

形成特色产业集群 推动公共服务进步

# 专业功能县城将更多涌现

全国 40%的运动鞋产自福建晋江,70%的袜子产自浙江诸暨,75%的眼镜镜片产自江苏丹阳……近年来,一大批县城结合当地特点发展特色产业,不仅拉动县城经济发展,还带动更多的农民到县城买房、更多的年轻人留在县城就业。

作为城镇化重要载体,县城的高质量发展既是国家大事,也事关民生。日前印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》(以下简称《意见》)指出,要积极培育专业功能县城。这也是“专业功能县城”的表述首次出现在中央文件中。

什么是专业功能县城?将为县城经济和县城居民带来怎样的变化?

小而美 小而专

产业是县城建设发展的根基,有产业才有就业岗位,才能拉动经济发展。中国县城数量大、类型多,不同县城适合发展的产业各不相同。为支持县城发挥专业特长,培育发展特色经济和支柱产业,强化产业平台支撑,提高就业吸纳能力,发展成为先进制造、商贸流通、文化旅游等专业功能县城。支持边境县城完善基础设施,强化公共服务和边境贸易等功能,提升人口集聚能力和守边固边能力。

目前中国不少县城已经具备了专业功能。先进制造业方面,浙江海宁、福建晋江等不少县城已经形成“一镇一品”“一村一品”的产业集群。具有交通区位优势县城有意识地推动地方性、区域性中心市场形成,朝着商贸流通方向大步迈进。一些生态资源比较密集的县城成为乡村旅游的热点区域。此外,《意见》提到的农业主产区县城、边境县城同样具有一定的专业功能。

中国人民大学农业与农村发展学



院教授、乡村治理研究中心主任全志辉表示,专业功能县城有两层含义。一是该县县城在全国具有一定的特色和影响力,甚至在全国某某产业中排名靠前;二是该县县城对于本地乡村发展以及区域发展格局,具有明显带动作用。与大中城市相比,县城经济规模较小、产业体系相对单一,但可以通过特定产业及产业集群的培育,向“小而美、小而专”方向发展。

## 生产、生活兼备

培育专业功能县城,将给县城带来什么?

过去,由于长期缺乏产业配套,加上采摘成本高,河北省邢台市巨鹿县大部分金银花只被作为药材原材料销售,易受市场影响,价格波动大,农民收益并不高。近年来,巨鹿县在加快金银花种植规模化、标准化发展的同时,将“花经济”产业链延长,发展深加工,成功引进和培育了一批金银花深加工龙头企业,年加工金银花1000吨,开发出金银花茶、金银花护肤品等30多种产品。

金银花成了“致富花”,不仅产业规模逐渐壮大,更新增就业岗位,提高居

民收入,吸纳了大量当地及附近农村劳动力。农村转移劳动力在县城有了工作和收入,其中不少人在县城买房、安家,巨鹿县人气越来越旺,商场、餐厅、夜市红红火火。

专业功能县城,既要有优势产业,还要生产、生活兼备。专家指出,产业的兴旺有助于县城生产、生活发展形成良性循环。在很多县城,特色产业的发展推动了经济增长,吸纳了更多农村转移劳动力,增加了财政收入;同时,进城的人口对住房、出行、教育、医疗等有更多需求,继而带动更多公共投资、民间投资投向县城基础设施及商业等领域。

## 专业功能这样培养

专业功能县城,今后怎么建设?

增强产业支撑能力。《意见》提出,要重点发展比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业,统筹培育本地产业和承接外部产业转移,促进产业转型升级。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,培育农产品加工业集群。根据文化旅游资源禀赋,培育文化体验、休闲度假、特色民宿、养

生养老等产业。

提升产业平台功能。《意见》提出,要依托各类开发区、产业集聚区、农民工返乡创业园等平台,引导县城产业集中集聚发展。支持符合条件的县城建设产业转型升级示范园区。

不少县城正大力推动形成产业集聚区。

在河南省鹿邑县产业集聚区,千亩化妆刷产业园已成为许多国际品牌化妆刷的代工基地。截至目前,该县产业集聚区尾毛化妆刷企业正常生产经营的约140家,带动全县相关产业经营主体达1000多家,吸纳本地就业5万多人,形成了一个链条完整、配套完善、集产销研于一体的化妆刷产业集群。

产业集聚的过程也是人才的集聚,带动县城转型升级。山东省曹县曾是工业基础薄弱、贫困人口数量全省第一的农业县。近年来,曹县抓住了互联网时代数字下沉的机遇,大力推动演出服等产品在电商平台销售,目前曹县拥有17个淘宝镇、151个淘宝村,带动全县超20万人就业,不仅帮助大量小镇青年在家门口找到满意的工作,还集聚了许多数字人才。

