

释放儿童消费市场更大潜力—— 提升产品质量 增加优质供给

近年来,我国儿童消费市场持续升温。根据2021年第七次全国人口普查结果,我国0到14岁人口为2.53亿人,占全国总人口的17.95%。中国儿童产业中心公布调查数据显示,我国80%的家庭中儿童支出占家庭支出的30%至50%,家庭儿童年平均消费为1.7万元至2.55万元。如何优化市场环境,进一步释放庞大的儿童消费市场潜力?

用得更安全——
加强市场监管 强化企业主体责任

国务院办公厅日前印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,“引导市场主体开发更多安全健康的国产婴幼儿用品。”

中国玩具和婴童用品协会发布的《2022中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示,消费者购买玩具和婴童用品时,更加追求“质价比”,安全性是重要考虑因素。

根据市场监管部门提供的数据,近三年来,我国共实施儿童用品召回339次,涉及数量305.7万件,主要有儿童玩具、儿童家具、儿童服装、儿童文具等,主要问题包括小零件可能导致儿童窒息,锐利边缘造成割伤划伤,以及重金属元素和甲醛等有害物质超标等。

与此同时,相关部门不断加大执法力度。市场监管部门开展民生领域执法“铁拳”行动,今年一季度,查处儿童用品案件981起,罚没款406.35万元,有力震慑了违法行为,维护了市场秩序。

今年“六一”期间,市场监管部门继续开展“守护儿童安全 远离产品伤害——儿童用品安全行”主题系列活动,不断强化企业主体责任,提升儿童用品质量水平,提高社会各界对儿童用品安全与召回的关注度,进一步保护儿童健康安全。

中国玩具和婴童用品协会会长梁梅

说:“为加强安全消费引导,预防和减少问题产品引发的儿童伤害,促进品质消费,我们联合企业开展了‘品质育儿365工程’自律活动,促进‘良币驱逐劣币’。”

国家市场监管总局执法稽查局副局长况旭介绍,将持续加大对儿童玩具、儿童文具、儿童家具等儿童用品的执法检查力度,对违法行为零容忍,彻查儿童用品领域质量违法行为。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说:“我国是儿童用品生产和消费大国,随着生活水平的提升,消费者对个性化、多样化儿童用品的需求越来越多。只有确保生产销售的儿童用品质量安全可靠,让消费者放心消费,才能不断释放儿童消费市场潜力,促进和扩大消费。”

如何让孩子吃得健康、吃得安全?校园食品安全同样备受关注。

目前,全国共有各级各类学校52.93万所,在校生2.91亿人,其中在校就餐的学生数量庞大。国家市场监督管理总局督促不断提升学校食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”覆盖率,截至目前,共推动25.53万所学校食堂实现“互联网+明厨亮灶”,1936家校外供餐单位实施“互联网+明厨亮灶”。

市场监管部门呼吁学校食堂、校外供餐单位、儿童食品生产加工企业等进一步加强管理,努力提供更多安全、健康、优质的儿童食品,为孩子和家长提供更多选择。

服务更规范——
完善制度措施 推动行业发展

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,“加快构建普惠托育服务体系,支持社会力量提供多元化、规范化托育服务”。

2019年国务院办公厅印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》要求“加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度”“鼓励支持有条件的幼儿园开设托班,招收2至3岁的幼儿”。

国家市场监督管理总局联合教育部、公安部开展为期5个月的“面向未成年人无底线营销食品”专项治理

行动,组织查处了跨山东、江西、福建、重庆、宁夏5省区市不法企业制售“仿制计生用品糖果”案件。“六一”前夕,浙江温州市、山东临沂市、江西九江市等多地市场监管部门查处了一批典型案件。

况旭表示,要压实食品生产经营者食品安全主体责任,加强生产经营过程控制和标签标识管理,压实电子商务平台管理责任。电子商务平台要依法依规落实入网经营者资质核验、登记等义务。同时,严厉查处对商品性能、功能作虚假或者引人误解的商业宣传等违法犯规行为。

新理念,提升了标准可操作性。此前,国家卫生健康委组织制定的《托育机构设置标准(试行)》和《托育机构管理规范(试行)》,对机构开办、管理和人员规模等做了要求,已于2019年10月8日起施行。

