是一种身份的资格或认定,是进入某个圈子的门票。未来围绕着这个身份或圈子有一系列的活动或优惠,甚至还有收益,这样才能可持续发展。

值得注意的是,国家在鼓励创造新的数字文化消费场景,激发文化消费潜力的同时,监管体系也在不断完善。5月22日,中共中央办公厅、国务院办公厅也印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》。意见明确,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。

业内人士称,数字藏品要长期良性发展,需要行业参与者们有耐心、有毅力、有决心,不要过于功利性的追求短平快,元宇宙的新时代里,信用即未来的资产,较早透支信用容易丧失未来。在合规的前提下,不断探索、突破、共赢。

第106届全国糖酒商品交易会将于7月中旬在成都举办

第106届全国糖酒商品交易会组委会消息称,第106届全国糖酒商品交易会将于2022年7月18日-20日在成都举办。

据了解,全国糖酒商品交易会有着中国食品行业“晴雨表”之称,始于1955年,是中国历史最为悠久的大型专业展会之一,全国糖酒商品交易会业内也称为“糖酒会”,每年举办春季和秋季两届,也被称为“春糖会”和“秋糖会”,截至2021年已经举办105届。

第106届全国糖酒商品交易会由于疫情防控的原因,延迟举办。根据组委会发布的最新消息显示,第106届全国糖酒商品交易会将于7月18日至20日在成都市中国西部国际博览城和成都世纪城新国际会展中心举办。展览形式及参展参会流程不变。(**孙博洋**)

第32个全国节能宣传周6月13日启动

据国家发展改革委官网消息,为广泛开展节能降碳宣传教育,大力倡导绿色低碳生产生活方式,2022年全国节能宣传周暨北京市节能宣传周于6月13日启动。这是我国连续举办的第32个全国节能宣传周,今年的主题为“绿色低碳,节能先行”,举办时间为6月13日至19日。

在线上启动仪式上,国家发展改革委系统梳理、全面展示近年来我国节能工作取得的显著成效,充分体现节能和提高能效对推动生态文明建设、促进高质量发展的重要作用。同时,还进行了重点行业企业节能降碳实践活动、绿色生活创建行动成果展示活动等主题宣传。

此外,国家发展改革委还会同有关部门开展了系列“云”上活动,围绕“节能云视界”“节能云课堂”“动漫云展示”“趣味云闯关”“活动云分享”等节能降碳主题,展播节能生活视频和节能知识动漫、开展节能降碳知识讲座、举办“节能达人PK赛”、分享活动动态等。通过开展内容丰富、形式多样的线上活动,广泛普及节能降碳基础知识,充分调动全民参与节能降碳的积极性。

国家发展改革委门户网站在节能宣传周期间开设了“2022年全国节能宣传周”专栏,集中宣传各地区、各有关部门和单位节能降碳工作成效,及时发布活动动态。国家发展改革委“两微一端”同步推送活动最新进展,进一步加大宣传力度。 (**申佳平**)

全国低碳日 碳中和“云沙龙”探讨绿色低碳出行

本报讯 6月13日,为期七天的2022年全国节能宣传周正式启动,今年主题是“绿色低碳,节能先行”。同时,6月15日是全国低碳日,主题为落实“双碳”行动,共建美丽家园。

6月13日当天,嘀嗒出行发起了首届出行碳中和云沙龙,主题为“跨界共话碳中和新力量”,代表们共同围绕“广大公众期待如何践行绿色低碳”“如何打造可持续多赢的碳普惠模式”“移动出行平台如何充分发挥减碳价值”“顺风出行如何更有效激发碳中和新力量”等话题,进行了深度分享,并重点在以下四方面达成共识:出行是大众日常生活高频刚需,是全民践行绿色低碳的重要领域。同时,用户更期待在不降低出行体验效率前提下践行低碳;绿色低碳出行将日益成为碳普惠的重要场景,而要打造碳普惠可持续模式还需要多方合力,推进顶层设计,并真正让民众减碳量产生“市场价值”;出行平台在打造可持续、多赢碳减排模式方面正积极探索创新,且通过调动民众轻松有趣参与,让顺风出行等低碳出行方式日益成为碳中和新力量;以嘀嗒出行为代表的移动出行平台,在数字化、科学测算和紧密连接用户方面的优势,将进一步释放各类低碳出行方式的减碳潜能,并加速民众绿色低碳意识普及。

中国政策科学研究会常务理事、经济政策委员会副主任徐洪才认为,绿色低碳出行有多种形式,比如公共交通通过一次承载多人来实现规模化减碳,顺风车则通过私家车顺路空座分享来降低人均出行碳排放。他表示:“在数字经济时代,各种线上化手段和共享模式使很多事情都可以用更低碳方式来实现。以顺风车为代表的低碳出行,在宏观层面符合国家碳中和战略,符合国际社会主流方向,是践行全民绿色低碳的小切口,切实可行且普适。”

