『消费帮扶·助农帮困』行动本月中旬启幕

探索消费帮扶全新路径 拓宽乡村振兴参与渠道

2022年是我国巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接工作的关键之年。2022年中央一号文件提出了全面推进乡村振兴重点工作的意见，强调推动脱贫地区更多依靠发展来巩固拓展脱贫攻坚成果，并列举完善帮扶机制、支持帮扶产业、推动帮扶政策落实等具体举措。

在诸多帮扶举措中，消费帮扶不仅可以提高和增强脱贫地区的收入水平与产业发展能力，还能促进城乡经济循环，实现互利共赢，是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要手段。2021年国家发展改革委等30个部门联合印发的《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》提出，以消费帮扶持续促进脱贫地区产品和服务消费，推动形成以市场机制为主导，政府、市场、社会协同推进的消费帮扶可持续发展新模式，为巩固拓展脱贫攻坚成果提供重要支撑。

消费帮扶要形成“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的全社会参与格局，关键在于，从模式上，要探索出既适合脱贫地区发展水平和产业特征又能满足消费者需求并激励其参与的项目及切入点。从内容上，要产品消费与服务消费并重，既要让产品从乡村走出去，也要吸引人们走进来，丰富脱贫地区的产业形态。从手段上，要充分发挥互联网等先进技术的优势，积极采用多种平台和载体，探索更加广泛和有效的消费帮扶新方式。

网络直播正是利用先进技术手段满足全民参与模式、兼顾营销与宣传的帮扶新渠道和新路径。得益于移动互联网技术的进步与普及，直播带货和线上促销等手段蓬勃兴起，放大了明星效应、提升了客户体验、简化了商业环节和供需链，形成新兴又广受欢迎的销售模式和电商生态环境。

据中国互联网络信息中心2021年发布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网络直播用户规模达6.17亿，占网民整体的62.4%，在电商直播中购买过商品的用户已占整体电商直播用户的66.2%，作为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式，网络直播营销已经成为拉动经济内循环的有效途径。

在农村，直播带货和农旅直播等网络直播行业也呈爆发式增长态势，直播具有的互动性和体验感优势吸引了大量农民观看和消费，尤其是新冠肺炎疫情期间，传统农产品和日用消费品购销渠道不畅，信息不对称和传播效率低等难题因直播营销模式的介入而解决，不少“网红”反映农村生活的直播视频在线观看人数达到几十万规模，吸引粉丝数量超过千万。

加大消费帮扶实施力度，拓宽乡村振兴参与路径，有必要重视和充分发挥网络直播平台和社交新媒体的优势，一方面帮助销售脱贫地区产品，另一方面宣传脱贫地区的资源。

为了响应《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》精神，新华网、央视网和中国消费帮扶网倡议发起“消费帮扶·助农帮困”行动，以公益方式协助贫困地区的农产品销售至全国各地，助力乡村振兴，促进城乡经济循环，为实现共同富裕贡献力量。在“消费帮扶·助农帮困”一系列活动中，全国“消费帮扶·每周一播”行动旨在充分发挥网络直播的上述优势，联合MCN机构，邀请奥运冠军、著名主持人、演艺明星、头部网络主播等众多爱心人士共同参与消费帮扶公益事业，以“名人专场”“地区专场”“平台专场”等多种方式，走进直播间、走向被帮扶地区，一起开展消费帮扶直播活动，拓宽帮扶产品销售渠道，服务畅通国内大循环。

据了解，全国“消费帮扶·每周一播”行动通过一系列常态化的消费帮扶直播带货专场活动，选拔多名有能力、有担当、有责任的消费帮扶带头人，号召全民争做消费帮扶的助力者、传播者、践行者，打造一批消费帮扶直播领军人物、消费帮扶志愿者、好物推荐官等，以新思维、新模式做出新贡献，共同开创美好生活新篇章。

