

# 确保检测结果准确性 维护市场竞争秩序 多个实验室获中国羽绒工业协会推荐

**本报讯**（记者 史晓菲）记者日前从中国羽绒工业协会获悉，5月20日，中国羽绒工业协会致函市场监管总局、消协以及天猫、京东等平台，推荐中国羽绒工业协会认可检测实验室。

中国羽绒工业协会表示，我国具有羽毛绒检定资质的第三方实验室有上百家，但由于检验员检测目光和手

法的不统一，造成同样一批产品送到不同的实验室而得出不同检测结果的情况频发。实验室检测结果差异性问题突出，已成为制约行业发展的障碍。

为此，中国羽绒工业协会向市场监管总局、消协以及各电商平台推荐认可实验室，旨在进行羽绒类产品质量监督抽查任务、处理羽绒类产品质

量维权或下达羽绒产品品质比较试验项目以及进行羽绒类产品质量检测时，优先选用这些专业检测机构，以确保检测结果的准确性，维护市场公正公平的竞争秩序，促进中国羽绒行业健康稳定高质量发展。

具体推荐的检测实验室名单有：杭州海关丝类检测中心羽毛绒检测实验

室、上海纺织集团检测标准有限公司、立德国际公证香港有限公司、广州检验检测认证集团有限公司、中纺标（深圳）检测有限公司、远东正大检验（广东）有限公司、上海纺织集团检测标准南通有限公司、南通市纤维检验所、佛山中纺联检验技术服务有限公司，以及中联品检（北京）检验技术有限公司。

# 零食集合店受市场热捧 “价低量大”还应把好质量关

继临期食品店后，零食集合店因价格优惠、品类丰富、上新频率高等开始进入大众视野，受到不少年轻消费者青睐。2021年，零食有鸣、零食很忙、零食女孩等品牌纷纷获得融资。与此同时，遍布全国的加盟店也如同雨后春笋般涌现。零食集合店能否成为新的发展方向，如何才能推动行业健康持久发展？

## 市场规模不断扩大

近年来，仓储会员店发展风头正劲，而零食集合店可以说是微型的仓储超市，面积多在200平方米左右，装修风格简约，偏工业风。虽然价格优惠，但售卖的却并非临期商品。

中商产业研究院数据显示，2016年至2020年，我国休闲食品行业市场规模从8224亿元增长至12984亿元，年复合增长率达12.09%。

与此同时，随着年轻消费者对食品健康、便捷和品质的追求，休闲零食品类的发展趋势也开始呈现健康化、新鲜化、方便速食、人群场景细分等特点。可以为消费者带来多样化选择的零食集合店频获资本关注。

近日，“邻食魔丸”获近千万天使轮融资，零食集合店又添一枚“一枚”获得融资的成员。据了解，“邻食魔丸”成立于2021年11月，定位于零食品类的折扣连锁店。大众点评信息显示，目前，“邻食魔丸”在四川成都拥有32个门店。

除了商超常见的零食外，进口食品及小众品牌在零食集合店也一应俱全，满足了不少消费者一站式采购的需求。由于供应链丰富，且与品牌的合作模式更加灵活，从去年开始，很快就吸引了众多入局者。各种零食集合店扎堆开店，且大多采取加盟方式。

数据显示，2021年8月，“零食很忙”



全国门店突破800家；“零食有鸣”在贵州、重庆、四川成都等地开出100多家门店；“老婆大人”全国门店则突破1000家。

中国人民大学高礼研究院副教授王鹏表示，零食集合店是依托于新消费或者消费升级之后的业态，一般来说，价格比商超甚至电商还要便宜。因品牌集合店去了进入电商、商超所涉及的进场费、营销费等，在价格上具有一定优势。

## 品类丰富价格实惠

不难看出，品类丰富、价格实惠成为零食集合店吸引消费者的重要因素。

为什么零食集合店可以低于商超的价格售卖商品？对此，万商俱乐部品牌专委会常务副秘书长李新龙表示，传统超市由于长久以来形成的习惯，对零食品牌收取高额的保证金、入场费及管理费，且回款期比较长。对于紧俏且品牌知名度大的商品，零食集合店直接付款买过来，既解决了品牌的回款问题，又为集合店自身引流找到了货品。

