具有较强益智属性的传统玩具受到家长青睐

玩具圈有了三大“中流砥柱”

咖啡馆、餐厅、事务所……乐高的街景系列长热不衰，但如今，国产拼装积木的新中式街景也成了新热门。在玩具领域，国潮积木、IP潮玩盲盒、可编程机器人STEAM玩具成为三大“中流砥柱”。国潮IP也在全球一众经典IP中突出重围，成为玩具领域新“流量王”。

还原中华传统建筑
国潮拼装积木受青睐

中华徽派建筑在拼装积木的世界里得到了完美还原。马头墙、镂空花窗、青瓦飞檐、石雕木刻……积木建筑外部为徽派标志性建筑颗粒，内部却是现代民宿内饰：楼梯旁的转角吧台连通饭厅，烹茶、煮酒趁年华，庭院里驻足赏荷、观鱼戏水，会邻里于自然——传统与现代巧妙融合，大大提高可玩度。

中国载人空间站由积木品牌与中国航天联合出品，基于中国航天CASC提供的设计图及真实参数，等比例还原真实空间站造型：实验舱、载人飞船、货运飞船，分模块还原机构，并且可以通过组装玩法来模拟空间站未来运作轨迹，让玩家享受拼搭乐趣的同时学习太空知识。同系列产品中受欢迎的还有空间站天和核心舱、长征二号运载火箭、长征五号运载火箭等。

日前，京东超市发布的《2022玩具消费报告》显示，我国玩具市场规模由556亿元增长至2020年的779亿元；2020年，消费者购买拼插积木类玩具最多，占比达16.2%。作为具有较强益智属性的传统玩具，受到更多家长青睐。

从上榜产品来看，国潮积木品牌拼奇、Keeppley等均登上520积木礼品榜；乐高（LEGO）与哈利·波特推出的霍格沃兹城堡等IP联名产品，也纷纷成为消费者送礼首选。

除了传统积木，部分积木因磁性组装不易散架，能够更好地发挥孩子的想象力，消费者也对这类潜力新品磁力棒积木情有独钟。报告显示，磁力棒积木3月销售额同比增长883%。

在众多积木玩具中，国潮及IP联名款明显受到消费者喜爱，报告显示，国潮积木头部品牌Keeppley3月销售额同比增长157%。

可编程玩具风靡“娃娃圈”
植物种植观察盒成新趋势

玩具颗粒搭建出的机甲战车，可以与智能设备连接编程进行二次创造，不仅可以变化成无人机、挖掘机、机器人等多种造型，还可以通过App远程操控，在自定义的地图上完成一场障碍赛。

当注重启蒙教育的80后、90后逐渐成为新一代父母，因STEAM玩具结合科技、工程、科学、艺术与数学五大学科领域，不少年轻父母在送孩子的实用礼物时，将目光转向了主打寓教于乐、益智启蒙的STEAM玩具。

伴随编程教育普及程度逐渐加深，越来越多家长倾向于编程“从娃娃抓起”。在此基础上，可编程STEAM玩具日渐兴起。报告显示，第一季度成交额同比增长282%。阿尔法蛋编程儿童玩具、玛塔创想儿童编程机器人等单品纷纷跻身STEAM玩具礼品榜。

此外，不少家长为了培养孩子的动手能力和责任感，开始购买植物种植观察实验盒，它也成为新的STEAM玩具趋势产品，代表品牌“鼻涕虫花园”产品上线好评率100%。

IP与盲盒玩法“出圈”
国潮IP市场加速增长

如果说STEAM玩具是小朋友的编程启蒙老师，IP潮玩手办则是大朋友们的“心头好”。因软萌的形象设计、创意的传播形式、强烈的社交属性，不少IP玩具走红。泡泡玛特SPACE MOLLY联名樱桃小丸子手办、若来（Rolife）因茜Nanci秘密花园系列盲盒、寻找独角兽吞云小岛动物疗愈站系列等产品都是近期深受追捧的IP玩具。

