

消费日报

2022年6月14日
星期二
总第8224期
第5283期
今日4版

前5月居民存款累计增加7.86万亿元

本报讯 近日,央行公布了前5月人民币存款数据。2022年5月,人民币存款增加3.04万亿元,同比多增4750亿元。其中,住户存款增加7393亿元,非金融企业存款增加1.1万亿元,财政性存款增加5592亿元,非银行业金融机构存款增加2568亿元。值得注意的是,前5个月,居民存款累计增加7.86万亿元,同比增长50.6%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

快讯

改革蹄疾步稳 国企活力更足

新增退税减税降费超2万亿元

小微企业是受益主体

习近平总书记强调,要坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针,推动国有企业深化改革、提高经营管理水平,加强国有资产监管,坚定不移把国有企业做强做优做大。

“国企改革三年行动启动以来,国企改革取得突破性进展,为做强做优做大国有企业提供了有力支撑,使国有经济的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力得到进一步增强。”国务院国资委党委书记、主任郝鹏表示,国资国企系统将善作善成,以更大力度决战决胜国企改革三年行动。

完善中国特色现代企业制度,健全国资监管体制
体制机制更完善

习近平总书记指出,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。三年行动中,国资国企坚持“两个一以贯之”,加快完善中国特色现代企业制度。

“党的领导全面加强。中国特色现代国有企业制度,‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。通过开展三年行动,国有企业党组织在公司治理结构中的法定地位得到明确和落实。目前,全部中央企业集团公司、地方一级企业、绝大多数中央企业和地方重要子企业均制定了‘前置研究讨论重大经营管理事项清单’,党组织与董事会之间的权责边界更加清晰、决策程序更加规范。——董事会实现应建尽建。

指导子企业完成董事会议事规则及权责清单修订,严格执行‘全体董事和全体外部董事双过半出席’等要求;建立182人的外部董事人才库,开展‘小组制’委派;新设外部董事管理部……近年来,中国建筑多措并举,让董事会运作更规范、决策更高效。——完善经理层行权履职机制。自2010年投产连续10年亏损,2021年扭亏为盈、实现盈利2194万元,中铝集团所属华中铜业的经营好

转,离不开职业经理人制度改革;2名原经理班子成员退出,市场化引进2名班子成员,内部新选聘1名中层干部为职业经理人。三年行动中,中铝集团对51家下属企业的149名经理班子成员实施此项改革,推动多家企业扭亏脱困。

推广董事会向经理层授权的管理制度,推行职业经理人制度,一系列改革举措,让经理层谋经营、抓落实、强管理的积极作用得到更好发挥。

通过开展三年行动,中国特色现代企业制度更加成熟更加定型,以管资本为主的国资监管体制也更加健全。目前,37个地方国资委均完成权责清单制定完善工作,35个地方国资委针对不同企业进行了分类授权。各级国资委逐步实现管资本与管党建相结合、履行出资人职责与履行国资监管职责相结合,党内监督与出资人监督相结合的“三个结合”。

推进重组整合,加快转型升级,持续瘦身健体
结构布局更优化

今年一季度,中央企业累计实现营业收入9万亿元,同比增长15.4%;累计实现净利润4723.3亿元,同比增长13.7%。在经济下行压力加大的背景下取得这一成绩,和中央企业实力增强关系密切。三年行动开展以来,国资国企加快推进国有经济布局优化和结构调整,让资源配置效率持续提升、服务保障国家重大战略更加有力。

——战略性重组专业化整合全面推进,国有资本在重要行业领域的控制力更强。今年一季度,矿山和冶炼分离产量提升15%以上,实现营业收入、利润总额分别同比增长41%和65.7%。这一良好业绩,属于2021年12月刚刚挂牌成立的中国稀土集团有限公司。由中国铝业、中国五矿、赣州稀土等公司稀土板块整合而来的中国稀土,打通了稀土产业链上下游,未来将努力打造一个一流稀土企业。

重组整合,有利于优化国有资本布局,提升国有资本配置效率。三年行动中,类似“动作”还有很多——中央企业层面,中国星网、中国电气装备、中国物流集团挂牌成立,中化集团和中国化工联合重组,中国电科重组中国普天,鞍钢重组本钢,国家管网资产重组顺利完成。地方企业层面,福建、四川等地推动交通、建筑等

领域企业“强强联合”,打造产业集群。——产业转型升级步伐加快,国有企业市场竞争力更强。

在生态环保领域,布局水处理、固废处理等业务;在新材料领域,投资陶瓷基复合材料领军企业;在数字经济领域,并购电子数据取证行业龙头企业……近年来,国投集团通过直接投资与基金投资“双轮联动”,积极培育发展新兴产业。