为更好地宣传和筹划全国“消费帮扶·每周一播”行动，进一步打造我国乡村发展事业的交流合作平台，6月17日，新华网、中国消费帮扶网将联合举办中国消费帮扶论坛，邀请国家乡村振兴局领导、新华网领导、地方乡村振兴部门负责人、乡村振兴领域的专家学者以及爱心企业家等共聚一堂，围绕“消费帮扶·助农帮困”主题进行探讨交流，并讨论“消费帮扶·每周一播”行动如何通过发挥网络直播和宣传推广优势，探索“互联网+消费帮扶”模式，为“消费帮扶”的全局工作增光添彩。

全国“消费帮扶·每周一播”行动启动仪式将在新华网举办的全国乡村振兴高峰论坛上举行，标志着该活动正式全面启动。全国“消费帮扶·每周一播”行动将与对口地区消费帮扶企业、脱贫地区产品进一步加强信息和资源共享、市场互通，以新形式、新思维，探索更加广泛和有效的消费帮扶新模式，将率先蹚出一条消费帮扶新路，助力消费帮扶提档升级。（经 导）

今年消费帮扶工作怎么做？

国家发改委等部门明确四大方向

据国家发改委官方微信，为促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动30部门印发《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》落地落实，国家发改委充分发挥消费帮扶部际沟通协调机制作用，联合有关部门研究明确了2022年国家层面消费帮扶领域拟推进的重点工作事项。

2022年，各部门将围绕“帮销、促产、疏浚、解困”四大领域，推进开展70项重点工作事项。

在帮销方面，主要是继续加大定向采购帮扶力度，推动脱贫地区产品进机关、进学校、进医院、进军营，鼓励引导民营企业、社会组织和市民群众积极采购、帮销脱贫地区产品和旅游服务。在促产方面，主要是推动特色农副产品规模化发展，提高农产品质量，培育特色农副产品品牌，支持脱贫地区产品和服务优化结构、提质增效。在疏浚方面，主要是加强县乡村物流体系建设，提升农副产品流通服务水平，加大产销对接力度，补齐脱贫地区电商服务短板，进一步解决脱贫地区产品上行外销的痛点难点堵点。在解困方面，主要是加强农产品滞销监测预警，建立多方联动应急处置机制，在脱贫地区出现规模性农产品滞销时，动员各方力量及时应对解决。

国家发改委表示，下一步，国家发改委将会同有关部门，持续推动消费帮扶各项年度重点工作落地落实，统筹推进脱贫地区农产品产销对接，保障脱贫地区农产品顺畅流通，不断扩大脱贫地区农产品销售，推动国内消费持续恢复，促进脱贫地区产业升级发展。

（国 发）

《继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果实施方案》印发

四川将做强“天府乡村”公益品牌

为贯彻落实《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》精神，近期，四川省发展改革委、乡村振兴局、商务厅、财政厅等30部门联合印发《继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确5项重点任务，即持续扩大产品和服务消费、加快完善物流和销售体系、强化农产品滞销预警和应急处置、提升特色农副产品市场认可度与竞争力、促进文旅休闲服务业提质增效。

帮扶方式上，《方案》明确强化定向采购帮扶，深化东西部协作帮扶，鼓励社会力量参与帮扶。在同等条件下，鼓励各级机关、企事业单位、社会组织和个人优先采购脱贫地区产品，引导干部职工自发消费脱贫地区产品和旅游服务。各级预算单位按照不低于10%的比例预留食堂食材采购份额，在“832”平台上采购脱贫地区农副产品。

在产销方面，《方案》提出，打造一批网络覆盖率高、资源整合能力强、运营服务规范的农村物流服务品牌，降低脱贫地区物流成本，提升脱贫地区产品上行能力。实施“数商兴农”，利用脱贫地区现有电商中心（园区）、电商站点，支持各类农副产品、服务产品线上销售，持续完善农村电商三级公共服务体系，扩大农村电子商务覆盖面。

