

# 河南成今年服贸会主题省

将展示数字、文化领域最新项目、技术和成果

5月30日，“永不落幕服贸会”5月专题活动暨2022年中国国际服务贸易交易会河南省推介路演活动在服贸会数字平台举办。记者获悉，2022年服贸会举办场地设置于国家会议中心一期、二期以及首钢园区。今年，河南省将作为2022年服贸会的主题省，在综合展区省市区重点展示数字、文化领域的最新项目、技术和成果。

北京市国际服务贸易事务中心主任助理刘伟林介绍了2022年服贸会整体情况。2022年服贸会计划于9月在北京国家会议中心和刚刚成功举办2022年冬奥会的首钢园区举办。本届服贸会突出合作和创新，聚焦电信、计算机和信息服务，以及金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务等专题；举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动共6类活动。

首都会展(集团)有限公司服贸会中心展览组组长刘云雪对服贸会专题展进行了推介。据介绍，2022年服贸会的服务贸易成果、国别、主宾国和主宾省及年度主题等展区位于国家会议中心一期，省区市及部分专题展区位于国家会议中心二期，其余八大专题展均位于首钢园区，总面积近15万平方米。

2022年服贸会的专题论坛主题围绕国家政策、行业热点趋势进行设置，如人工智能、信息安全、绿色低碳等。除论坛外还设置了推介洽谈，其中有行业推介洽谈，可举办相关专题推介、项目对接和签约活动。在成果发布活动期间，为各专题展企业设置了三类参与方式，包括首发活动、权威发布和服务示范案例，既保证发布活动的权威性，又单独设立相关奖项进行评选。

在此次推介路演活动中，有100余家河南企业参与，“之所以组织这么多的企业参加此次路演，就是想让大家真正了解服贸会、未来走进服贸会，在服贸会上寻求机会、开展洽谈、拓展市场。”河南省商务厅副厅长李若鹏介绍，自服贸会举办以来，河南省始终高度重视，历届都积极组织参展参会，尤其是2020年，组建了高规格河南交易团参展参会，并成功举办“河南创意·出彩中原”主题展和河南省主题日服务贸易推介洽谈会，分别获得优秀展区奖和优秀会议活动奖。2022年，服贸会执委会再次将河南确定为服贸会主题省。河南将提前开展组织演练，力争在今年服贸会上实现新突破。

嘉宾交流分享环节，中国银行交易银行部总经理王晓介绍了中国银行作为服贸会全球合作伙伴参与服贸会筹办工作情况，中国银行将依托海内外机构全球化经营优势，为全球参展、参会企业进一步提供优质金融服务。此外，商务部中国服务外包中心服务经济部部长李爱民分享了我国服务外包发展的最新特点和趋势，中国跨境电子商务应用联盟主席汤兵勇分享了全球数字服务贸易发展的新格局和新特征。郑州金水科教园区管理委员会、河南约克动漫影视股份有限公司、中移在线服务有限公司作为2021年服贸会参展企业代表，分享了参与历届服贸会的收获和心得。

(北京日报)

## “精准施策”令会展业平台价值更突出

2021年以来，海南省、广东广州和深圳、江苏无锡、山东青岛、福建厦门、四川天府新区、上海青浦区等不少省市(区)出台了会展业发展新扶持政策，除对会展项目、市场主体、国际认证、宣传推广等给予常规支持外，笔者发现，还有一些更具创新性的会展业扶持政策。

尽管对会展主办方和会展项目进行资金补贴仍是重要的政策之一，但更值得关注的是对会展主办方资质和会展项目品质的筛选和认证。这方面的政策更加理性、更加细致、更加倾向于扶持培育本地企业和专业会展项目，以此提高会展业高质量可持续发展，加快实现产业集聚。在新出台的会展业扶持政策中，对于会展项目扶持资金额度开始出现本地项目高于引进项目的调整倾向，对于落地项目并注册当地的企业给予大力支持。

其中，江苏无锡市对经开区会展产业集群区建设和运营情况开展综合考核，根据无锡国际会议中心建设进展、

### 会展天下



## “探索中国”图书推介会 亮相布加勒斯特国际书展

6月4日，罗马尼亚柯林特出版社在第15届布加勒斯特国际书展上举行“探索中国”系列图书推介会，出版社翻译出版的30余本中国图书亮相。

柯林特出版社自2017年开始出版“探索中国”系列图书，对中国发展成果、政治制度、文化和历史等内容进行介绍，包括《中国教育》《中国速度》《中国脱贫在行动》等书。

布加勒斯特孔子学院罗方

院长白罗米在推介会上表示，介绍中国的这些书籍就像一扇扇“窗户”，民众可以通过阅读走近中国、了解中国。

主持当天活动的罗马尼亚国家电视台知名主持人玛丽娜·阿尔马善与读者分享了几年前与儿子去中国旅行的感受，短短十天的旅行刷新了儿子对当代中国的认知。阿尔马善鼓励更多的年轻人去中国看看，实地了解飞速发展的中国。

