

展会不受限 洽谈不掉线

# “云上签约”激发市场活力

“云展会”“云洽谈”“云签约”……近两年,我国多地、多领域加速运用线上展会、线上招商等新方式,为推进招商引资、重大项目洽谈签约提供了便利,也为经济社会发展提供了新抓手。

## 架起线上桥梁

商务部副部长王受文指出,线上办展是数字经济发展大趋势、大背景下的必然要求,也是应对疫情的务实选择。

第131届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)日前在线上落幕。已连续举办60余年的广交会,被视为对外贸易的“晴雨表”和“风向标”,今年则是其第5次举办“云广交”。为提高服务质量,本届广交会全面优化升级了官网平台。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,官网新设置了展商展品、供采对接、新品发布、展商连线、虚拟展馆等栏目,借助现代信息技术为中外企业搭建了一个全时空、无边界的高效贸易平台,让全球客商足不出户“买全球、卖全球”。

数据显示,在10天的会期中,广交会官网累计访客数1009万人,访问量3390万次。2.55万家参展企业搭乘“云快车”,通过图文、视频、3D、VR(虚拟现实)等形式,多维度立体化展示企业、产品和品牌。参展企业云展厅累计访问量622.31万次。参展企业累计举办连线展示8.53

万场次,上传展品305.21万件,其中新品95.15万件,创历史新高。

“云广交”为中外参展商、采购商架起的“线上沟通桥梁”,广受企业好评。时尚跨境电商希音商品中心负责人顾晓庆说:“线上会展为公司新业态发展提供更多可能性。”广州轻工工贸集团有限公司总经理林虎认为,线上展会相对成本更低,3D、VR等技术也能更好展示产品。据介绍,该集团7家企业在展厅、工厂共设十几个直播间和虚拟展厅,安排了200多场直播,通过三维产品、短视频、直播营销等方式,增加获客量,提高转化能力。

## 推进项目落地

除了广交会这样的大型展会,各地区举办的线上招商会,同样取得积极成效。

不久前,“牵手云上·投资九台”吉林省长春市九台区2022年线上招商引资洽谈活动举办,以“屏对屏”代替“面对面”的方式推动招商引资,30余名企业代表在线上参加了活动。洽谈会上,九台区分别与中国华能集团吉林分公司、北京东方雨虹防水技术有限公司、中车新型基础设施投资开发有限公司等6家企业代表签订了项目合作框架协议,预计总投资88亿元。华能吉林发电有限公司九台电厂厂长王晗临说:“在本次活动中,我们顺利签署两个重点新能源项目合作

协议,预计投资50亿元,同时对多个储备项目进行了深入沟通,未来潜在的投资将超过200亿元。”

安徽省合肥市近期也大力开展“云签约”“云洽谈”,确保招商引资“不断档”。例如,菏泽捷达化工项目以“云签约”形式落户合肥市庐江化工园。庐江化工园相关负责人介绍,园区在与企业达成初步合作意向后,双方商定通过线上视频和会议的形式进行后续沟通。“在正式签约前,双方专门召开了四五次线上会议。每次会议开始前,我们都会将整个项目所需要的材料准备好,保证线上沟通的顺利。”

今年以来,合肥市庐江县投资促进中心已开展项目视频洽谈30多次。“我们通过项目洽谈‘屏对屏’、项目论证‘线连线’、项目签约‘不见面’的方式,来实现招商引资工作的顺利进行。”庐江县投资促进中心相关负责人表示,这种“云招商”模式能够最大限度降低疫情对招商引资工作的影响,在实现项目签约的同时,也能推进新项目的落地。

## 助力商贸企业纾困

线上展会、“云对接”等形式,还为助力商贸企业纾困解难、激发市场主体活力,提供了新路径。

以“云端”广交会为例,商务部研究院国际市场研究所副所长白明指出,中小

外贸企业从中获益匪浅。“在线下举办的传统展会模式下,受展馆面积等条件约束,展位是稀缺资源,中小外贸企业获得展位相对困难。而通过‘云广交’,许多中小企业有了更多登台亮相的机会,也使资源配置更为优化,使广交会通过稳市场主体更好服务稳外贸大局。”

多地也出台相关政策,鼓励通过“云展会”“云对接”等模式助力企业。近日,江苏省商务厅出台《关于进一步帮助商务领域市场主体纾困解难的若干措施》。其中提到,组织举办“江苏优品·畅行全球”线上展会和对接会,其中线上国际展会与国内知名电商平台合作,省级商务发展专项资金对江苏参展企业参展费用予以支持;组织举办影视、设计、通信、环保、医药、运输等“苏新服务·智惠全球”线上对接会;通过“云参展”“云对接”“云洽谈”等模式帮助江苏服务贸易企业打通国际市场供需堵点,促进企业优设计、强创新、畅物流,助推江苏服贸企业拓展国际市场。

