

“三品”战略推动文房四宝行业“再创新”

从传统销售方式向以消费者为中心的新型商业模式转变



□本报记者 贾淘文 文/摄

近年来,在工信部提出的增品种、提品质、创品牌的“三品”战略推动下,文房四宝行业不断加大供给侧改革力度,引领行业继续弘扬古法技艺,不断革新工艺技术,助力行业推出更多的新产品、新专利、新创意,满足人民群众和广大书画爱好者日益增长的文化需求。

对此,中国文房四宝协会理事长陈建国明确指出,破解文房四宝行业瓶颈的难题,实现行业高质量发展,企业要摒弃老观念老经验,不断寻求自身的蜕变,要从过去的只重视产品生产制造环节向全产业链转变,从过去的传统销售方式向以消费者为中心的新型商业模式转变。

“新功能”带来跨界融合新理念

随着年轻消费群体的崛起,充满文化创意的风潮也辐射到了文房四宝行业。时尚的创意,大胆的创新为文房四宝产品增添了新的用途、新的外观、新的组合,也为传统行业的创新发展赋予了新的生命力。去年“双11”购物节期间,笔墨纸砚成了“网红爆款”,文房四宝成为网络热销十大趋势单品之一。

在这个“万物皆可盘”的时代,河北

易水砚的设计者通过匠心设计,将曾经用来研磨的砚台,微缩成为精美的“手把件”。记者了解到,易水砚石料质地纯净,细腻温润,适宜盘玩。其颜色丰富,主要有紫、绿、白、褐色,观之灵动多变,赏心悦目,自古就是文人案头之上具有实用性、艺术性的文房佳品。

据设计者介绍,在古代,文人雅士手里常把玩的物件往往是一块玉佩、一把折扇,或者是一只小小的文玩清供,这是古代文人的行乐之物。而如今,年轻人的“手把件”基本只有手机。于是,他们将充满雅趣的“手把件”与实用的砚台相结合,设计创造出只有手掌大小,但充满文化底蕴的易水文房吉祥手把砚。该产品轻巧便携,寓意吉祥,还可以将寄语或铭文雕刻在上面,充分满足了年轻消费者追求差异化的消费需求与审美情趣,对收藏者来说也更有专属意义。

卡通设计让小朋友爱上书画

可爱的猫爪砚台,粉色笔杆的毛笔,仰面朝天的猫型笔架,樱花粉色的墨水瓶子……充满时尚的卡通设计,让传统文房四宝产品焕发出青春的光彩,也为儿童学习中国书画带来无限的乐趣与动力。

在某电商平台的“必逛好店”合辑里,一家销售原创国潮设计文房四宝的店铺吸引了记者的目光。店铺的客服人员告诉记者,店铺的目标消费群体是年轻一代消费者。其中,“猫爪砚”“喵仙墨汁”“古风创意书签”“御猫笔架”等产品深得年轻消费群体的喜爱,早已成为店内“爆款”产品。

记者了解到,此类创意文房四宝产品不仅在外观上吸引青少年的喜爱,在内涵上也是下足功夫。通过与知名博物馆的IP联名,让青少年在使用文房四宝的同时,被其中蕴含的文化魅力所吸引,以此让他们对传统文化产生情感,拓展学习视野,让中国书画与中国传统文化相互结合,美美与共。

对此,从事乡村儿童美育教育多年的李铁刚老师在接受记者采访时表示,传统文化的传承和发展既需要从外部多

方推广与传承,更需要从内部不断创新与改变。独具专属设计的文房四宝产品将成为少年儿童与中国书画产生情感互动的最好媒介。一方“猫爪砚”,一支具有卡通元素的毛笔,让古老的书写工具变得年轻时尚,让历史悠久的书画艺术成为当代青少年的时尚文化。当前,“书法进课堂”活动已经在各大中小学全面展开。经典的书写工具和文化表达方式在新时代得以延续,文房四宝也成为中国青年一代了解民族文化的“窗口”。

定制礼盒成为“孝亲”首选

如果说,充满卡通元素的文房四宝产品,拉近了青少年与传统文化的距离,而通过文房四宝产品与线上教学相结合的“孝亲”礼盒,就充分满足了“新中老年人”学习传统书画的需求。随着生活水平的提高,当代中老年人对精神层面的追求逐渐增加。据《老年教育发展规划》显示,未来20年,老人对于精神文化和学习的需求将进一步加大,发展老年教育的形势和任务更加紧迫。

记者了解到,目前市场上已经有企业针对中老年群体学习书画的消费需

求,推出了多款文房四宝组合礼盒,为“银发族”提供一站式学习帮助。此类产品定位人群为45岁—75岁的“新中老年人”群体,产品研发定位瞄准“银发经济”背后广袤的中老年教育市场。