上海宝碳新能源环保科技副总经理窦永华认为,全民绿色低碳意识普及能促进生产端碳中和。当消费者都认可绿色低碳理念时,会要求企业投入更多精力和资金到绿色低碳产品和技术研发,从而提供更多低碳产品及服务,形成一个生产端消费端相互循环促进的碳中和实现过程。

奥纬咨询董事合伙人张君毅认为,互联网平台覆盖人群广,同时顺风车能让更多公众在不付出额外代价和复杂度前提下,轻松减碳。此外,顺风车碳减排并不需要进行交通系统的变革,也不需要以新能源为前提,顺风出行平台的碳中和记录在燃油车基础上也可以完成,既能影响增量,也能影响存量。

嘀嗒出行相关负责人表示,全民绿色低碳行动的深入落实需要多方合力。作为移动出行平台,应充分发挥自身在数字化、科学减排测算,紧密连接用户方面的优势,同时通过创新运营,让减排轻松有趣。此外,积极推出更多科学严谨的出行碳减排方法学,推动构建可持续多赢的碳普惠模式,真正将广大民众日常生活各方面的减碳力量汇聚起来,为碳中和实现注入更多新力量。

国际手外科联盟大会中国(宁波)分会场线上举办

6月7日,为期三天的第15届国际手外科学会联盟(IFSSH)大会中国(宁波)分会场在线上与伦敦主会场同步开幕,此次分会场由中华医学会手外科分会组织,宁波市第六医院承办,采取线上交流形式。现场,国内外专家学者聚焦手外科领域的最新前沿、科技创新等话题,在云端共享学术盛宴。

大会主席对中国分会场发来贺词表示,近年来中国手外科发展迅速,对世界手外科事业做出了卓越贡献。

中国工程院院士顾玉东院士在题写的贺词中指出,手对促进人类大脑的发育以及人类文明进步发挥着重要作用,因此手功能挽救对于手部疾病的患者来讲尤为重要。面对手部疾病治疗要求日益提高的患者以及日新月异的技术发展,我国手外科医师们必须付出更多努力,根据我国临床特色,深入开展基础理论研究和临床实践,才能在新时期向世界持续输送手部疾病治疗的中国方案。

据悉,本次大会分为周围神经、腕关节、骨与关节、先天性畸形、上肢显微重建等六大板块,通过特邀嘉宾专题讲座、国内手外科专家发言等环节,充分与国际交流,并展示中国力量。作为我国手外科领域规模最大、影响最大、水平最高的国际学术盛会,此次会议得到世界手外科联合学会的大力支持,中国(宁波)分会场作为本届IFSSH唯一的分会场,吸引了来自国内外大批手外科领域的专家学者的密切关注和积极参与,参会人数、投送稿件、观看次数均创历史新高。作为本次大会承办方,宁波市第六医院积极筹划、多方组织为广大手外科同行倾力搭建一个与众多国内外专家学者共同学习交流的平台。

法院公告栏

黄丛东:本院受理原告明岌集团(马鞍山)实业有限公司与你商品房预售合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)皖0523民初1100号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票;自公告起30日即视为送达。答辩和举证的期限为公告期满后15日内。定于举证期满后第3日9时00分(节假日顺延)在本院第三法庭公开审理,逾期依法缺席审判。

安徽省和县人民法院

齐旺:本院受理原告杨金伟与你买卖合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2021)冀1081民初5033号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

王岩磊:本院受理原告杨金伟与你买卖合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2021)冀1081民初5022号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

薛强:本院受理原告杨金伟与你买卖合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2021)冀1081民初5024号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院,逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

杨小利:本院受理原告毕金晶诉你买卖合同纠纷一案,已依法缺席审理终结。现依法向你送达本院(2022)陕0102民初3607号民事判决书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后的15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决生效。

陕西省西安市新城区人民法院

张建臣、田俊红:本院受理赵云利申请执行你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)黑1281执恢226号执行通知书、报告财产令、(2022)黑1281执恢226号选择评估机构通知书,内容为:双方当事人在安达市人民法院对已查封的安达市翰尊国际9号楼4单元602室房屋进行议价、询价,如逾期未至,视为放弃相关权利。如议价、询价未成,安达市人民法院采取网络摇号的方式随机选择评估机构。自公告之日起经过30日即视为送达。限你自公告期满后三日内自动履行生效判决确定的给付义务,逾期本院将依法强制执行,对查封财产进行评估拍卖。本院定于公告期满后第三日(遇节假日顺延)上午9时在安达市人民法院518室选择评估机构。特此公告。

黑龙江省安达市人民法院

冯娟霞:本院已受理张月利与你离婚纠纷一案,案号为(2022)黔0626民初378号,现依法向你公告送达判决书,自发出公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达;若不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省铜仁市中级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生效力。

贵州省德江县人民法院

马贵成:原告通江县美居天成建材门市、余华建与你买卖合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)川1921民初898号民事判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

