

# RCEP实施 广东陶瓷产业迎来转型升级新机遇

广东是我国陶瓷出口大省,出口额连续多年位居全国前列。2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施,5个月来,广东陶瓷企业普遍反映迎来转型升级新机遇。

今年1—5月,广东陶瓷出口14个RCEP成员国,出口额76.4亿元,其中佛山对RCEP成员国出口陶瓷47.7亿元,占同期广东陶瓷出口RCEP成员国总值的62.4%。同期,广州海关为陶瓷出口企业签发RCEP项下优惠原产地证书1557份、货值2.2亿元,分别居广州关区RCEP项下各类商品签证量和签证金额的第一和第二位。

## 外贸“朋友圈”不断扩大

5月31日,爱和陶(广东)陶瓷有限公司关务负责人游雯用鼠标轻轻点击发送,几分钟后就顺利领取到广州海关所属佛山海关驻南海办事处签发的输日RCEP原产地证书。“现在RCEP原产地证书可以全程网签,真是太方便了。”游雯介绍,随着RCEP实施后中日两国之间首次达成关税减让,来自日本的出口订单不断增多,今年1—5月该公司已成功申请175份RCEP项下输日本原产地证书,货值924.6万美元,对日贸易额同比增长8%。

5月30日,佛山海关驻禅城办事处为佛山市迅亚建材有限公司签发首份输缅甸的RCEP原产地证书,该批出口货物为24.64吨抛光砖,货值21万元。

今年1月1日,RCEP在6个东盟成员国(文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南)和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国之间生效。2月1日对韩国生效,3月18日对马来西亚生效,5

月1日对缅甸生效。目前RCEP的15个签署成员国中生效成员数量已达13个,企业受惠面不断扩大。

## 高新技术产品“突出重围”

在位于佛山市芦苞工业园的广东博德精工建材有限公司生产车间内,智能化生产线高速运转,一片片“生态石”系列产品从运输带上传送出来。

“这是我们公司即将出口日本的一款产品,创新采用离子盐垂直渗透技术,实现了高清晰度的天然石材纹理贯穿瓷砖坯体。生态石是陶瓷砖的全新品类,是环保型新材料发展的重要方向,市场前景十分广阔。”广东博德精工建材有限公司总监谢新介绍,公司每年出口日本瓷砖货值约3500万元,RCEP实施后日本对陶瓷产品的关税将逐年降至零,据估测公司在第一年可享受相关关税减免7万元。

RCEP实施为我国陶瓷行业发展带来新契机的同时,也带来了新挑战。由于市场准入放宽,加之原产地积累规则助推企业的全球产业价值链布局更加灵活多样,大量质优价廉的产品涌入国际市场,这为广东陶瓷企业带来更大的竞争压力,也进一步倒逼产业转型升级。

广东欧文莱陶瓷有限公司是佛山市三水区一家集设计、研发、制造、营销为一体的大型瓷砖企业,其自主研发创的30多款“2700mm×1200mm 易洁羊脂面岩板”系列产品中运用了多达11种触感工艺新技术,其中“浮雕(凹凸模具)成型”技术的成功应用填补了该技术在我国陶瓷大板(岩板)领域应用的空白。

公司关务负责人朱志方表示,今年以来该公司已申请输韩国瓷砖的RCEP



海关工作人员对陶瓷产品进行检测

原产地证书9份,货值超258万元,预计可享受关税减让超10万元。

## “经核准出口商”提升通关便利

佛山市骏景实业有限公司是一家主营瓷砖建材进出口的大型外贸企业,今年1—5月共申办各类原产地证书442份,签证货值约1.1亿元。今年5月下旬,该公司成功通过海关总署核准认定,获得RCEP项下“经核准出口商”资格。

RCEP项下“经核准出口商”,是指经海关依法认定,可以对其出口或者生产的、具备相关优惠贸易协定项下原产地资格的货物开具原产地声明的企业。获得经核准出口商认定的企业自主签发的原产地声明与海关签发的原产地证书具有同等效力,享受相应的关税减让优惠待遇。