《方案》提出，做强“天府乡村”公益品牌，加强品牌授权使用和产品质量安全监管，推动“天府乡村”公益品牌产品的定向采购，推动产品“进市场”“进商超”“进车站”“进机场”“进机关”“进企业”“进小区”“进楼宇”“进网络”“进平台”“进景区”“进饭店”“进外省”“出海外”等。

根据《方案》，四川省将充分发挥政府引导作用，建立健全体制机制，创新推进模式，强化市场监管，积极构建消费帮扶“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的全社会参与格局，持续促进脱贫地区产品和服务消费，为巩固拓展脱贫攻坚成果提供重要支撑。

（川 改）

山西吕梁推进消费帮扶产销对接“百日攻坚”专项行动

为进一步拓宽脱贫群众增收渠道，巩固脱贫攻坚成果，山西省吕梁市从今年3月开始，深入开展消费帮扶产销对接“百日攻坚”专项行动，持续培育壮大特色优势产业，促进本土消费回升和潜力释放，全面推进乡村振兴取得新进展。

推进产销对接消费帮扶，是促进乡村产业兴旺、助力乡村振兴的重要举措，为此，市县成立消费帮扶产销对接百日攻坚专项行动工作专班，不断加强干部驻村帮扶，落实驻村帮扶“六化十到位”要求，持续开展“十查十看”和“大点名”行动。对驻村第一书记和工作队员开展政策培训，全市培训2315人。各级驻村干部通过政策微视频（抖音、快手、视频号）、政策大讲堂、政策口袋书、政策宣讲团等方式，滚动式开展宣传政策，宣传总次数1050余次，覆盖总人次12万余人次。

同时，强化巩固灾后重建成果和防灾减灾救灾能力，全面落实《吕梁市应对洪涝灾害防止返贫致贫十六条政策措施》，抓好受灾群众就业、受灾农村建设等工作，决不让一户困难群众因灾返贫、因灾致贫。探索创新新时代农村养老模式，全面取消灵活就业人员参保户籍限制，扎实推进城乡基本养老保费代缴。开展农村日间照料中心、幸福小院、互助小院扩面提质行动，年内打造200个具有综合服务功能的“夕阳红幸福港”示范点。

目前，吕梁市消费帮扶产销对接专项行动有序推进，两项指标完成率稳步提升，截至5月27日，全市农产品已完成销售金额3976.93万元，完成率100%；全市订单签订合同预计完成金额12760.88万元，已完成签订金额10869.623万元，涉及产品数量4967.494万斤，完成率85.18%。（吕 文）

声 音

消费帮扶成为助力乡村振兴的『新引擎』

在全面打赢脱贫攻坚战的征途中，充分激发、调动社会广泛力量的消费帮扶显现出了强大威力。随着脱贫攻坚任务全面完成，“三农”工作重心历史性地转向乡村振兴，消费帮扶依然对巩固拓展脱贫攻坚成果，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起到重要作用。

我国消费帮扶虽然取得了一定成效，但依然存在农产品商品处理能力基础设施不足、龙头企业培育不足、物流基础设施和运输效率有待提升等问题。

笔者认为，做好消费帮扶，要把产品同城市居民的实际生活需要紧密联系在一起，一方面严格把住帮扶消费品的质量关，另一方面加大宣传力度，让消费者对帮扶产品的了解进一步提高。双管齐下，相向而行，激发消费帮扶的可持续性。还需要机制创新、长效，既发挥体制优势，也尊重市场规律；既有政府引导，又有市场主导。以消费端的稳定需求拉动生产端供给力提升，在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接中，对我国产业发展接续“扶上马，送一程”。

消费帮扶，事关居民消费，也关乎乡村振兴。我们要用心用情做好，让其成为助力乡村振兴和共同富裕的“新引擎”。（卢 琴）

安徽芜湖：特色农产品上架“一村一品”专柜

木榨油、农家米、虾酱、笋干……近日，随着乡村振兴合伙人“一村一品”在供销优选·零距离乡村振兴专馆正式上架，这些安徽芜湖本土乡村的特色农产品，不用再去大型商超或乡村，以后在家门口的便民超市就可以买到。