“培育专业功能县城,除了要加强县城产业平台建设,提高县城产业高质量发展转型能力,还要加强对人才的吸引力。”中国社会科学院社会学所副研究员付伟表示,一方面,提升专业功能县城对相关产业人才的吸纳能力,同时健全职业教育体系,加强科研平台建设能力。另一方面,发挥公共服务职能,为县域内尤其是大量外地就业人口提供开放包容的医疗、教学等公共服务,建设一个开放、包容的县城公共服务体系。此外,随着经济社会发展,县城特色产业应利用好数字下沉的机会,促进自身数字化转型升级,带动县城创新创业,成为专业功能县城。

(人民日报海外版)

『中国麻辣』扬帆出海

# 重庆关区火锅底料出口量价齐增

一袋袋火锅底料,将重庆火锅的麻辣鲜香呈现在外国消费者餐桌上,成为“网红美食”,走向海外市场。

重庆海关近日发布数据称,2022年一季度,重庆海关监管出口火锅底料138吨,货值突破350.8万元,出口量与货值同比增长61.97%、90.96%。

火锅是最具辨识度的中华美食之一,《2021年中国连锁餐饮行业报告》显示,火锅是所有中式餐厅中市场规模最大的品类。带给世人的“麻辣商机”,不仅有遍布世界的火锅店,也有火锅底料等相关产业。

“目前,海外购买火锅底料的主力军是华人,外国市场尚在培育期。”从事食品出口多年的重庆好媳妇食品有限公司总经理侯小康说,因携带方便、储存时间长,火锅底料不仅解了华人的乡愁,也在征服全世界食客的味蕾。

“火锅绝对不是华人独爱。”在美国旧金山经营火锅馆多年的陈韵竹介绍,他们的顾客不仅有寻找家乡味的华人,也有不少外国人。此外,火锅行业也有不少外国人,如意大利人张卢卡,不仅是火锅的忠实粉丝,近年来还一直致力于将“中国麻辣”介绍给全世界。

火锅底料种类多,仅分类来看,就有牛油、清油、菌汤、椒麻等,配料众多,炒制过程讲究。一块小小的火锅底料“方块”,加上饮水,辅以各种鲜菜肉食,就可以挑动食客的味蕾,为其“捕获”更多消费者。

业内人士称,一些品牌火锅在海外也有炒制火锅底料的“中央厨房”,不仅用于自家火锅店,也用于对外销售。但他们需从国内进口一些配料,加上近年来海外购物渠道的多元化,给火锅底料出口带来新市场。

“其实,火锅底料的利润率也比较可观。”侯小康说,火锅底料作为预包装食品,其出口涉及方方面面,从配料、制作、检验、包装到发货,任何一个环节出错,可能都会导致“满盘皆输”。这就对企业精细化运营提出要求,各项处置必须得当。

侯小康说,作为预包装食品,火锅底料出口必须根据全球各国的政策法规,适应不同的标准。此外,还需根据当地消费者口味,适当进行调整。尤其最具特色的牛油火锅底料,因含动物油,还需走检验检疫程序,出口流程相对复杂。

“作为中国火锅之都,重庆的火锅底料正在‘扬帆出海’。我们必须竭尽所能,助其‘乘风破浪’!”重庆海关所属两路寸滩海关查检科科长黄卫说,他们及时介入企业出口流程,聚焦产品源头管控,促进企业加强原料、辅料追溯验收,推进火锅底料企业标准体系和认证认可体系建设,帮助企业解决出口难题。

同时,重庆海关的检验专家们还开展专项技术攻关,研究出检出限远低于国外标准的检测方法,定期对添加剂、重金属、菌落数等98项指标进行风险监测,致力推动重庆地域特色产品火锅底料持续开辟新市场,扩大出口规模。

“行业发展越来越好。”侯小康认为,此次出口增长还得益于重庆火锅全球知名度高、行业带动强。此外,在火锅底料出口过程中,一些海外经销商还要求他们新增一些当地口味的火锅底料,随着这样的互动越来越多,相关产业链会更加壮大。

(中新)

## 湖北高技术制造业占工业比重“节节高”

以高技术制造业为代表的经济新动能增势强劲,继续呈现领跑之姿。据湖北省经信厅消息,今年前4月,湖北省高技术制造业增加值同比增长22.0%,对工业经济增长的贡献率达26.7%,带领全省规上工业增加值同比增长8.6%,高于全国平均水平4.6个百分点。

5月20日,位于武汉的湖北攀升电脑组装车间内,4条生产线正全力冲刺生产。今年“6·18”,该企业预计销售额将达3亿元。计算机通信业隶属高技术制造业,高技术制造业是指国民经济行业中R&D(研发经费)投入强度相对高的制造业行业,囊括医药制造、航空、航天器及设备制造,电子及通信设备制造,计算机及办公设备制造,医疗仪器设备及仪器仪表制造,信息化学品制造等。