记者在电商平台搜索发现,文房四宝“孝亲”礼盒包含,毛笔、砚台、水洗、剪刀、镇纸等30多种实物教具及15门线上教学课程。礼盒中囊括了国画、书法、剪纸等传统文化类学习工具和课程,以及在线朗诵、太极、烹饪、隔代教育、手机摄影、健康管理等课程。通过整体包装,满足“新中老年人”群体扩展知识、拓展视野的消费需求。销售人员向记者介绍,“孝亲”礼盒的目标受众人群主要是“新中老年人”,他们对适老教育产品、内容和服务供给提出了更高要求。

业内人士指出,任何一种传统的非遗产品,都曾经是当时社会上流行的“时髦”产品,能够流传至今,也是在岁月的长河中不断创新与改良的结果。进入时代发展的新时期,消费者的审美更加多元,消费品质不断增强,古老的文房四宝产品及产业的个性化、时尚化转型也迫在眉睫。



(左 鲤)

链接

如今,端砚已经从单一的实用功能,演变成集实用、观赏、收藏于一身的艺术品。消费者想要收藏一方好的端砚,需要注意哪些方面呢?对此,广东省肇庆市端砚文化理论专家欧忠荣表示,收藏端砚要把握“三个可”标准,既:可用、可赏、可玩。

“可用”体现的是端砚的实用性。端砚是因为实用而产生的,它的天职就是供人磨墨的,如果端砚“中看不中用”,也就不再称其为“砚”,只

收藏端砚需把握“三个可”标准

专家建议:八九寸大小最适中,应避免复杂的高浮雕工艺

能算是一种石雕工艺品。既然实用性非常重要,那么砚材肯定要越名贵越好,石质越优良越好,制作工艺越便于使用越好。

“可赏”就是要有观赏性。观赏性同样牵涉到材质和制作两大方

面。优美的砚石,特别是名坑中的上乘砚材,石质通透、石品丰富、石色娇美,材料本身就充满美感。在制作上,匠心独运,雕刻精良,富有文化气息。

“可玩”就是要可以上手把玩。

砚过大,双手捧不过来,不好玩;砚过小,失去了把玩的价值。专家曾经对古砚做过测量,发现其平均尺寸就在八九寸之间,说明这样的砚台大小是最适中的。现在的端砚越做越大,已经不能上手把玩了。端砚的“可玩”之处,除了大小合度,更要避免过度复杂的高浮雕雕刻工艺,这些复杂的雕刻把玩的时候容易弄断,是“只能远观”的。

(左 鲤)

文化

四川省举办青少年书画传习大会

将通过全网直播呈现决赛盛况

故事、传播中华文化当代价值。

本次活动组委会特邀四川省书法家协会主席戴跃、四川美术家协会主席梁时民以“传统书画+现代网络”的特殊方式活动在线“开笔”。两位大师都对青少年寄予厚望,戴跃寄语青少年“写好中国字,做好中国人”;梁时民希望广大青少年“从小树立远大理想,用

绘画的形式描绘出美好未来”。

据介绍,本次活动坚持技法与素养并重,结合当前美育教育要求,注重挖掘中国书画技道融合、形神兼备的文化特质和美学精神,采取“创作比拼+素养比拼”的综合赛制形式,举行青少年书画传习大赛,促进青少年书画传习与素养培育的共同进步。活动包含书画传

习大赛和书画教学课例评选,分为中国书画、中国画2个类别和小学组、初中组、高中组3个组别。

为实现立体多维传习中华优秀传统文化,本次活动注重发挥线上传播、线下互动的优势,适时开展中国书画艺术进校园、青少年书画艺术嘉年华、中国书画传习传播等精彩纷呈的配套活动。运用新媒体资源通过全网直播呈现决赛盛况,营造传承发展中华优秀传统文化的浓厚氛围,在全社会的年轻群体中掀起书画传习的热潮。

(海霞)

文化传承激发湖笔产业新动力

“湖笔又称‘湖颖’,这是它的最大特点……”近期,浙江省湖州市南浔区善琞镇湖笔文化产业园内,“直播达人”吕韬进行了多场网络直播,通过镜头展示湖笔文创产品,揭秘湖笔传承技艺。

湖笔与徽墨、宣纸、端砚并称为文房四宝,是中华文明悠久灿烂的重要象征。善琞镇是湖笔的发源地和主要产地。近年来,该镇借力互联网平台“直播带货”,通过多角度、立体化的宣传推广,助推湖笔行业高质量发展转型。

根植于传承弘扬湖笔特色,近年来,善琞镇成人文化技术学校开展各类培训,努力培育成人教育和社区教育品牌。在善琞镇政府的指导下,2009年,善琞镇成立了社区教育中心;2018年,善琞镇挂牌设立了老年大学教学点;2020年被湖州市委组织部认定为“湖州市老年教育精品示范点”创建对象。