南方电网持续加大电网和相关新型基础设施建设投入,年投资规模千亿元以上;江苏、浙江宁波等地企业90%以上新增投资投向先进制造、新能源、现代服务业……三年行动中,国资国企加大战略性新兴产业投资布局力度,收获了更强发展动能。

——非优势国有资本退出科学有序,更多国有企业实现轻装上阵。

从巨额亏损到扭亏为盈,再到去年各项指标均创历史最好水平,包钢(集团)公司靠的是瘦身健体、降本增效等改革。包钢近年来建立完善劣质企业退出机制,对“僵尸企业”和亏损企业采取资产重组、产权转让、关闭破产等方式“出清”,推动资产盘活止损。

瘦身健体,轻装上阵。2016年至2021年底,中央企业共“压减”法人户数1.9万余户,占中央企业总户数的38.3%,推动管理层级控制在5级以内;“两非”(非主业、非优势)、“两资”(低效资产、无效资产)清退主体任务基本完成,全国纳入名单的“僵尸企业”处置率超过95%,重点亏损企业三年减亏83.8%。

三年行动中,国有企业混合所有制改革也在不断深化。2021年,中央企业通过市场化方式,实施混改项目超过890项,引入社会资本超过3800亿元。混改企业坚持“以混促改”,在完善公司治理、市场化选人用人、中长期激励、全员绩效考核等方面取得了积极进展。

管理人员能上能下,员工能进能出,收入能增能减
内生动力更充足

打造港珠澳大桥等重大工程,研发“天鲲号”自航绞吸挖泥船等“国之重器”,突破大桥隧洞、海工装备等关键技术……近年来,中交集团的创新成果接连问世。

“一方面加大投入,将研发经费投入强度提高至3%。另一方面深化改革,把‘位子’交给市场,把‘薪酬’

交给业绩。”中交集团有关负责人列出一组数据:所属各级子企业管理人员末等调整及不胜任退出比例达到8.89%;不同单位领导人员薪酬差距最高达3倍。

三年行动中,国资国企加快完善市场化经营机制,有效激发了企业内生动力。

——推动经理层成员任期制和契约化管理,让管理人员能上能下。

中国五矿推行“双对标双70”契约化管理模式,经理层成员年度业绩考核未达到70分(满分100分)或年度业绩考核主要指标完成率低于70%,企业董事予以及时解聘;中国节能为经理层成员设置具有科学性、挑战性的契约目标,绩效薪酬与业绩考核结果“强挂钩”……截至3月底,全部中央企业集团公司和97.3%的地方一级企业已建立对子企业经理层成员任期制和契约化管理的制度。2021年,中央企业、地方国有企业管理人员竞争上岗人数占比分别达到42.9%、37.7%,末等调整和不胜任退出人数占比分别达到4.5%、3%。

——全面推进市场化用工,让员工能进能出。

陕西省国资委全面推进市场化用工,一级企业及各级子企业中,99.3%建立了公开招聘制度;南方电网实施轮岗、降岗、待岗、退出管理机制,畅通员工退出通道……今年以来,中央企业集团公司及各级子企业公开招聘人员占新进员工总数的99.5%;地方一级企业及各级子企业公开招聘人员占新进员工总数的99.6%。

——健全激励约束机制,让收入能增能减。

“实施骨干员工持股以来,越来越多科研人员走出办公室,走向钢架车间,爬高炉、巡产线,探索智能化升级方案。”在中冶赛迪信息智能制造事业部负责人于目看来,科学的激励机制点燃了员工热情,为企业打造工业互联网平台、开拓新市场空间提供了有力支撑。

中国国新在所属上市公司全部实施股权激励计划,南方航空分层分类建立差异化薪酬弹性机制……一系列激励约束举措更好调动了干部职工的积极性,使投入产出效率明显提高。2021年,中央企业全员劳动生产率69.4万元/人,同比增长17.5%。

(人民日报)

快递支撑实物商品网上零售 每年超过10万亿元

6月10日,记者从中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上获悉,我国交通基础设施数字化程度持续提高,邮政快递业支撑实物商品网上零售额已经超过10万亿元。

交通运输部副部长徐成光在发布会上表示,下一步将把联网、补网、强链作为建设的重点,加快构建现代化高质量国家综合立体交通网。在建设安全可靠的物流供应链网络方面,将保障国内运输畅通,推进国际物流供应链体系建设,保障产业链、供应链稳定。将加快交通设施数字化转型智能升级,推进交通设施与能源、水利、信息等设施深度融合发展。

