

消费日报

前四月规上电子信息制造业增加值同比增长10.7%

本报讯 5月31日,工信部发布数据显示,1—4月份,全国规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.7%,增速比一季度下降2个百分点;比同期工业增加值增速高6.7个百分点,但比同期高技术制造业增加值增速低0.8个百分点。4月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长4.9%,增速比上年同期回落5.5个百分点。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

阳光银行 造福山乡

初夏时节,位于大别山深处的安徽省岳西县青山如黛、草木葳蕤。沿山路而行,不时能看到排排光伏板在阳光照射下熠熠生辉,蔚为壮观的景象给这片红色土地平添了几分科技感,同时也描绘着一幅乡村振兴的美丽画卷。

岳西是鄂豫皖革命根据地的重要组成部分,也是刘邓大军挺进大别山的重要目的地。岳西县山壑纵横、交通闭塞,1985年被列为首批国家重点贫困县时,绝对贫困人口达24.7万,占全县总人口的73%。“出门便爬坡,吃粮靠肩驮,农闲背被儿,男儿难娶婆。”这首在当地流传了半个世纪的山歌,诉说着当年的辛酸。

如今,一块块深蓝色光伏板装上居民房顶、院前屋后、山间闲置地,迎着阳光生发电力,为村民增收致富添砖加瓦,这些被当地村民形象地称为“阳光银行”的光伏电站,照亮了岳西的发展之路。

“到下午5点,今天已经发了82度电。”近日,岳西县响肠镇金山村古稀老人王启洪一边向记者展示“阳光家庭光伏”手机APP上仍在增长的发电量数字,一边高兴地说:他的“阳光存折”今天又进账了。去年10月,老两口在阳光家庭光伏帮助下,在自家屋顶安装了一座20.25千瓦光伏电站,不到半年时间已从国家电网领到了5800多元电费收益。

“存进去的是阳光,取出来的是收入。”屋顶上整齐排列的阳光家庭光伏电站,照亮了老两口的晚年生活,岳西县因“阳光银行”受益的农村家庭也不在少数。白帽镇白帽村花屋组村民余新咏告诉记者:“这可真是个宝贝,我家安装了3千瓦的户用光伏电站,每年能有3000多元电费收入。”同样受益的还有家住白帽村上屋组的余贵妃,村里聘请她专门负责村集体光伏扶贫电站的日常管护,每个月有500元工资,空余时间还能干点农活。

帮助村民建设“阳光银行”的是阳光新能源开发股份有限公司,这家专业从事光伏电站开发建设的企业早在2015年就拉开了岳西县光伏扶贫的帷幕。“我们充分发挥在户用领域品牌、产品、技术及项目实施经验上的领先优势,为更多家庭创造更大收益,为乡村振兴提供更多支撑。”阳光新能源家庭光伏事业部总经理黄建明告诉记者。

岳西县乡村振兴局局长吴刘继说,为确保全县光伏扶贫电站持续发挥效能,自2017年开始,县政府利用财政资金统一为其办理设备保险,确保在发生意外灾害时能及时予以修缮,农户利益不受损失。去年6月,岳西县莲云乡101户的户用联建电站因暴雨灾害天气,雨水冲刷电站支墩导致下沉塌方,部分组件损坏,修复理赔8.5万元;去年7月,五河镇百步村王时中户,屋顶光伏电站遭受雷击,组件损坏12块,运维人员及保险公司及时上门查勘理赔,修复理赔12600元,农户无需承担任何维修费用。

据了解,岳西已建成并网发电光伏扶贫电站总规模53646千瓦,涉及184个村(社区),直接惠及脱贫户11402户;截至今年2月底,光伏扶贫电站累计发电收益2.7亿元,其中村级集体收益达9800万元。

(经济日报)



广西都安竹藤编织工艺品 畅销海内外

河池市都安瑶族自治县是广西12个位于革命老区的国家乡村振兴重点帮扶县之一,县内盛产近百种野生藤竹,长年从事编织加工的民众有4000多户9000余人。都安瑶族自治县地苏镇的藤编织工艺品以材料独特、样式新颖、美观实用、质优价廉享誉国内外,被称为“中国竹藤蓆芒编织工艺品之乡”,当地藤编产品远销美、法、日、英等20多个国家和地区。图为在藤编工艺品加工场忙碌的工人。

5月PMI有所回升 制造业景气面呈现积极变化

5月31日,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读2022年5月中国采购经理指数时表示,5月份,受疫情影响较大的地区复工复产逐步推进,制造业PMI在4月份较低基数水平上回升至49.6%。调查的21个行业中,PMI位于扩张区间的行业由上月的9个增加至12个,制造业景气面呈现积极变化。