(新华)

## “中国制造”亮相美国乐器展

6月3日—5日，一年一度的美国乐器展在美国加利福尼亚州阿纳海姆会展中心举行。“中国制造”乐器在展会上亮相，吸引众多观展者目光。

美国乐器展从1901年开始举办，逐渐成为全球规模最大以及历史最悠久的国际音乐产业盛会之一。去年展会因新冠肺炎疫情取消，今年恢复举行，全球3500多家音乐产业展商参展。中国企业一直是美国乐器展上的重要力量，2020年约有220家中国企业参展。受疫情影响，今年

参展中国企业数量大幅减少，但不少企业从国内运送乐器、配件等来美参展，并派代表在展会上介绍。

广州珠江钢琴集团在展会上设了一个独立展厅，展示多款钢琴供观展者弹奏，包括珠江钢琴技术团队与欧洲钢琴设计名家合力研发打造的专业级别“恺撒堡”钢琴。一些音乐爱好者在展厅里边弹边唱，迎来阵阵掌声。

珠江钢琴集团海外营销总监蔡能告诉记者，北美是很重要的海外市场

之一，集团此次从国内运来40台钢琴参展，希望在展会上接触更多消费者和经销商，提高品牌知名度，继续拓展海外市场。

山东山石麦尔乐器有限公司在展会上亮相的十余把电吉他造型新颖、设计独特，前来洽谈的顾客络绎不绝。来自美国加州锡米瓦利市的珍妮弗·普赖斯告诉记者，自己经营一家名为“Music Music”的乐器店，因疫情停业两年后最近重开，店里有很多中国乐器，这次计划在展会

上订购更多中国制造的吉他。她说：“中国手工吉他质量上乘，音色好，性价比也很高，一直是店里的畅销货。”

来自深圳的卓乐科技有限公司展示了多款电吉他及吉他效果器、音箱等产品，展区里不时挤满前来试用的吉他爱好者和客商。公司代表艾克白告诉记者，参加展会有助于将公司新产品推广到北美市场，扩大“中国制造”乐器的影响力。

(新华社)

## 多地鼓励企业“代参展”境外展会

境外许多重要展会已经拉开帷幕，如汉诺威工博会已经恢复线下举办。面对新冠肺炎疫情在全球范围蔓延的局面，国内企业今年如何境外参展？记者发现，越来越多的省份、城市将目光投向了“代参展”。

“代参展”指的是，参展企业委托展览公司或驻外的分支机构、合作伙伴、华人华侨，组织现场工作人员代替自己开展现场接待。国际采购商在展位现场可通过通讯工具与参展企业负责人展开洽谈。

那么，哪些省份出台了哪些鼓励政策和支持举措？这些政策和措施能不能调动企业“代参展”积极性？企业“代参展”需要注意些什么？记者了解到，针对“代参展”情况，部分业内人士持谨慎乐观态度。

多省市支持企业“代参展”

河北省商务厅近日联合出台支持外贸平稳发展一揽子政策，助力企业开拓市场，在疫情防控期间，对使用“代参展”服务的企业产生的展位费给予资金支持。

贵州省商务厅也支持民营外贸企业以多种形式参加线上线下展会，创新“代参展”模式，抢抓订单。

记者了解到，早在2020年，浙江省就推出了“代参展”这一办展模式。在2020年浙江国际贸易(大阪)展览会暨第13届浙江出口商品(大阪)交易会期间，浙江省商务厅主要负责人表示，浙江省商务厅在越南、日本、缅甸三个国家推出线上线下相融合“代参展”这一办展模式，最大限度为浙江外贸企业开拓海外市场，并且是可以长期持续的参展方式。

首先，这种模式可以很好地化解国际旅行禁令，确保企业及时接触到目标市场的客户。采用“代参展”模式，参展企业不用担心卫生、安全等问题。

于应对疫情冲击支持中小微工业企业发展的减负纾困政策意见》称，对受疫情影响、无法派人员出境而委托“代参展”的企业给予展位费补助。兰溪市规定，对企业以“代参展”形式参加境外展会的，按每个标准展位给予展位费60%的资助，单个展位最高3万元，单家企业同一展会最多资助4个展位，同一企业当年最高30万元。

### 企业参与积极性待观察

励展博览集团是开展“代参展”业务较早的展览公司。励展国际销售部商务拓展经理李晶认为，“代参展”模式能够帮助企业在不同的外部环境和自身发展阶段下更有效地拓展海外市场，并且是可以长期持续的参展方式。

其次，这种模式可以为中小企业提供成本更低、性价比和效率更高的参展途径。有了“代参展”模式，企业

可以更加从容地安排出行行程，一天多展，提高参展效率。

最后，实际观展、参展依然很多市场买家的习惯，疫情期间依然到现场的买家，其采购欲望十分强烈。因疫情限流和人流密度的要求等，买家在展馆内逗留的平均时间会变长，那么企业的“代参展”展位被买家关注到的概率就会变大。