“我们公司签证量较大,制证人员较多,获得‘经核准出口商’资格后可以自主开具原产地声明,有利于进一步降低

企业人力成本,提升通关便利化水平。”佛山市骏景实业有限公司总经理李骏说。

为推进做好经核准出口商制度实施工作,佛山海关驻禅城办事处深入企业开展调研,通过“线上+线下”方式开展RCEP政策宣讲,主动搭建政企交流平台及时解答企业疑惑,对企业进行信用画像分析,有重点地开展陶瓷企业认证培育工作,为企业量身定制帮扶方案,积极推动陶瓷企业享受通关便利。

为助力关区特色产业转型升级,充分释放集群效应,广州海关还依托中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心陶瓷产品技术性贸易措施研究评议基地和国家建筑卫生陶瓷检测重点实验室的技术优势,编译《建筑卫生陶瓷“一带一路”沿线国家标准汇编》,帮助企业梳理不同类别陶瓷产品在RCEP成员国的税款优惠情况,为陶瓷企业开拓“一带一路”、RCEP市场提供支持。

(广州日报)

## ■ 轻工特色区域

印发“玩具产品质量提升工作方案”、澄海玩具协会换届、召开玩具产品质量提升誓师大会、集中销毁假冒伪劣侵权玩具产品……近段时间以来,广东省汕头市澄海区玩具行业大动作频频,无一例外都是聚焦在“质量”二字。

对于“中国玩具礼品之都”澄海而言,质量安全就是生命线。目前,汕头共有奥飞娱乐、星辉娱乐、实丰文化等6家玩具上市企业;以玩具3C认证为例,在市场监管部门的帮促和推动下,全市共有2200家玩具企业获得3C有效证书6213张,分别占全国、全省的52.3%、65.19%,居全国第一。

## “管、扶、治”三线并进

“质量是玩具企业发展的生命线,一次质量事故就是一次信任危机。”近日,在全区玩具产品质量提升誓师大会上,澄海区委书记王楚彬指出,澄海玩具能够赢得今天的市场地位和国家级招牌,靠的是长年累月对诚信的坚持和对品质的要求。创下品牌需要花费多少人数十年的努力,毁掉品牌却只在朝夕之间,如果任由假冒伪劣侵权产品贴着“产地澄海”的标签流入市场,澄海很快就会失去

广大消费者的信任。

如何提升玩具产品质量?澄海区通过深入实施质量提升行动,“管、扶、治”三线并进,落实企业质量安全主体责任,加强全区玩具生产经营企业管理,坚持支持企业质量强企,坚决打击假冒伪劣、侵犯知识产权和质量安全违法行为,进一步提升全区玩具质量,树立“中国玩具礼品之都”形象。

目前,澄海区委、区政府已经采取了强硬措施,成立打击制售假冒伪劣玩具的专业监管队伍,建立完善长效机制,落实镇、村网格化管理责任,严厉打击质量违法行为,彻底整治提升玩具质量,推动企业依法、规范、有序生产经营。

## “前、中、后”层层把关

“一个企业的发展最重要是靠质量,它是发展的基石。每一个产品我们都会做检测,从来料、制成到出货,整个过程都有品质监控。”广东伟力智能科技有限公司副总经理李维群告诉记者,早在2012年,该企业就引进了专门的重金属测试仪,包括盐雾测试以及拉力、扭力等测试,并建立了自己的实验室,来保证这些产品符合国际和行业的标准,确保产

品的安全性、可靠性。

在走访过程中,记者发现绝大多数优质常青企业都坚持以产品质量为本的原则,尤其是企业的掌舵人对质量安全的不懈追求,让质量意识贯穿于企业生产经营管理的全过程。企业管理者普遍认为,前期设计、中期抽检、后期改良,每一个环节都关乎产品的质量好坏,需要企业层层把关、用心经营。