今年5月初，芜湖市首个社区供销优选·零距离乡村振兴专馆上新亮相。走进位于邢家山社区零距离便民服务中心的供销优选·零距离乡村振兴专馆，记者看到，除了芜湖特色优质农产品货架，还新开设了乡村振兴合伙人“一村一品”专柜。无为市汪田村的农家米、无为市宏林村的横步桥木榨油、南陵县长塘村菜籽油、繁昌区蔡铺村笋干……这些芜湖乡村特色农产品都已上架，成为市民争相抢购的“香饽饽”。

记者从芜湖市供销社获悉，为带动农产品销售，促进乡村产业发展，市供销社推出了乡村振兴合伙人计划。根据计划，前段时间，芜湖市供销社邀请了全市14位驻村工作队第一书记在芜湖供销优选农产品流通帮促中心集中签约。今后，“一村一品”专柜还将走进全市更多的零距离便民服务中心和社区便民超市。

对于乡村特色农产品在社区商超网点上架，很多乡村振兴合伙人也热情高涨。“村里金丝黄菊种植户受疫情影响很大，借助供销优选平台，可以帮村种植户解决销售难题，同时也能为村集体经济增收，是‘双赢’的举措。”市商务局驻村工作队赵建俊对记者说。芜湖市供销社相关负责人告诉记者，今年首批乡村振兴合伙人将选择30个村左右，且优先从全市71个脱贫村和乡村振兴示范村、重点推进村、红色村中开展合作。

（芜 文）

近日，记者从广东省广州市协作办了解到，《广州市创建全国消费帮扶示范城市工作方案》（以下简称《方案》）正式印发。广州将组建百支队伍、千名骨干、万人团队的消费帮扶联盟力量体系，打造多个亿元产业，探索构建消费协作九大示范等。

广州市协作办有关负责人表示，广州创建全国消费帮扶示范城市将构筑起市场主体与帮扶协作良性循环、相互促进的消费帮扶新格局，努力形成高位推进、政策先行、产业支撑、市场保障、督导落实的消费帮扶体系建设和长效机制。

百支队伍、千名骨干、万人团队筑起消费帮扶新格局

广东广州创建全国消费帮扶示范城市

组建消费帮扶联盟力量体系，推动亿元产业高质量发展

记者注意到，《方案》分三部分，其中涉及主要重点工作25个方面，从“力量建设”“产业帮扶”“区域示范”“体系建设”四个方面支撑广州创建全国消费帮扶示范城市，并将组建百支队伍、千名骨干、万人团队的消费帮扶联盟力量体系。

《方案》强调，持续打造东西部协作贵州刺梨、蔬菜、生猪、鸡蛋、大米、南瓜、鲜花、非遗、茶叶、红薯、山茶油等亿元产业，继续推动对口支援地区疏附红枣、波密天麻，以及省内清远鸡、梅州柚、湛江海鲜、广东荔枝等一批重点产业的发展，其中十亿元产业有刺梨、鸡蛋、生猪、蔬菜、深加工农特产品等，推动帮扶地区农业产业高质量发展。

《方案》指出，将在荔湾区探索构建消费协作九大示范，即东西部协作产品交易市场的深加工产品、全国中药材展贸中心的药材、永庆坊的非遗、广药集团的刺梨和荔枝特色等，探索大产业大帮扶的途径与经验。

此外，还将加强消费帮扶重点平台建设。线下，在广州国际医药港打造5000多平方米的乡村振兴板块，为“百企百品百产业”提供一站式服务；线上，聚力打造穗协作平台，突出产品发布、宣传推介、统计分析、综合考评四大功能，为专馆、专区、专柜及电商直播等提供精准服务。