专家建议,相关部门还应进一步完善托育机构操作指南,在规划选址、设施设备、安全卫生、人员资质、生活护理等方面提出基本的设置指标和行业指南。引导各地打造一批婴幼儿照护服务示范机构,发挥示范带动效应。鼓励成立托育行业相关协会,加强行业自律,促进行业规范发展,让更多的家长放心购买托育服务。

日前,市场监管总局(标准委)批准发布一批儿童相关领域国家标准,覆盖校园防护、数字教材、儿童用品等方面。

在平安校园建设方面,《中小学、幼儿园安全防范要求》国家标准,提出了中小学校和幼儿园安全防范系统建设的总体要求,明确了安全防范的16个重点部位和区域,并对相应的防范措施和系统技术要求作出了详细规定。该标准的实施将有利于增强校园安防能力,有效抵御不法侵害,更好地推动“平安校园”建设。

在数字教材方面,《数字教材 中小学数字教材出版基本流程》等3项国家标准,规定了中小学数字教材出版活动的基本流程,对中小学数字教材提出了质量要求,给出了检测流程和检测方法,并提出了能够兼容教育领域和出版领域的整体方案。该标准的实施将为出版单位保障中小学数字教材质量提供参考依据,为中小学数字教材大规模出版传播奠定技术基础,将对后续中小学数字教材的治理工作发挥支撑作用。

在儿童用品方面,《儿童箱包通用技术规范》《儿童手表》《儿童高椅安全性能试验方法》3项国家标准对儿童箱包、儿童手表和儿童高椅产品提出了质量要求和试验方法,有利于提高产品的安全性能,更好地保障儿童合法权益,规范和引导相关产业高质量发展。

覆盖校园防护、数字教材、儿童用品等方面

■ 中工



好转。

虽然社区附近的托育机构多了,也有不少家长发现一些幼儿园师资比较薄弱,环境设施也存在一定安全隐患。

如何解决托育机构服务质量参差不齐的问题?陈音江建议:“建立健全相关

托育服务标准规范体系,建立健全登记备案制度,完善相关管理规范,为实施综合监管提供法律依据,完善综合监管措施。建立应急管理机制,促进托育服务行业规范化发展。”

国家市场监督管理总局(标准委)日前批准发布了《中小学、幼儿园安全防范要求》,这项新国家标准于2022年6月1日起正式实施,融入了安全防范新技术、新理念,提升了标准可操作性。此前,国家卫生健康委组织制定的《托育机构设置标准(试行)》和《托育机构管理规范(试行)》,对机构开办、管理和人员规模等做了要求,已于2019年10月8日起施行。

专家建议,相关部门还应进一步完

善托育机构操作指南,在规划选址、设施设备、安全卫生、人员资质、生活护理等

方面提出基本的设置指标和行业指南。

引导各地打造一批婴幼儿照护服务示范机构,发挥示范带动效应。鼓励成立托

育行业相关协会,加强行业自律,促进行

业规范发展,让更多的家长放心购买托

育服务。

■ 人民日报

为愉悦感买单 成人青睐儿童玩具

近年来,随着“宅经济”“悦己经济”的兴起,儿童玩具逐渐受到成年人的青睐。

暂居海南省的袁帅今年38岁,他对手办玩具十分着迷,因此在同学群里颇有名气。变形金刚、高达、钢铁侠等玩具占据着他的书柜,让他“骄傲”的是其中一些还是限量款。

“小时候的玩具没现在制作的精美,再说我现在更有购买力,自己的钱包自己说了算。”他笑着说,今年“六一”,他订购了1米高的高达机器人作为节日礼物。

有专家认为,“逢节便过”是经济社会高速发展的重要体现。面对成年人的节日需求,玩具制造者、商家也采取了行动。

位于吉林市的“怪小兽”是一家创

本报讯 日前,市场监管总局发布泡泡机、童床、儿童防蓝光眼镜、儿童厨房套装、学生书包五类产品消费提示,提醒家长选购儿童用品时把好安全关。五类产品消费提示特别提醒消费

有国家强制性认证“CCC”标志的产品,查看产品标识信息是否齐全。根据玩具标注的适用年龄范围,选择适合孩子年龄的产品,一般不建议为3岁以下儿童购买。选购时,要检查产品外观,选