浙江省政府办公厅印发的《关于进一步减负纾困助力中小微企业发展的若干意见》,提到按应展尽展、全力促展原则,研究制定新一批重点展会目录。各地应制定本级目录,配套支持更多本地企业线上、线下参展,支持外贸企业采用线上洽谈、线下代参展等新模式参加境外展会,开拓国际市场。 (人民日报)



## 轻工特色展会



本报讯 (实习记者 暴梦川)近日,记者从中国玩具和婴童用品协会获悉,“风车杯·第十三届中国玩具和婴童用品创意设计大赛”(以下简称“大赛”)将在6月30日截止报名,参赛人员需在7月10日前提交参赛作品的全部内容。

中国玩具和婴童用品协会会长梁梅此前在接受记者采访时表示,大赛通过整合全国范围内的创意设计资源,对进一步提升行业创新能力起到一定的引导作用。

近年来,童车产业势头强劲,2020年市场规模约为160亿元。天眼查数据显示,目前我国拥有超过13000家童车生产制造企业,仅一年内成立的企业就达到了551家。中研普华产业研究院指出,随着二三线城市及农村收入水平稳步增长,以及三孩政策的推出,未来童车市场规模将持续增大。

基于此,本次大赛将设计主题聚焦童车领域,要求参赛作品的范围包括儿童自行车、儿童滑步车、儿童滑板车、儿童平衡车、儿童推车、儿童遛娃车等儿童骑乘类玩具或有转动轮毂类的儿童出行相关产品。

同时,大赛在参赛设计作品的创新性方面提出了相关要求:一是产品概念创新,相比市场同类产品在使用和概念上,以及在前瞻性、新颖性和独创性方面有创新;二是产品功能设计应融入一些新概念、新功能、新技术,具有一定的科技感和技术含量;三是产品设计可实现性与可生产性所有创新应基于结构功能的可实现性与可生产性,能用于工业化生产,生产成本被消费者接受。据了解,本次大赛将评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、单项奖、优秀奖和鼓励奖。评选结果于9月1日公布。

记者了解到,为激发行业创新活力,推动校企协同发展,不断提升我国玩具和婴童用品行业设计研发水平,中国玩具和婴童用品协会自2010年起,每年定期举办全国性的创意设计大赛,目前已成为我国玩具和婴童用品行业专业性强、影响力大、覆盖广的设计赛事。

## 聚焦儿童出行 引领童车产业实现创新发展

第十三届中国玩具和婴童用品创意设计大赛六月底截止报名

## 会展资讯

5月26日,为帮助企业应对新冠肺炎疫情冲击,中国国际进口博览局推出第五届中国国际进口博览会(以下简称“第五届进博会”)企业商业展特别支持措施,并宣布延长报名时间。

根据最新发布的公告,进博会将给

### 第五届进博会企业商业展推出特别支持措施

予实际参展第五届进博会企业商业展的光地参展商(含组团单位)搭建费支持,标准为300元/平方米,最高不超过

博会企业商业展展位费或第五届进博会论坛、活动、酒店、广告等相关费用。

此外,为帮助更多企业共享中国大市场机遇,第五届进博会企业商业展报名截止日期由2022年5月30日延长至2022年7月31日。(新华)

### 《2021年度中国展览数据统计报告》发布

### 双线融合成为我国展会发展趋势

147万平方米,分别较2019年增长27.34%和51.86%,系全国超过2019年展会规模的两大城市。此外,广西南宁、四川成都、安徽合肥的展览面积均接近于2019年的水平。

《报告》显示,2021年,广东省展览面积达到2019年的89.3%,显示了恢复性增长的趋势。上海展览面积达1086万平

方米,略低于2020年的1108万平方米,在全国展览总面积的占比达16.77%,保持了全球展会规模最大城市的地位。其中,上海展览面积超过10万平方米的展会达31个,展览总面积达594万平方米,同比增加25.46%,占上海展览总面积的54.7%,仍是全国超大型展会最为集中的城市。

据不完全统计,2021年,全国举办线上展会714场,较2020年净增长86场,增幅为13.69%。其中,与线下展会同期举办的为623场,占线上展会总数的87.25%。独立举办的线上展会为91场,同比减少28场。数据表明,双线融合成为我国展会发展趋势,线上辅助线下展会模式获得会展主办方的认可。《报告》分析指出,2021年,在国家重点展会发挥引领作用下,双循环发展格局促逕展会主题创新、地方政府推动“十四五”高质量发展展会业,出境办展、参展逐步恢复,市场主体迎难而进。(中国贸易报)