具体来看,产需两端有所恢复。生产指数和新订单指数分别为49.7%和48.2%,比上月回升5.3和5.6个百分点,表明制造业产需均有不同程度恢复,但

恢复动力仍有待增强。从行业情况看,化学纤维及橡胶塑料制品、专用设备、汽车等行业生产指数高于上月10.0个百分点以上,升至扩张区间,企业生产活动加快;造纸印刷及文教体美用品、石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业新订单指数重回扩张区间,市场需求有所回升。

价格指数继续回落。主要原材料购进价格指数为55.8%,低于上月8.4个百分点,继续高于55.0%,制造业原材料采购价格涨幅有所收窄,但仍处于相对较

高水平。其中,造纸印刷及文教体美用品、石油煤炭及其他燃料加工、化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品、医药等行业主要原材料购进价格指数继续位于60.0%以上高位,企业原材料采购成本压力依然较大。出厂价格指数为49.5%,低于上月4.9个百分点,年内首次降至收缩区间,表明制造业产品销售价格总体水平回落。其中,黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工、金属制品等行业低于45.0%。

各规模企业PMI同步回升。大型企业PMI为51.0%,高于上月2.9个百分

点,重回扩张区间,其中生产指数和新订单指数分别为52.5%和50.7%,高于制造业总体2.8和2.5个百分点,大型企业产需好于制造业总体。中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%,高于上月1.9和1.1个百分点,景气水平虽有所改善,但仍低于临界点。

赵庆河说,调查结果显示,近期出台的一系列打通物流和产业上下游衔接堵点政策成效有所显现,5月份反映物流运输不畅的企业比重较上月下降8.0个百分点,但仍需继续做好物流保通保畅工作,保障产业链供应链稳定。(中 证)

新能源高质量发展获21项举措力挺

到2025年,公共机构新建建筑屋顶光伏覆盖率力争达到50%;鼓励煤电企业与新能源企业开展实质性联营;研究将新能源领域符合条件的公益性建设项目纳入地方政府债券支持范围;探索探索将新能源项目纳入基础设施不动产投资信托基金(REITs)试点支持范围……

5月30日,记者获悉,经国务院同意,国务院办公厅转发国家发展改革委、国家能源局《关于促进新时代新能源高质量发

展的实施方案》(以下简称《实施方案》),提出了7方面21项具体政策举措,锚定到2030年我国风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上的目标,加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

《实施方案》提出创新新能源开发利用模式,加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设,并促进新能源开发利用与乡村振兴融合发展,加大力度支持农民利用自有建筑屋顶建设

户用光伏,积极推进乡村分散式风电开发。同时,推动新能源在工业和建筑领域应用,要在具备条件的工业企业、工业园区加快发展分布式光伏和分散式风电等新能源项目,开展新能源电力直供电试点,提高终端用能的新能源电力比重。鼓励公共机构既有建筑等安装光伏或太阳能热利用设施。此外,引导全社会消费新能源等绿色电力。要开展绿色电力交易试点,推动绿色电力在交易组织、电网调

夯实科学基础 探索乳业未来

2022年中国乳业科技创新发展论坛召开

稳健发展。而作为我国食品工业中的支柱性产业之一——乳制品行业,更是以“科技创新”排头兵的担当,成为技术装备先进、管理规范、产品质量稳定向好的具有世界先进水平的现代食品制造业,也由此培育了诸多优秀的本土企业,以伊利为代表的乳制品企业正以其强大的内生动力,愈发凸显中国乳制品行业的国际竞争优势。这是值得我们每一个食品科技工作者为之自豪的进步。

孙宝国谈到,新时代,面对树立“大食物观”的新要求,我们还有很多亟待解决的课题需要共同攻关。牛奶是人类美好生活不可或缺的食物,但中国的人均乳制品消费量目前还不到发达国家的1/3,在我国如何大力推广科学饮奶,以进一步改善国民营养状况和增强人民体质等类似问题的解决,是我们食品科技工作者共同的责任和使命。为此,他分享了四点想法:

一是科技创新是行业长久发展的永恒课题。当前,我国食品工业正处于由大到强的关键时期,未来食品科技需要解决食物安全和质量、食品风味和营养、饮食方式和精神享受等多重科学问题。希望食品企业在通过科技创新提升产品价值的同时,与科技界合作,借助多技术融合,在食品工业的高质量发展中诠释“大食物观”的科学真谛。

二是以健康需求为导向,不断提升食品的科学内涵。人类对食物的需求是与时俱进的,食品的多元化是时代的需求。如何进一步发挥食品在国民营养健康中的重要地位,是新时代我们需要重点考虑的问题。建议食品行业在基于人群营养与健康需求的基础上,进一步推动新产品的研发创新,更关注生命全周期的营养需求和特殊人群健康需求。