黎敬泽:本院受理原告西安经济技术开发区延珍土方工程队诉你及陕西精华建筑工程有限公司建设工程施工合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内。本院定于答辩期满后第三日上午9时30分(遇法定假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期不到庭,本院将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

西安荷普斯健康管理有限公司、李正新:本院受理原告上海巍康体育用品有限公司诉你们买卖合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内。本院定于答辩期满后第三日上午9时30分(遇法定假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期不到庭,本院将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

赵其军:本院受理原告廖孟春诉被告赵发刚、赵其军买卖合同纠纷一案中,因你下落不明,具体地址不详。现依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。原告诉讼请求:请你支付混泥土款项320000元及利息。自公告之日起三十日即视为送达。本案于2022年7月15日上午9点30分在我中市人民法院保宁人民法庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

柏琼:本院受理胡顺军诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起经30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日内。并定于2022年8月2日上午9时0分在本院花贡人民法庭公开开庭,逾期将依法缺席判决。

贵州省晴隆县人民法院

柏琼:本院受理陆海山你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起经30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日内。并定于2022年8月2日上午10时0分在本院花贡人民法庭公开开庭,逾期将依法缺席判决。

贵州省晴隆县人民法院

熬祖义、河南伦邦建设发展有限公司:本院受理原告周口市国辉工程机械租赁有限公司诉你们建筑设备租赁合同纠纷一案,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院

临沂丰大饲料有限公司、谭金亮:本院在执行申请人解广银与被执行人临沂丰大饲料有限公司借款合同纠纷一案,需对被执行人临沂丰大饲料有限公司名下设备进行司法拍卖,因公司已停产,法定代表人谭金亮下落不明,现向你公司及法定代表人公告送达评估报告书、执行裁定书、执行通知书,本院依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条对你公告送达,自本公告发布之日起30日即视为送达。如对评估报告书有异议,请于十日内向本院提出,逾期即视为同意以评估价格进行拍卖。

山东省郯城县人民法院

裴亮:本院受理原告陕西文皓唐鼎文化艺术传播有限公司诉你合同纠纷案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)陕0102民初2421号民事判决书。自发出本公告之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

刘涛:本院受理原告于冠利诉你劳务合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)陕0102民初2041号民事判决书。自发出本公告之日起,经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

郭帅旗、王艳丽:本院受理任勇军诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你们公告送达(2021)豫0223民初6573号民事判决书。自公告发出之日起30日内来本院大马法庭领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院

李应刚:本院受理原告何明彩诉你运输合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2021)黔2328民初932号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉全黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

债权债务清算公告

松原市官人推拿协会拟办理注销登记,请相关债权人45日内持证明材料到本社团清算组申报债权,处理有关事务。逾期不办理的,按相关法规处理。联系人:陈时 联系电话:18343888899。联系地址:松原大路金宝小区2号楼1单元202室。特此公告。

松原市官人推拿协会

遗 失 声 明

任丘市忠强喷灌设备有限公司遗失本单位在任丘市农村信用合作联社出草信用社基本帐户开户许可证一份,以上证照特此声明作废。

任丘市忠强喷灌设备有限公司

黑龙江省安达市人民检察院公告

本院在履行职责中发现,邱宝福非法狩猎陆生野生动物的行为,已损害社会公共利益。根据《中华人民共和国民事诉讼法》第五十五条规定法律规定的机关和有关组织可以提起民事公益诉讼,法律规定的机关和有关组织提起诉讼的,人民检察院可以支持起诉。现根据《中华人民共和国民事诉讼法》第五十五条第二款、《最高人民法院、最高人民检察院关于检察公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》第十三条第一款的规定发出公告,请拟提起民事公益诉讼的机关和社会组织在本公告发出三十日内将有关情况书面反馈本院。邮寄地址:黑龙江省安达市人民检察院。联系电话:0455-7268128。特此公告。

河南省通许县人民法院拍卖公告

(2022)豫0222执恢124号

通许县人民法院将于2022年7月16日10时至2022年7月17日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上,对通许县海洋副食批发部名下房屋及室内物品(不含占用的土地)进行公开拍卖活动。特此公告。

河南省新密市人民法院拍卖公告

(2022)豫0183执恢577号

关于郑志超诉李金龙、刘业楠、李书治民间借贷纠纷一案,在执行过程中,本院依法委托了河南诚联资产评估有限公司对李金龙名下的位于新密市城区未来大道西陶(新密国际)其建材城20号楼2层20206(不动产权证号:豫(2020)新密市不动产权第0000430号)的一处房产进行评估。本院将于2022年7月15日上午10时至2022年7月16日上午10时在新密市人民法院淘宝网司法拍卖网络平台(网址:http://sf.taobao.com)对被执行人财产进行拍卖。

河南省博爱县人民法院拍卖公告

博爱县人民法院将于2022年7月16日10时至2022年7月17日10时(延时除外)在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品:拍卖被执行人焦作市晟博金属制品有限公司位于博爱县清化镇南道办事处温博路与鸿昌路交叉口东100米的机器设备和厂房。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。