

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2022年6月2日
星期四
总第8217期
第5276期
今日4版

前4月我国服务进出口总额同比增长21.9%

本报讯 商务部5月31日公布的数据显示,今年1—4月,我国服务贸易继续平稳增长。服务进出口总额19074.9亿元,同比增长21.9%;其中服务出口9332.6亿元,增长25.1%;进口9742.3亿元,增长19.1%。

国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》

稳定增加汽车家电等大宗消费

近日,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》(以下简称《一揽子政策措施》),并发出通知,要求各地区各部门认真贯彻执行。

通知指出,疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,这是党中央的明确要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,统筹发展和安全,努力实现全年经济社会发展预期目标。

《一揽子政策措施》包括六个方面33项措施。一是财政政策。进一步加大增值税留抵退税政策力度,预计新增留抵退税1420亿元,加快财政支出进度,加快地

方政府专项债券发行使用并扩大支持范围,今年新增国家融资担保基金再担保合作业务规模1万亿元以上,加大稳岗支持和政府采购支持中小企业力度,扩大实施社保费缓缴政策。二是货币金融政策。鼓励对中小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息,加大普惠小微贷款支持力度,继续推动实际贷款利率稳中有降,提高资本市场融资效率,加大金融机构对基础设施建设和重大项目的支持力度。三是稳投资促消费等政策。加快推进一批论证成熟的水利工程项目,加快推动交通基础设施投资,继续推进城市地下综合管廊建设,稳定和扩大民间投资,促进平台经济规范健康发展,稳定增

加汽车、家电等大宗消费。四是保粮食能源安全政策。健全完善粮食收益保障等政策,在确保安全清洁高效利用的前提下有序释放煤炭优质产能,抓紧推动实施一批能源项目,提高煤炭、原油等能源资源储备能力。五是保产业链供应链稳定政策。降低市场主体用水用电用网等成本,推动阶段性减免市场主体房屋租金,加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度,优化企业复工复产政策,完善交通物流保通保畅政策,统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度,加快推进重大外资项目积极吸引外商投资。六是保基本民生政策。实施住房公积金阶段性支持政策,完善农业转移人口和农村劳动力就业创业支持政策,完善社会民生兜

底保障措施。通知要求,各省、自治区、直辖市人民政府要加强组织领导,结合本地区实际,下更大力气抓好中央经济工作会议精神(政府工作报告)部署的贯彻落实,同时推动《一揽子政策措施》尽快落地见效,确保及时落实到位,尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大政策效应。各地区各部门要进一步提高政治站位,切实担负起稳定宏观经济责任,以钉钉子精神抓好党中央、国务院各项决策部署的贯彻落实,切实把二季度经济稳住,努力使下半年发展有好的基础,保持经济运行在合理区间,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(新华社)

当鲜笋遇上魔芋 休闲食品创新碰出火花

即食鲜笋魔芋系列产品开发技术通过专家鉴评

说到与竹笋相关的食品,你能想到哪些?笋干、盐渍笋、清水笋罐头……数据显示,我国每年鲜笋出产量可达300万吨以上,但由于产地位置偏远,交通不便,从采摘到销售时间跨度较长,导致只有40%用于鲜食销售,大部分以初加工形式出口,少部分用于加工调味笋等食品,口味和加工形式较为单一,无法满足消费者多样化的需求。而魔芋近年来凭借着高纤维、低脂肪、低糖的特点,格外受到年轻消费者喜爱,但依然存在着产品同质化严重的问题,市场上大多是风味相似的休闲食品或代餐粉、魔芋胶。而这两种看似并不相关的食品,在科技的“魔法”作用下,碰撞出了创新的火花。

5月24日,中国食品科学技术学会组织专家,对郑州佳龙食品有限公司开发的即食鲜笋魔芋系列产品进行专家鉴评。专家委员会一致认为,即食鲜笋魔芋系列产品具有口感鲜嫩爽脆、咀嚼性好、口味鲜美、方便即食的特点。该项目利用鲜竹笋和魔芋相结合生产的即食鲜笋魔芋系列产品为国内首创,是健康、营养休闲食品技术领域的新突破,具有广阔的发展前景,整体技术处于国内领先水平。