创新帮扶力量与模式，推动消费帮扶建成长效机制

对比过去的消费帮扶，《方案》在模式上有哪些创新？广州市协作办相关负责人表示，首先是帮扶力量体系更加完备、分工更加精细、覆盖更加全面——批发市场突出产品集散，百馆突出产品分销，千区突出社区营销，万柜突出场景覆盖；在模式创新上，大力培育产销供应链和市场主体，推动政策功能由传统的产销对接，向消费端倒逼产业链调整的方向提档升级。

同时，聚焦重点帮扶县（区）、重点帮扶人群，从广州市对口帮扶的贵州8个重点脱贫县（纳雍、威宁、赫章、织金、紫云、关岭、罗甸、三都）和西藏波密县、新疆疏附县等着手，开展主题为“您的心愿、我的志愿”消费帮扶“微心愿”试点活动，平均每个专馆承接100户左右脱贫群众的消费帮扶任务，全面开展“百馆帮万户”活动，动员全社会爱心人士参与，前期以贵州省赫章县河镇彝族苗族乡海雀村、黔西市新仁苗族乡化屋村、紫云县大营镇芭茅村、三都县凤羽街道南岭村为试点先行，探索消费帮扶到村到户到人、防止群众规模性返贫、巩固脱贫攻坚成果的有效途径。

接下来，广州市协作办有关负责人表示，将以创建全国消费帮扶示范城市为契机，通过强化顶层设计、建强帮扶力量、突出产业重点、创新帮扶模式，推动帮扶产品“出山入湾”，助力帮扶地区产业发展、农民群众稳定增收；推动消费帮扶融入市场环境形成良性循环，逐步建成长效机制。

其中，完善帮扶体系方面，在消费端，通过穗协作平台，进一步加强帮扶地区一线、市场销售一线消费帮扶数据统计监督力度，完善帮扶地区产品源头销售，广州各大市场批发销售，消费专馆终端销售数据统计项目、范围，通过交叉对比，适时研判产业产品前景、销售平台绩效、消费市场需求，为产业链调整提供数据支撑。

在产业端，通过消费端消费需求数据反馈，倒逼产业链提档升级，推动帮扶资源重组，重点打造“一县一品”，培育区域公用品牌；市场端则通过广州医药港乡村振兴板块，定期组织“百企百品百产业”推荐交流活动，现场对接、提高效率，助力优质帮扶产品快速拉通市场。（广州日报）

法院公告栏

商新福：本院受理的原告闫文岭诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结，现依法向你公告送达本院(2022)冀0433民初189号民事判决书。自公告发出之日起30日内来本院领取，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

北京星华蓝光置业有限公司、北京丰锐建设工程有限公司、长沙壹得利贸易有限公司：本院受理原告任丘市语庆土石方工程有限公司诉你、四川蓝光发展股份有限公司、北京国电中兴电力建设工程有限公司、天津天百商贸有限公司、河北魔雷卡商贸有限公司票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第二审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

河北省任丘市人民法院

谢国繁：本院受理王正菊诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2021)黔0502民初57951号民事判决书。自公告之日起，经过30日即视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省毕节市中级人民法院。

贵州省毕节市七星关区人民法院

王连合、魏县瑞丽建筑有限公司：本院受理原告河北光太路桥工程集团有限公司与你们追偿权纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达本院(2021)冀0434民初3558号民事判决书。自公告之日起30日内来本院民事审判第二庭领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。

河北省魏县人民法院

四川省隆昌市黄家镇糠边村（现顺河村）3组村民邹兵：本院受理的(2022)川1083民初642号原告杨洪久诉你劳务合同纠纷一案已审结。现依法向你送达民事判决书(判决：被告邹兵于本判决生效之日起五日内支付原告杨洪久人工工资50000元。本案案件受理费1050元、公告费600元，由被告邹兵负担。)。自公告之日起30日视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状副本，上诉于四川省内江市中级人民法院。

四川省隆昌市人民法院

四川省隆昌市黄家镇糠边村（现顺河村）3组村民邹兵：本院受理的(2022)川1083民初514号原告何先富诉你与公司有关的纠纷一案已审结。现依法向你送达民事判决书(判决：被告邹兵于本判决生效之日起五日内支付原告何先富股权转让款106062元，并自2021年12月1日起按照年利率3.85%计付利息至付清时止。本案案件受理费2422元、公告费600元，由被告邹兵负担。)。自公告之日起30日视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状副本，上诉于四川省内江市中级人民法院。