“产品没有了品质,就像大树没有了根基,风一吹就倒下。”奥飞实业有限公司总经理助理杨毓生表示,一直以来,奥飞公司视产品质量为公司生命线,坚持内外销产品质量安全要求一致,坚信产品质量安全“100-1=0”,以高标准的质量来满足顾客需求,保障公司品牌。

## “扫、闯、建”提升质量

质量提升仅靠政府是难以实现的,除了需要广大企业的共同参与,也需要协会引导,才能形成强大的舆论宣传导向,营造行业规范自律经营的氛围。

据了解,澄海玩具协会自1996年创立至今,已经走过26个年头,发展成为如今会员单位超过600家的5A级行业协会,汇聚澄海玩具业界的精英翘楚,成

为引领澄海玩具产业发展的中流砥柱。

上个月底,澄海玩具协会刚完成换届。王楚彬指出,此次澄海玩具协会换届,对助推澄海玩具产业发展有着极其重要的意义。他要求,新一届理事会要有“扫除拦路虎、闯出新路子、建立新秩序”的决心和意愿,更好发挥行业“火车头”作用,带领广大玩具企业增强行业自律、依法诚信经营、提升产品质量,研究解决共性质量问题和行业通病,号召企业向模仿、抄袭、剽窃等不合法、不合规的所谓“捷径”说“不”,形成行业上下游重视产品质量、崇尚研发创新的良好氛围。

在澄海玩具协会的带头下,不少企业纷纷响应。“澄海玩具产品质量好坏,关系到整个玩具产业的整体形象,关系到全区每一个企业的生存和发展。”澄海区开心玩具厂负责人蔡映娜说,该厂会以实际行动践行协会发出的倡议,更加严格把好产品质量关,为广大消费者提供质量好、品质高的玩具产品。

广东启智创新教育科技有限公司总经理办主任郑长庆也呼吁广大企业家们,同铸共建产品质量安全墙,对制造生产假冒伪劣的行为说“不”,共同为澄海玩具产业高质量发展做出示范。(南方日报)

## 博士有成“第三届612青少年三防学习基金颁奖盛典暨第四届启动仪式”举行

6月11日,博士有成“第三届612青少年三防学习基金颁奖盛典暨第四届启动仪式”于广东东莞凤岗天安数码城圆满举行。

此次活动主要目的是希望能有效保护青少年的视力和脊背健康,助力每一位孩子健康成长。据悉,“612青少年三防学习基金”是博士有成出资创立的,为6—12岁青少年儿童用户颁发助学奖励金。基金设立的初心,是为了见证莘莘学子优异的成绩和积极的学习态度,并给予

相应奖励,是一种荣誉的象征,以此激励小朋友勤奋学习、努力进取。

自2019年第一届“612三防助学活动”启动以来,“博士有成612三防助学基金”已兑现三届全国用户三好学生奖励金,并多次向社会捐赠教育物资。

通过本次活动,品牌创始人王洪贵携手各界爱心人士,将博士有成的学习书桌普及给每一位正在学习成长阶段的孩子,努力为孩子的美好未来、为推动中国下一代的健康成长贡献力量。(相文)

## 中国二十二冶天津公司:践行央企责任 助力高考圆梦

6月7日至10日,中国二十二冶天津公司开展“践行央企责任 助力高考圆梦”志愿服务行动,为奔赴高考考场圆梦的学子送上一份爱心和祝福。

中国二十二冶天津公司党员、团员青年志愿者们天津市第四十二中学高考考点前,搭建了高考爱心服务站,为今年参加高考的考生及陪考家长免费送上爱心防疫物资、饮用水、湿巾纸巾、防暑降温药品等物品,并为陪考家长提供休息的座椅,为莘莘学子送上真挚祝福,助力2022高考加油圆梦。同时,志愿者们还为高考考点执勤的交警、民警送上了矿泉水等物资,感谢他们在炎炎夏日的坚守与付出。

中国二十二冶天津公司为高考学子助力的活动得到了领导的高度支持,也将作为一项长期开展的活动继续坚持下去,不断为参加高考的考生和陪考家长开展志愿服务,用爱心助考,为考生加油,彰显央企的社会责任担当。

