“小而美”的酒产品更受年轻消费者喜爱

传统酒业开启新一轮“减龄”转型

□ 本报记者 **贾淘文** 文/摄

近日,“i茅台”APP正式上线,100毫升装茅台小酒成功“圈粉”众多不喝酒的年轻人。不少网友表示,相较于大瓶装茅台酒的“严肃”与“商务”,小酒的外观让人眼前一亮,爱不释手,进而产生喝一口的冲动。

记者了解到,小酒产品有着悠久的历史,并不是市场上的新生产品。此类产品的专业名称叫做酒版,在不同地区也有酒办、样品酒、酒样、酒伴的别称。小酒产品的容量在50毫升至250毫升之间,瓶中所盛酒体、瓶身材质、外观设计与常规包装的同类酒产品基本一致。近年来,小酒以其“小而美”的产品特点,成功俘获了追求时尚与个性的年轻消费者,也让传统的“老酒版”成为了年轻消费者喜爱的“新酒伴”。

业内人士指出,伴随着“Z世代”的崛起,传统酒行业也开启了新一轮“减龄”转型。年轻消费群体独特的审美与个性,让曾经名不见经传的小酒产品逐渐显露出独特的产品优势,也吸引了众多酒企开启了“小酒争夺战”。各类中外名酒的小酒产品不断涌现,成为酒类销售市场上一道靓丽的风景线。

小瓶酒的“大格局”

数据显示,目前,我国小瓶装白酒市场容量约为300亿元,市面上小酒的品类数量可多达上千种,且市场份额呈现出不断扩大的趋势。

随着消费者对小酒消费热情的不断提升,市场上销售的小酒产品种类也呈现出“百花齐放”的局面。日前,记者在两家超市走访看到,酒类销售区的货架上小酒产品种类丰富,涵盖了传统白酒、露酒、保健酒、葡萄酒以及各类进口洋酒。小酒产品“小巧玲珑”的外观与货架上常规装酒类产品“高大壮”的形象,形成了鲜明对比,显得更加迷你可爱。

记者在北京丰台区大红门社区的联华超市走访发现,市场上销售的小酒以传统白酒为主,红 星、牛栏山、江小白、老村长、泸州等品牌都推出了小酒产品,价格在十几元左右。一位正在选购小酒的老年消费者感慨地对记者说,以前喝小酒是因为物资贫乏,能喝上一口瓶装的白酒非常奢侈。现在生活好了,喝小酒能更好的控制饮酒量,而且“常喝常新”口感更好。

在北京丰台区西铁营万达某便利店,记者看到各类迷你的洋酒摆满了整个货架,该店店长喻先生对记者说,近年来,小酒成为便利店的热销产品,产品种类也不断丰富。从江小白、“小扁二”、小口杯等单一白酒品类,增加了杰克丹尼、野格、伏特加、黑方等洋酒品类。购买小酒的消费者以年轻人群为主,主要原因是“DIY调酒”的流行。一小瓶洋酒50毫升,刚好可以搭配一瓶饮料或者是一杯饮品,开瓶勾兑,即买即喝,既不过量,也不浪费。

业内人士指出,随着人们生活水平不断提升,消费品市场极大繁荣,百姓的消费观念发生了转变,从以往追求“量大实惠”转变成“精致适量”,从“大宗囤积”变成“现吃现买”,饮酒理念也从原来的“海量豪饮”变成了“注重品味”。在多重消费需求的推动下,众多酒企布局小酒产品,这也是消费端倒逼产业端的结果。当下,“喝好点”已不再局限于“好品质”层面,还体现在“好的服务”“好的体验”,以及个性化等多层次、多方面的产品表达。

尝鲜收藏二者得兼

近年来,在酒业年轻化转型中,“如何打动年轻消费群体”“如何让年轻人体验酒类产品”成为行业与企业不断探索与研究的命题。

小酒产品所具备的容量小、价格低、外观可爱等特点,提升了饮酒品质化享受,也为年轻消费者带来了更多尝鲜的机会。首先,50毫升左右的小酒,在饮用上不会有太大的压力,两三口就可以喝完。其次,大多数小酒的价格都在二十元上下,消费时没有过多压力,购买一大瓶酒的价格,可以同时购买几种小酒。采访中,不少年轻消费者表示,人生的“第一口酒”都是通过小酒产品体验到的。

