

# 跨交会链接中国制造与全球消费

以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题的2022中国跨境电商交易会(以下简称“跨交会”)近日在福州海峡国际会展中心落幕。记者了解到，2021年以来，福州跨境电商成交规模突破500亿元，跨境电商已经成为福州乃至福建外贸创新、转型升级的新引擎。

本次跨交会聚焦服务构建国内国际双循环新发展格局，积极链接中国制造与全球消费，力求成为推动跨境电商加快发展提质增效的一次重要机遇。在本次跨交会期间，福州市宣布设立跨境电商贸易补偿专项资金池，首期启动规模达8000万元，精准助企，打造政策“虹吸效应”，吸引一批跨境电商企业在福

州落地发展。

记者发现，展商看好跨境电商发展前景，政策支持也将助力跨境电商发展。

本届跨交会设有跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，吸引了50多个跨境电商平台、230多家跨境电商服务商、2000多家外贸供货商参展，覆盖全国60多个特色外贸产业带，行业涵盖跨境电商全生态链，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等热销品类。参展商有亚马逊全球开店、eBay、Shopee、阿里巴巴国际站、新蛋中国、泛鼎国际等。

福建闽侯一家服装企业的负责人肖先生告诉记者，他们公司这几年比较

重视跨境电商，公司2016年涉足跨境电商。当前，受新冠肺炎疫情影响，国外客商大多无法来华，国内客商也很难出境。跨境电商平台弥补了这一点，它能使买卖双方保持互动。平台的兴旺，可推动外贸行业和企业可持续发展。

万博荟是一家澳门企业，是集互联网数字营销和跨境电商服务为一体的科技电商平台。该公司的负责人告诉记者，万博荟将以跨境电商为抓手，通过数字化营销、科技化赋能等手段，促进澳门与祖国内地、葡语系国家的交流合作。

“跨境电商将成为我国外贸新的发展趋势。”福州市跨境电商协会会长

江峰表示，今年跨交会最大的话题是海外仓。海外仓可以发挥的作用很大，未来很多产品可直接从海外仓发给外国采购商，提高客户的体验满意度。在可预见的未来，跨境电商将蓬勃发展。

福建自贸试验区福州片区管委会副主任、福州市跨境电商办常务副主任梁勇透露，近年来，福建省和福州市出台多项政策，通过加快跨境电商综试区建设，积极发展跨境电商，推动海外仓高质量建设，优化综合服务体系，全力打造“数字应用第一省”和“数字福州”品牌，为跨境电商的快速发展提供广阔舞台。

(朗月)

## 声音

## 数字会展打开一个更大的世界

全球会展业正处在社会、经济和技术的快速变革中，那些能够拥抱新技术、新模式和新生态的企业将在这一波转型大潮中获得新的竞争优势。在数字广告、内容营销和企业活动本身等营销方式的冲击下，伴随互联网和各类科技手段特别是数字化技术的日益多样化，会展业正在告别传统发展模式，会展组织者需要通过技术创新，寻求与客户建立和保持联系的更多样、便捷的模式。

《中国会展主办机构数字化调研报告(2022)》显示，2021年内会展主办机构的线上线下融合模式已成为常态；面临抗击疫情和数字化转型升级的双重挑战，数字化进程在加速，90%的主办机构正在积极探索数字化转型；超过60%的机构获得了数字化收入。

首先，为什么会展项目一定要数字化？随着移动互联和营销模式

的发展，展会逐渐被移出B2B营销世界的中心舞台，国际领先的展会组织者已广泛接受一个观点：当前的展览业务模式普遍需要改进，不断变化的客户期望、市场动态和数字技术要求企业重新思考展会的目的和过程。这两年，经历了疫情反复的煎熬，数字化转型愈加成为国内会展业的共识。在可以预见的未来一段时期，其本质仍是通过数据、技术和洞察力，在线下和线上渠道之间建立有价值的联系，并表现出比数字广告、内容营销等竞争类产品更高的性价比。

其次，数字会展不等于在线会展，且分层次。数字会展不是单一的在线会展，而是数字化转型的过程，因而也可分为不同层次。会展项目实现数字化转型，关键是重构业务价值链。对于传统会展企业来说，向线上拓展大致有三个层次：一是为线下活动提供增值服务，以此

促进展位或会议销售；二是开展内容营销，增强客户黏性，同时扩大综合收入；三是有相当一部分业务向B2B数字营销公司转型，实现线上线下融合，其关键是持续生产和传播有价值的内容，并稳步提高数字化产品和服务的收入比例。此时，会展组织者的角色从销售渠道供应商变为365天的行业价值创造者，会展企业基于技术应用实现了全生命周期的数据资产化，这是数字会展和传统会展的本质区别。

最后，打通线上线下的关键在于持续生产和传播高质量的内容。早在2014年，AMR就发布过一份报告——《B2B商业媒体的下一轮挑战：从工作流程出发向商业解决方案的转型》。这份报告的核心结论是：B2B商业媒体必须通过拓展现有商业模式来应对转型，即除了现有内容和工作流程，还需要增强高新技术、服务和咨询等方面的能力，以