择和躯干。

针对近期因线上教学学生需要长时间使用手机、电脑等电子产品而带动儿童防蓝光眼镜消费的情况,市场监管总局建议,消费者要明确防蓝光

产品适用年龄与实际不符而造成伤害。

使用前应检查儿童厨房套装产品是否存

在锐利尖端和边缘,部分产品中含有刀具,使用时应密切关注,避免意外割伤等。

市场监管总局发布五类儿童用品消费提示

眼镜主要的作用是在一定程度上减少有害蓝光对眼底视网膜上感光细胞造成损伤,不建议儿童在日常生活中长时间戴防蓝光眼镜。儿童眼睛尚处于发育阶段,长时间戴防蓝光眼镜可能会对眼部发育造成影响。

随着中小学独立设置劳动课程,儿童厨房套装产品在很多网络母婴店、玩具店热卖。市场监管总局提醒,消费者要拒绝购买“三无”产品。同时,应选择适合儿童年龄段的产品,避

免产品适用年龄与实际不符而造成伤害。

使用前应检查儿童厨房套装产品是否存

在锐利尖端和边缘,部分产品中含有刀具,使用时应密切关注,避免意外割伤等。

对于每个学生必备的书包,市场监管总局则建议消费者在购买时要仔细查看书包标识上的产品信息,认真检查书包的外观等。同时,提出书包上最好有反光材料,以便在光线不佳时,容易被识别,减少交通事故发生。

据悉,市场监管总局将继续围绕儿童用品等百姓关切产品,加强产品质量安全监管,不断提升人民群众质量获得感、幸福感、安全感。

■ 辛文

北京加大儿童喜爱的食品安全抽检力度

近日,北京市市场监管局加大儿童喜爱的食品安全抽检力度,在全市商场超市、批零市场和校园周边的食杂店、便利店以及网络平台,抽取乳制品、饮料、糕点、方便食品、糖果巧克力、熟食制品、饼干、冷冻饮品、膨化食品等9大类儿童喜爱的食品共424批次,经检验全部合格。北京市儿童喜爱的食品安全状况总体较好。

针对儿童消费特点,抽检食品力争覆盖北京市各地区、重点消费品种及重点生产企业。重点消费品种包括:灭菌乳、调味乳、酸牛奶等60批次;茶饮料、

果蔬汁饮料、碳酸饮料、蛋白饮料、矿泉水平等143批次;糕点类38批次;调味面制品(含辣条)、方便面、方便粉丝等20批次;果冻、巧克力、糖果等59批次;熟肉制品、熏煮香肠火腿等35批次;饼干类24批次;冰淇淋、雪糕、冰棍等20批次;薯片、锅巴等25批次。食品生产企业覆盖310家,其中,北京本市企业34家,外地企业256家(河北、内蒙古、浙江等26个省市的重点企业),以及日本、韩国、德国、新加坡等13个国家的20家生产企业。

针对可能存在的食品安全风险,检

验项目力争覆盖消费者重点关注、对儿童影响较大的项目共63个。包括质量指标中的酸价、过氧化值、蛋白质等;食品添加剂中的苯甲酸、山梨酸、脱氢乙酸、甜蜜素、糖精钠、二氧化硫残留量、铝的残留量、亚硝酸盐、着色剂等;微生物中的大肠菌群、霉菌、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌、单核增生李斯特氏菌、铜绿假单胞菌、商业无菌等;真菌毒素中的黄曲霉毒素B1、黄曲霉毒素M1、脱氧雪腐镰刀菌烯醇等;重金属中的铅、镉、汞、砷、铬;非食用物质中的三聚氰胺、酸性橙II、苏丹红等。(中国质量报)

“看到幼儿园的厨房比我们自己家的还干净卫生,我们当家长的也可以放心了。”提起山东省新泰市实验幼儿园的“4D厨房”,大二班王一诺的妈妈王敏这样描述。

所谓的“4D厨房”,指的是对学校厨房实行“整理到位、责任到位、培训到位、执行到位”的管理模式,2021年4月开始,新泰市实验幼儿园作为新泰市学校“4D厨房”试点单位,在学校原有厨房的基础上进行升级改造,严格落实食堂“4D”管理体系,让“4D”管理体系成为了孩子们的健康“守护神”。

“自从采用了‘4D厨房’管理模

式,每个月都会定期参加幼儿园组织的技能培训。”王金凤说。

近年来,不少城市根据城市特色打造“儿童友好城市”范本。比如“实施儿童友好工程,开展适儿化改造项目30个”被列入苏州2022年民生实事项目,随着项目开展,一个个儿童友好、人人友好的城市画卷正在展开。(央广网)

