

# 广东吴川依托“互联网+”销售模式 让小羽绒飞向大世界

在粤西吴川市,有一连片的羽绒企业坐落在G325国道的两侧,各类生产线伴随着提绒机、拼堆机日夜不停地运转,白鸭灰鸭、白鹅灰鹅的原毛源源不断地被吸进机器内,经过分拣、除尘、水洗、除臭、提绒、烘干、冷却等工序,恢复绒毛原状后,按客户所需的含绒量比例要求进行拼堆平衡,然后包装。待完成初级加工工序后,有的被销往国内和日、韩、美等国家,有的则被深加工为羽绒被、羽绒服等制品销往各地。

在上世纪七八十年代,吴川已是闻名全国的羽绒集散地,在中国羽绒行业中,吴川羽绒以原料充足、绒朵大、蓬松度高而著称。经过30多年发展,目前羽绒产业已成为吴川市三大支柱产业之一。近年来,吴川依托“互联网+”销售模式,使羽绒产业大步向前发展。

## 历史悠久 拥有世界级品质原毛

“吴川收旧利废的历史十分悠久,废旧物资再利用的队伍也有一定规模。可以说,当时挑着担走村串户收购原毛的,大部分是吴川人,大家的足迹踏遍全国各地和周边国家的边贸地区,把零零星星的原毛通过各种运输渠道源源不断地运回吴川,使吴川成为全国最具规模的羽绒原毛集散地。”吴川羽绒协会会长陈文坚介绍,通过收购和加工利用,这些鹅毛鸭毛变废为宝,成为生产羽绒服和羽绒被的原料,而毛骨、毛片、毛泥等,则是生产肥料和饲料的上好材料。

羽绒的产业链愈加完善和健全。

“从屠宰到原料毛采集、绒的生产、制品的生产、制品的销售,包括销售的新模式,如互联网销售,现在吴川羽绒业这些配套设施都完善了,每个环节也都具备。”陈文坚称,目前吴川羽绒的着重点在于填充料羽绒方面,从之前受后端要求,需要什么羽绒提供什么羽绒,变为现在的提供什么样的羽绒,后端就生产什么样的产品,企业拥有更多的主动权。

在产业链中,除了个性化发展,吴川羽绒还有一个特点——吴川市拥有的羽绒知识产权是所有产区中最多的,有近400项专利。据介绍,吴川羽绒企业共同成立了知识产权联盟。在联盟内,许多成员将部分知识产权和生产技术进行共享,还制定了吴川市羽绒行业协会团体标准《吴川羽绒生产技术规范》。

“近年来,我们公司通过‘互联网+’的销售模式,大力构建羽绒全产业链布局,2019年,我们公司研制出世界首台羽绒粉尘测试仪,可以说是开创了羽绒粉尘检测的先河。”广东鸿基羽绒制品有限公司总经理凌康智说。

## 开创先河 打造世界羽绒行情风向标

吴川市粤西羽绒信息服务有限公司是广东鸿基羽绒制品有限公司子公司。2005年,中国羽绒网(下称“羽绒网”)在吴川市粤西羽绒信息服

务有限公司帮助下初具模型,经过10多年发展,羽绒网成功开创了羽绒行情化的先河,成为世界羽绒行情风向标。

作为国内资深羽绒行业网站,羽绒网从羽绒行情价格、产品供给、采购招商、羽绒企业、羽绒知识、羽绒标准等方面整合羽绒行业信息,及时发布当天的世界羽绒行业的市场价格、市场动向和行业发展趋势,为全球羽绒中小企业提供相关的信息服务,受到广大羽绒产业上下游从业人员的关注和支持。

“目前,羽绒网的用户遍布全球380个城市,活跃用户5万人,全网年阅读量逾千万。”凌康智介绍,2020年以来,羽绒网开始投入资金来填补其中的一些数据空白,还联合很多同行,善用数据收集和分析,赋能千千万万的羽绒人,在业内拥有较高的知名度和美誉度,得到家禽养殖户、家禽屠宰公司、水洗加工厂、制品生产企业、服装家纺品牌公司等群体的广泛关注。

