

# 告别爱彼迎 我国民宿深挖本土特色

温泉、木屋、四合院等丰富的场景化产品满足用户个性需求

□ 本报实习记者 胡 静 文/摄

前不久,Airbnb爱彼迎中国(以下简称“爱彼迎”)宣布自2022年7月30日起,暂停支持境内游房源、体验及相关预订。爱彼迎在致中国用户的一封信中称,“疫情当下,改变是新常态,旅游业也迎来变革”,并表示将通过“固本培元,全面服务于出境游”业务,“继续为中国旅行者提供优质服务和体验”。一石激起千层浪,作为国际民宿先驱,爱彼迎退出中国市场的原因究竟是真如信中所称因为疫情而“迎来变革”还是“水土不服”,成为业内争论不休的话题。同时,爱彼迎退出后的国内民宿市场又将会迎来怎样新一轮的发展与变革?

众多民宿房源“转战”国内平台

5月24日,爱彼迎退出中国市场的消息一发出,国内各大民宿平台便闻讯而动,纷纷推出相关服务举措和扶持计划,助力行业平稳过渡和长效发展。

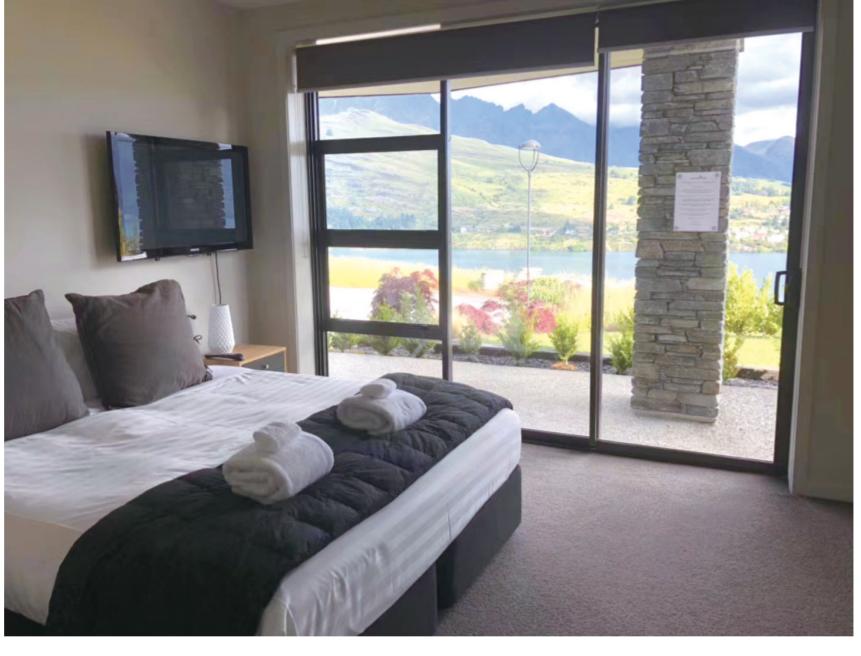
途家于当日便开通“绿色通道”,同时计划推出“一键上线”等多项服务,帮助爱彼迎中国市场的房东在途家平台尽快上线。美团民宿也开通了“新房东助力计划”,加速新入驻房东融入平台,并新增面向优质个人房东及民宿的针对性经营激励政策。

另据飞猪方面表示,截至目前,客服已处理数百个房东入驻的后台申请,并帮助其在飞猪民宿、小猪民宿上线。飞猪民宿的工作人员告诉本报记者,平台已专项扩充商家服务员工数量承接民宿房东需求,支持其尽早恢复正常经营,同时将推出房东房源同步发布、新房东入驻扶持计划等一系列举措,服务民宿商家生意的长期发展。

“一方面,我们为受影响的房东开通了专属绿色通道,有专属客服一对一服务,协助房东高效地发布房源,尽快稳定经营;另一方面,对于适配周边游与度假场景的精品民宿,我们将提供包括内容推广、新店营销、场景活动策划等在内的营销服务,覆盖从‘种草’、消费决策到促成交、行后服务的完整周期,助力商家提升经营效率。”飞猪说。

**本土企业优势更明显**

Airbnb于2008年诞生于美国,是AirBed and Breakfast的缩写,即“充气



床垫与早餐”;2015年Airbnb来到中国,为了适应本土化以及更好地发展,取了一个接地气的中文名字“爱彼迎”,寓意为“爱让彼此相迎”,期待通过引入一种全新的民宿理念,让供求双方都体验到不一样的旅行乐趣。