此外,我国邮政快递业发展基础

不断夯实,基本构建了覆盖全国、深入乡村、通达世界的邮政快递网络,无人仓、无人车、无人机等智能设施、装备加速应用,快件最高日处理能力近7亿件。国家邮政局副局长戴业军表示,邮政快递业自动化智能化水平不断提升,流通成本加速下降,规模优势加速显现,有力支撑了各类电商加速发展,极大地方便了人民群众享受网购。在与制造业融合发展方面,邮政快递业形成了入厂物流、仓配一体化等模式,保障国内运输畅通,推进国际物流供应链体系建设,保障产业链、供应链稳定。将加快交通设施数字化转型智能升级,推进交通设施与能源、水利、信息等设施深度融合发展。

具体到大规模增值税留抵退税政策落实方面,4月1日—6月9日,从企业看,微型、小型、中型企业存量留抵税额集中退还基本完成,小微企业依然是受益主体。已获得退税的纳税人中,小微企业占比94.9%,共计退税7039亿元,占比49.4%;中型企业占比4.4%,共计退税3412亿元,占比23.9%。

(工报)

北交所合格投资者数量超500万户

投资机构积极入市交易 加速布局

记者6月11日从北京证券交易所获悉,北交所开市以来合格投资者开户踊跃,截至目前,合格投资者数量已超500万户,公募基金、社保基金、QFII等投资机构积极入市交易,加速布局。

北交所开市以来,市场运行整体平稳,企业上市热情高涨。目前,北交所已上市公司96家,另有13家已过会,其中6家已完成注册,300余家挂牌企业已在辅导备案中。经过一段时间的积累和准备,正逐步实现发行上市常态化。

据了解,当前北交所市场建设的重中之重,是加快聚集一批高质量上市公司,形成合理的市场规模和市场深度。

为此,全国股转公司、北交所将着力抓好两方面工作。一方面,将充分

发挥新三板和北交所两个市场一体化发展的优势,促进形成储备、挂牌、辅导、上市梯次递进的企业成长链条。另一方面,拓宽市场服务布局,加大资源投入。今年以来,全国股转公司、北交所依托六大区域服务基地,新建13家省级服务基地,对符合新三板挂牌和北交所申报条件的企业,实现一企一档一策,助力企业更加顺畅地进入资本市场。

(新文)



河北文安:

乐器产业奏响转型“交响曲”

河北省文安县乐器制造产业起步于20世纪90年代,是当地文化支柱产业。近年,文安县积极引导乐器制造企业转型升级,在传统民族乐器产业基础上,引进提琴、康佳鼓等西洋乐器生产,加快新产品、新技术研发,助力传统产业高质量发展。目前,文安县共有乐器生产企业104家,年产各类乐器及配件110余万套(件)。

图为在文安县新镇镇一家乐器生产企业拉丁打击乐展厅,工作人员介绍邦戈鼓产品。(河北经济日报)

四部门发文要求遏制“天价”月饼

记者6月10日了解到,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局近日联合发布公告,要求遏制“天价”月饼,促进行业健康发展,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

公告在坚持月饼价格由市场形成的基础上,综合运用市场化、法治化手段,推动企业守法经营、合理定价,促进月饼行业健康发展。

一是鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,更好满足消费者需求,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

二是要求经营者生产、销售盒装月饼,应当严格遵守关于食品包装的强制性标准,不得使用贵金属、红木等贵重材料。

三是要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品,不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。

四是要求发行月饼券、月饼卡等

提货卡券的经营者,严格遵守《单用途商业预付卡管理办法(试行)》。

五是要求酒店、餐厅等经营者加工制作、销售盒装月饼应遵守相关政策规定。

六是要求电子商务平台内经营者从事盒装月饼销售活动需与线下经营者同样遵守相关规定。明确平台经营者应加强对平台内盒装月饼销售活动监督,对单价超过500元的盒装月饼和提供定制服务的平台内经营者进行重点监督;应督促平台内经营者严格执行国家关于食品安全、限制过度包装等强制性标准。

七是要求行业组织积极推动行业自律,倡导不使用鱼翅、燕窝等珍稀食材,鼓励绿色、简约包装,引导经营者合理定价,自觉维护市场秩序。

据了解,盒装月饼平均生产成本70元/盒左右,单价200元以下的盒装月饼销售占比达80%以上,单价500元以上占比约1%。

(新华社)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可