2021年,羽绒网与亚洲最大的纤维检测中心——广检集团GTTC达成战略合作,开发了金网绒检小程序,并自建检验检测实验室,为用户提供更加快速便捷的羽绒检测服务。

“我们团队会以羽绒网为基础的平台整合资源,打造一个国际检测团队,增强吴川羽绒的优势,为更多的羽绒人提供更便捷的服务。”凌康智说。

(广报)

## 配套完善 成立知识产权联盟

经过30多年的发展,如今,吴川

# 甘肃金昌以资源优势推动新能源电池产业互融共促

暂时消化不完订单,是甘肃金拓锂电新能源有限公司总经理宋飞林今年遇到的“幸福的烦恼”。目前公司日产能25万只锂电池的生产线实现满负荷生产,订单已排到了10月份。

2020年成立的金拓公司位于甘肃金昌经济技术开发区,该区域聚集了锂电池原材料生产企业33家。深耕电池行业10多年的宋飞林感慨道:“我跑过很多地方,像金昌这样具有发展新能源电池产业原材料优势的,在国内独一无二。”

金昌市素有“镍都”之称,镍储量居世界第三,铜、钴矿产储量居全国第二,具有发展新能源电池材料及电池产业得天独厚的资源条件。“生产锂电池所需的33种主要基础材料,金昌本地供给

率达65%以上。随着产业集群形成,今年底可达到27种,供给率将提升到82%。”宋飞林举例说,原材料之一的铜箔,在其他地方至少需要300余万元库存。在金昌,上午下订单,下午就可以把铜箔送到生产线,避免占用周转资金。

独特的资源优势让金昌市新能源电池产业串点成线、扩链成网,产业集群已初步成型。前不久,金昌市举办招商引资推介会,邀请全国各地新能源电池产业及上下游关联企业的企业、商(协)会等77家单位通过线上线下形式参会,签约44个项目、金额456.8亿元,涵盖电池制造、电池材料生产、装备制造、储能电站等领域。

镍钴锰三元前驱体是生产锂离子

电池正极材料必不可少的材料。金川集团将年产10万吨动力锂离子电池用三元前驱体项目作为产业转型升级和电池材料产业链建设的重点工程,成立了金通储能动力电池新材料公司,拉动企业上游镍、钴原料产业提产扩能,延伸出多项扩能项目。

“随着新能源汽车行业快速发展,市场对三元前驱体的需求量急剧增加,我们的三元前驱体产能自2019年投产后,3年实现产量三连翻,但仍不能满足市场需求。”金通储能动力电池新材料公司总经理王树亮说,今年3月份,该企业10万吨三元前驱体项目二期工程已启动建设,到“十四五”中期,金通公司将成为年产15万吨三元前驱体生产产能,进入百亿元级企业行列。

据了解,目前金昌市已建成11.5万吨硫酸镍、5000吨钴盐、5万吨锰盐、8000吨四氧化三钴、3万吨镍钴锰酸锂前驱体、3000吨锂电铜箔等项目。为加快补齐锂电产业链短板,正在建设10万吨镍盐、3万吨锰盐、1万吨高纯锂盐、3万吨电解铜箔、100万吨七水硫酸亚铁等项目。

金昌经开区党工委书记、管委会主任马国开表示,“十四五”时期,金昌经开区将以实现年产50吉瓦时镍钴锰酸锂电池和50吉瓦时磷酸铁锂电池为目标,紧盯动力电池、储能电池和消费电池3种应用方向,逐步发展电动车、新能源汽车等产业,力争到2025年,累计引进锂电产业项目50个以上,推动形成互融共促的产业生态。

(经报)