“分享式”住宿渐行渐远

据《爱彼迎传》介绍,早在2011年,爱彼迎就从投资人那里筹募到高达1.12亿美元的资金,投资者认为它的估值超过10亿美元,其平台住宿交易量已达100万人次。接下来的几年里,公司轻而易举地突破了这些数据:100万人次的在线预订量迅猛增长到500万人次、1000万人次、5000万人次,2016年底“入住房客”已达到1.5亿人次,其中的7000万人次交易量是近一年产生的。公司的估值随之攀升至100亿美元、250亿美元甚至300亿美元。然而与之对应的,爱彼迎在中国的业绩可谓黯淡,完全没有境外业务开展得火热。数据显示,近年来,中国市场住宿业务只占爱彼迎整体收入的大约1%,就连《华尔街日报》也形容“这家巨头在中国的旅游行业中是一个小角色”。

“民宿不是一个高精尖的、有技术壁垒的产业,而是一个重运营的平台型业务,对于这种业务,国外公司想要在中国做成功难度特别大,成本也非常高。因为他们进入中国本土市场需要做大量工作,包括熟悉人文心理、对政策的把握和行业嗅觉的敏锐度等,在这方面,国内公司相对来说会做得更好,成本更低,优势也更明显。”木鸟民宿在采访中告诉本报记者。

“民宿+”满足用户个性需求

小猪民宿也对本报记者表示,民宿房客的食购游娱消费为当地提供了更好的增收机会。“数据显示,平均1套乡村民宿可以带动6个就业岗位。在房客费用支出调查中,约32%的房客除了支付住宿费外,还会用当地餐饮、购物、娱乐休闲等,84%的房客会参加当地的文化旅行类活动。所以,乡村民宿近年来越来越注重差异化运营,为游客提供更多元化的体验活动,顺利补上体验性弱的短板,成为一张亮眼的、具有本土特色的民宿产品名片。”

国内市场,取而代之的更多是连锁品牌民宿或者精品酒店民宿。”未来好宿创始人、CEO盖书华对本报记者谈道,中外文化差异以及形成产业集群后高效的营收表现加速了这种供给方式的转变,促使国内民宿向一种更加专业化、个性化酒店方向发展,反而弱化了早期共享方式所创造的愉悦和给顾客带来的惊喜体验。

**乡村民宿成为本土特色**

不同于早期模式,经过初创、探索、当下的国内民宿已告别“野蛮生长”,进入寻求高质量、可持续发展的新时期,其既是契合年轻化、个性化、品质化消费需求的新供给,也是助推全域旅游发展、特别是乡村旅游产业发展的新动力。

“目前国内民宿主要分为城市公寓型民宿和乡村度假型民宿。这其中,随着疫情影响下旅游半径的缩小,乡村度假型民宿不管是在供给量上,还是在用户需求规模上都取得了快速增长和长足发展,到了节假日不断上演‘一房难求’。”盖书华告诉本报记者,乡村民宿展现了本土民宿产业的独特性。

途家数据显示,这个端午节,全国乡村民宿的订单在整个民宿行业中占比达到35%,比去年同期增长了2%。全国来看,有63个地区乡村民宿订单占比超过50%。“疫情影响下,近郊游的兴起和更宽松的扶持政策都有利于乡村民宿的发展,乡村民宿是疫情后分彰显了爱彼迎‘住到别人家里去’的核心理念和‘处处为家’的价值观。”

爱彼迎是“共享型经济”的旗舰产品,它将所有人的房子都变成了酒店,并且取代了大批量产且没有人情味的旅游住宿,创造出了一个人人愿意敞开大门的世界,让每一个旅行者都获得更强烈的归属感,感受到充满个性与独特风格的旅游体验,这也是爱彼迎一直坚持的民宿概念。但是,民宿进入中国后,却渐渐有了不一样的表现,越来越商业化的运作令其向集中产业化方向转变,“分享式”住宿渐行渐远。

“国内民宿兴起初期,也有很多房东把闲置的房屋甚至自己住的套房中的单独一间屋出租出去,与他人共享。随着行业的深入发展,现在这样的供给方式越来越少,甚至逐渐淡出

求”。

露营搜索热度较去年同期上涨

超过200%,成都位居全国露营热门城市第3位,端午露营旅游人次较“五一”增长10%左右。内江市夏水乡、汉安湖、甜源蔗乡等网红新空间人气旺盛,全市旅游综合接待人次同比增长11.23%。

