助推县镇零售转型升级

苏宁易购的乡村振兴“方法论”

2021至2025年，“十四五”规划实施，乡村振兴上升为国家战略，新发展格局潜力后劲在“三农”趋势日益显著。随着农民收入增速不断加快，城乡收入差距不断缩小，乡村消费市场进入加速提质转型的新发展阶段。

然而在广大的县域农村市场，传统门店仍然是零售的主要载体，中国630万家夫妻老婆店占据40%的零售份额。这就意味着，面对农村消费的持续升级与乡村振兴战略的全面推进，下沉市场的数字化转型势在必行。

作为助力乡村振兴、服务下沉市场零售业态升级的典型代表，苏宁易购零售云自2017年推出5年以来，累计开出超11000家门店，覆盖31个省级行政单位的上万乡镇，围绕家电、家居、快修等多赛道搭建了兼具增量和协同效应的业务网络，帮助中小零售商抓住数字化零售的时代红利。

“利他和效率是零售云发展的核心关键词”，苏宁易购集团高级副总裁顾伟表示，零售云将不断通过自我迭代和价值创造，提升产业链流通效率，推动传统零售转型迭代，加速品质商品服务下行，助力中小零售商创业创富，“让商品流通更高效，让门店更赚钱。”

打造县镇零售数字蝶变新样板

11000店老板是90后小伙李欣，他开过网吧、卖过保险，对于家电、家居行业，自称“完全一张白纸”。2019年，李欣在榆林子洲开出一家零售云店，300平的门店当年卖出500万元，尝到甜头后便围绕榆林周边开启了布局之路。神木家电和家居行业停留在粗放发展阶段，经营方式传统、服务体验落后，这让李欣看到了生意的机会。

谈及经营思路，李欣将门店打造成神木当地一站式家电、家居消费首选品牌，门店铺设地暖，基于净水、采暖、中央空调等中央集成品类，打造“客餐卧”“卫浴阳”等专区，以场景体验激活用户的消费新需求。据统计，开业期间，门店整体销售突破80万，家电家居套购订单做到20%以上，中高端产品占比近5成。

苏宁易购零售云第11000家门店

“零售云提供的是一套完整零售解决方案，有着完善的团队支撑，高效的数字化管理工具，更有云仓、货速融这样的仓储金融工具，解决门店的库存和资金占用问题”，专业化的零售能力给了李欣连续开店的底气。

通过云货架等工具，零售云门店实现虚拟出样、商品信息云展示，产品数量和品类极大扩充，叠加社群营销等手段解决门店获客引流问题，帮助门店实现轻库存、轻资产运营。数字化提升经营效率的同时，门店盈利水平大幅提升。统计数据显示，零售云单店整体销售较传统店面平均提升两倍以上，复购率提高了100%。

助力返乡创业创富，带动就业超5万人

2017年7月，苏宁易购零售云第一家门店诞生，以平均“一日7店”的效率加速拓展，至今已经覆盖全国31个省级行政单位，链接上游主流家电、家居品牌1800多家，双线累计服务用户2.5亿，带动就业规模超过5万人，东至佳木斯、西至喀什、南至海南、北至黑河，零售云具备了家电、家居等多业态末端场景履约服务能力。

根据苏宁易购零售云数据显示，85、90和95后年轻人已经成为县镇创业主力军，超5成创业者年销售超过300万。例如，安徽六安95后创业者杨旭，2019年加盟苏宁易购零售云后，两年内开出了两家家电门店，并在去年加盟零售云家居新赛道。去年一年，两家家电门店的营收超过700万，家居门店也在今年3月迎来爆发，仅一场活动就售出了30万元的产品。

零售云通过渠道能力释放持续创造社会价值，强化高质量产品和服务供给，以规模采购和C2M反向定制推动制造业升级向新。据统计，零售云2021年全渠道累计销售2000万件品质好货，全国11000门店也成为引领各地经济发展的中坚力量。

业内人士认为，零售云在助力传统门店低成本、低风险、高回报实现数字化转型的同时，也让实体经济通过共享零售基础设施实现跨越式发展，这对于提升流通业整体效率意义重大。随着家居等新品类的开拓，零售云未来或可带动数十万级的就业规模，在三四级市场和乡村释放创业带动就业的倍增效应，为县镇实体经济发展提供助力。