在中国湖笔文化馆了解湖笔的前世今生,在善琞湖笔厂了解制笔的过程,在善琞成校研学教室静心制作一支湖笔……每到周末或是寒暑假,来自各地的学生们就会组团来善琞镇开展亲子研学活动,这也是善琞成校参与青少年研学打造的特色项目。

“传承湖笔文化,就是要要在原有的植根环境下寻求更广的土壤,得到更好的生长。”善琞成校校长谢新红说,服务于

善琞全域旅游的发展,成校借助启蒙礼、国学教育、湖笔制作体验等丰富的载体,更多地展现当地的“笔文化”“蚕文化”以及“善文化”。

2018年底,善琞成校召集学员参与湖笔制作大师工作室项目,面向全行业有志于湖笔制作技艺的青年开展师徒结对,培养湖笔制作技能新手,为湖笔制作提供学术支持;2019年,善琞镇湖笔产业协会、善琞成校、善琞湖笔厂联合成立了湖笔制作技艺活态传承馆,由老年大学老笔工学员担任智囊团主力军;同时,与善琞学校等单位共建实施湖笔文化进校园拓展性课程,把湖笔文化通过实践和艺术的形式带到学校。

近年来,善琞镇社区教育中心打造了百姓学堂,陆续请来不同职业身份的助学者。他们中既有长期从事民俗学、民间文学、传统文化研究的高校研究员,也有国家级非遗传承人,还有善琞当地能人巧匠。

“湖笔因你而精彩,你因湖笔而幸福”是百姓学堂发展的终极目标。谢新红表示,当越来越多的社区居民参与到百姓学堂的学习活动中来,越来越多的人开始深入了解、感受、认同与传承湖笔文化的时候,湖笔文化一定可以开出更美丽的“花朵”,结出更丰硕的“果实”。

(浙报)

实施文化创意产业高质量发展行动计划

文旅融合为山东枣庄鲁笔产业带来活力

近年来,山东省枣庄市深入挖掘非物质文化遗产,建立鲁笔非遗传承基地,让游客体验、认知非遗文化,推进非遗文化与全域旅游融合,助力乡村振兴。实施产业高质量发展行动计划,深入挖掘独具枣庄特色的“匠心”文化内涵,积极拓展文化外延,立足“一群多链、聚链成群”工作思路。坚持“政府推动、市场主导”的发展原则,奋力打造“匠心枣庄”文化创意产业集群。聚焦骨干企业培育和产业链条延伸,不断提升文化创意产业整体实力和竞争力,促进经济高质量发展。

鲁笔制作技艺历史悠久,距今已有两千多年的历史。如今,这一厚重的文化遗产在鲁笔文化产业园得以传承和荟萃。为更好地弘扬传统文化,大力发展文

化产业,提高鲁笔文化的知名度和竞争力,枣庄市在2016年底就启动了总投资为3.1亿元的鲁笔文化产业园项目,项目包括毛笔制作车间、鲁笔博物馆、科研中心、美术馆等。项目完全建成后,将成为集展示、交流、传承毛笔文化,以及毛笔加工、电子商务、书画艺术品展览及培训等多功能于一体的综合性鲁笔文化产业基地。可实现年产各类毛笔1200万支、年书画创作培训2500人次、年产值9000余万元以及接待游客60000多人。

据介绍,鲁笔的制作工艺有108道工序。尽管毛笔制作的工序是固定的,但其制作技艺仍在不断创新。近年来,枣庄毛笔与当地企业积极建立研发团队,获得了15项国家专利,拥有集律博物、榴园、集律斋、笔佳等商标品牌。

(鲁文)

安徽宣城:「非遗+文旅」助力乡村振兴

成立宣纸文化生态保护区,加强宣纸文化区域整体保护;打造黄山“五徽”文创品牌,挖掘徽州技艺创意价值;推出省级非物质文化遗产传承基地,加快非遗传承传播载体建设;推动非遗活态化发展,激发“非遗+扶贫”“非遗+旅游”发展活力……近年来,安徽省不断挖掘非物质文化遗产资源,全面加强非遗保护、传承、创新和利用,积极推动非遗项目的旅游价值开发,充分发挥非遗在助力脱贫攻坚和推动乡村振兴中的重要作用。截至目前,非遗在帮助安徽贫困人口学习传统技艺、提高内生动力、促进就业增收、巩固脱贫成果等方面取得显著成效。

安徽省宣城市被誉为“中国宣纸之乡”,其生产的宣纸有着“纸中之王”“千年寿纸”的美誉,是中国书画的重要载体,也是中华文明中具有独特性的文化遗产。宣纸制作技艺2006年列入首批国家级非遗名录,2009年列入人类非遗名录。