调查显示，逾95%的潮玩消费者的年龄段处于15至40岁之间，尤其以“Z世代”年轻人为主。Mob研究院的《2021年Z世代“潮力量”洞察报告》显示，在“Z世代”手办消费者中，有超过四成的用户年均消费1000元以上用于购置手办消费，动机大多是为了取悦自己或者用作收藏，其次是对那些契合自身审美的手办有着天然的好感度。

各式各样的潮玩产品已经在中国甚至全球市场显露出巨大消费动能，国潮IP的地位并不输海外沉淀多年的经典动漫IP，其中“中国盲盒第一股”泡泡玛特一定是避不开的名字。该品牌成立于2010年，目前是国内潮玩市场当之无愧的头号玩家。抓住IP和盲盒玩法，该品牌在2017到2019年连续两年净利润增长超过350%。今年1月份，泡泡玛特英国伦敦首家门店正式开业，开业当天就引发了大量粉丝排队抢购，中国潮玩的IP出海也正式拉开帷幕。

整体来看，具有优质IP的潮玩及动漫品类商品更加吸引消费者，在消费市场上，有优质IP加持的潮玩市场份额占比持续提升，并正在不断加速增长。数据显示，寻找独角兽新IP爆米花妹妹上线当日即售罄；王者荣耀入驻京东首周，搜索用户日环比增长243%，“王者荣耀”搜索词热度稳居潮玩榜首。

（北京青年报）

『有用+好用』成家庭机器人发展方向

□ 本报实习记者 暴梦川

在各类科幻电影里，常常能看到形态各异的机器人参与家庭生活的方方面面。随着科技不断进步，制造业水平不断提高，拥有一个智能机器人，帮助人们解决居家生活中遇到的各种问题，或许不再只是电影中才会出现的场景了。

2021年1月，三星发布了一款可以实现生活助理和简单家务功能的机器人。2021年7月，优必选推出可以双足行走、拥有情感交互功能的机器人Walker。2021年9月，亚马逊也宣布推出名为Astro的家用机器人，可以实现视频通话、安全监控、物品移送等功能。而近日，美的集团也宣布进军家庭服务机器人领域——将在今年内推出小惟家庭服务机器人，集AI管家、家庭助理、安全卫士、科技玩伴为一体的综合性家庭服务机器人。

为什么企业纷纷发展家庭服务型机器人？

美的集团AI创新中心总经理唐剑表示，随着技术的不断发展，家庭服务机器人未来将会是一种AI集合器，成为智慧家居的中控载体。家庭服务机器人行业的良好发展前景也是企业纷纷入局的主要原因。

如今，人们家里的智能产品越来越多，为人们生活的方方面面提供了帮助，帮助人们有效率地完成一些家务以“解放双手”。但是很多智能产品并没有一个控制载体，需要用户单独操作，不能形成一种有效的智能连接。企业也认识到这一痛点，开始纷纷研发功能更全面的家庭服务机器人。

另一方面，像扫地机器人、拖地机器人，炒菜机器人、教育型机器人等各类家庭服务机器人开始被广泛应用到家庭生活当中，市场前景非常广阔。

《2021中国家庭服务机器人行业研究报告》显示，2013年，中国家庭服务机器人行业市场规模仅9.6亿元。到2020年，国内家庭服务机器人行业市场规模达到114.6亿元，复合年增长率高达42.5%。