（芦 苇）

圣牧以沙漠循环经济助力乡村振兴

一提到沙漠，想到的是千里黄沙漫漫，寸草不生，也见不到什么动物，完完全全一片死寂的沙海。然而，在乌兰布和沙漠，却有着不一样的景象。一望无际的玉米、一望无际的油葵，还有，一望无际的苜蓿，满目碧绿碧绿，点缀着紫色小花，如诗如画，非常漂亮。这是庄稼，沙漠里种出的庄稼。置身其间，已然忘却这是黄沙之中，忘记这是中国第八大沙漠乌兰布和!

沙漠中满目碧绿，一望无际，不时的见到人们在田地中忙碌着……这里正是经过圣牧投资治理沙漠之后的饲料草场、防护林。十余年，圣牧累计投入近75亿元，在乌兰布和沙漠圣牧累计投资75亿元，在乌兰布和沙漠种树近9700万棵，开发有机饲料种植基地22万亩。建设牧场23座，养殖奶牛10万余头，日产鲜奶1300余吨。让周边巴彦淖尔更多的农牧民转化成产业工人。拥有固定员工4200人，间接带动全国100多万人就业。

几年来圣牧为巴彦淖尔周边的多户农牧民和部分建档立卡的贫困户及贫困户子女提供多个就业岗位，通过直接或间接的方式带动贫困户增收致富，农牧民的年人均收入增至4.5万余元，使贫困户成功脱贫经磴口县扶贫开发办公室登录全国扶贫开发信息系统业务管理子系统核验。

乌兰布和沙漠中还矗立着一间间排列整齐的建筑，阳光之下，闪着白蓝相间的光，仿佛现代化生产车间。走近一看，原来是一间间现代化养牛棚!说是现代化，其实也简单。牛棚高且宽，明亮又通风。棚中有通道，两旁皆是奶牛睡觉休息之地。肚子饿了，将头伸出牛栏，即可吃到“科学配方”的精饲料。不想睡了，起身走出牛棚，即是宽宽敞敞一大片沙地。奶牛们三三两两，悠闲自在地或躺或卧，用大大的牛眼睛盯着我们这些远方来客，时不时“哞”的一声，算是打个招呼。这就是圣牧在沙漠改良循环经济中的重要一环–奶牛养殖，有机奶源生产。过去的乌兰布和沙漠，南部多流沙，中部多垄岗形沙丘，北部多固定和半固定沙丘。沙漠恶化生态环境，破坏生存条件，加剧自然灾害发生，制约周边地区经济发展，加深了地区贫困程度，巴彦淖尔人员的就业问题尤为严重。而今这里却发生里翻天覆地的变化，圣牧五分厂的种植经理许涛，就是从最基层的农艺员，一步一步与圣牧沙漠治理成长，在家乡稳定扎根，也不用远走他乡打工。像许涛一样的很多人，就是看着回乡就业的潜力，从外地返回就业的。

就业是最大的民生。在乌兰布和沙漠上，圣牧从立项，沙漠治理，防护林种植，再到草场种植，直到圣牧有机养殖，深加工等，不但让当地村民找到了工作，更吸引了不少大学生回到家乡，家门口就业不是梦想。圣牧在治沙的同时，考虑的更多的是循环经济，可持续发展道路，圣牧颠覆传统乳业的发展模式，从源头干起，创造了从草业，到牧业，再到工厂，最终到市场的全程有机产业模式，开创了世界首个沙草有机循环产业链。圣牧国内首家做到了真正的“四场合一”：农场，牧场，工厂，市场。且“种、养、加”都集合在同一座沙漠，形成了封闭循环的有机生态圈，构筑了无可挑剔的“有机链”，也为后面助力乡村振兴，提供坚实的基础。

为了发挥大企业大责任的使命，把脱贫攻坚的产业扶贫与乡村振兴的产业兴旺有机结合，把建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地做为最大的扶贫基地，十年来圣牧一直积极践行企业责任，累计为当地贡献利税1.6亿多元，为社会公益慈善事业捐赠钱物等达1170余万元。