# 陕西铜川陶瓷“老面孔”变身“新标杆”

在陕西省铜川高新技术陶瓷产业园区,脱胎于原铜川陶瓷厂的铜瓷特种制造有限公司依托与高校合作和引进新式工艺生产线,已持续生产2个月,产品已走向市场。

记者在生产车间看到,车间内的锻压、机加设备正在轰轰作响,新鲜出炉的新品摆放整齐,铜川陶瓷这张“老面孔”正在浴火重生,焕发出新生。

铜川陶瓷厂成立于1962年,在上世纪八、九十年代是陶瓷行业国标制定单位,其生产的50电瓷绝缘子瓷件

享誉全国。2003年铜川陶瓷厂完成改制,改名为铜川陶瓷有限责任公司。2017年企业正式更名为铜川永净陶瓷制造有限公司。

2019年因为园区整体规划的调整,厂区拆迁,公司搬进新厂房,开始总投资1亿元,以含量在95%的高纯氧化铝粉为原料,生产静电除尘器高压绝缘子瓷件,主要用于化工、冶金、电力等领域排气除尘配套设施,远销欧美、东南亚地区。项目一期已于2021年11月试生产,今年3月正式规模化投产,预计年产95瓷1万件,年产值5000万元,带动就业50余人。

研发新技术,淘汰了传统用水和泥手工拉胚湿法生产线,引进了95瓷干法工艺生产线,利用等静压机锻压成型后烧结,成品率提高至99%。

据悉,95瓷干法工艺生产线项目,总投资1亿元,以含量在95%的高纯氧化铝粉为原料,生产静电除尘器高压绝缘子瓷件,主要用于化工、冶金、电力等领域排气除尘配套设施,远销欧美、东南亚地区。项目一期已于2021年11月试生产,今年3月正式规模化投产,预计年产95瓷1万件,年产值5000万元,带动就业50余人。

按照铜川市产业发展定位和新型建材及先进陶瓷产业链部署,耀州窑文化基地坚定先进陶瓷产业发展方向,建成15万平方米标准化厂房,配套建设办公楼、公寓、食堂等设施,落实《铜川市促进先进陶瓷产业发展措施》扶持政策,依托95瓷种子项目,下一步还将建设99瓷生产线,引进石墨烯新材料陶瓷涂层、高铁轮轨增粘陶瓷微球研发生产等先进陶瓷项目,延链、补链、强链,不断做大做强产业链,打造铜川先进陶瓷产业“新标杆”。

(陕报)



近年来,河北省辛集市引导皮革企业顺势而为、应势而变,不断加大新工艺、新技术、新手法在皮革行业的推广应用,让辛集皮革业创品牌、建平台、拓市场,促使产业结构进一步优化,助力皮革产业转型升级。

图为近日在辛集市工业设计创新中心,一家企业负责人展示新设计的“国潮”皮革产品。

骆学峰 摄

目前,广东肇庆市举行肇庆预制菜产业联盟、原材料供应商联盟成立大会暨粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园建设启动仪式,全面加快“肇庆号”预制菜产业高质量发展。

“打造预制菜产业高地不仅是政府对肇庆预制菜产业发展的要求和期望,也是肇庆广大农业企业奋斗的目标和方向。”肇庆市农业农村局相关人员告诉记者,预制菜产业一头连着田间地头,一头连着市场餐桌,是肇庆推动乡村振兴的新赛道,两个联盟囊括了预制菜的全产业链,同步推进、相得益彰。

支撑预制菜发展需要规模化的农业生产资源和完备的农业生产链主企业。多年来,肇庆的粮食、蔬菜、水果、畜禽、水产等产业规模和产量均位居全省前列,预制菜上游原材料种类齐全、量大质优,肇庆还拥有“中央厨房”各类预制菜企业26家,拥有规模以上食