记者在采访时了解到,小酒产品以其小巧的瓶身、时尚的设计、精致的酒标、多彩的酒体,也让一些“滴酒不沾”的年轻消费者,对小酒产品充满了“好感”。热衷于收藏小酒的冯先生对记者说:“我是作设计工作的,平时在生活中并没有饮酒的习惯,收藏小酒是纯粹的喜欢。刚开始收藏时,购买小酒的渠道都是便利店,看到好看的小酒就买来当作陈设。后来,随着收藏越来越多,便利店小酒已经不能满足我的收藏需求了。现在,我们有一个小酒收藏的圈子,大家可以通过互相交换、代购、转让等形式丰富藏品种类。目前,我收藏的小酒最贵的一瓶已经达到了近万元。”

有调查显示,中国的名酒收藏与投资市场发展潜力巨大,酒版收藏作为名酒收藏的组成部分,未来将有非常大的市场空间。

对此,北京市大兴区从事美学教育的李铁刚老师在接受记者电话采访时表示,“小”本身就自带精致与可爱的属性,这一点是非常符合年轻一代消费者的审美情趣。现代的年轻人总觉得自己是“长不大的孩子”,他们对于迷你的、精致的、有意思的、带有娱乐性的事物,总是表现出强烈的兴趣与好感。因此,小酒产品将年轻人的兴趣点与产品的卖点相结合,也更容易激发消费者与产品产生情感上的共鸣。

推荐性国标《免洗洗手液》进入起草阶段

推动行业规范化、高质量发展

本报讯(实习记者 **刘 元**)5月29日,记者在国家标准信息公共服务平台查询发现,为了规范行业发展、提高产品质量,推荐性国标《免洗洗手液》已进入起草阶段。

5月30日,记者在北京市石景山区多家商超看到,货架上摆放着多种免洗洗手液产品,按成分可分为酒精类与非酒精类,按功能可分为杀菌、抑菌等品类。“我是2020年才开始购买免洗洗手液的,出门在外洗手不方便,这类产品能随时杀菌消毒,加强个人防护。”消费者潘先生告诉记者。

在电商平台,免洗洗手液产品的销量也十分可观,有些便携免洗杀菌洗手液单月销量超过两万瓶。去年前5月,阿里平台洗手液销售额超5.1亿元,销量近1500万件,其中前100个商品关键词提及次数中,“抑菌”“免洗”“便携”“速干”等排在前列。

在不断增长的销量背后,记者发现,目前市面上的免洗洗手液价格差异较大。以单瓶50毫升为例,产品价格从两元到十余元不等。同时,也有多位消费者向记者表示,免洗洗手液质量参差不齐,自己选购时的关注点主要集中在“是否有效”与“是否黏腻”上,想买到好用的产品有时还要看网络博主的测评,自己需要“下点功夫”。

据了解,我国当前暂无单独针对免洗洗手液品类的标准,市场上的产品执行的都是企业标准,制定标准时可参考GB 38456—2020《抗菌和抑菌洗剂卫生要求》、GB 27950—2020《手消毒剂通用要求》等。

作为参与推荐性国标《免洗洗手液》起草的单位之一,蓝月亮集团控股有限公司相关工作人员告诉记者:“该标准的起草,对于行业而言,有利于填补目前免洗洗手液这一品类细化标准的空白,推动行业规范化、高质量发展;对于企业而言,国标的发布可以为企业技术水平整体提升提供有力保障和支撑,助推企业不断创新,也有助于优质的产品和品牌脱颖而出;对于消费者而言,得益于市场的高质量发展,消费者将直接受益,能够享受到更加安全、优质的产品,充分满足消费需求。”