随着各个厂商不断推出各种功能的家庭服务机器人，不禁让人畅想，未来家庭服务机器人将会给人们的生活带来怎样的变化？

唐剑认为，未来的家庭服务机器人将从“功能”走向“智能”，成为依靠AI技术与各种功能结合起来的综合性机器人，为人们在居家生活中提供更好的服务和科技关怀。

“未来的家庭服务机器人主要还是在于解决人们在居家环境中遇到的痛点问题。比如，能够控制家中的家电以及IoT设备实现提前一步提供主动服务，还有在生活、办公、陪伴和教育方面提供家庭助理的功能，以及在安全方面和娱乐方面的应用。”唐剑还列举了几个家庭服务机器人在不同场景下的应用，“除了控制智能灯具、空调和音箱这类最基本的功能外，家庭服务机器人还能提供更多现有‘智能家居入口’不能做的服务。比如用户忘记是否关掉厨房的火炉，即可以遥控家用机器人移动到厨房查看，并根据是否存在异常事件识别及时提出警告。同理，对于是否关电视、是否关窗等，这些场景都适用。此外，家用服务机器人还可以做到‘全屋寻人’，当听到诸如‘救命’等关键词，它还可以马上联系用户设置的紧急联系人。值得一提的是，小惟机器人搭载了一个内置的激光投影，可以打造可移动的沉浸式家庭影院，并通过投影互动游戏陪伴孩子进行‘123木头人’和‘跳房子’等游戏。”

从已经发布的产品中可以看出，家庭服务机器人行业正朝着为人们提供更便捷、更智能、功能更复杂的趋势发展。

但是，与主要工作在“无人环境”，更注重效率和精准度的工业机器人不同，家庭服务机器人的应用场景，需要与人近距离接触，想要满足人们的需求，在技术端的突破必不可少。唐剑表示，家庭服务机器人的应用场景是各式各样的家庭环境，面临的用户也是不同类型，这对家庭服务机器人在技术上的要求非常高。

如何将智能语音、处理器、AI算法、通讯、大数据、物联网等技术融合，创造出更加轻便、智能，以及更强环境感知与人机交互能力的家庭服务机器人，将是目前行业内面临的一大挑战。

唐剑认为，随着技术的发展，未来综合性家用服务机器人如果能够真正做到有用、好用，将会成为各个企业的“必争之地”。

或许在不久的将来，家庭服务机器人将会像手机一样走进千家万户，成为人们生活中的助手或管家，帮助为人们提供更加轻松、舒适的居家环境。

声音

露营走红折射出休闲方式新变化

支一顶帐篷，带一些食物，邀三五好友，拥抱自然，共话家常。近年来，露营成为广受欢迎的休闲娱乐活动之一。通过这种形式的“微度假”，人们感受回归自然的舒适，尽享与家人朋友相聚的欢乐。

露营的走红，源于消费者体验多元休闲方式的现实需求。私家车的普及，城乡公路等基础设施不断完善，为露营旅游创造了有利条件。与此同时，和露营相关的产业得到迅速发展。数据显示，2021年我国露营营地市场规模达299亿元，预计2022年市场规模将达到354.6亿元。伴随露营需求的不断增长，“露营+”新模式不断涌现。露营+旅拍、露营+观星、露营+露天音乐会……众多特色露营体验产品应运而生，为旅游业发展注入更多新动能。

露营为人们放松身心、亲近自然提供了更多选择，但也要看到行业发展仍存在一些问题。由于户外安全等相关知识普及不到位，公共设施配套不齐备，服务管理存在短板，快速增长的露营需求，给营地的经营管理造成一定压力。露营产生的垃圾被随意丢弃，生态植被遭到破坏，违规使用明火增加火灾风险……这些行为可能会对生态环境造成损害，还存在安全隐患和违法风险，不仅影响露营体验，也阻碍露营行业持续健康发展。行业发展难点，就是工作着力点。让人们安全合规、方便舒适地体验露营的乐趣，是露营行业进一步发展的努力方向。

露营要从“蹿红”转向“长红”，关键是在满足市场需求的同时进一步规范管理。对此，营地管理方要改善营地的配套服务，进一步明确可以搭帐篷的区域，细化禁止明火、清理垃圾等管理办法。职能部门应逐步完善露营运营标准、监管体系及惩罚机制，适度开放公园绿地空间，拓展公共设施服务功能，在盘活已有资源的基础上不断提升服务供给能力。此外，要鼓励露营行业加强管理，畅通与消费者的沟通渠道，推动大家增强文明露营意识。各方共同探索、一起努力，以管理促进服务，以服务改善管理，有助于形成良好的行业发展生态，让广大群众更安全、更便利地享受自然之美、露营之乐。