(解赛楠)

山东省调味品协会预制菜发展论坛近日在济南举办。来自山东省调味品协会、中国食物与营养咨询委员会、山东省营养学会的相关行业专家学者就如何高质量发展预制菜产业发表主旨演讲。

近年来,山东省调味品产业发展迅速,方便快捷的预制菜得到消费者广泛认可,市场前景广阔。”山东省调味品协会执行会长董金仑表示,此次论坛旨在推动调味品产业与餐饮业更加有效地融合发展,共同把具有鲁菜特色的预制菜产业做大做强,协会将充分发挥好政府、企业之间的桥梁纽带作用,统揽发展大局,扎实工作,抢抓机遇、精准施策,千方百计助力企业

近日,“锡林郭勒奶酪”地理标志证明商标成功注册,锡林郭勒盟地方特色乳制品品牌建设取得重大进展。

“锡林郭勒奶酪”作为该盟奶制品特产,具有悠久的历史传承和广泛的认可度,是地方特色乳制品产业中的核心产品。近年来,锡林郭勒盟全面推动地方特色乳制品产业发展的重要决策部署,始终将“锡林郭勒奶酪”地理标志证明商标注册作为建设区域公用品牌关键工作,组织相关部门和单

## 山东做大做强有鲁菜特色的预制菜产业

高质量发展。

据悉,山东作为农业总产值过万亿元的省份,蔬菜、肉蛋奶总产量均为全国第一,打造预制菜产业基地潜力较大,一系列布局也在陆续展开。今年2月,山东预制菜产业联盟成立;5月,计划总投资100亿元的高端预制菜食品产业园项目签约落户安丘市。

“预制菜产业从某种意义上讲是人类饮食文化遗产的传承,也是人类食物营养科学进步的基础。”山东省营养学会副理事长、济南大学烹饪学院副院长张炳文指出,预制菜产业是促进现代农业与

## “锡林郭勒奶酪”地理标志证明商标注册成功 有效扩大品牌效应 发挥产业带动作用

位积极开展注册工作。

2020年,该盟科学制定《申请注册“锡林郭勒奶酪”地理标志证明商标工作计划》,并向国家知识产权局商标局递交了申请;2021年1月4日,国家知识产权局商标局正式受理。审查期

本报讯(记者 贾陶文)日前,由中国酒业协会、四川省遂宁市委、遂宁市人民政府主办,射洪市委、射洪市人民政府承办的“中国白酒之乡·射洪”授牌仪式在射洪市舍得艺术中心召开。中国酒业协会理事长宋书玉为射洪市授牌“中国白酒之乡”。中国酒业协会副秘书长刘振国宣读《中国轻工业联合会、中国酒业协会关于授予四川省射洪市“中国白酒之乡·射洪”称号的通知》。

中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中指出,长期以来,酒业对国民经济的贡献明显,持续发挥着责无旁贷的使命和担当。尤其是对于酒类产销大省而言,白酒产业更是发挥着中流砥柱的作用。今年是“十四五”的第二年,在经济形势复杂多变与疫情反复的背景下,中国经济仍然保持着良性发展态势,中国酒业也保持着永续发展的强劲动力,正在向着更高质量的阶段发展。2021年,中国白酒产业前五名酒企的营收共占据上市白酒企业82%的营收和88%的净利润,白酒向优势产能、优势品牌、优势产区集中的趋势进一步显现。

宋书玉表示,一方水土养育一方人,一方水土孕育一方美酒。这充分说明美酒与地域密切相关,产区之路是中国白酒产业的“未来之路”。中国白酒道法自然、各有其美,产区表达是中国白酒的核心表达,百花齐放、各展其芳,是中国白酒的产区价值的真正体现。中国酒业协会经过多年的实践与探索总结出,协会、产区政府、名酒企业联动主导,共同推进美酒特色产区建设,在产业发展上有典型的示范意义。对射洪而言,在产区发展的路上,产区表达是产区价值的真正体现,绿色生态是产区恒久发展的根基。