近年来,宣城市将宣纸技艺的传承和保护作为首要任务,创新发展理念,打造文旅产品,满足不同文化和旅游客群的需求。同时,成立宣纸文化生态保护区,集中保护区区域内的宣纸文化生态环境及非物质文化遗产;制定实施《宣纸保护和发展条例》,让宣纸保护有法可依,使宣纸成为乡村振兴的重要引擎和强劲动力。

宣城市泾县丁家桥镇李园村村民包敏然,天刚亮便在自家的库房里清点宣纸和书画纸的数量,他的妻子则坐在电脑前,不断地回复线上客户的各种问题。

2016年,刚从大学毕业的包敏然回到家乡,传承祖传宣纸制作技艺,并在淘宝电商平台上销售宣纸。经过不断坚持和探索,营业额从第一年的三四万元提高到现在的百万元以上。如今的李园村是安徽首个“淘宝村”,村里1000多户人家,200多家都在做电商。

李园村是泾县宣纸发展的一个生动缩影。据了解,目前泾县共有宣纸、书画纸生产和加工企业540多家,从业人员一万多人,年产值约10亿元。年产宣纸700吨左右、手工书画纸1万吨左右,占全国书画用纸市场60%的份额。

丁家桥镇镇长唐媛媛表示,宣纸发展为全镇居民提供了大量就业岗位,实现了居民家门口就业,工作家庭两不误。2021年全镇人均可支配收入达29353.9元,同比增长18.5%。

随着泾县文旅融合步伐的加快加深,以宣纸为载体的一大批新兴文旅应用领域、文创产品也应运而生,为当地非遗经济发展注入新活力。

走进泾县中国宣纸文化园展销店,琳琅满目的各式宣纸文创产品映入眼帘。“这是用宣纸制作的纸扇;这是宣纸书灯,合上是一本书,打开就是一盏灯;这是纯宣纸打造的笔记本。你看,这把纸伞的伞面也是宣纸做的……”展销店内,工作人员一边为游客介绍文创产品的制作工艺、功能用途,一边讲述着宣纸文化的源远流长与前世今生。

为进一步做好宣纸文化体验和旅游市场开发,近几年,泾县中国宣纸文化园着力提升宣纸文化体验功能与设备,不断攻克宣纸生产技术壁垒,积极开发系列文化体验新产品,越来越多汇聚创意、具有文化韵味的宣纸文创产品走向市场,受到广大游客青睐。

“一张‘薄如蝉翼轻如雪’的宣纸已经衍生出50款文创产品,目前门店销售额超100万元。”中国宣纸文化园文创产品研发负责人余亮表示,传统非遗技艺与创意“金点子”的结合,让千年宣纸“改头换面展新颜”,也让宣纸产业发展迎来新的增长点,成为驱动产业创新发展的重要引擎。

“非遗不应只是静态的文化符号,更应是活态的文化‘有机质’。只有让非遗真正融入群众生产生活,才能在经济发展中结出累累硕果。”余亮说。

(文综)

河北邢台推进“书画之城·人文邢襄”建设

日前,河北省邢台市为首批10家“书画之城·人文邢襄”采风创作基地和10家“名家工作室”授牌。

据了解,“书画之城·人文邢襄”建设于去年启动以来,目前已初见成效。在宁晋县,培训基地为工笔画培育新生力量。目前,已形成工笔画特色村30多个,拥有5人以上工笔画室200多个,从业人数6000余人。作品畅销全国各地,并出口到新加坡、日本、韩国等国家和地区,年产值5亿多元。宁晋工笔画名声远播,成为当地文化建设的一块“金字招牌”。平乡县建成了文化一条街,其中,书画店铺12家、文玩店铺4家、雕刻艺术门店2家、装裱等文化类店铺6家,吸引7名当地国家级书画家入驻。另外,平乡还建设了县美术馆,打造了封洪康村、西田村两个市级书画村。

此外,“太行岩彩”书画品牌也是邢

台着力打造的一张“新文化名片”。邢台市文旅局负责人介绍:“我们联合省地矿局地质九队、河北地质大学、市交建集团、邢台学院,合作建立了太行岩彩颜料实验室,组织专业画家成立创作班,积极开展艺术创作、展陈交流和专业培训,具有浓郁地方风格和鲜明时代特征的新型画派日渐形成”。

据了解,今年邢台将继续扶植打造名家工作室、公益书画室。同时,优化城市建设规划,打造元街、清风楼步行街等一批特色书画街区。依托商业区、孵化基地、景区等整合一批文艺集聚部落,为群众提供开放性的“人文公共空间”。持续举办全国宋璟碑体书法展、邢台书画大赛,承办省首届书法临帖作品展等书画活动,并开展书画理论研讨、学术交流等活动,进一步提升邢台书画文化厚度。

(冀宣)