破解同质化难题 满足多样化消费需求

郑州佳龙食品有限公司总经理杨琼介绍,党的十八大以来,我国实施乡村振兴战略,魔芋和竹笋作为重要的新兴经济作物,其种植得到了政府的鼓励 and 大力支持,产量逐年增加。与之相对应的却是鲜笋保鲜技术虽然有所突破,但是竹笋初加工产品远远达不到消费者的要求,特别是水煮笋保鲜工艺一直比较落后,不能完全满足下游加工企业的需求,加之劳动成本高等因素,竹笋深加工企业数量并不多,出现产大于销的现象。而本项目的推进致力于缓解竹笋产销压力,使竹笋原料得以充分利用。

杨琼透露,此次鉴评项目的创新点在于将新鲜竹笋与近年来市场上热销的魔芋凝胶制品相结合制成即食休闲小零



食,既充分利用了产笋期消化不了的竹笋,实现竹笋的鲜食鲜销,推动了我国鲜笋原料及魔芋原料的开发和利用,丰富了市场调味竹笋的品类,也为提高人们生活质量,满足消费者健康、丰富的口味需求,增加农民收入提供了有效保证。

中国食品科学技术学会名誉理事长、教授级高工孟素荷表示,通过此项目,佳龙逐渐在创新过程中走出了自己独特的一条路。她认为,休闲食品健康化是一种趋势,用重口味留住消费者的时代已经过去,未来企业还要加大与科技界的深度对接,研发出更多好营养、好风味的产品,并建议佳龙继续深耕此系列产品,坚定地由重口味向轻口味或多层次口味发展,进一步扩大消费群体。

食品科技成就“鲜”“脆爽”

对于提前体验过鲜笋魔芋系列产品的专家来说,“鲜”和“脆爽”是大家一致的感受。

“鲜”的口感背后则是食品科技的创

新助力。中国农业科学院农产品加工研究所研究员毕金峰认为,两种原料当中的鲜笋是原生态的,而魔芋是魔芋粉加工而成的魔芋凝胶,两种不同的组织状态怎么保持口感一致,才是技术创新的难点。

北京工商大学食品与健康学院教授曹雁平则格外关注项目的保鲜技术,他表示,鲜笋和魔芋特征鲜明,特点突出,这也离不开技术的创新。

据杨琼透露,本项目选用的原料之一竹笋为新鲜竹笋,蛋白含量高达3.3%。为了能够最大限度保留竹笋的营养、色泽、风味和口感,需要在采收后六小时内急速冷冻,防止竹笋木质化,并采用低温漂烫技术保留竹笋的营养、色泽和爽脆口感。此外,还通过95℃的灭菌工艺,在杀灭微生物的同时极大程度保留了竹笋和魔芋的营养、口感。工艺全程无损耗小,加工助剂添加量也相对较小,既能让消费者吃到健康美味的休闲食品,也响应了国家节能环保的政策方针。

西南大学食品科学学院教授钟耕分析,95℃杀菌对风味的破坏程度较小,相比较而言,预包装产品一般都是高温杀菌,能耗也比较大。

创新坚持“风味和健康”双导向

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长、北京工商大学校长孙宝国认为,未来,休闲食品要实现高质量发展、做大做强,就要围绕“提升产品品质”这一核心,坚持“风味和健康”双导向。他举例称,比如原料的选择,鲜笋的品种怎么选、为什么选,这些都要深入研究,并且要根据不同人群的细分需求研发更多口味。要做健康的食品,“减油不减香、减盐不减咸、减糖不减甜”,这些都需要科技创新的支撑。

持相似看法的还有中国食品科学技术学会常务副理事长、教授级高工邵薇。她表示,竹笋和魔芋两种食材混搭,不仅含有丰富的氨基酸、纤维素、维生素和人体所需部分微量元素,而且低脂低糖,可以作为一种很好的方便食品。