远大国际展览服务有限公司副总经理张雅竹表示，很多“代参展”也是一种线上展，对参展企业、展览公司等上下游产业链的人员要求更高。许多企业参加线上展，并不能在很短时间内与买家精准对接，还要在相关方面加强培训。近期各地出台相关补贴政策，希望更多企业加入到“代参展”的队伍中，真正把“代参展”做好，促进外贸发展。

“各地对‘代参展’出台政策补贴，是一个很好的信号。”世展和新展联合展览(广州)有限公司副总经理温志彬说，靠补贴来驱动企业去国外参加一些展览会，效果还有待观察，他对此保持谨慎乐观的态度。

(中国贸易报)

### 地方动态

## 三场专业展会举办 山东济南会展业迎来强势复苏

6月1日，2022第17届中国(山东)国际装备制造业博览会暨2022山东第三届智能化绿色化技改展洽会、2022第47届中国(山东)国际医疗器械博览会将在山东国际会展中心顺利启幕。复展首日，展会现场供需两旺、井然有序，济南市会展业迎来强势复苏，对山东省乃至全国会展业起着重要的示范作用。

恰逢当天也是第七个“全球展览日”，今年的全球展览日强调，实体会展和面对面商贸活动对于加快地区经济复苏和全球商贸振兴具有不可替代的价值。

复展首秀：供需两旺 井然有序

上午不到9时，山东国际会展中心周边已是车水马龙、人来人往。志愿者们忙着引导人流，工作人员组织参展商和观众排队、测温、验证、扫码、进场，核酸采样点医务人员正在进行现场核酸检测，人、车、物从四面八方涌来。与以往展会不同的是，虽然现场人员众多，但是各岗位、各环节均在有条不紊地进行着——间隔一米线、全员全程佩戴口罩、出示24小时核酸检测阴性证明、指定区域单人单桌间隔就餐等，所有人员均遵守规范有序的程序进场参会。

此次会展展出规模大、展览范围广，合计展出面积近8万平方米，参展企业1700余家。展示内容以装备制造为主，融合了医疗、建筑、农机等全产业链产品。众多专业观众、采购团专程赶来参观洽谈，现场供需两旺，成交火爆。展会期间还将举办8场医疗器械、装备制造、智能化等方面的行业峰会和高层论坛，充分显示了济南市会展品牌的市场价值和影响力，也显示出了山东国际会展中心强大的容展能力和接待能力。

展馆服务：科学规范 高效运行

为切实提升会展集团旗下三个展馆的综合服务水平，营造安全、高效、有序、规范的展览环境，山东国际会展中心利用展会暂停期，持续优化内部机构设置，理顺工作流程。

据了解，集团安全生产部、现场服务中心、督查部三部门联合监督、检查防疫

工作，抽调近20人组成巡查工作组，早晚安排十余次专项巡查。为提高展馆服务效率和服务质量，还专门制作并发放了会展集团督查名片和服务台牌，公布了集团督查和投诉电话，方便参展商和顾客遇到不便或对展馆服务不满意等问题时，能及时得到解决，受到组委会和参会人员的一致好评。

据组委会现场负责人龙经理表示，“本次丞华展览举办的三场展会作为全市复展后的首秀，时间紧、任务重，尤其是在疫情常态化下，比以往面临更大的任务挑战。但是，通过和展馆的密切配合，从展前协调到展商布展，再到展会开幕，展馆各服务部门高效运行，深刻体会到会展服务的科学规范，有力保障了此次展会的顺利举行。”

### 会展行业：全面复苏 迅速升温

受新冠肺炎疫情影响，从2021年11月开始，济南市整个会展行业按下了“暂停键”，会展活动相继取消或延期，给整个行业发展带来不小的冲击，与会展相关的餐饮、住宿、交通、旅游等上下游产业也纷纷受到影响。

受益于6月份展会复展，各办展单位已实现全面复工复产，与展会关联的行业也开始逐步升温。携程、同程旅游、途牛等大数据统计显示，本周三场展会期间，山东国际会展中心周边酒店预订量骤然升高，不少酒店早已被预订一空，酒店整体预订情况比上月同期有超过50%的增长，且餐饮、交通等行业上客、上座率比平时也有大幅度增加。

据悉，除山东国际会展中心以外，位于高新区的济南国际会展中心和位于舜耕山庄的舜耕国际会展中心也将分别于6月3日和6月10日迎来今年首场展会。三馆全年预计安排展会共120余场。

作为今年山东省首次举办的线下展，本次展会制定了周密的疫情防控保障工作方案，全方位打造硬核防疫防控安全网，树立了会展行业防疫“新标杆”，为加速山东会展业的全面复苏，激发山东经济活力注入了“强心剂”。(澎湃)