露营成热潮，也给发展休闲度假产业带来有益启示。消费者对于露营等“微度假”形式的偏好，折射市场需求发生的新变化，休闲度假产业也应紧盯消费者需求，做到应需而变。《“十四五”旅游业发展规划》明确提出“完善旅游产品供给体系”“拓展大众旅游消费体系”。始终坚持以需求为导向，争取推出更多新产品、解锁更多新玩法，对消费者形成更大吸引力，才能推动形成休闲度假新热点、新亮点。也只有不断激发旅游市场主体活力，提升旅游消费服务水平，才能更好满足人民群众多层次、多样化需求，有效培育壮大休闲度假经济。

目前，全国已有多个城市，结合自身资源和地域特点，开发出“自驾游+露营”等新模式，以个性化体验满足游客消费需求，同时带动乡村经济和周边产业发展，促进休闲度假产业进一步壮大。不断开发文明露营新模式，提升管理服务水平，针对差异化需求提供个性化产品，定能让露营经济行稳致远，推动旅游业实现更高质量的发展。

（崔 妍）

首个预制菜电商标准施行

预制菜成为时下最火的方便食品之一，但预制菜的强制性国家标准尚处于空白。京东超市、中国预制菜产业联盟近日联合发布并实施了电商渠道首个“佛跳墙预制菜标准”。

此次发布的《佛跳墙预制菜产品标准规范》共有9项举措、16条标准，建立了售前、售中、售后等全方位规范细则，保障消费者的购买体验。在商家准入前，平台将进行供应商资质、类目资质、商品资质审核，确保供应商证照符合法规要求，避免无证经营企业进入平台销售。在商品发布环节，平台将对商品的标题及页面进行严格审核，包括但不限于类目、品牌、属性、卖点、广告语、商品详页图文匹配等，制定品类标题结构规范，使消费者在购买前对商品基础属性一目了然。

在安全指标方面，以商品执行标准作为依据，《规范》制定了食品添加剂、重金属、卫生指标、理化、微生物等重要指标标准，最大程度规避在原料及生产环节违规、违法操作引起的商品质量不合格风险。

（北京日报）

夏日炎炎 防晒产品走俏市场

随着夏日酷暑来临，人们生活出行防晒类产品销售火爆。除了日常的防晒霜、遮阳伞，用科技面料制成的防晒衣、防晒帽、防晒口罩等产品也深受消费者喜爱。

图为6月5日，北京市朝阳区的一家商场内，顾客们正在挑选各类防晒产品。 刘金梦/摄

江苏动态

建湖农商银行开展警示教育系列活动

本报讯（记者 **汪宏胜**）为进一步加强党风廉政建设，深入推进反腐倡廉教育，筑牢全体干部员工拒腐防变的思想防线，5月份，江苏建湖农商银行组织开展以“知敬畏、严自律、重廉洁、强作风”为主题的警示教育系列活动，在全行上下营造倡廉、守廉、促廉、敬廉的良好风气。

召开警示教育大会。近日，江苏建湖农商银行召开全员警示教育视频会议，通报了近三年违规违纪行为，用身边人、身边事警醒全行干部员工严守纪律底线。同时，组织全员观看警示教育片《贪欲之害》，以深刻的案例教育全员知法、懂法、守法。

开展专题培训教育。建湖农商银行对全行客户经理开展党风廉政建设专题培训暨警示教育活动，强化客户经理廉洁自律意识和合法合规意识。对新入行员工开展以“严守职业底线 坚持廉洁从业”为主题的廉洁从业教育，将党风廉政教育推向入职伊始，帮助新员工扣好职业生涯的“第一粒扣子”。

发送廉洁学习内容。安排专门人员，选取廉洁名言警句和典故，制作“廉洁文化每日一学”，每日在员工微信群中发送，结合实景教育、廉政谈话提醒等工作，强化干部员工的纪律和规矩意识，营造了清正廉洁的文化氛围。