三是以前瞻性视角秉持可持续发展的理念。面对全球气候变化、粮食安全危机、能源资源短缺、生态环境污染等一系列重大挑战,可持续发展理念已经成为社会共识,我国食品工业的发展既要满足人们对食物多元化的需要,又要做到绿色低碳生产,保护我们赖以生存的地球。建议食品行业提前着手构建绿色、可持续的发展模式。

四是坚持不懈地做好科普工作。食品产业是健康产业,在满足人民日益增长的食物多元化需求的同时,也要掌握人民群众食物结构变化趋势,做好科普宣传,让人们会吃、敢吃、吃好、吃出健康。以乳品为例,乳业发展需要消费驱动,消费者只有懂奶,才会更爱喝奶,行业发展才会更好。

任发政院士在致辞中表示,乳业是关系国计民生的重要产业,三十多年来,在全社会的广泛关注与支持下,在乳业各位同仁的共同努力下,我国乳业成就举世瞩目,乳品质量大幅提升,国际影响力进一步加强,乳业正处在从大向强的转变。在这一转变的过程中,科技创新发挥了举足轻重的作用。党和国家高度重视乳品科技创新,设置包括科技攻关、科技支撑及重大科技专项等乳品技术创新项目,2022年1月,科技部又批准建立了“国家乳业技术创新中心”。

未来如何进一步做好我国乳品科技创新工作,任发政分享了三点希望与建议:首先,希望全行业进一步强化科技创新意识,明确科技创新的地位与作用,形成自觉、自主的乳品科技创新氛围;其次,希望加强乳与乳制品营养基础研究,突破乳功能基料产业化的关键技术,聚焦乳中营养成分的精细化及最大化利用,并逐步解决关键原辅料依赖进口的问题;第三,希望乳品行业进一步加强与其他学科的交叉合作,广泛吸纳其他学科新技术与创新人才,开拓乳业新领域,满足国民多元的乳品需求,尽早实现乳业由大变强的转变。

伊利集团执行总裁刘春喜谈到,作为健康食品龙头企业,伊利在“全面价值领先”目标的指引下,始终以高度敏锐性洞察前沿科技水平,以超前战略性布局科技应用,以绝对坚定性进行科技成果转化,

通过构建研发创新体系,用科技赋能乳业发展。目前伊利已在全球拥有15个研发中心,截至2021年,检验设备累计投入8.23亿元。在探索健康生活、营养吸收方面,伊利不断推动科技创新,快速响应市场需求,强品牌、提品质、增品类,从而引领行业高质量发展,与消费者共创健康生活。未来,伊利将继续推动科技创新、赋能产品研发。通过大数据雷达平台等多种手段,洞察消费者需求,不断推出舒化无乳糖牛奶等高品质产品。

聚焦前沿——

中国对乳糖不耐受的研究已形成重大突破

乳糖不耐受是涉及全世界范围的健康问题,不仅影响乳制品的消费,而且会因乳糖不耐受导致腹泻而影响乳品中优质蛋白质和矿物质吸收,使得乳品对人类健康的价值得不到充分发挥。因此,近年来,我国食品科技界和产业界加大了对乳糖不耐受的相关研究及无乳糖产品的研发步伐。

北京大学公共卫生学院教授张玉梅在“乳糖不耐受的科学研究进展”的报告中指出,小肠内缺乏乳糖酶或者乳糖酶水平偏低的人,在摄入含乳糖的乳类食品后会发生乳类不耐受,即乳糖吸收不良。乳糖酶缺乏的原因主要有:一是先天性乳糖酶缺乏,二是发育型乳糖酶缺乏,三是原发性乳糖酶缺乏,四是继发性乳糖酶缺乏。其中,原发性乳糖酶是一种最常见的乳糖酶缺乏,又称成人型低乳糖血症,人体乳糖酶活性在足月出生后达到峰值,可持续至2岁,后随年龄增长乳糖酶活性逐渐下降。当进食一定量牛奶或高乳糖乳品后可能出现胃肠道症状,亦称为“乳糖非持久性”,该类乳糖酶缺乏导致的不同人种发病率差异极大,亚洲人最高。近年来国内对于原发性乳糖酶缺乏开展了多项研究。

“乳糖不耐受不是病。”张玉梅介绍,一餐中饮用60—120毫升牛奶(乳糖含量3—6克),每天2—3次,持续3周,有助于诱导肠道菌群分解消化乳糖的能力,使得肠道逐渐接受牛奶中的乳糖,提高乳糖的耐受性;推荐乳糖不耐受的儿童及成人以少量多次的方式食用乳品;“断奶”会加速人体肠黏膜细胞乳糖酶分泌能力的退化;不断乳是解决乳糖不耐受的最佳方式,终身不断乳;乳糖不耐者应避免空腹食用乳品;严重乳糖不耐受者可选择无乳糖乳品;乳品中添加乳糖酶也是解决乳糖不耐受的措施之一。(下转A2版)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com