据悉,四川坚持一手抓疫情防控和安全生产,一手抓文旅经济恢复发展,纷纷推出多项惠民利民文旅优惠政策,有效激活假日文旅消费市场。

青城山一都江堰、峨眉山、乐山大佛等126个A级旅游景区推出门票减免、优惠套票等优惠政策,阿坝州实行收费A级旅游景区面向川渝游客门票半价优惠,巴中市光雾山、米仓山等景区在假期首日面向所有游客免票,自贡市、绵阳市、资阳市共计发放文旅专项消费券4000余万元,有效促进了文旅消费,拉动文旅经济加速回暖。

(唐 婷)

端午假期四川省文旅市场呈现加速回暖态势

## 露营、民宿成消费新热点

亲子研学游客占比近二成。苍溪县推出“百里香雪海、四季寻乐汇”等乡村旅游线路,南江县西厢村水上乐园、平昌县驷马水乡采摘、隆昌市古宇渔村垂钓、成都市锦江区三圣花乡和丹棱县幸福古村民俗游等吸引众多游客体验。天府旅游名镇、名村成为乡村旅游热门目的地,洛带镇、四姑娘山镇、年画村、竹艺村、尚腾新村等举办了客家龙舟会、巴山舞龙、传统腊棕体验等系列活动,接待人次和旅游收入均同比增长10%以上。吃农家饭、住农家屋、干农活,享农家福成为游客争相参与的活动项目。

露营、民宿等旅游新业态、新产品,成为拉动文旅消费的新热点。携程发布的数据显示,四川位居今年端午假期全国民宿最热省份第2位,天府旅游名宿连续3天满房,成都市锦江区、彭州市柒村、大邑县安仁古镇、龙泉驿区山泉镇、都江堰市青城山等区域的高品质民宿“一房难求”。(唐 婷)

## 浙江多部门支持民宿行业纾困

全省各地金融管理部门及时将“白名单”企业推送给金融机构,各金融机构要结合实际开展“金融助‘宿’”系列活动,进一步加大民宿企业减费让利力度,各类手续费应免尽免,应减尽减。鼓励投放信用贷款,积极探索开展留住一线员工的“民宿稳岗贷”专项信贷业务。同时,提供融资担保增信,将民宿产业列为重点融资担保重点支持对象范围,为更多符合条件

的民宿企业提供担保服务。

《意见》明确,对招用2022年度高校毕业生并签订1年以上劳动合同、依法参加失业保险的民宿企业,可按每人不超过1500元的标准,给予一次性扩岗补助。同时,鼓励全省各地发放适用于民宿消费的文旅消费券。支持机关、企事业单位在符合疫情防控政策前提下,组织职工到休闲农家乐(民宿)集聚区开展疗休养。(浙 报)

河南林州市桂林镇东油村积极响应林州发展民宿旅游产业的号召,坚持“花小钱办大事”理念,与在外贤达人士深入合作,因地制宜改造村委会一楼闲置房屋,建成窑洞风格的特色民宿。

东油村位于桂林镇镇区西北4公里处,林三线穿村而过,村里有深厚的红色文化底蕴,是许多革命先烈的故土。随着农村人居环境整治的深入推进,许多在外贤达人士产生了

回乡创业的想法。东油村委会主动对接社会贤达人士,积极盘活村内闲置资源,共同将村委会一楼的闲置房屋改造成民宿。该村建成的窑洞民宿古朴典雅,单铺、通铺牢固舒适,桌椅、衣柜等设施一应俱全,还提供餐饮服务。

6月5日,该村民宿项目负责人韩计书说:“目前,已投资5万元改建6孔窑洞,其中4个客房、1个厨房、1个餐厅,可同时容纳20余人住宿、

100余人就餐。”

闲置房屋改成窑洞民宿,投资少且见效快,不但为游客提供了新去处,更为东油村经济发展趟出了新路子。东油村将积极围绕做大做强民宿旅游产业,充分挖掘本村特有的红色文化资源,持续盘活村内闲置房屋资源,打造特色民宿产业链,让民宿产业真正为村民谋福利、为乡村聚人气。(豫 报)