## 食品安全警钟长鸣

无论是新零售还是传统零售，只要在“好”的基础上，再将“多、快、省”中的一两项或全部做到极致，就能够在市场上获得成功。

在黑猫投诉平台上，包括“零食很忙”“座上客零食店”“老婆大人一量贩零食”“好幸福全球零食集合店”等连锁门店都有消费者进行投诉，投诉内容大多与食品安全状况有关。

其中，有消费者投诉“零食有鸣”售卖的鸡爪，未拆封就看到包装内有头发。有消费者反映，“座上客零食店”售卖的干脆面，面饼内有白色的细线。有消费者则投诉，在“老婆大人一量贩零食”浙江宁波一家门店买到变质鸡爪等。

为扩宽商品品类，零食集合店的进货渠道一般涉及不同规模的生产厂商。就目前网友投诉的相关内容，涉及到食品质量问题的零食品牌大多为中小商家生产。

在价格触底的情况下，商品质量仍然是零食集合店需要严格把控的关键环节。近年来，我国食品安全监管力度趋严，保证食品安全是行业发展的生命线。“零食集合店要严把商品质量关，不能完全交由品牌商来控制。”宋向清表示，零食集合店只有保障食品安全，重视食品安全，才能真正走出属于自己的市场新蓝海，否则很难获得长远、健康发展。

王鹏对此建议，零食集合店可以发展三条路径，首先是高端化特色化，通过品质提高客单价；其次，要实现线上线下一体化；最后要走个性化发展的路子，在健康食品等垂直领域发力。

（中国消费者报）

# 抢“鲜”通关助力外贸企业稳住订单

“出口鲜活水产品最担心的就是时间太长影响成活率，有了海关节假日无休‘预约加班’查检制度，即使接到临时订单，我们也不再有后顾之忧。”近日，看到重达16吨的鲟鱼抢“鲜”启程前往“区域全面经济伙伴关系协定”（RCEP）国家，广西南宁嘉善渔业有限公司鲟鱼基地负责人让喜笑盈盈。

让口中的“预约加班”正是南宁市海关针对鲜活农食产品出口设立的查验绿色通道，通过优先安排审单、查验、检测以及预约加班、视频远程监装等便利措施，保障产品快速通关，助力我国养殖鲟鱼走上更多国家和地区的餐桌。

当前我国外贸下行压力加大，从前4个月的数据来看，出口总值同比增幅已回落至10.3%。其中，农产品出口虽然同比增长18.7%，增势良好，然而随着天气

逐渐转热，水产、蔬菜、水果等新鲜农食产品出口对时效提出更高要求，给外贸企业出口带来更多难题。

为了帮扶企业应对挑战，党中央国务院接连对稳外贸作出部署。国务院办公厅最新印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》又明确提出“促进外贸货物运输保通保畅”进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场，“稳定外贸产业链供应链”等13条政策措施。

从简化申请材料到全程网上办理，再到报检、报关、查验、铅封“一站式”服务，目前，全国海关正通过一系列细化之举推动各项政策措施落地见效，加快出口食品生产企业注册、备案和货物通关，千方百计帮助特色产业扩大出口份额。

一盒新鲜的供港蔬菜，从基地采摘、加工、包装，经过陆路运输，最终到达香

港市场仅需16个小时。“这在过去是不敢想的。”5月25日下午，大约60辆满载蔬菜的货车“一站式”办理好通关手续后，广东润丰农业发展集团有限公司董事长翟坚颇为感慨：得益于政策红利，物流通关效率大幅提高，不管是供货时间还是产品质量都更有保障，公司市场竞争力得到极大提升。

“没有门槛设置，符合条件的企业都可以到我们各海关现场办理相关手续或通过电话、微信等渠道提出预约申请。”据黄埔海关综合业务处副处长蔡霏霏介绍，目前，黄埔海关各现场都已设立进出口鲜易腐农食产品查验绿色通道，实行随报随检、快速出证、“5+2”预约查检等便利措施，在严把质量关的基础上，最大程度减少等待时间。