四川省隆昌市人民法院

四川省隆昌市黄家镇糠边村（现顺河村）3组村民邹兵：本院受理的(2022)川1083民初514号原告何先富诉你与公司有关的纠纷一案已审结。现依法向你送达民事判决书(判决：被告邹兵于本判决生效之日起五日内支付原告何先富股权转让款106062元，并自2021年12月1日起按照年利率3.85%计付利息至付清时止。本案案件受理费2422元、公告费600元，由被告邹兵负担。)。自公告之日起30日视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状副本，上诉于四川省内江市中级人民法院。

四川省隆昌市人民法院

朱凯旋：本院受理原告邱艳美诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初1695号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

马秘秘：本院受理中国人民财产保险股份有限公司周口市分公司诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

王震：本院受理中国人民财产保险股份有限公司周口市分公司诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

牛雨婷：本院受理原告齐留军诉你借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初1145号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

王盛华：本院受理原告四川安岳农村商业银行股份有限公司华严支行与被告王盛华金融借款合同纠纷一案(2022)川2021民初3060号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午10时00分分（遇节假日顺延）在农院驯龙法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

唐晓龙：本院受理原告四川安岳农村商业银行股份有限公司华严支行与被告唐晓龙金融借款合同纠纷一案(2022)川2021民初3062号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午11时00分（遇节假日顺延）在农院驯龙法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

张贵见：本院受理原告四川安岳农村商业银行股份有限公司华严支行与被告张贵见金融借款合同纠纷一案(2022)川2021民初3059号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午9时30分（遇节假日顺延）在农院驯龙法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

唐彪：本院受理原告四川安岳农村商业银行股份有限公司华严支行与被告唐彪金融借款合同纠纷一案(2022)川2021民初3061号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午9时30分（遇节假日顺延）在农院驯龙法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

张玉玲：本院受理原告山东德信不良资产处置有限公司诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。本公告发出之日起经过30日，即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的2022年8月8日上午10时（遇节假日顺延）在本院平城人民法庭公开开庭进行审理。逾期将依法裁判。特此公告。

河南省杞县人民法院

苗爱珍、黄海泛、王玲林、射阳宏顺房地产开发有限公司、王永金：本院受理原告陶森诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于答辩期满后第三日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院第九审判法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省盐城市盐都区人民法院

苗爱珍、黄海泛、王玲林、射阳宏顺房地产开发有限公司、王永金：本院受理原告陶森诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于答辩期满后第三日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院第九审判法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省盐城市盐都区人民法院

夏明军、夏兵峰、新安县领地商贸有限公司：本院受理原告王金通诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状、开庭传票、举证、应诉通知书等。自本公告发出之日起，经过三十日即视为送达。举证及答辩期间截至公告期满后的15日内，并定于举证期满后次日（遇法定节假日顺延）上午9时在本院8号审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省新安县人民法院

陈天宇：本院受理孙大山诉你民间借贷案，现依法向你公告送达(2022)皖1522民初815号民事判决书。限你自公告起30日内来本院民二庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可自判决书送达起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于六安市中级人民法院。

安徽省霍邱县人民法院

史鹏飞：本院受理原告河北张北商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后第3日上午9时在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省张北县人民法院

靳再超：本院受理原告河北张北商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后第3日上午9时在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省张北县人民法院

张北县玉枝钢材经销处、李岳：本院受理原告广发置德邦供应链管理有限公司诉你仓储合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后第3日上午9时在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省张北县人民法院

姚美、胡进军：本院受理原告河北张北商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后第3日上午9时在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省张北县人民法院

深圳中集投资控股有限公司：本院受理原告李小红诉你建设工程施工合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后第3日上午9时在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省张北县人民法院