开展作风效能督查。围绕历史遗留问题整改落实、改革发展重点项目、重点工作以及疫情防控等开展纪律督查4次，发出工作提示函6份，督促全行干部员工严格履职尽责，树立了高效务实的工作作风，营造了风清气正的政治生态。

南通农商银行成功发放首笔“微企易贷”

本报讯（记者 **汪宏胜**）5月20日，南通农商银行首笔“微企易贷”成功落地。“微企易贷”是由江苏省联社与江苏省融资再担保有限责任公司联合开发，南通农商银行与南通市科技创新担保公司合作，专门用于支持小微企业、“三农”、创业创新主体和战略新兴产业等企业或者个人生产经营周转的普惠小微类产品，有效解决客户“融资难”“融资贵”“融资慢”问题。

今年以来，南通地区部分行业企业受疫情影响生产经营困难，南通农商银行充分践行本地法人银行的使命担当，及时出台专项服务政策。市民胥先生在南通市五洲国际城主营家装项目，应疫情防控需要停止施工，资金回笼受到影响。近期，家装业务恢复，急需资金购买原材料。南通农商银行幸福支行客户经理屈昊翔第一时间深入市场，了解到该客户无法提供足额抵押物后，按需推荐了“微企易贷”。南通农商银行对该产品开辟了审批绿色通道，收集材料、提交授信、审批1个工作日内完成；担保公司见贷即保，有效保证了客户的用款效率，解决了客户的燃眉之急。

首笔“微企易贷”的成功落地，充分体现了南通农商银行以客户为中心的经营理念和全力支持普惠重点领域的工作决心。接下来，该行将以“微企易贷”为契机，进一步加大对市场的挖掘，将更多的优惠与便利带给各类客户，为地方经济发展助力。

南通农商银行：以产品为驱动 推动贷款工作高质量发展

本报讯（记者 **汪宏胜**）近日，江苏南通农商银行以省联社“精准走访稳主体 优化服务保实体”劳动竞赛和季度信贷投放专项竞赛为载体，以“马上贷”“飞鱼好贷”等拳头产品为驱动，加大100万元以下贷款的推广力度。

强化客户关系管理，发挥三农智金平台、“沃”工作电话外呼系统等数字工具的管理作用，狠抓存量的周转效率，巩固复提率；对近三年流失贷款客户，落实实地走访频率，做好客户储备；大力拓展有融资需求的无贷户，积极对接政府部门重点支持行业企业，结合实际创新服务模式，提升对接质量和金融服务成效，不断扩大信贷服务覆盖面。

强化政策引导管理，根据江苏省联社战略部署，集全员之力狠抓单户百万元以下贷款投放工作；深入解读纾困专项服务政策，推广“复工闪贷”“民生保障贷”产品，用好用足10亿元优惠利率的专项等贷款。

强化产品服务管理，该行把握马上贷专项竞赛活动最后半个月的契机，抢抓拳头产品战略机遇，继续大力推广省联社“小微贷”“苏科贷”“苏农贷”等拳头产品，围绕制造业头部企业、能源行业龙头企业、农业龙头企业，从大中型企业中挖掘产业链作为新的增长点；同时，深入挖掘市场利好政策，拓展按揭业务，关注信用卡客户，尽快补齐短板，促成提升。

法院公告栏

陈永富：本院受理原告安龙县嘉翼玻璃建材经营部诉你买卖合同纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

贵州智强建设工程有限公司：本院受理原告余江再诉你建设工程施工合同纠纷一案，因无法与你取得联系现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票，自本公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇节假日顺延）在本院民事审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

毛凤权：本院受理原告吴天波诉你租赁合同纠纷一案，已审理终结，现依法向公告你送达（2022）黔2328民初974号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决。可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

梁龙江：本院受理原告中国农业银行股份有限公司安龙县支行诉你金融借款合同纠纷一案，案号为（2021）黔2328民初4979号，判决后因被告输江、喻忠伦不服提起上诉，上诉于黔西南州中级人民法院，现依法向你公告送达民事上诉状，自本公告发布之日起30日即视为送达。答辩期为公告期满后十五日内。