『高考经济』花样频出

『定胜糕』『福袋笔』『必胜符袋』……

“一举高中”“旗开得胜”“考的都会”……今年高考已经拉开帷幕,在孩子和家长紧张参考的同时,高考专用T恤、高考文创用品成为考场上靓丽的风景线,迎来热销。同时,也有不少商家开始推出高考优惠活动,凭准考证即可享受“买一赠一”等活动。

玩谐音梗,红黄灰色的衣服最受欢迎

“第一天,穿红色旗袍,寓意‘开门红’! 第二天,穿灰色T恤,寓意超常发挥! 第三天,穿黄色旗袍,寓意走向‘辉煌’。”6月7日,站在湖南省长沙实验中学考场外的莫女士显得格外自信,为了图个好彩头,早在上周她就花400多元网购了三套衣服,“以年轻人流行的‘谐音梗’,为儿子加油打气!”

6月7日,记者走访发现,不仅仅考生、家长进入紧张“备战”,商家们也纷纷为“高考经济”摩拳擦掌。除了常规的旗袍迎来热销,各种印着谐音文字的文化衫也人气高涨。

“这款国潮风格的T恤,可以按需求在衣服上定制‘逢考必过’‘金榜题名’‘天道酬勤’‘马到成功’等文字。”谈及自己的产品,巧惑旗舰店的客服介绍,该T恤售价仅59元,材料用的是高支高密的纯棉面料,仅这个月就卖出了3000多件。

孟女士在长沙市古汉路附近经营一家服饰店,距离高考考点长沙实验中学不远。她介绍,高考临近,店内只要和红色沾边的衣服都好卖,“红黄灰色的衣服最受欢迎! 我还特意进了一批69元的文化衫,上面都是关于高考的鼓励语,很多家长来购买,上周就基本卖完了。”

“祈福”文具套装卖到缺货

实力之外,讨个好头彩,也为考试增加信心。

6月6日,长沙市开福区清水塘路创新文具店的货架上,摆满了各式各样的文具套装,今年将参加高考的王同学正在埋头挑选,“从小到大,每次考试都没能带全过文具。这套考试福袋,里面有涂卡笔、考试笔、三角板等文具,比单独买要便宜,黑笔没墨了补充就可以。”

“为了给孩子讨个好彩头,家长对高考文具十分讲究。店内销量最好的是这款晨光‘孔庙祈福’系列文具套装,每天能卖出50套左右,里面有中性笔、涂卡铅芯、橡皮、套尺、透明垫板等,价格为21元。”开福区营盘路绘达文具店工作人员介绍,因为门店距离一中不远,经常被抢购一空,每天需要补货。

此外,记者在淘宝上以“高考文创文具”为关键词搜索发现,产品价格从几元到几百元不等,不少网店月销量都超过了5000件。“我们家的高考文具都是成套的,不同的套装有不同的标语,例如‘榜上有名’‘金榜题名’‘逢考必过’套装,许多家长一周前就开始买了,每个月可以卖出1万件。”晨光官方旗舰店客服介绍。

“考生专属”促销切勿走偏

高考刚开始,商户们就提前发力,纷纷开启促销活动。

肯德基与一百年老字号餐饮品牌推出了一款名为“定胜糕”的糕点甜品,糕点由米粉、红豆等传统食材制成,表面印有“肯定胜”的字样,从6月6日起开始售卖。必胜客则推出了“满分套餐”,买套餐还可以送必胜符袋。

“高考再见,见证快乐上场”星巴克发布消息称,6月8日至6月13日,凭任意形式的“准考证”即可享受指定夏日星冰乐“买一赠一”活动。“活动主要是为了给学子们打气! 所需要的‘准考证’可以是任意形式,即使是自己手绘的也能获得优惠。”一家星巴克店的工作人员介绍。

凑热闹的还有甜品店。长沙市芙蓉区的超群网红蛋糕店的工作人员介绍,门店“冲刺985,圆梦211”的高考蛋糕销量最好,6寸的限时价格为68元,8寸的88元,这两天就定出去了四五个,其他款的高考蛋糕也销量不错。