中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强也格外关注产品的健康属性。在他看来,竹笋和魔芋是非常好的科学搭配,在超重、肥胖问题日益突出的当下,这种组合恰好满足人们低脂、高纤维的消费需求。

国家食品安全风险评估中心主任李宁则认为,该项目以健康为导向进行技术创新,通过原料速冻、低温漂烫、低温杀菌等组合加工关键技术,有效保留了竹笋的鲜美品质和营养,膳食纤维含量高,维生素和氨基酸丰富,产品配方组合符合当前人群对健康食品的需求。

郑州佳龙食品有限公司董事长李远征表示,专家从产品提升等方面给予了很好的建议。今后,将在专家的指导和指导下,围绕市场深入升级产品,并加强口味的多元化创新,通过科技的力量,让更多消费者吃上健康、营养的产品。

(白 驹 文/摄)

沂蒙革命老区——

再现沂蒙好风光

“人人那个都说哎,沂蒙山好,沂蒙那个山上哎,好风光……”一首《沂蒙山小调》,在战争年代曾激发沂蒙革命老区人民的斗争豪情。如今,行走蒙山沂水间,仍能听到这支小调,旋律依然悠扬。

沂蒙革命老区,为抗日战争和解放战争胜利作出了重要贡献,军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神,成为党和国家的宝贵精神财富。2013年11月,习近平总书记来到山东临沂考察时,叮嘱当地干部“让老区人民过上好日子,是我们党的庄严承诺,各级党委和政府要继续加大对革命老区的支持,形成促进革命老区加快发展的强大合力”。

牢记嘱托,感恩奋进,曾经“舟车不通”的沂蒙革命老区一路攀登,砥砺前行。

从脱贫攻坚到乡村振兴,沂蒙革命老区筚路蓝缕,阔步前进——

习近平总书记来过的临沭县曹庄镇朱村,正从革命年代的支前“大后方”转型为乡村振兴“大舞台”。土地入股当“社员”,景区务工当“职员”,售卖产品当“店员”……朱村及周边村民转变角色,腰包变鼓,一年下来人均增收3000多元。“县里正在建设的‘好日子乡村振兴示范区’,以朱村为中心,带动周边9个村,让老区人民日子越来越红火。”临沭县委宣传部部长周超说。

泰安市新泰市东都镇酒台村,过去村民种植山楂、梨等特色水果,不时会赶上销售难,利润低。返乡的90后村官王云龙,带领村民办合作社,从事农产品深加工,创品牌、做电商。那些名不见经传的土特产,变成了市场上的“香饽饽”,村集体年收入增长至60多万元。

从商贸之城到现代物流之都,沂蒙革命老区聚精会神,步履铿锵——

2013年11月,习近平总书记来到位于临沂市兰山区的金兰物流基地,视察物流信息中心,考察物流运输企业。总书记指出,物流业一头连着生产、一头连着消费,在市场经济中的地位越来越凸显。要加快物流标准化信息化建设,提高流通效率,推动物流业健康发展。

“和2013年相比,基地货物量增加1000万吨,物流信息发布转移到手机上,配送范围覆盖全国2000多个城市,正在走出国门、布局海外。”山东兰田投资控股有限公司党委书记王士岭介绍。

货物周转更快,物流价格更低,辐射范围更广。600公里以内次日到达,1500公里隔日到达,3000公里以上3至7天到达。

眼下,临沂市主动融入国家“通道+枢纽+网络”物流运行体系,创新推行“市场采购+跨境电商+海外仓+班列”模式,一体化推进“商、仓、流”。一座传统的商贸之城,正加速迈向现代物流之都。

从动能转换到高质量发展,沂蒙革命老区爬坡过坎,稳健前行——

来到山东临工工程机械有限公司科技展示中心大厅,一张电子屏上,红蓝黄等颜色光标不停闪烁。“这些由20多万台设备传回的数据,既是销售部门的‘指挥棒’,更是产品全生命周期服务的‘连心桥’。”企业负责人说。在临沂经济技术开发区,一批传统制造企业,经过“上云”智能化改造,升级产品,拓宽市场,澎湃新动能。