高技术制造业占工业比重越高,标志一个地区产业结构升级、新旧动能转换越快。据介绍,湖北省高技术制造业增加值月度增速连续22个月保持在10%以上,高技术制造业占工业比重“节节高”。湖北省经信厅提供数据显示,2020年,全省高技术制造业累计增长4.1%,占工业比重首次突破10%以上,达到10.2%;2021年,全省高技术制造业

增加值同比增长30.2%,占工业比重提高至10.9%,为近年来最高水平;今年前4月,全省高技术制造业增加值同比增长22.0%,占规上工业的比重提高至11.4%。其中,电气、医药行业增加值分别增长22.3%、21.9%,增速环比1—3月加快0.2个、2.0个百分点,计算机通信业增长19.2%。重点产品光纤、光缆、锂离子电池产量分别增长18.2%、17.8%和20.8%。

新兴产业汇聚出的新动能,牵引湖北工业稳中求进。2020年、2021年、今年1—4月,湖北省高技术制造业增加值增速分别高于全部规上工业增速10.2个、15.4个、13.4个百分点。

湖北高技术制造业的增势迅猛,得益于资源要素不断向高技术制造业集聚。2020年,湖北省高技术制造业投资占工业投资比重达20.5%,同比提升3.3个百分点。2021年,湖北省高技术制造业投资占制造业投资比重达到22.9%,同比增长17.7%。湖北省经信厅表示,今年将充分发挥省级制造业高质量发展专项资金引导撬动作用,全力推进制造业重点优势产业和重点发展新兴产业的259个重点项目建设。(湖北日报)

## 安徽古碑法庭“云审理”减轻当事人诉累

近日,安徽省六安市金寨县人民法院古碑法庭远程审理一起离婚纠纷案件,法庭通过移动微法院、云上法庭等科技手段,让当事人足不出户就能提交立案材料、领取裁判文书,帮助远在云南的吴某和身处广州的李某居家解决纠纷。

原告吴某向法院提起离婚申请时远在云南,属于省外当事人,被告李某身在广州,双方当事人均路途遥远,加上疫情管控等因素,来到安徽起诉离婚多有不便。古碑法庭在征得当事人同意后,决定采用“电话调解+网上开庭”的方式进行“云审理”。

创建案件、呼叫当事人,简单操作后,电脑屏幕上清晰呈现出审判员和双方当事人的影像。“双方当事人可以听到我说话吗?”通过视频镜头,庭审各个环节有序推进,在法官的耐心调解下,双方当事人成功达成调解协议,并通过线上签字功能让远在千里之外的原被告完成签字,成功解决纠纷。整个调解过程中,法官与原被告均“零接触”,既为当事人解决了纠纷,又降低了诉讼成本,减轻了当事人的诉累。

金寨法院充分利用智慧法院建设成果,积极引导当事人参与“云诉讼”,确保

疫情防控和审判执行工作两不误。(陈蕴秋)

### 丰台市场监管局之窗

#### 丰台区市场监管局

#### 扎实推进第一季度食品抽检工作

为确保疫情防控形势下食品质量安全,丰台区市场监管局按照2022年食品安全监督抽检计划,扎实推进第一季度食品抽检工作。加强学习培训,把好核查处置关。丰台区市场监管局安全协调科通过视频会议形式对区局业务科、各市场所80余名基层执法人员开展了食品抽检及不合格食品核查处置培训,强化依法依规规范开展抽检及核查处置工作,规范提升抽检监测工作质效。抓住问题导向,注重抽检结合。针对监管和执法工作中发现的问题,坚持常规抽检与专项抽检结合,坚持抽检与监管信息互联共享,强化食用农产品与进口冷链食品陪检制度,及时发现不合格食品风险隐患,提升食品安全监管效能,积极维护正常的食品安全市场秩序,切实保护企业、消费者合法权益。严格抽检标准,规范开展抽检工作。严格按照《食品安全抽样检验管理办法》(总局令第15号)要求执行,采用随机抽样方式。由丰台区市场监管局委托有资质的第三方抽检机构,安排抽样人员按规范填写抽样文书,现场封样,并采用有效的防拆封措施,由抽样人员、执法人员和被抽样单位签字或者盖章确认,有效保证了样品的真实性。(周小芸)

# 广西贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园开业



5月28日,广西“双百双新”产业项目和重大统筹重点项目——贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园正式开业,致力于面向东盟大市场,全力打造