“有需求就有市场! 围绕学子衣食住行,商家动足脑筋,也是从市场经济角度为学子做服务的一种表现。”业内人士认为,高考经济是商家积极营销,如果这类经营行为从服务、方便考生出发,值得鼓励与倡导,“但如果商家行为走偏,比如某些商家售卖高考模拟试卷,以‘押题’名号高价卖给家长,或者出售号称提神醒脑的药品等等,这就不但割了一些家长的‘韭菜’,还可能给考生帮倒忙。”

(三 湘)

声 音

为什么雪糕越卖越贵?

疫情之下,不少行业陷入生存困境,而雪糕界却成了为数不多逆势上涨的行业之一。近日,“雪糕为什么越来越贵”“千万不要乱拿不认识的雪糕”等话题冲上热搜。有网友调侃,“贵的雪糕就是好啊,还没吃呢心就凉了。”

为什么雪糕越卖越贵?

首先,雪糕的制作工艺进步了,原材料成本也在不断上涨,比如,2008年至2020年,牛奶、淡奶油等原材料成本价格上涨了大约80%。

其次,各大品牌争相布局高端产品。雪糕的季节属性决定了它的低频消费特征,传统的薄利多销之路比较难走。于是,雪糕厂商们纷纷挖空心思提升价格,从产品设计、包装到原材料的使用,再到猎奇口味、品牌联名,各种手段能用则用。比如在原材料使用上,抹茶来自日本、牛乳来自澳大利亚、可可粉来自加纳……花样越来越多。有了这些“光环”加持,雪糕的单价自然水涨船高。

最后,则是在各种精准营销下,雪糕被赋予了符号意义,一定程度上成为“社交货币”。特别是一些网红雪糕,其精美的包装、独特的造型,甚至高昂的价格本身,都成为时尚的身份象征,不断刺激着消费者的好奇心。“大家都在吃,我也必须尝尝”,不少人被裹挟着参与了跟风消费。

制作成本高,售价就高,这具有一定的合理性。但怕的是,产品本身没有多少真材实料,商家只是通过虚假宣传、明星代言等方式来收割消费者的“智商税”。

在“流量为王”的今天,品牌充分利用营销手段来打响知名度,本身无可厚非。但“好看的皮囊”也要有“合理的价格”。没有硬核产品的支撑,营销手法再高超,带来的也只是昙花一现。要知道,雪糕最重要的功能是“吃”,“好吃”才能留住消费者。将一支雪糕打造成普通人“吃不起”“吃不懂”的模样,大多数消费者最终会“用脚投票”。

现实中的前车之鉴很多,网红茶饮就是其一。几年前,一些茶饮品牌依靠网红经济和互联网营销谋利,风光无限。其实,很多人并不是真的想喝奶茶,却受消费主义影响,跟风购入所谓的“换季第一杯奶茶”。但是很快,由于行业同质化严重,茶饮品牌吃不到营销红利后,开始纷纷降价,有的甚至闭店、裁员。

雪糕行业也是如此。潮水退去后,消费者终将回归理智。因此,相关企业不能仅仅为了涨价而创新,还是要把控好品质,将更多精力放在提升产品核心竞争力和满足消费者需求上,这样才能真正赢得消费者的信赖,促进行业高质量发展。

应该说,中国的雪糕市场前景广阔。数据显示,中国雪糕/冰淇淋的人均年消费量约为3.5升,与欧美国家6升至8升的人均年消费量相比,还有很大潜力可挖,相关企业仍有不少成长空间。商家不如将目光放长远,多在产品品质和消费者体验上下功夫。仅靠噱头炒作,当心“高价不胜寒”。(**梁 瑜**)

地方动态

《甘肃省消费者权益保护条例》8月施行

虚假广告招生和快递件丢失都要赔偿

本报讯(记者 **刘胜利** □ **魏公平**)日前,甘肃省第十三届人民代表大会常务委员第三十一次会议修订通过了《甘肃省消费者权益保护条例》(以下简称《条例》),新《条例》将于8月1日正式施行。其中明确,虚假广告招生和快递件丢失都要承担赔偿责任。