据了解，下一步圣牧还将按照乡村振兴战略的总要求，一方面进行沙漠改良治理，发展循环经济，另一方面，充分利用当地丰富的沙漠旅游资源，积极开拓旅游资源，努力探索一二三产业融合，助力当地人员就业和经济发展，为当地的可持续发展持续贡献力量。

91科技集团许泽玮：民营企业应积极投身乡村振兴战略

今年5月23日，国家乡村振兴局、民政部发布关于印发《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》（简称《方案》）的通知表示，为进一步动员社会组织积极参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度，更好发挥示范带动作用，制定了《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》。

《方案》指出，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚定共同富裕方向，将巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置，充分发挥社会组织作用，加大帮扶力度，助力守牢不发生规模性返贫底线。积极探索创新，加快推进社会组织参与乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

北京市人大代表、91科技集团董事长许泽玮一直主张，企业要积极融入国家发展大局，以国家需求为行为准则，带领公司积极参与乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

十多年来，许泽玮从刚工作支出每月工资中挤出几百块支助困难学生读书，到创业后以集团之力助新疆和田脱贫攻坚，从个人行动到企业整体，凝聚“致富思源，富而思进，回报社会”的共识，带动员工积极参与公益事业和光彩事业，以实际行动投身企业社会责任，助力乡村振兴。

在许泽玮指导下，91科技集团的“乡村振兴”事业，分为三大板块。一是促进老区经济社会发展。从2016年开始至今，许泽玮带领91科技集团打造北京市首家体验式红色教育基地，并累计投入五百多万元完善设施，在展馆的右前方新建起食堂，建设完成新的民宿，完善展馆、行军路线，充分结合当地绿色产业，拓宽了当地特产的销售渠道。从2016年运营至今，已经接待20万多游客，解决40多名低收入户就业，带动上百名村民脱贫致富。

直播带货之风的兴起，让许泽玮也从中看到了扶农助农的新思路。因疫情影响，北京市延庆区大庄科香椿滞销，为解决销路问题，2020年5月4日，许泽玮与快手联合直播带货红色大庄科香椿，91科技集团与大庄科乡一起探索电商+农副产品+扶贫攻坚，打造企业+工商联+合作社+农户模式，实现助农扶农，为乡村振兴注入新动力。

二是为贫困地区孩子插上梦想翅膀。为践行“扶贫必扶智”的指导思想，让贫困地区的孩子接受良好教育，许泽玮认为，要坚持将青少年作为主要帮扶对象。于是，许泽玮连续四年发起“青少年英才北京行”活动，组织贵州石门乡、六盘水、新疆墨玉县、福建三明和江西井冈山等地的近百位青少年来首都北京，看天安门、爬长城、参观名校，为梦想插上翅膀，也让偏远地区青少年在互动交流中接受教育。

三是推动乡村产业振兴，三年五次赴新疆和田。许泽玮积极响应中央和北京对口支援新疆号召，于2018年到2020年，三年间五次带队赴新疆和田开展精准帮扶。先后为墨玉县爱心学校捐赠1500多套衣服；对口帮扶当地两个村，资助弱势群体，结合当地实际情况，协助发展林下经济等农村养殖集体产业，支持村党组织阵地建设。

在许泽玮带领下，91科技集团成立10年，一直将践行社会责任和助力乡村振兴作为企业发展的一部分。91公益社作为集团的公益志愿组织，先后开展由共青团北京市委员会、北京市青年联合会等8家单位联合发起的“温暖衣冬”大型公益行动；张家口市怀来县瑞云观乡中心校送爱心活动；“关爱白血病儿童，践行公益传递温暖”，为患病儿童送图书活动；“榜样携手爱在身边”——为甘南地区贫困学生援建“知识加油站”活动；天津市儿童福利院赠送爱心物品；青海囊谦“新苗计划”等公益活动，志愿者们的足迹遍布全国。

2018年12月21日，许泽玮当选北京市光彩事业促进会副会长。许泽玮表示，作为一名80后党员企业家，有责任有义务带领企业担负起中央提出的精准脱贫三大攻坚战的政治任务，为精准扶贫事业贡献力量。

