

智能终端适老化改造撬动万亿级大市场

目前,我国智能终端适老化改造进展迅速。老年人群体对智能终端的态度,实现了从“不会用、不敢用、不想用”到“会用、爱用、想用”的积极转变。专家指出,随着我国老龄化进程的加快,适老化产品有望撬动万亿级大市场。

终端企业积极探索适老化改造

去年6月,《移动终端适老化技术要求》等三项团体标准发布和实施,华为、创维、OPPO、小米等10家终端企业在发布会上签署了承诺书,共同参与适老化改造工作。

OPPO适老化相关负责人接受采访时表示,目前OPPO公司约15款可更新ColorOS11及以上系统版本的手机均支持适老化相关功能。此外,OPPO还在全国53座城市举办349场“O学堂”活动,面对面地讲授和教学,让年轻群体快速、直观地学习和掌握数字化技能。智能手机厂商 vivo 推出了远程协助模式,让子女能够远程操控父母的手机界面,可以帮助父母调取健康码、在小程序上完成医院挂号,通过 APP 打车等操作。另据公开资料显示,vivo 鸿蒙手机操作也已经实现标准中约80%的适老化功能,截至2021年底超过1.3亿部手机升级鸿蒙系统。

在《智能电视适老化设计技术要求》团体标准发布后,创维、海信、小米等彩电企业的适老化产品改造也进入了加速模式。“创维已经针对适老化进行功能研发和优化产品。”创维彩电研究院产品规划部部长江润在接受记者采访时表示,未来,创维不排除会以软件升级的方式,让部分创维电视产品具备适老化相关功能。

据海信视像介绍,海信结合老年人操作特点和观看习惯专门开发了语音识别、简介模式、远程操控等人性化功能,并将这些功能应用在海信全系列智能产品中。海信将电视遥控器按键从28个减少到10个左右,老人不用1分钟就可以掌握使用方法。此外,老年人还可以通过粤语、四川话、长沙话、上海话等24种方言语音控制智能电视。

此外,小米官方微博发文称,小米电视EA2022系列通过了中国电子技术标准化研究院赛西实验室的适老化评测。据介绍,小米EA2022系列搭载远场语音,解放了双手,用户的声音就是遥控器,让老年人操作更方便。此外,小米EA系列7个型号的电视产品的最新系统均支持“长辈模式”。

国内市场潜力巨大

随着教育水平更高的“60后”与“70后”步入退休行列,“有钱有闲”的老年人口成为越来越有能力共享数字时代发展成果的人群,适老化智能产品服务的国内市场潜力巨大。

“随着我国老龄化进程的不断推进,‘银发经济’愈发引起各行业重视,粗略估算2021年市场规模约5.9万亿元。”奥维云网(AVC)总裁助理兼研究院总经理赵梅在接受记者采访时表示。

“除了智能电视,家电企业也在不断实践家电适老化。”赵梅介绍说,不少空调产品已经搭载了语音功能,用户可以通过人机对话更方便地调整温度。她认为,全家电品类的智能化也是家电适老化的主要体现,考虑到老年人居家养老的需求,增加了关怀老年人的健康监测、跌倒报警功能以及智能摄像头等。

企业如何抓住“银发消费”商机?赵梅建议,家电行业适老化改造需要从关怀老年人这一初衷出发,各项功能和产品设计应更符合老年人的使用习惯,同时还要保障老年人的安全。例如,更简单的操作界面,更人性化的设计(无需弯腰或踮脚操作),防漏电、防烫伤、防划伤、大字显示等功能。

(中电)

小型SUV具有颜值高、空间大、油耗低、车身小巧灵活等特点,深受广大消费者欢迎。因此,市场热度一直很高,成为消费者购车时优先搜索和考察的目标。其中,东风日产全新劲客、广汽丰田缤智、上汽大众途铠是搜索指数较高的车型。自2021年9月以来,先后推出了改款或限量版车型。

东风日产全新劲客

首先,从外观方面看,全新劲客采用日产全球V-motion 3.0外观设计语言,大面积的进气格栅具有较大的视觉冲击力。银河之眼LED前大灯、凌厉动感腰线、贯穿式LED尾灯,简洁犀利的车身线条,从前脸贯穿到尾部,看起来颇为时尚和动感。为了满足更多的个性化需求,全新劲客提供7种外观颜色,还新增了蓝色与黑蓝双色车身。