“中国南方小商品之都”,现场商家订购商品金额达2.1亿元。2022年贵港市“活力夏日嘉年华”活动同步启动。

贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园是自治区商贸产业重点支持项目,也是贵港市“创新驱动 东进融合”的重点招商引智项目。项目投资110亿元,占地2388亩,规划建筑面积300万平方米。项目引进义乌第6代智慧商贸产业城模式,通过全球商贸大数据云、信息、5G、AI等技术革新形成独特的义

乌全球贸易智慧生态圈,构建商业贸易、专业市场、生产加工、仓储物流、休闲购物、宜居配套、现代商务、直播中心“八位一体”的产业链运营模式,项目立足广西,面向东盟,服务《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)大市场,预计辐射人口3000万,直接实现4万人(次)就业,年均交易额约130亿元、年利税约4亿元。

作为浙江义乌小商品城的华南分仓,贵港义乌市场仓储货源全部由工厂直采,囊括玩具用品、文教用品、体育用品、雨具箱包、农特产品、水酒饮料、日化用品、孕婴童用品、五金、工艺品、鞋袜、家用电器、厨房用品、家居用品、进出口小商品等15个行业50个大类10万种商品,形成了集产品展示、代理批发、厂家直销、电子商务于一体的新兴商贸

流通业态。

开业仪式上进行了贵港市2022年第二季度重大项目签约,共签约10个重大项目,签约金额16.8亿元,签约项目涵盖绿色家居、新能源、食品、工艺品等领域。

当天同时启动的2022年贵港市“活力夏日嘉年华”活动,分别举办贵港义乌小商品城和贵港市五个县(市、区)主题展销等主题活动。其中,5月28日为义乌小商品城主题展销日,5月29日至6月2日为五个县(市、区)主题展销日,6月3日至5日为综合展销日,全面展示推广贵港本地特色产品、特色文化、特色产业;同时开设山边村草坪电特色旅游活动,安排车辆免费接送游客往返购物、旅游。

(中国日报)

首创“商业创意理论体系”

## “金投赏”助力商业营销与传播行业良性发展



“金投赏”创始人之一、首席运营官朱强

本报讯(记者 林墨涵)日前,“金投赏”创始人之一、首席运营官朱强,分享了“金投赏”发展成为亚洲颇具规模的商业营销奖项的心得与经验。

“金投赏”自2008年诞生于中国上海,由贺欣浩、朱强等人创立和运营,其核心业务包括“金投赏商业创意奖”(ROI Awards)和“金投赏国际创意节”(ROI Festival),每年上千家全球知名公司,专业营销、设计、媒体公司的年度优选作品案例会参与“金投赏”的评选。

与传统的广告设计奖不同,“金投赏商业创意奖”是从管理者的视角看待作品。据了解,“金投赏”几位创始人在公司创立初期就提出了当时业界第一个“商业创意理论体系”,这也成为后来“金投赏”主要架构ROI Audit的关键理论基础。

每届“金投赏”大赛会收到来自世界各地超过800家公司的4000多部作品,其中包括中国绝大多数知名企业、

品牌和享誉世界的全球500强企业,既有宝洁、谷歌、奥迪、耐克等大型跨国公司,也有华为等本土知名企业,产生了泛行业的巨大影响力。对此,朱强介绍说:“为了保证公正公开,2012年起,我们与国际知名咨询公司普华永道合作,普华永道只与两个独立票机构合作,一个是奥斯卡奖项,另一个就是‘金投赏’。”

“金投赏”在不断推出各种颇具影响的创意活动同时,活动模式也屡经突破与创新,而这一系列的创新成果都离不开其首创的“商业创意理论体系”。该“商业创意理论体系”属全球首创,重新定义了可以产生商业价值的创意范畴。

基于创新理论体系和海量行业数据,“金投赏”发布众多奖项报告和商业创意趋势报告等,以分享每一组获奖作品背后的理由,让参赛公司最大限度了解每年评审团对优秀作品的看法、评审团评审的视角以及从今年

被选出的作品中预见行业评奖的共同趋势。对此,朱强表示:“我们的行业研究有三大瞩目成就,一是ROI商业创意排行榜,二是商业创意趋势报告,三是在行业当中引起轰动的‘信任是金’创意活动。”

据报告,2020年中国广告营销市场年市场预算有9450亿元,“金投赏”直接影响其中20%,间接影响55%。2021年度有761个公司通过“金投赏”来决策市场预算。朱强带领团队推出更具实践价值的“信任是金”活动,充分发挥“金投赏”作为权威第三方的作用,为品牌方和创意公司双向背书,与麦当劳、京东、碧桂园等公司达成项目金额均超千万元的合作,使营销创意发挥出更大的价值,极大促进了商业营销与传播行业的良性发展。

除此之外,以创新的“商业创意理论体系”为指导,朱强还带领团队推出了业界首创的“案例周”活动。