品加工企业50家。

广东正牧甘鬃鹅餐饮有限公司是一家专业从事鹅扒、蒸鹅的预制菜加工企业,甘鬃鹅预制菜系列产品正在销往全国各地市场。目前,该公司甘鬃鹅预制菜平台已搭建完毕,全面投产后预计年出栏甘鬃鹅28万只,主要预制菜产品有黑椒鹅扒、好味鹅扒、古香蒸鹅,还有正在研发的鹅肉丸等新产品,全部达产后年产值将达6000万元。

作为在预制菜行业深耕多年的蒸焗(国际)食品集团,其产品目前正销往全国的5000余家餐厅、酒店、机场、咖啡连锁店和便利连锁店。其位于肇庆高新区的生产基地,总投资5.2亿元,年生产标准化料理包37440万个,中西式料理包31200万个,标准化中餐便当6300万份,甜品及酱卤类制品1560吨。

“肇庆拥有建设粤港澳大湾区预制

菜产业‘第一园’的绝佳条件,相信在不久的未来,国内超万亿元的预制菜市场必有肇庆的一席之地。”市农业农村局和高要区相关人员表示,有信心把肇庆预制菜炒出新产业,带火成乡村振兴的一道“硬菜”。

接下来,肇庆将紧紧围绕省“菜十条”的要求,按照省、市的工作部署,加快布局预制菜全产业链发展,大力推动预制菜在肇庆落地成势,迅速抢占预制菜产业高地,全力打造粤港澳大湾区预制菜产业“第一园”。

“小肇上菜,全球热卖!”刚刚上任不久的肇庆预制菜国际推广大使陈慧信心满满。目前她正积极发挥肇庆预制菜国际推广大使的桥梁与窗口作用,全力以赴讲好肇庆预制菜的故事,链接更多更好的采购商,把肇庆预制菜推广成“国际菜”。

(西江)

河南西平打响豫酒品牌

“老百姓都爱喝家乡酒。酒的品质咱们知根知底,酒里还蕴含着浓浓的乡情、乡味。其实,很多时候喝酒喝的是亲情、友情和乡情。”近日,在河南省西平县探亲乡王兰庄村,一聊到“西酒西喝、西喝西酒”的话题,村党支部书记张占营就打开了话匣子。

“今年2月14日,省委农村工作会议召开。会议指出,要着力在做强酒业上求突破,培育酒业重点龙头企业、打响豫酒品牌。我们要以品质为基、文化为魂,做强龙头企业,创新营销方式。”豫坡集团董事长张建设说,豫酒迎来了新的机会,这必将为西平县白酒产业发展提供有力支撑。

白酒产业发展前景广阔,推动白酒产业转型发展、助推乡村振兴正逢其时。西平县高度重视,及时成立了工作专班,制订了实施方案,构建了集原酒基地、酿酒、品牌于一体的全产业链,着力帮助白酒企业提升品质、扩大规模、打造品牌,切实推动西平县白酒产业成为驻酒振兴“领头雁”、豫酒振兴“排头兵”。

“品质才是王道。”在西平县柏城街道做白酒生意的王浩说,消费者对优质白酒的需求不断提升,要使“西酒西喝、西喝西酒”理念深入人心,就必须酿真酒、酿好酒,树品牌、强品质。

据了解,西平县依托“西平小麦”品牌,加强水源地生态保护,打造优质酿酒原粮种植合作基地,支持豫坡酒业和棠河酒业等培养科研人才、培育电商团队、改良生产工艺、提升产品品质,同时深挖本地市场、加大宣传推介力度。

豫酒振兴,文化是灵魂。只有发挥文化软实力作用,充分讲好品牌故事,西平县白酒产业振兴才是有源之水。在自身文化积淀和酿造特点方面,西平县白酒企业具有一定的优势。豫坡酒业建有独特的、以“天地人”和“内涵的豫坡老基生态文化园,“白酒+文化+旅游”的发展思路日益清晰;棠河酒业主打“螺祖故里”品牌,采用埋藏渗透法酿酒工艺,主导产品“螺祖故里”酒曾连续三年获得“国字号”展会金奖。棠河酒业负责人常文辉说,要充分利用传统文化优势,深入挖掘文化内涵,抓住发展机遇,练好内功,提质增效,重铸西平县白酒产业辉煌。