为了带动更多像91科技集团一样的民营企业主动承担社会责任，参与到了乡村振兴大局中来，许泽玮以自身实践出发，总结经验，对乡村振兴工作提出了几条建议：一是，因地制宜，与当地农村生产要素融合，培育当地优势产业作为乡村振兴抓手；二是，乡村振兴最重要的是人才引进和人才培养。扶贫必扶智；三是，乡村振兴要走绿色发展、可持续发展之路，以文明生态引领乡村振兴，切不可为一时的利益放弃青山绿水，助力乡村振兴、创建美丽乡村打造。

正是在践行社会责任，助力乡村振兴方面所做出的努力与贡献，许泽玮在2019年10月举行的“北京市扶贫协作奖”评比中，荣获“北京市扶贫协作奖—爱心奉献奖”。许泽玮所带领的91科技集团也因此获得了诸多荣誉。2020年，集团荣获国务院扶贫办和全国工商联颁发的全国“万企帮万村”精准扶贫先进民营企业称号，并连续三年荣登北京市工商业联合会“北京民营企业社会责任百强”榜单。历年来，集团还荣获“助力脱贫攻坚优秀贡献奖”“北京社会好人榜”“首都学雷锋志愿服务站”“2020年度精准扶贫先进企业代表”等荣誉称号和奖项。

2021年4月23日，在北京市党的建设研究会第八届理事会第一次全体会议上，全国人大常委会委员、农业与农村委员会副主任委员、全国党建研究会副会长、市党建研究会第八届理事会会长杜德印主持会议。全国党建研究会会长李景田，北京市委常委、组织部部长魏小东出席会议并讲话。91科技集团、九一极扬研究院课题组《关于乡村振兴战略中基层思想政治工作作用发挥的研究报告》荣获自选课题成果三等奖。

许泽玮表示，民营企业的良好发展，离不开时代机遇，及党和政府的支持。未来，集团仍要牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，把爱国之情、报国之志融入到党和国家发展的伟大事业之中，持续融入国家发展大局，顺应时代需要，积极投入乡村建设行动，助力乡村振兴。

（晚 霞）

工商银行：创新数字化涉农融资 把“小杨梅”做成“大产业”

小杨梅，大产业。依托“酸甜经济”，仙居走出了一条杨梅富民的路子。近年来，仙居县借力数字化改革春风，不断推动乡村振兴战略往深里走、实里走。

现下，仙居部分杨梅树上已经微微坐果。“眼下马上就要开始疏果和保果了。”杨梅种植户老吴看着长势良好的果园满心欢喜。近日，老吴刚通过“亲农在线”平台办理了工行的“杨梅贷”。“手机点点就能办理，几分钟就到账了，而且随借随还，灵活方便。”这8万块钱，他打算补充下资金，采办相关物料、联系销路，为早一批杨梅开市做准备。

“亲农在线”是仙居县政府、农业农村局与仙居县税务局共同搭建的数字化助农平台，打通了仙居县12个相关部门的数据资源，为农民提供包括生产、加工、流通、贷款、保险、销售在内的全链条数字化乡村振兴助农服务。工行积极融入仙居当地乡村振兴共同富裕服务、探索数字金融助农的新实践，依托工总行强大的科技力量，省、市、县三级联动成立开发小组，高效对接“亲农在线”数字化服务平台，推出“我要保险”“我要开票”“我要贷款”等一揽子数字化金融服务。

工商银行为平台提供的“杨梅贷”服务，是该行推出的数字化涉农融资的一项重要创新服务。对外打通农业农村局数据大脑、银监局金融综合平台、税务局农户缴税电子发票三大涉农服务的基础信息数据库，对内联通总行智能征信平台数据库，通过农户行内行外的大数据信息建立了智能风控模型，实现了农户“一次不跑、无感授信、一触即贷”的便捷融资服务体验，足不出户也可以实现线上提款，同时将梅农贷款的年利率从原来的5.6%降到4.35%，目前已累计授信2000余户，预授信额度2.55亿元；成功提款农户630户，余额5500万元，极大地帮助梅农们解决日常经营周转问题。