## 声音

刚刚过去的端午假期,乡村旅游成为不少消费者休闲放松的首选。在乡村旅游景点持续升温的同时,乡村民宿作为承接乡村旅游消费的主要载体也备受青睐。盘活乡村文化和旅游资源,拓宽农民增收渠道,引领农村经济快速发展,民宿经济已然成为助力乡村振兴的重要力量。

乡村民宿立足农村,契合了现代人远离喧嚣、亲近自然、寻味乡愁的美好追求,给人一种释放压力、回归自然的释怀和放松。从具体情况来看,特色鲜明的乡村民宿已成为发展乡村旅游的有效切入点,为当地旅游发展加分不少。从这个意义上说,民宿经济在助力乡村全面振兴中大有可为。

但是,我们要清醒地认识到,要想进一步发挥民宿撬动乡村旅游的支点作用,让民宿经济成为推动乡村全面振兴的新引擎,还有很长的路要走,需要更加深入地思考和探索。

让民宿经济成为乡村全面振兴的新引擎,需要进一步形成推动民宿经济发展的“好气候”。这需要各级文旅部门充分发挥职能优势,根据当地区位条件、资源禀赋、产业基础等情况,精心策划好、建设好具有差异性、个性化、品质化的旅游民宿产品和项目,形成从上而下重视乡村民宿经济发展的“好气候”。

让民宿经济成为乡村全面振兴的新引擎,需要进一步挖掘好当地人文底蕴和文化资源。每一个地方都有自己独特的文化内涵,这是民宿经济发展的根与魂。近年来,不少村镇提出要因地制宜“一村一策”发展乡村民宿,这正是一种对当地文化内涵的保护和挖掘。文化是唯一不褪色的美,只有融入了人文特点的乡村民宿才更有生命力,才会让游客感受到独一无二的情感共鸣。

让民宿经济成为乡村全面振兴的新引擎,需要进一步挖掘好当地人文底蕴和文化资源。每一个地方都有自己独特的文化内涵,这是民宿经济发展的根与魂。近年来,不少村镇提出要因地制宜“一村一策”发展乡村民宿,这正是一种对当地文化内涵的保护和挖掘。文化是唯一不褪色的美,只有融入了人文特点的乡村民宿才更有生命力,才会让游客感受到独一无二的情感共鸣。

让民宿经济成为乡村全面振兴的新引擎,需要以专业人才做好规范管理,并形成特色品牌。要注重培养一批能力强、善创新、会干事的管理队伍,推动乡村民宿规范化发展。同时,要围绕当地特色,不断创新,全力打造出知名度高、美誉度好的民宿品牌。

民宿经济发展不能丢掉根本。着眼未来,要实现民宿经济高质量发展,还须丰富优质供给,着力提质增效。只有把乡土风貌、特色文化与现代旅游需求有机结合,才能让民宿经济为乡村全面振兴注入源源不断的动力。

(刘元超)

## 法院公告栏

王俊涛:本院受理赵永华诉你、河南盛典物业服务有限公司、河南中州物业服务有限公司民间借贷纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内,提出答辩状和证据,并举证期限为公告送达之日起的15日内,并定于公告送达之日起的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期不到庭,将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院  
地址:河南省周口市川汇区人民法庭  
联系人:王俊涛;联系电话:13603975282;送达地址:河南省周口市川汇区人民法庭  
杜学:本院受理原告河南中州物业服务有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内,提出答辩状和证据,并举证期限为公告送达之日起的15日内,并定于公告送达之日起的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期不到庭,将依法缺席判决。

河南省淮阳县人民法院  
地址:河南省淮阳县人民法院  
联系人:徐海军;联系电话:13603945666;送达地址:河南省淮阳县人民法院  
李龙羽:本院受理原告河南中州物业服务有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内,提出答辩状和证据,并举证期限为公告送达之日起的15日内,并定于公告送达之日起的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
地址:江苏省淮安市清江浦区人民法庭  
联系人:孙伟华;联系电话:13913603888;送达地址:江苏省淮安市清江浦区人民法庭  
孙伟华:本院受理原告孙伟华与被告孙伟华民间借贷纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内,提出答辩状和证据,并举证期限为公告送达之日起的15日内,并定于公告送达之日起的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期不到庭,将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院  
地址:江苏省淮安市清江浦区人民法庭  
联系人:孙伟华;联系电话:13913603888;送达地址:江苏省淮安市清江浦区人民法庭  
孙伟华:本院受理原告孙伟华与被告孙伟华民间借贷纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内