潍坊市临朐县,支柱产业铝型材年产能达180万吨,占全省的1/4,年产值360多亿元。当前,临朐县瞄准“高新+尖端”,组建共享公司攻关行业难题,推动195家铝产业规模以上企业与106家科研院校合作,奋进千亿级产业集群。

今年2月,临沂市召开第十四次党代会,明确提出奋力在全国革命老区现代化进程中走在前。去年10月,山东出台《关于新时代支持沂蒙革命老区振兴发展的实施方案》,25项政策举措聚焦短板弱项,精准助力后发崛起。“我们一定牢记总书记嘱托,发扬光大沂蒙精神,推动老区高质量发展,让老区人民过上更加美好的新生活。”山东省委主要负责同志说。

蒙山不老,沂河常新。新时代的沂蒙革命老区,正努力创造更美的“沂蒙好风光”。

(人民日报)

规范引导网络交易经营者

市场监管总局开展“百家电商平台点亮”行动

本报讯 5月31日,市场监管总局发布消息,近日,市场监管总局部署开展“百家电商平台点亮”行动(以下简称“点亮”行动),组织全国31个省(自治区、直辖市)100余家与群众日常生活密切相关的电商平台,引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”,推动信息公开、规则透明,共同营造公平、诚信、放心的网络消费环境,促进平台经济规范健康发展。

“点亮”行动认真落实党中央、国务院决策部署,坚持规范为了更好发展,着力保障消费者合法权益,助力中小微企业主体数字化转型,提升电商平台运行效率和综合竞争力。引导平台和商户“亮照”,依法公示营业执照信息。引导平台和商户“亮证”,依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息。引导平台“亮规则”,依法公示平台服务协议和交易规则信息。在开展“亮照、亮证、亮规则”的同时,指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及时变更等情形的无效证照,推动平

台持续完善服务协议和交易规则,切实保护消费者和中小经营者合法权益。

据悉,本次行动分为动员部署、平台落实、属地指导、总局抽查、评估总结等五个阶段。在行动过程中注重组织方式创新和效果评价创新,推动多方参与、上下联动,共同构建“消费者体验评价、经营者实践评价、平台主动评价”多维度评价机制,对行动的社会效果进行科学、客观、全面评估。通过开展“点亮”行动,构建多方协同参与的平台主体信息与规则治理常态化机制,推动形成百家平台百花齐放的良好局面。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

一批地理标志产品保护示范区将开建

保护当地优势特色和附加值高的地理标志

据国家知识产权局消息,2022年国家地理标志产品保护示范区申报推荐工作将开展,全国将新建40个示范区。

根据申报范围,示范区建设以保护当地优势特色和经深加工附加值高的地理标志为主,经公告获得地理标志产品保护或者地理标志作为集体商标、证明商标注册时间超过3年。具有较大产业规模,较高年销售额或出口额,地理标志专用标志使用者数量达区域内生产者总数的60%以上,使用地理标志专用标志企业产值达区域内相关产业产值的60%以上。优先选择助力乡村振兴,传承历史文化技艺并预期可取得较大经济、社会和生态效益的地理标志。对列入《中华人民共和国与欧洲联盟地理标志保护

与合作协定》的地理标志予以重点支持。

据悉,示范区将建立健全地理地标保护标准体系、检验检测体系和质量管理体系,制定系列标准,提高检测能力,加强检测机构建设,强化产地质量管控,保证地理标志产品质量特色突出;强化地理标志专用标志使用监管,推动产地符合条件的市场主体使用地理标志专用标志全覆盖;开展地理标志保护专项行动,加强地理标志领域行政保护、跨部门协同保护、跨区域联动保护,公开有社会影响力的典型案例,严厉查处地理标志侵权违法行为,综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等手段提高地理标志保护水平,营造良好营商环境。

(中工)

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:闫 利

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元