贵州省安龙县人民法院

梁龙江：本院受理原告中国农业银行股份有限公司安龙县支行诉你金融借款合同纠纷一案，案号为（2021）黔2328民初4987号，判决后因被告输江、喻忠伦不服提起上诉，上诉于黔西南州中级人民法院，现依法向你公告送达民事上诉状，自本公告发布之日起30日即视为送达。答辩期为公告期满后十五日内。

贵州省安龙县人民法院

王国立、开封市鑫龙商砼有限公司：本院受理原告张红民诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本，应诉通知书举证通知书及开庭传票，自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分（遇法定假日顺延）在本院第九法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省尉氏县人民法院

王中原：本院受理原告司彦红诉你离婚纠纷一案，现已审理终结。因你外出，具体地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，现依法向你公告送达（2022）豫0221年初1731号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院

刘国辉、潘总敏：本院受理原告杨艳林诉你承揽合同纠纷一案，现已审理终结。因你外出，具体地址不详，现依法向你公告送达本院（2022）豫0221民初2767号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省纪县人民法院

伍思成：本院受理原告王时本诉被告伍思成租赁合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2022）黔0626民初229号民事判决书。判决内容为：一、被告伍思臣欠原告王时本13000元，限于本判决生效后20日内一次性付清。二、案件受理费126元，由被告伍思臣负担。限你自公告之日起30日内来本院民事审判庭413办公室，领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省德江县人民法院

杨莲文：本院立案受理申请人张秋红申请宣告杨莲文死亡一案，申请人张秋红称，杨莲文系张秋红母亲，杨莲文于2012年4月因其精神不好离家出走，至今未曰也未与家中联系。下落不明人杨莲文应自公告起一年内向本院申报本人具体地址及联系方式，逾期不申报，杨莲文将被宣告死亡。凡知悉杨莲文生存现状的人，应自公告之日起一年内将知悉情况向本院报告。

辽宁省北票市人民法院

王小春：我院受理原告富德财产保险股份有限公司诉你保证保险合同纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2022）川1324民初1626号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

张莉先：我院受理原告富德财产保险股份有限公司诉你保证保险合同纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2022）川1324民初1625号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

贾顺洋（公民身份号码510721196212258212）：本院受理的（2022）川0781民初1426号原告赵颖、金维波诉被告贾顺洋、娄艳英追偿权纠纷一案，已审理终结。因无法与你取得联系，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：限被告贾顺洋、娄艳英在本判决生效后10日内支付原告赵颖、金维波代偿款350000元。本案案件受理费6550元，由被告贾顺洋、娄艳英负担。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于绵阳市中级人民法院。特此公告。

四川省江油市人民法院

丰宁长阁矿业有限公司、滦平鑫听矿业有限公司、丰宁红旗营矿业有限公司：本院受理原告侯博文诉你们与公司有关的纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2021）冀0826民初4650号民事判决书。限你自公告之日起30日内到本院郊岭人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及其副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

王恩华：本院受理原告吴清而诉你租赁合同纠纷一案，现法院向你公告送达起诉状副本，应诉、举证通知书，合议庭组成成员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定节假日顺延）在本院郊岭人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席审判。特此公告。

河北省丰宁满族自治县人民法院

丰宁满族自治县金桥商贸有限公司：本院受理原告侯博文诉你与公司有关的纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2021）冀0826民初4650号民事判决书。限你自公告之日起30日内到本院郊岭人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及其副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7912号张新智与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7913号张新智与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7914号张新智与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7919号王慧与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7916号李小飞与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7915号桂蕊与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7918号岳燕与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

陕西中智置业有限公司、林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司：(2021)陕0102执7917号岳燕与陕西中智置业有限公司合同纠纷一案，因陕西中智置业有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加林川、张良游、马瑛、西安中恒航电实业有限公司为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本，自本公告之日起经过30日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院