

白酒行业系列标准宣贯与质量安全科学监管研讨会线上召开 新国标让白酒回归传统

本报讯 (记者 贾淘文)日前,由中轻工工业信息中心、全国白酒标准化技术委员会、国家市场监管技术创新中心(轻工消费品质量安全)举办的2022白酒行业系列标准宣贯与质量安全科学监管研讨会在线上召开。会议旨在深入贯彻落实市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的GB/T15109-2021《白酒工业术语》、GB/T17204-2021《饮料酒术语和分类》和中华人民共和国工业和信息化部正式发布的《白酒质量安全追溯体系规范》(QB/T5711-2022)行业标准。

中国食品发酵工业研究院副院长郭新光在会上强调,白酒术语新国标出台的目的是让白酒回归传统,希望白酒企业能够认真领会标准修订初衷,严格贯彻落实好新国标的各项要求。他表示,饮料酒术语和分类以及白酒工业术语都是属于酒类标准的项

层设计,也是行业的基础标准。在标准执行的过程中,经过了多次协调沟通,将会对未来整个行业的发展产生比较深远的影响。此次,饮料酒分类和白酒工业术语的修订,最大的变化体现在对于传统白酒和新工艺白酒的区分更加明确。未来,白酒产品标准还将从微生态环境,感官术语表达,丰富骨架成分等多个维度进行规范。同时,强调分等分级,强化质量等级,这些都将对白酒质量提升与整个白酒行业的高质量健康发展起到推进作用。

中国酒业协会副秘书长长权指出,作为酒业品质升级、产品创新和产业进步的基础,标准体系建设对酿酒产业的高质量发展和现代化转型起着至关重要的推动作用。新国标对白酒、调香白酒等产品,做出了清晰界定,对品类特点也进行了细化的表达。对于外源食用酒

精和非自身发酵产生的呈色、呈香、呈味物质做出了明确规定,对带动国内白酒行业的品质提升,规范白酒企业的生产经营有着重要作用。中国酒业协会将进一步增强白酒产品的透明度,使白酒行业过去长期存在的产品标准模糊、矛盾和概念混淆的一系列问题,都得到厘清和明确。目前,中国酒业协会白酒技术创新战略发展委员会已经着手牵头制定《调香白酒》团体标准,随着相关标准的陆续出台,白酒行业一定能够实现更有序、更规范的发展。

国家市场监管总局技术创新中心(轻工消费品质量安全)执行主任钟其项在会上作《白酒真实性与新国标落地》的报告。钟其项指出,价值体系和品质表达体系的不完善是白酒真实性问题频发的原因之一,为此国家市场监管总局技术创新中心(轻工消费品品质

安全)推出食品真实品质FA认证体系,助推白酒新国标落地,助力白酒回归传统,回归真实。FA认证通过食品真实性表达技术、自属性产品认证、流通市场抽检、信息传递等环节来实现食品真实品质表达。目前,已获得了农夫山泉、鲁花、君乐宝、国投中鲁、溜溜果园等多个食品细分领域行业龙头企业的广泛认可。

会上,数十位专家学者对白酒新国标政策作了解读,就白酒质量安全溯源技术、白酒企业溯源体系建设、食品真实性技术与新国标落地、白酒行业未来发展趋势等话题共同进行了研讨,并从不同维度,深度解读了白酒新国标和检测技术方法。

此次召开的线上宣贯会,吸引近4000人在线观看,总观看次数达7700人次,总点赞次数2235次。

日前,在江苏省苏州市市场监督管理局指导下,苏州市药品不良反应监测中心通过线上线下结合的方式,利用中心微信公众号、国家化妆品监测基地、彩香教育集团、苏州轨道交通等平台逐步铺开今年“5·25爱肤日”科普宣传活动。

活动以“安全用妆,与你‘童’行——儿童化妆品的安全使用”为主题,自5月13日起,苏州市药品不良反

应监测中心通过国家化妆品不良反应监测基地苏州市立医院一楼大厅屏幕循环播放《化妆品知识宣传》手册,使医院人员特别是皮肤科患者可以更多地了解化妆品知识,更好安全用妆。二是联系苏州市彩香教育集团,在集团5个学校3900多名学生中开展主题班会,观看科普动画,浏览宣传易拉宝和分发《化妆品知识宣传》手册,将儿童化妆品安全知识带进

江苏苏州市药品不良反应监测中心开展“5·25爱肤日”科普宣传活动

日前,在江苏省苏州市市场监督管理局指导下,苏州市药品不良反应监测中心通过线上线下结合的方式,利用中心微信公众号、国家化妆品监测基地、彩香教育集团、苏州轨道交通等平台逐步铺开今年“5·25爱肤日”科普宣传活动。活动以“安全用妆,与你‘童’行——儿童化妆品的安全使用”为主题,自5月13日起,苏州市药品不良反

应监测中心通过国家化妆品不良反应监测基地苏州市立医院一楼大厅屏幕循环播放《化妆品知识宣传》手册,使医院人员特别是皮肤科患者可以更多地了解化妆品知识,更好安全用妆。二是联系苏州市彩香教育集团,在集团5个学校3900多名学生中开展主题班会,观看科普动画,浏览宣传易拉宝和分发《化妆品知识宣传》手册,将儿童化妆品安全知识带进