遂宁市委相关负责人表示,近年来,遂宁在“破”与“立”中锚定方向,坚持以精致农林为依托,以沱牌舍得为核心,以乡村振兴为支撑,高标准规划建设四川沱牌绿色生态食品产业园,着力打造千亿级特色优势产业集群。在“攻”与“守”中锁定目标,按照“进入大市场、融入‘双循环’”和“绿色低碳高质量、集簇集群集约化”的发展目标,努力抢占先机、赢得主动,在向市场的不断“进攻突围”中推动优势产业、优质项目、优越保障向园区集聚,打造更加响亮、更具特色的园区品牌。在“舍”与“得”中笃定信念,以真情实意、真招实策、真金白银打造一流营商环境,为产业圈各类市场主体健康发展保驾护航。他希望中国酒业协会、四川中国白酒金三角酒业协会和有关部门,一如既往地关心支持园区发展,助力打造更加闪亮的射洪“中国白酒之乡”品牌,绘制更加精彩的千亿园区蓝图。

记者了解到,射洪市属于四川省辖县级市,由遂宁市代管。地处四川盆地中部,涪江中游,遂宁以北,地理优越,生态优良,北纬30度是世界黄金酿酒带,也是“中国白酒金三角”的核心腹地,更是四川省着重建设的全国优势白酒产区之一。去年,四川省政府办公厅印发的《川酒十二条》中明确提出,要支持遂宁(射洪)等加快建成全国优势白酒产区的建设。此次,射洪获得由中国轻工业联合会与中国酒业协会共同授予的“中国白酒之乡·射洪”称号,也标志着四川省继“酒都”“酒城”之后又新增了“酒乡”这一白酒名片。

## ■ 前沿指数

## “义乌·中国小商品指数”周价格指数上涨0.04点 玩具、照明器具等行业销量增加

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数6月首周为101.51点,小幅上涨0.04点,场内直接交易价格指数环比上涨0.14点,网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别下跌2.95点和0.56点,出口交易价格指数与前一周持平。

借助“六一”儿童节契机,玩具行业近期销售表现抢眼,在肯德基可达鸭霸屏社交网络的同时,儿童节成为了另一个意义上的营销爆款制造机,除常规类儿童玩具外,场内偏向年轻人喜爱的相关产品如盲盒、手办、可爱类饰品等销售可观,线上线下批零两旺。传统电商购物季“618”预售启动,本周电商热度较高的行业如服饰类、化妆品类及袜类

行业客商补货频繁。天气渐热,移动夜市通过社交媒体悄然风行,带动了相关照明器具如灯串、LED灯条等销售走高。夏季来临,采购商积极备货防晒类清凉类产品,本周冰袖、帽类行业人气旺盛,订单量持续上升,夏凉被、冰丝凉席等多为现货成交。

15大类价格指数9涨5跌1持平,电子电器类、五金及电料类、工艺品类、箱包类、玩具类、体育娱乐用品类、服装服饰类、钟表眼镜类和日用品类9个大类出现上涨,最大涨幅为3.59点;针纺织类、护理及美容用品类、鞋类、首饰类和辅料包装类5个大类出现下跌,最大跌幅为1.61点;文化办公用品类本周价格指数与上周持平。(综合)

分认识中国预制菜的科学性;引起政府的关注,做好传统餐饮的产业化、工业化、标准化发展与推广。

会上,山东广晟食品配料有限公司总经理吴连刚、山东科弘微波能有限公司总经理张成海分别就企业研发的预制菜新配料、新技术作相关介绍。

“专家演讲给我们打开了新的思路,业内同行率先研发的新配料、新技术又能为预制菜产品提档升级,增加市场竞争优势,参加此次论坛受益匪浅。”与会代表说道。

(中食)

(内蒙古日报)

# 四川遂宁射洪获评『中国白酒之乡』称号

继『酒都』『酒城』之后 四川省又添『酒乡』新名片