值得一提的是,这款车的大灯具有智能远近光切换功能。在夜间行车时,大灯可以根据车辆两旁和对面的车辆情况,自动切换远近光灯,无需手动操作,提升了行车安全。

全新劲客最与众不同之处是拥有8个扬声器的私享订制版BOSE音响,配合AI音效算法和驾驶者的个性化调节,可实现3种不同的声场效果。

全新劲客另一个突出优点就是相当丰富的智能安全驾驶配置:AVM全景智能监控、ASC主动巡航系统、EPB电子驻车制动系统、Auto Hold自动驻车、IEB预碰撞智能刹车、CTA倒车车侧预警、LDW车道偏离预警、BSW变道盲区预警、MOD移动物体或行人预警等,可以全方位监测周围环境和路况,对驾驶者进行风险提示,必要的时候可以自动刹车。在高速行驶和城市拥堵的时候可以减轻驾驶压力,缓解疲劳,减少风险。驾驶经验不太丰富或者对自己的技术不太自信的消费者,非常需要这些智能辅助。

同时,全新劲客还搭载了一套体验感不错的超智联2.0车联网系统。涵盖

了语音控制、在线导航、远程控制、远程监测、车家互联、在线娱乐等各种功能,能够覆盖绝大部分日常应用场景。无论是操作流畅度、界面清晰度还是功能丰富度,这三项指标在合资品牌里表现都十分出众。

全新劲客的操控也是可圈可点。1.5L自然吸气发动机搭配CVT智能无极变速器,最大功率90kW,最大扭矩143N·m,再加上5.1m最小转弯半径,让其操控多了一份灵活性,也让驾驶者多了一份游刃有余的驾驶自信。此外,全新劲客百公里油耗最低可达5.6L,日常使用成本比较低,这对于刚步入社会、经济收入相对不高的年轻群体来说,吸引力还是很大的。

上汽大众2022款途铠

2022款途铠的外观延续老款车型设计风格,不过灯组与前脸进气格栅相连,整体感更强。前进气格栅造型与其他“途”字辈车型相似,也采用了与两侧分体式大灯相连的设计,从而前脸看起来更宽。车身侧贯穿式腰线、宽厚的轮眉以及五辐式轮毂,营造出硬朗的气息。车尾贯穿式熏黑尾灯,以及排气口造型的镀铬装饰条比较有特点。

内饰依然是简洁大方的风格,以实用为主。新增了一些常规配置,比如泊车后视影像系统、无钥匙进入、一键启动等,音响系统有4个扬声器,顶配是6个扬声器的Beats音响系统。

在智能安全方面,配备了定速巡航、HHC坡道起步辅助系统和AEB自动刹车辅助系统,相对来说功能不是太丰富,但也基本够用了。

在车联网方面,配备了智能多媒体交互系统,能够实现在线导航、语音控制、车辆健康报告等內容,支持通过CarPlay、CarLife、MirrorLink三种方式实现车辆和手机的互联。不过,低配版和车型功能打了折扣,没有智能语音、组队出行等功能。

在操控方面,2022款途铠提供两



种动力总成。1.5L自然吸气发动机搭配6速手自一体变速器,最大功率为83kW,最大扭矩为145N·m;1.4T涡轮增压发动机搭配7速双离合变速器,最大功率为110kW,最大扭矩为250 N·m。百公里油耗分别是5.9L和5.7L,燃油经济性也不错。涡轮增压与双离合搭配,在动力输出方面和自吸与CVT的搭配感觉还是有所不同,对这方面有偏好的人,相信也不会在乎相对较高的预算。

在智能安全方面,功能比途铠丰富一些,配备了BA制动辅助、HAS斜坡起步辅助、ESS紧急刹车警示、ABH自动驻车等系统,但是没有配备老款顶配才有的Honda SENSING 安全超感系统,因此缺少自动巡航、车道保持、车道偏离抑制等实用功能,不能不说是一个遗憾。

值得一提的是,途铠整体尺寸比劲客略微小一点点,不过轴距却相对较长,这给它的操控带来了更加鲜明的特点。

广汽本田2022款缤智幻夜·先锋版

广汽本田缤智已近更新换代的临界点,在换代之前厂商推出了限量5000台的1.5L CVT 幻夜·先锋版。

外观方面,2022款缤智幻夜·先锋版车长宽高分别为4340mm×1790mm×1605mm,轴距达2610mm,总体尺寸和劲客差不多,轴距略短。车辆采用玫瑰黑外色搭配全新包围饰件,并装配熏黑

光纤尾灯,强化了运动气质,拉升了颜值。在内饰和配置上和老款差别不大。

在智能安全方面,功能比途铠丰富一些,配备了BA制动辅助、HAS斜坡

起步辅助、ESS紧急刹车警示、ABH自动驻车等系统,但是没有配备老款顶配才有的Honda SENSING 安全超感系统,因此缺少自动巡航、车道保持、车道偏离抑制等实用功能,不能不说是一个遗憾。