（新华社）

# 票房收入超十亿元 儿童剧成演出市场蓝海

**本报讯**（记者 林墨涵）中国演出行业协会的数据显示，2014年，儿童剧的市场规模仅7.4亿元，至2019年，全国儿童剧演出接近2万场，总票房超过10亿元。2021年是儿童剧市场沉淀、平稳发展的一年，市场呈现出大项目精彩、小项目精致的状态，与此相对的是制作粗放、内容粗糙，以“哄孩子”为主的项目正逐步淘汰。全年儿童剧演出总场次1.32万场，票房收入12.01亿元，平均票价127元。可见我国儿童剧演出市场规模呈逐渐上升的趋势。

深圳市中偶天恩文化传播有限公司（以下简称“天恩”）创始人兼总经理高艳琴在接受专访时表示：“近年来，人们对精神文化的需求飞速提升，文化消费也随之增长，家长们对儿童的全面教育也更加重视，更愿意通过寓教于乐的方式引导孩子，这使得语言简单、表

演生动、充满趣味的儿童剧得到了更多家长的认可。这些家长普遍受到过良好的教育，收入水平较高，他们重视孩子的艺术培养，有较高的亲子消费能力。调查显示，在31—40岁的观众中，最受欢迎的演出类型就是儿童剧。暑假即将到来，“天恩”也在积极布局暑期档，面向广大观众推出更多高品质的儿

丝，随着演出的增加，“天恩”的粉丝量还在不断增长。

“在领域、艺术形式、表达方式上，中国原创亲子剧内容仍然相对单一。亲子剧的核心目的是借助内容手段去教育孩子和家长，但很多亲子剧无法同时吸引孩子和家长，很多家长也许会送孩子去看剧，自己却不会一起观看。因此，只有提升原创作品的质量，才有可能将更多家长吸引到剧院中，创造更多文化价值和潜在收益。近年来，‘天恩’致力于打造优质的原创儿童舞台剧，相继打造了《小老鼠康康》《美人鱼》《丑小鸭》《爱丽丝漫游仙境》等多部自主创作的经典儿童剧。通过做好每一场演出，让每个孩子都能在儿童剧的世界里发现美、欣赏美。”高艳琴说。

据了解，“天恩”已获得完美鲲鹏（北京）动漫科技有限公司旗下《宇宙护卫队》中国区舞台剧独家授权，目前正在制作中，并将于今年9月份开始全国巡演。



# 产业·一家之言

## □ 空格

近年来，儿童乘车安全引起了社会的广泛关注。前不久，河北省秦皇岛市山海关区人民检察院就联合当地教育、公安等部门共同发布《儿童安全座椅安装倡议书》，建议家长关注安装儿童安全座椅、保护孩子安全。

据了解，近十年来，我国每年0—14岁儿童因交通事故死亡约2700人，其中因乘坐机动车死亡的儿童达到30.7%。

世界卫生组织统计数据显示，在发生交通事故时，若正确使用儿童安全座椅，孩子遭受致命伤害的可能性会大大降低；1岁以下婴儿致命伤害的可能性会降低71%，1—4岁孩子的致命伤害会降低54%，4—7岁儿童的致命伤害会降低59%。

儿童安全座椅是目前保护儿童乘车安全最有效的安全装备。但据统计，在实际生活中，儿童安全座椅的普及还处于初级阶段，使用率仅为10%左右。

对此，笔者认为，普及儿童安全座椅，首先要要在法律层面提出强制性要求、明确惩罚措施。立法是全面保护儿童乘车安全的重要保障，目前我国有20多个省市已经将儿童安全座椅纳入地方未成年人保护和道路交通安全管理的法律规范中。去年6月起施行的新《未成年人保护法》，也首次将儿童安全座椅写入全国性立法。但除深圳市明确指出违反儿童安全座椅相关规定驾驶员将被罚款300元外，其他地方和新《未成年人保护法》对使用儿童安全座椅均未明确强制性措施和惩罚措施。想要真正提高儿童安全座椅的使用率，需要在法律法规中提供更加明确的规定和细则，并出台相关处罚措施，对儿童乘坐机动车没有使用安全座椅的行为进行处罚，为儿童安全座椅的使用提供法律层面上的保障。