学校,宣传到特定人群中。三是邀请江苏省化妆品监测基地苏州科技城医院皮肤科专家解读国家儿童化妆品政策,拍摄“小金盾”科普视频,投入到苏州轨道交通进行更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反应监测中心共发放资料2000多份,设置展板展架20多个,网络和现实结合宣传,全方位呼吁倡导大众关注安全使用化妆品,重视儿童安全用妆。通过本次活动,苏州市药品不良反应监测中心提醒苏州市民关注安全用妆,守护自己和家人的健康。对于使用化妆品有可能发生不良反应,儿童使用化妆品安全更要予以重视,一旦产生严重不良反应,就要及时到专业医院就诊。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心通过“苏州药检”微信公众号陆续推送5个儿童化妆品安全系列宣传,让苏州市民认识和了解儿童化妆品标志“小金盾”。

多措并举,苏州市药品不良反应监

测中心还积极开展线下宣传活动。

学校,宣传到特定人群中。三是邀请江苏省化妆品监测基地苏州科技城医院皮肤科专家解读国家儿童化妆品政策,拍摄“小金盾”科普视频,投入到苏州轨道交通进行更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心通过“苏州药检”微信公众号陆续推送5个儿童化妆品安全系列宣传,让苏州市民认识和了解儿童化妆品标志“小金盾”。

多措并举,苏州市药品不良反应监

测中心还积极开展线下宣传活动。

学校,宣传到特定人群中。三是邀

请江苏省化妆品监测基地苏州科

技城医院皮肤科专家解读国家儿

童化妆品政策,拍摄“小金盾”科

普视频,投入到苏州轨道交通进行

更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心共发放资料2000多份,

设置展板展架20多个,网络和现

实结合宣传,全方位呼吁倡导大

众关注安全使用化妆品,重视儿

童安全用妆。通过本次活动,苏

州市药品不良反应监测中心提醒

苏州市民关注安全用妆,守护自

己和家人的健康。对于使用化

妆品有可能发生不良反应,儿

童使用化妆品安全更要予以重

视,一旦产生严重不良反应,就

要到专业医院就诊。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心通过“苏州药检”微

信公众号陆续推送5个儿童化

妆品安全系列宣传,让苏州市民

认识和了解儿童化妆品标志“

小金盾”。

多措并举,苏州市药品不良反应监

测中心还积极开展线下宣传活动。

学校,宣传到特定人群中。三是邀

请江苏省化妆品监测基地苏州科

技城医院皮肤科专家解读国家儿

童化妆品政策,拍摄“小金盾”科

普视频,投入到苏州轨道交通进行

更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心共发放资料2000多份,

设置展板展架20多个,网络和现

实结合宣传,全方位呼吁倡导大

众关注安全使用化妆品,重视儿

童安全用妆。通过本次活动,苏

州市药品不良反应监测中心提醒

苏州市民关注安全用妆,守护自

己和家人的健康。对于使用化

妆品有可能发生不良反应,儿

童使用化妆品安全更要予以重

视,一旦产生严重不良反应,就

要到专业医院就诊。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心通过“苏州药检”微

信公众号陆续推送5个儿童化

妆品安全系列宣传,让苏州市民

认识和了解儿童化妆品标志“

小金盾”。

多措并举,苏州市药品不良反应监

测中心还积极开展线下宣传活动。

学校,宣传到特定人群中。三是邀

请江苏省化妆品监测基地苏州科

技城医院皮肤科专家解读国家儿

童化妆品政策,拍摄“小金盾”科

普视频,投入到苏州轨道交通进行

更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心共发放资料2000多份,

设置展板展架20多个,网络和现

实结合宣传,全方位呼吁倡导大

众关注安全使用化妆品,重视儿

童安全用妆。通过本次活动,苏

州市药品不良反应监测中心提醒

苏州市民关注安全用妆,守护自

己和家人的健康。对于使用化

妆品有可能发生不良反应,儿

童使用化妆品安全更要予以重

视,一旦产生严重不良反应,就

要到专业医院就诊。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心通过“苏州药检”微

信公众号陆续推送5个儿童化

妆品安全系列宣传,让苏州市民

认识和了解儿童化妆品标志“

小金盾”。

多措并举,苏州市药品不良反应监

测中心还积极开展线下宣传活动。

学校,宣传到特定人群中。三是邀

请江苏省化妆品监测基地苏州科

技城医院皮肤科专家解读国家儿

童化妆品政策,拍摄“小金盾”科

普视频,投入到苏州轨道交通进行

更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心共发放资料2000多份,

设置展板展架20多个,网络和现

实结合宣传,全方位呼吁倡导大

众关注安全使用化妆品,重视儿

童安全用妆。通过本次活动,苏

州市药品不良反应监测中心提醒

苏州市民关注安全用妆,守护自

己和家人的健康。对于使用化

妆品有可能发生不良反应,儿

童使用化妆品安全更要予以重

视,一旦产生严重不良反应,就

要到专业医院就诊。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心通过“苏州药检”微

信公众号陆续推送5个儿童化

妆品安全系列宣传,让苏州市民

认识和了解儿童化妆品标志“

小金盾”。

多措并举,苏州市药品不良反应监

测中心还积极开展线下宣传活动。

学校,宣传到特定人群中。三是邀

请江苏省化妆品监测基地苏州科

技城医院皮肤科专家解读国家儿

童化妆品政策,拍摄“小金盾”科

普视频,投入到苏州轨道交通进行

更广泛的社会科普宣传。

据不完全统计,苏州市药品不良反

应监测中心共发放资料2000多份,

设置展板展架20多个,网络和现

实结合宣传,全方位呼吁倡导大

众关注安全使用化妆品,重视儿

童安全用妆。通过本次活动,苏

州市药品不良反应监测中心提醒</p