在新泰市实验幼儿园,所有的食

品原材料在入园前都要经过严格的检查程序,从检查配送员的健康状况,到查验食品的质检报告和各类小票,再到检查食品实物的颜色和味道,只有所有的检查项全部合格,这些食材才能进入幼儿园食堂的大门。

“食品原材料进入幼儿园后,厨房内的管理更加严格,厨师必须持证上岗,进入厨房前着装、健康状况都必须经过严格检查,然后按照标准对食材进行认真的清洗、配菜、烹饪,每个工序责任都直接落实到人。”王金凤说。

“4D厨房”里,7名厨师全都是经验丰富的“老师傅”,并且每个月都会定期参加幼儿园组织的技能培训。为了不断改良菜品,幼儿园还鼓励厨师进行不断创新,每年幼儿园开学之前,都会邀请家长入园参观并品尝厨房菜品。

“食品烹饪完,还要通过温度检测这一关才能上桌,刚烹饪完的食材核心温度不能低于70摄氏度,保证让食材熟透;上桌前食品温度不得高于45摄氏度,防止烫伤小孩,既严格又人性化。”新泰市实验幼儿园大厨王静说。

经过了层层审核把关,食物才可以成功离开厨房,由各班老师领走并

江苏发布《关于推进儿童友好城市建设的实施方案》

据江苏省发展和改革委员会官方网站消息,近日,经省人民政府同意,省发展改革委、省政府妇工委办公室等23部门联合印发《关于推进儿童友好城市建设的实施方案》(以下简称“实施方案”)。《实施方案》提出,到2025年,全省范围内儿童发展理念深入人心,儿童友好要求在社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等方面充分体现,初步形成儿童友好城市建设的工作机制、标准体系和建设经验;展望2035年,儿童友好成为江苏高质量发展

的重要标识和特色名片,广大儿童享有更加美好的生活。

《实施方案》深入贯彻党中央、国务院决策部署,认真落实国家发展改革委等23部门《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》要求,坚持问题导向和儿童需求导向,积极呼应儿童和家庭关切,从社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”等层面出发,以“五个专项行动”为重点,提出实施社会政策支撑行动、全面构建儿童友好制度体系,实施公共服务提升行

为“看到你们的食材入库检查得这么严格,我都想让我的孩子也来你们幼儿园上学了。”在一次配送蔬菜时,负责给新泰市实验幼儿园配送食材的送货员杨浩对王金凤说。

在新泰市实验幼儿园,所有的食

分发到幼儿园小朋友手里。

“实行‘4D厨房’管理后,除了食品更加安全了,对孩子们也很有教育意义,我们会不定期带孩子们进厨房参观烹饪过程,让孩子们了解食材的烹饪,并且养成用完物品有序放归原位的良好习惯。”新泰市实验幼儿园大三班生活老师邵瑾介绍。

如今,餐饮文化已经成为了实验幼儿园的一项“特色课程”。每次午餐前,实验幼儿园都会让孩子们进行一个简短的“餐前播报”,每天都有小广播员对当天的午餐进行介绍,并号召大家养成节约粮食不挑食的好习惯。

除此之外,午餐后幼儿园还会让孩子们自己动手做水果拼盘,利用不同水果摆成各种各样的造型,将加餐和美育有机结合在一起,既锻炼了孩子们的动手能力,也培养了孩子们的审美能力。

所有食材持票进园,所有厨师持证上岗,所有工具对号上墙,所有人员定期培训,如今的“4D厨房”管理模式,不仅成了新泰市实验幼儿园孩子们“舌尖上的守护神”,更成了孩子们身边“餐桌上的课堂”。

■ 大众网

纪春明:本院受理原告小雨诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)苏0112民初2246号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。逾期本院即视为判决发生法律效力。

刘国东、刘开东:本院受理原告小雨诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)苏0112民初2247号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。逾期本院即视为判决发生法律效力。

刘国东、刘开东:本院受理原告小雨诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)苏0112民初2248号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。逾期本院即视为判决发生法律效力。

刘国东、刘开东:本院受理原告小雨诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)苏0112民初2249号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服判决,可在判决书送达之日起15日内向本院提起上诉。逾期本院即视为判决发生法律效力。

刘国东、刘开东:本院受理原告小雨诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)苏0112民初2250号民事判决书。自