其次，相关部门要加强倡导，鼓励儿童乘车出行使用儿童安全座椅，对儿童安全座椅产品加强监督管理，为儿童乘车出行保驾护航。虽然目前使用儿童安全座椅出行没有强制要求，但相关部门仍然需要加强使用儿童安全座椅的宣传倡导，降低儿童交通安全事故发生概率。对于儿童安全座椅产品，相关执法部门需要加强监管，避免因产品质量问题，对儿童出行安全造成二次伤害。

最后，家长也要提高对儿童安全座椅的使用意识。有调查显示，“市内出行路程短”“孩子不愿使用”是造成儿童安全座椅使用率较低的主要原因。在儿童出行安全方面，任何人都不能以侥幸心理，但目前仍有许多家长没有意识到儿童安全座椅对儿童乘车安全的保护性和必要性。因此，家长也要提高相应的安全意识，以及对儿童安全座椅的认知度，从自身做起，提高儿童安全座椅在家庭生活中的使用率。

可以明确的是，使用儿童安全座椅是目前保护儿童乘车安全的最有效手段，是减少儿童道路交通事故伤害的重要途径。但守护儿童出行安全，还需要全社会共同努力，多方位、多角度为儿童提供安全保障，用实际行动为儿童健康成长提供环境。

# 六大家电企业今年将回收家电1700万台

近日，国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、生态环境部办公厅联合发布了《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》确定了6家开展2022年回收目标责任制行动的企业名单及申报回收目标。

根据《通知》，海尔智家、格力电器、TCL 实业控股股份有限公司、四川长虹电器、美的集团和海信营销管理有限公司这六家企业将在2022年开展回收目标责任制行动，目标回收量分别为600万台、512万台、441万台、85万台、40万台和18万台。

在这一千700万台家电产品中，包括了电视机、电冰箱、空调、洗衣机这四大品类，约占我国家电全年报废拆解总量的20%。

此次《通知》是为了畅通和优化家电生产流通消费和回收利用渠道，促进家电更新消费，畅通国内家电市场消费新循环；另一方面，废家电的拆解、循环、再利用有利于促进生态文明建设、实现高质量发展。

GFK 中怡康大家电事业部总经理彭显东指出，家电企业深度介入废旧家电回收环节能具备三大优势：一是在旧家电的回收拆解过程中，家电企业可以与消费者进行交流，充分了解用户的需求，进而提供更符合不同用户使用要求的新产品；二是家电企业在全国范围内具备较完善的服务网络，该网络在回收家电过程中可提供技术支持；三是企业更了解家电产品的零部件价值，能够实现回收价值最大化，节约社会成本。

据了解，此次自愿申报参加2022年回收目标责任制行动的六家企业都已经开展了家电回收相关业务。

（中国电子报）



# 重庆綦江：忙生产 促外贸

有“中国西部齿轮城”美誉的綦江区是重庆传统老工业基地。近年来，该区致力产业转型，当地有关部门把跨境电商作为促外贸稳增长的重要抓手，大力推进跨境电商的发展及应用，通过组织专业培训、配套点对点跟踪服务等方式，助力企业拓展跨境电商业务。目前，綦江区已有11家企业顺利开启跨境电商业务，业务遍布60多个国家。

图为5月27日，工人在重庆国升机械设备有限公司生产车间内忙碌。（新华社）

# 法院公告栏

孙富春：本院已受理原告长治市泽州县雷豪装饰有限公司对被告孙富春的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
第五合：本院已受理原告山西吉平质山市新华区人民法院对被告山西吉平质山市新华区第五合有限公司的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
邓和：本院受理原告河青吉平质山市新华区第五合有限公司对被告邓和的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
邓和：本院受理原告河青吉平质山市新华区第五合有限公司对被告邓和的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
邓和：本院受理原告河青吉平质山市新华区第五合有限公司对被告邓和的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
邓和：本院受理原告河青吉平质山市新华区第五合有限公司对被告邓和的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
邓和：本院受理原告河青吉平质山市新华区第五合有限公司对被告邓和的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。

河青吉平质山市新华区人民法院  
邓和：本院受理原告河青吉平质山市新华区第五合有限公司对被告邓和的民事诉讼案件，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。限你公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期未到庭答辩，视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达后的15日内（30日内未到庭的，时间为30日），并定于公告送达后第3日（30日内未到庭的，时间为30日）上午8时30分（遇法定节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期不到庭，将依法缺席裁判。特此公告。