这一遗憾在车联网方面同样存在,作为限量款,也没有配备 Honda CONNECT智导互联系统。当然,配备了导航、道路救援、天气查询、蓝牙电话等基本功能。

在操控方面,缤智 1.5L CVT 幻夜·先锋版搭载 1.5L 自然吸气发动机,匹配 CVT 无级变速箱,最大功率 96kW,峰值扭矩 155N·m,属于小型 SUV 常见的动力总成配置,百公里油耗 6.1L,也不算太高。

总之,上述3款热门小型合资SUV各有特点,各自有所侧重,消费者可以根据自己的需求进行选择。

黑茶飘香 世界共享



正式获批,成为全国首批中欧互认地理标志保护产品。刘仲华院士专家工作站也落户安化。

作为农业产业化国家重点龙头企业——华莱是黑茶产业发展的中坚力量。华莱坚持走茶园基地规模化、茶叶生产标准化、品种选育良种化、种植条

件生态化的“四化”方向,努力打造茶叶基地,为茶园富农新村打下坚实基础。

截至目前,公司已建成面积达3万亩高

标准、原生态、无公害生态茶园基地;

建成了多条符合自动

化、清洁化、标准化

要求的生产线;

建成了万隆黑茶产

业园、冷水江黑茶产业园、叶子茶厂等多个

高标准、高规格的生产加工基地。

强科研 产业发展插上双翅

加强技术创新,发展高科技,实现产业化。

安化黑茶产业在发展中意识到科

技在促进产业发展和提高产业综合生产能力上至关重要,为此不断加大科技投入,依靠科技创新推动产业发展。龙头企业湖南华莱斥巨资打造的GMP深加工生产车间和产品研发中心,就是该公司用现代科学技术提高产品质量、优化产品结构,创新产品种类的有效途径之一。其中,公司万隆黑茶深加工生产车间依照十万级净化车间标准建成,包括茯砖袋泡茶生产线、天尖袋泡茶生产线、速溶黑茶生产线等,都是行业“自动化、清洁化、标准化”的典范。

湖南华莱产品研发中心(质量检测中心)按国际研发标准建设,引入了国外研发企业的现代化设计和管理理念,建成了无菌准备室、培养室、精密仪器室等多个高科技实验室的硬件设施及研发体系,拥有全套的研究试验设备和完善的科研职能部门。该中心已经将产品研发的视角投放到了微生物领域,尤其是针对黑茶中“冠突散囊菌”的研究。

同时,湖南华莱还是“刘仲华院士专家工作站”“国家教育部茶学重点实验室技术示范基地”“湖南农业大学茶叶博士工作站”和“安化黑茶质量检验检测中心”。这一切的投入和建设,都是湖南华莱科技兴业的根本和基础,正如公司副总经理曾卫军所言:“我们将尽全力,打造适应时代需求的安化黑茶产品;我们将尽全力,打造适合所有人群需要的安化黑茶产品;我们将尽全力,打造和国际接轨的安化黑茶产品。”

一片片景色宜人的茶园,感受一间间纤尘不染的生产车间,品味一款款富有特色的产品,见证一个个为茶产拼搏的茶人,去茶乡,让我们一起“采茶趣”“制茶乐”“品茶韵”“知茶源”“拾茶路”“赏茶戏”。今天的安化黑茶产业,正迎来朝气蓬勃的发展态势,茶乡安化,也成为了茶产业的“世外桃源”、网红打卡地,安化黑茶,世界共享,指日可待。



正式获批,成为全国首批中欧互认地理标志保护产品。刘仲华院士专家工作站也落户安化。

作为农业产业化国家重点龙头企业——华莱是黑茶产业发展的中坚力量。华莱坚持走茶园基地规模化、茶叶生产标准化、品种选育良种化、种植条



法院公告栏

驳回,理由如下:本院受理原告孔令伟诉天津房开开发有限公司诉称原告违反买卖合同纠纷一案,现依法向你送达民事判决书、上诉权通知书、权利义务通知书、举证通知书、送达地址确认书、开庭传票及证据交换通知书。限你自公告之日起15日内来本院第十一审判庭参加开庭审理,逾期不来,将依法缺席判决。

内蒙自治区扎鲁特旗人民法院

驳回,理由如下:本院受理原告孔令伟诉天津房开开发有限公司诉称原告违反买卖合同纠纷一案,现依法向你送达民事判决书、上诉权通知书、权利义务通知书、举证通知书、送达地址确认书、开庭传票及证据交换通知书。限你自公告之日起15日内来本院第十一审判庭参加开庭审理,逾期不来,将依法缺席判决。

四川省南充市中级人民法院

驳回,理由如下:原告李武与被告孔令伟买卖合同纠纷一案,现依法向你送达民事判决书、上诉权通知书、权利义务通知书、举证通知书、送达地址确认书、开庭传票及证据交换通知书。限你自公告之日起30日内来本院第十一审判庭参加开庭审理,逾期不来,将依法缺席判决。

四川省南充市中级人民法院

驳回,理由如下