“坚持合作共赢、各方联动,抱团发展,共同推动白酒产业提质增效。”西平县酒业振兴工作负责人满怀信心地说,要进一步强化经营环境建设,丰富和完善西平县白酒文化内涵,拓展白酒产业链条,加强品牌营销和对外推介,不断提高市场占有率,将白酒打造成扩大就业、带动税收、繁荣三产的县域经济支柱产业,为乡村振兴助力添彩。

(驻网)

# 山东菏泽高新区构建健康食品产业新高地

随着消费升级的不断加快和人们对生活质量与身体健康的日益重视,食品产业已逐渐从基本的“保障供给”向“营养健康”转变,健康食品产业迎来了极为广阔的发展前景。

近日,山东菏泽高新区大树集团年产10万吨的植物基酶解智慧车间启动投产,首批植物基酶解产品——酶解燕麦粉即将问世。此类新型植物基蛋白粉产品的开发,对提高居民的健康营养水平和促进绿色低碳可持续发展有着重要的意义。作为健康食品领域的技术突破,该技术的落地投产不仅是该行业的又一项丰硕成果,更为菏泽高新区加速推进健康食品产业发展有着积极作用。

“这就是我们植物基酶解智慧车间的生产工艺,整个车间都是我们自主研发、自主设计、自主安装调试的。”日前,在全新投产的植物基酶解智慧车间里,山东大树集团生命科学院院长陆世海向记者介绍了车间的工艺特点和行业意义。

据介绍,在绿色、低碳、健康、环保意识日益增强的时代,畜牧业对环境的影响较大,且消耗资源过多,这让人们的消费理念悄然改变,在一些发达国家,牛奶消费已经呈持续下降趋势。相较于牛奶,燕麦奶符合绿色低碳环保可持续的发展理念,含有丰富的膳食纤维,可以帮助人们更好地控制体重,而且燕麦中不含乳糖,对于具有“乳糖不耐症”患者的肠道,几乎不会有负担,不含胆固醇,有利于心脑血管健康。正是在这种行业背景下,植物基燕麦奶的研究与开发,成为菏泽高新区加速推进健康食品产业发展的重中之重。

大树集团、山东味之友、山东哈维药业,一个个健康食品企业和优质项目在菏泽高新区串珠成链,让健康食品产业快速发展壮大,目前,已经形成燕麦奶、米老头食品、范府食品、华英食品、青岛啤酒、国花白酒等十几家过亿元企业组成的产业集群,成为全市规模化的健康食品产业聚集区。

(牡晚)

# 广东肇庆把预制菜“炒”成“国际菜”

目前,广东肇庆市举行肇庆预制菜

产业联盟、原材料供应商联盟成立大会暨粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园建设启动仪式,全面加快“肇庆号”预制菜产业高质量发展。

“打造预制菜产业高地不仅是政府对肇庆预制菜产业发展的要求和期望,也是肇庆广大农业企业奋斗的目标和方向。”肇庆市农业农村局相关人员告诉记者,预制菜产业一头连着田间地头,一头连着市场餐桌,是肇庆推动乡村振兴的新赛道,两个联盟囊括了预制菜的全产业链,同步推进、相得益彰。

支撑预制菜发展需要规模化的农业生产资源和完备的农业生产链主企业。多年来,肇庆的粮食、蔬菜、水果、畜禽、水产等产业规模和产量均位居全省前列,预制菜上游原材料种类齐全、量大质优,肇庆还拥有“中央厨房”各类预制菜企业26家,拥有规模以上食