## 图上看展



### 首届江西文博会开幕

5月25日,首届江西文化产业博览交易会(以下简称“江西文博会”)在江西上饶开幕。本届江西文博会在上饶广丰会展中心举行,设有32个展馆,总面积达2.5万平方米,全方位、多角度展示江西的文化魅力。

据本届博览会主办方相关负责人李玉锦介绍,首届江西文博会的一大特色是,将新媒体技术与现代陈展艺术相结合,打造了一个可观看、可聆听、可互动、可交易的多元艺术空间。展会通过人工智能、沉浸式体验、VR互动等方式,展示数字出版、数字视听、动漫IP、电子竞技技能等数字文化业态,“晒”出江西省文化产业发展的新成就。

图为观众在了解来自“九江制造”的吉他和二胡。 柯亭依 摄

## 遵义医科大学团委、遵医附院美容皮肤科党支部联合开展义诊进校园活动

4月21日,遵义医科大学团委联合遵医附院美容皮肤科党支部在新蒲校区开展“痤疮和痤疮瘢痕防治知识进校园”义诊活动,帮助广大学生树立科学理性的痤疮治疗和护肤理念。

活动现场,前来咨询就诊的师生络绎不绝。在美容皮肤科党支部书记、科主任孙娜娜的带领下,义诊团队为师生们开展痤疮相关知识宣讲,耐心解答师生提出的各类皮肤问题,并推荐合理的

治疗方案。针对患有痤疮和痤疮后痘疤、痘坑、痘印以及增生性瘢痕和瘢痕疙瘩的家庭经济困难学生,美容皮肤科将在后期提供相关医疗救助。在近两个小时的义诊活动中,义诊团队共为300余名师生提供了免费便捷的医疗服务。此次义诊活动为师生办实事、解难题,进一步增强了师生对痤疮防治的正确认识。

(邹季芳)

## 区域动态

### 推进产业升级 建设数字中国

### 中国国际大数据产业博览会线上召开

工业信息安全发展研究中心副主任郝志强表示,要通过数据分类分级科学直观地梳理清楚数据资产底数,识别出重要数据和核心数据,同时建立完善数据分类分级管理机制,层层压实责任。

“未来中国的数据要素市场要做大做强,需要把数据的交易所和专业化的数据商这两种职能分割开来。”国家信息中心大数据发展部主任施洋认为,数据商的定位是市场化的专业企业,重点是要解决市场效率的问题,突出技术属性和市场属性。

“工业互联网前提是设备联网,目前我们国家制造企业生产设备的联网率还不到40%,还有巨大的发展空间。”工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟表示,下一步将继续实施工业互联网创新发展工程,持续完善多层次、系统化的工业互联网平台体系,持续推动工业企业和工业设备上云上平台。

(经济日报)

“巴西作为大豆和肉类等农产品的最大生产国和出口国之一,像无人拖拉机这样的智能农机设备在我们的大型农场中已经很常见了。”5月23日,在福建厦门举行的金砖国家工业互联网与数字制造发展论坛上,巴西驻华大使保罗·瓦莱这样描述工业互联网在巴西农业生产中的应用情况。

工业互联网和数字制造在金砖国家落地生根,正在塑造新的生活、工作和学习体验。

印度在数字基础设施建设和数字政府方面日益提升。“我们利用数字化

手段降低了医疗服务的成本,能够让国民享受低成本的数字医疗服务。”印度商业和工业部国务部长索姆·帕卡什说。

在产业数字化浪潮中,非洲大陆也在积极拥抱变化。南非贸易、工业和竞争部部长易卜拉欣·帕特尔表示,南非正在利用工业互联网和数字制造为年轻人

创造更多机会,希望金砖国家的企业和部门间建立更好的合作关系。

在中国,数字化转型已经成为产业未来发展的方向。“截至目前,我国已建成全球最大规模的光纤和移动通信网络,建成5G基站超过160万个,5G移动电话用户超过4亿户。”中国工业和信息化部部长肖亚庆表示,中国的工业互联

网产业规模已突破1万亿元,并催生协同研发设计、无人生产、远程运维、在线监测、共享制造等一大批新业态新模式。此次金砖国家工业互联网与数字制造发展论坛由工业和信息化部、福建省人民政府、厦门市人民政府共同主办。论坛期间,《金砖国家制造业数字化转型合作倡议》也同期发布。(新华社)

### 金砖国家工业互联网与数字制造发展论坛在福建厦门举行

### 多国对产业数字化转型寄予厚望