新《条例》分为总则、消费者的权利、经营者的义务、消费者权益保护、消费者组织、争议的解决、法律责任、附则等8章65条。

新《条例》明确,消费者有自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式的权利,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。有权拒绝经营者的强制交易行为。经营者在提供商品或者服务时,不得有下列行为:侮辱或者诽谤消费者;搜查消费者的身体或者其携带的物品;侵犯消费者人身自由。经营者不得强迫消费者购买商品或者接受服务,不得违背消费者的意愿搭售商品、服务或者附加其他不合理的条件;提供可选择性服务应当事先征得消费者同意。

新《条例》还规定,营利性教育培训机构有下列行为之一的,经营者依法承担赔偿责任:以虚假招生简章或者广告欺诈受教育者;擅自提高收费标准或者增加收费项目;擅自降低教学标准,使用不合格的教学人员从事教学活动,或者不提供相应的教学设备和设施;以不正当理由使受教育者提前终止或者延迟学业;法律、行政法规规定的其他侵害受教育者合法权益的行为。

快递服务经营者快件延误、丢失、损毁或者内件短少的,对保价的快件,应当按照经营快递业务的企业与寄件人约定的保价规则确定赔偿责任;对未保价的快件,依照民事法律的有关规定确定赔偿责任。

今年前五月招商引资11.65亿元

吉林伊通“云招商”不断链 项目推动不停步

本报讯(记者 **王春宝**)近日,吉林省伊通满族自治县举行“云招商”项目推介会。本次“云招商”活动在伊通融媒体中心设立主会场,在长春、杭州、深圳、珠海、舟山等城市设立7个分会场,70余家企业的200多名客商受邀在线上参加活动。活动中,长春工业大学人文信息学院新校区项目在线上成功签约,安格斯牛养殖繁育项目、罗普特东北总部大厦项目、黄牛现代农业产业园建设项目等完成现场签约。

推介会从伊通地理优势、资源优势、产业优势、发展优势、营商优势等方面做了县情推介。相关负责人员分别围绕项目谋划包装情况、开发区园区项目建设情况等方面进行了推介,在伊投资企业代表和各商协会代表分别进行交流发言。

今年以来,为克服疫情对招商引资工作的影响,伊通探索创新招商引资模式,在全力做好招商工作任务分解的同时,不断加强项目谋划包装工作,积极开展招商引资活动。今年1—5月份,伊通实现招商引资到位资金11.65亿元。

据了解,此次“云招商”项目推介会,是伊通今年举办的首场招商推介和集中签约大会,从6月中旬开始,伊通还将在长春、吉林等地举办经济开发区、现代服务业、工业、农业、城市建设产业专题招商推介会。伊通县按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,一手抓疫情防控,一手创新招商模式,通过“云招商”的方式,让招商引资从“面对面”变为“屏对屏”,实现了联系客商“不见面”、洽谈项目“不出门”,确保招商力度不减弱。

筑牢柜面风险防控的第一道防线

江苏姜堰农商银行举办“周末提优班”活动

本报讯 (记者 **汪宏胜**)近期,江苏姜堰农商银行举办2022年第二期“周末提优班”活动,参与对象为20名差错数量较多的柜员及对应支行主管,主办方为运营管理部,牵头人利用下班时间对重点业务、重点区域、重点环节三方面进行现场培训,切实提升柜面人员操作水平,有效防范操作风险。

该活动首先由“周末提优班”导师通报一季度视频监督存在问题情况;导师对每个视频监督内容的注意节点进行详细解读;同时,将参加人员分为10组,提供时间节点,布置监督任务,通过对全行各网点人员的行为规范进行非现场监测,以换位模拟的方式促动当事人的内心,加深培训人员对该项工作的认知,寻找自身差距,以达到切实风险防范的目的。