提供一种整合解决方案。B2B商业媒体转型带给会展业的核心启示是：在移动互联时代，会展活动正在从一种传统的孤立的现场活动演变成一个虚拟媒体生态系统的物理枢纽。

具体可以从三个层面进行理解：第一层面的内容是会展企业转型成为复合价值创造者的关键；第二层面的会展项目的估值取决于线上内容与服务和线下活动的融合水平；第三层面的会展组织者要善于利用高质量的内容来产生收入。概括而言，从会展组织者的角度推进数字会展建设，是为了打开一个更大的世界。对于一个行业的龙头企业来说，它有助于进一步拓展“空间”、扩大综合收入；对于定位更加聚焦的新兴展会来说，它有利于为客户创造更大营销回报率，从而迅速提高展会美誉度。

(王春雷)

## 首届中国(澳门)国际高质量消费博览会9月举办

记者从中国(澳门)国际高质量消费博览会暨横琴世界湾区论坛近日举行的新闻发布会上获悉，9月7日至11日，商务部外贸发展局、广东省商务厅与南光集团将共同举办首届中国(澳门)国际高质量消费博览会暨横琴世界湾区论坛(以下简称“高品会”)。

据悉，高品会是按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》所提出的“举办国际

高质量消费博览会暨世界湾区论坛，打造具有国际影响力的展会平台”和“支持粤港澳合作建设高质量进口消费品交易中心，构建高质量消费品交易产业链”的要求筹备举办。将以“两地一会展”的创新方式，9月7日至8日在横琴粤澳深合区举办“横琴世界湾区论坛”，9月9日至11日在澳门威尼斯人金光会展中心及四季名店举办“首届中国(澳门)国际高质量消费博

览会”。横琴世界湾区论坛将围绕大湾区高质量生活、消费趋势、跨境电商、深合区政策优势，以及世界湾区经济与后疫情时代经济发展、科技创新、大健康、体育休闲、文旅会展产业发展等多个议题展开研讨。

据了解，首届高品会具有模式

新、起点高、内容实三个突出特点。

采取“会展两地办”的新模式，把澳门的制度、软硬件设施及服务国际化的

优势，与深合区区位优势相结合，立足湾区、面向全球，打造具有国际影响力的会展品牌，以高品会为主线，联通上下游产业链，创建“商贸+消费+产业”生态圈。

南光集团相关负责人表示，将通过办好高品会，发挥“会展+”的平台作用，推进跨界合作与协同，助力澳门经济复苏和适度多元发展。探索推动琴澳融合发展新模式，在琴澳一体化建设中，充分发挥好驻澳央企的桥梁纽带作用。

(新华社)

疗博览会将围绕“十四五”医疗产业重点，立足“数智经济”和“大健康”题材，设置福建医改成果展、数智医疗产品展、福建和全国医疗器械产品展、康复养生全生态产品展、生物医药展等，总展出面积11000平方米，目前参展企业超200家，上海微创、山东威高、驼人集团、片仔癀等知名企业家将携新品亮相。展会还将邀请院士、知名专家、行业领军人物、权威机构和龙头企业代表等百余人，围绕数智医疗、人工智能、福建医改、手术机器人、微创手术器械等热点问题，举办1场主论坛10余场分论坛和会议。

(闽报)

据介绍，第二十届海创会坚持“政府协调引导、市场运作办展、确保办会实效”原则，围绕“项目、技术、资本、人才”要素，聚焦“四大经济”，设置数字经济馆、海洋经济馆、绿色经济馆、文旅经济馆以及综合创新馆。海创会同期将举办第十八届粮食产销协作福建洽谈会、中国(福建)乡村振兴博览会、2022中国(东南)数智医疗产业峰会暨首届中国(福建)数智医

疗博览会将围绕“十四五”医疗产业重点，立足“数智经济”和“大健康”题材，设置福建医改成果展、数智医疗产品展、福建和全国医疗器械产品展、康复养生全生态产品展、生物医药展等，总展出面积11000平方米，目前参展企业超200家，上海微创、山东威高、驼人集团、片仔癀等知名企业家将携新品亮相。展会还将邀请院士、知名专家、行业领军人物、权威机构和龙头企业代表等百余人，围绕数智医疗、人工智能、福建医改、手术机器人、微创手术器械等热点问题，举办1场主论坛10余场分论坛和会议。

据介绍，2022中国(东南)数智医疗产业峰会暨首届中国(福建)数智医

疗博览会将围绕“十四五”医疗产业重点，立足“数智经济”和“大健康”题材，设置福建医改成果展、数智医疗产品展、福建和全国医疗器械产品展、康复养生全生态产品展、生物医药展等，总展出面积11000平方米，目前参展企业超200家，上海微创、山东威高、驼人集团、片仔癀等知名企业家将携新品亮相。展会还将邀请院士、知名专家、行业领军人物、权威机构和龙头企业代表等百余人，围绕数智医疗、人工智能、福建医改、手术机器人、微创手术器械等热点问题，举办1场主论坛10余场分论坛和会议。

(闽报)

疗博览会将围绕“十四五”医疗产业重点，立足“数智经济”和“大健康