通过此次培训,柜面操作人员认识到日常操作过程中的粗心大意将会带来的风险,同时内务主管也深刻意识到自己管理过程中没有充分把握“放管”的标准。今后,该行将持续加强培训力度,规范柜面业务操作,提高服务水准,强化合规操作意识,筑牢柜面风险防控的第一道防线,为各项业务平稳有序发展保驾护航。

法院公告栏

李海彬:本院受理原告郭平西诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达 起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公 告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第三日上午9时(遇节假日顺延),在本院城关法庭公开开庭审理本案,逾期本院将依法缺席判决。特此公告。

河北省临漳县人民法院

孙立梅:本院对原告刘荣甫诉你离婚纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2022)辽0381民初1707号民事判决书,判决内容:准许原告刘荣甫与被告孙立梅离婚。自公告之日起30日内来本院南台法庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

辽宁省海城市人民法院

邯郸市菲耐克斯酒吧有限公司:原告河北蓝创普华贸易有限责任公司与被告邯郸市菲耐克斯酒吧有限公司、贠红伟为买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0403民初6966号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书,如逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

马静:本院受理的原告张丽涛诉你为民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的次日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

大石桥市荣邦服装加工厂、陈明:本院受理原告李忠理与被告大石桥市荣邦服装加工厂、陈明追索劳动报酬纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2022)辽0882民初1521号民事判决书。自本公告发出之日起经过30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省营口市中级人民法院,逾期未上诉的本判决即发生法律效力。特此公告。

辽宁省大石桥市人民法院

张 泽 洪:本院受理的(2022)川2021民初2757号原告马日石古与被告张泽洪民间借贷纠纷一案。原告诉请:一、判令被告支付原告借款28000元;二、由被告承担本案全部诉讼费用。现因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。定于举证期限满后第三日上午9时(遇法定假日顺延)在邻城法庭审理,逾期则依法缺席判决。

河北省临漳县人民法院

赵玲玲:本院受理原告高建飞诉赵玲玲借款合同纠纷一案,因无法直接向你送达诉讼文书,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起,经过三十日,即视为送达。提出答辩状及举证的期限均为公告送达期满后的十五日。并定于举证期满后的第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院第五审判庭公开开庭审理本案。逾期将依法判决。特此公告。

河南省商水县人民法院

刘红艳:本院受理原告翟小杏诉被告刘红艳离婚纠纷一案,现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日,即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期限满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院家事法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省鹿邑县人民法院

段志强:本院受理的原告中国人民财产保险股份有限公司曲周支公司诉你为保险人代为求偿权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

杨丽珍:本院受理杭州长合汽车销售服务有限公司与杨丽珍、蔡定笔追偿权纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2022)黔2328民初1143号民事判决书,自公告之日起,30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达,如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

公 告

江苏省涟水县人民法院于2022年5月23日裁定受理涟水县市场监督管理局对涟水佳艺精密铸造有限公司的强制清算申请,并指定江苏拓力律师事务所为清算组。现公告下列事项:涟水佳艺精密铸造有限公司法定代表人毕亮应在本公告发出之日起10日内向清算组移交财产、会计凭证、合同、营业执照和印章,同时宣告自公告之日起上述印章、凭证、营业执照等资料作废。

涟水佳艺精密铸造有限公司清算组

公 告

江苏省涟水县人民法院于2022年5月23日裁定受理涟水县市场监督管理局对涟水佳艺精密铸造有限公司的强制清算申请,并指定江苏拓力律师事务所为清算组。现公告下列事项:涟水佳艺精密铸造有限公司各债权人应自本公告发出之日起45日内向清算组申报债权,逾期未申报的将自行承担不利法律后果。清算组联系人:徐凤丽,联系电话:18902085656,地址:淮安市清江浦区淮海北路38号乐园大厦1801江苏拓力律师事务所。

涟水佳艺精密铸造有限公司清算组

公 告

2022年5月24日,淮安市清江浦区人民法院根据淮安市清江浦区市场监督管理局的申请,裁定受理淮安市金盛电缆有限公司强制清算一案,同日指定江苏兴宇律师事务所担任淮安市金盛电缆有限公司清算组,对淮安市金盛电缆有限公司强制清算。根据《中华人民共和国公司法》第一百八十五条规定,现淮安市金盛电缆有限公司清算组公告通知淮安市金盛电缆有限公司的债权人在本公告之日起四十五日内依法向清算组申请报告。申报地址:江苏省淮安市清江浦区和平路1号嘉福广场7楼,联系人:王奇,电话:13770489038。特此公告。

2022年6月9日

公 告

2022年5月24日,淮安市清江浦区人民法院根据淮安市清江浦区市场监督管理局的申请,裁定受理淮安市宝隆商务宾馆有限公司强制清算一案,同日指定江苏兴宇律师事务所担任淮安市宝隆商务宾馆有限公司清算组,对淮安市宝隆商务宾馆有限公司强制清算。根据《中华人民共和国公司法》第一百八十五条规定,现淮安市宝隆商务宾馆有限公司清算组公告通知淮安市宝隆商务宾馆有限公司的债权人在本公告之日起四十五日内依法向清算组申请报告。申报地址:江苏省淮安市清江浦区和平路1号嘉福广场7楼,联系人:王奇,电话:13770489038。特此公告。

2022年6月9日

公 告

2022年5月24日,淮安市清江浦区人民法院根据淮安市清江浦区市场监督管理局的申请,裁定受理淮安市金泽园林建设工程有限公司强制清算一案,同日指定江苏兴宇律师事务所担任淮安市金泽园林建设工程有限公司清算组,对淮安市金泽园林建设工程有限公司强制清算。根据《中华人民共和国公司法》第一百八十五条规定,现淮安市金泽园林建设工程有限公司清算组公告通知淮安市金泽园林建设工程有限公司的债权人在本公告之日起四十五日内依法向清算组申请报告。申报地址:江苏省淮安市清江浦区和平路1号嘉福广场7楼,联系人:王奇,电话:13770489038。特此公告。

2022年6月9日

公 告

2022年5月24日,淮安市清江浦区人民法院根据淮安市清江浦区市场监督管理局的申请,裁定受理淮安市旗商广告有限公司强制清算一案,同日指定江苏兴宇律师事务所担任淮安市旗商广告有限公司清算组,对淮安市旗商广告有限公司强制清算。根据《中华人民共和国公司法》第一百八十五条规定,现淮安市旗商广告有限公司清算组公告通知淮安市旗商广告有限公司的债权人在本公告之日起四十五日内依法向清算组申请报告。申报地址:江苏省淮安市清江浦区和平路1号嘉福广场7楼,联系人:王奇,电话:13770489038。特此公告。

2022年6月9日

关于淮安市华钊金属材料有限公司强制清算的更正公告

淮安市华钊金属材料有限公司清算组于2022年3月28日在消费日报总第8174期刊登了《关于债权人申报债权的(公告)》,经事后核查,发现部分内容因工作疏忽需要更正,现对公告内容进行如下更正。2022年3月9日,淮安市清江浦区人民法院裁定受理淮安市华钊金属材料有限公司(以下简称“淮安华钊公司”)的强制清算一案。2022年3月9日淮安市清江浦区人民法院指定江苏兴宇律师事务所组成淮安市华钊金属材料有限公司清算组,现清算组就强制清算事宜公告如下:请淮安华钊公司的债权人于本公告刊登之日起45日内向清算组申报债权,说明债权数额及有无财产担保,并提交与债权相关的证据材料,逾期申报债权的,自行承担申报费用及相应的法律后果。淮安华钊公司的债务人或财产持有人,应当自本公告刊登之日起15日内向清算组清偿债务或返还财产。通讯地址:淮安市清江浦区和平路嘉福广场7楼;联系人:王奇;联系电话:13770489038。因更正前公告内容存在错误,公告全部内容以更正后(即本次公告)内容为准,对于上述更正给债权人带来不便深表歉意,敬请谅解。特此公告。

2022年6月9日