工行浙江仙居支行还联合仙居税务局，为“亲农在线”平台提供了支付即开票功能，将支付结算与税务局开具税务发票信息数据打通，通过“亲农在线”支付杨梅销售货款，使得农户足不出户就能开具免税农产品增值税电子发票。此外，还为梅农提供了杨梅销售资金回款清分、支付销售数据与政府税务的互联互通、线下自助机具税务登记、医保社保代扣代缴、保险购买等服务，完善全链条金融功能，构建金融助力产业一张图。

“通过打造‘亲农在线’平台，让数据跑起来，把成本降下去，让农户都拥有更通畅的融资渠道，切实感受到数字化金融产品创新带来的民生温度。”工行仙居支行负责人说。下一步，该行还将继续推动“数字+金融”等新技术在农村金融领域的应用推广，带动涉农市场主体主动加入“数字农业”建设，支持当地乡村振兴项目建设，助力当地农业产业发展。

创新供应链能力建设 圆通助力农民增收

近年来，圆通加速推进快递进村，已通过快快合作、邮快合作、交快合作等多种方式实现进村，并与乡镇村级供销社、超市、便利店、小卖部等合作，组建乡村（妈妈）驿站超3万个。同时，圆通持续创新一体化供应链能力，为包括茶农在内的农业种植户助力撑腰，促进农业丰收、农民增收，为乡村振兴贡献力量。

在陕西，商洛市柞水圆通作为陕西省快递企业示范点之一，加之政府大力推广直播带货，目前已在区域内实现了县，镇，村三级终端物流服务体系全覆盖，网点终端消化占比已经达到90%以上。

在山东，从2020年下半年至今，圆通昌邑网点积极响应国家邮政管理局及圆通总部号召，努力推进“快递进村”进程，坚定不移地在社区层面扩大终端驿站数量，同时积极配合当地政府工作、探索“快递进村”新模式。现已通过“快快合作”模式，建成村级末端网点40余处，对生姜、梨枣等当地特色农产品的快递运输提供专车专人专运，有力促进了当地农产品上行，为农民增收创收。此外，网点依托精细化管理降本增效，并在末端打造圆通爱心驿站，奉献爱心帮扶救困，尽显快递企业担当。

在广西，河池圆通进村采取“快快合作”进村模式，日均进港4万票左右，在全河池布局30余家驿站。在进村服务质量方面，河池坚持以客户为中心，既要服务又要速度，在保证进村的同时强化时效。河池是劳务输出大市，很多家庭青壮年外出务工，留下老人孩子在家，留守群体所在村组分散，几户十几户一个村组的较多。河池圆通为服务留守村民，个别村组件量较小的和偏远的，由乡镇一级直接送进村，很多圆通小哥驾车几十公里，亲自送到留守老人的手里。

2022年3月进入春茶季以来，圆通面向华东、华南、华中、西南等茶叶主产区，推出春茶解决方案。无论是西湖龙井还是安溪白茶、武夷岩茶、福鼎白茶、信阳毛尖、云南普洱等，都有圆通的身影。

在浙江，圆通为省内各网点的茶叶类等特殊产品给予支持，设置了VIP通道，配上“圆准达”战略升级产品。例如松阳圆通就再次承担起为当地茶农寄递茶叶的任务。从2月底开始，日均寄出数百箱新鲜茶叶，发往江浙沪、山东、江西等全国20多个省市。

“T3出行荔枝号”公益助农为武汉市民送上广东荔枝

5月20日，“广东荔枝粤鄂同享”活动在武汉举行，作为“2022年广东荔枝全国绿色行”的首站，刚从树上采摘下来的徐闻荔枝通过1500公里冷链“护体”来到武汉，请武汉人民尝尝来自广东的“田头鲜”。当天晚上，广东荔枝还“点亮”了黄鹤楼，在“天下江山第一楼”留下“广东荔枝粤鄂同享”的璀璨瞬间。

得知“2022年广东荔枝全国绿色行”公益助农项目落地武汉之后，T3出行武汉分公司第一时间征集了50辆车，组成“T3出行荔枝号”，为武汉乘坐T3出行荔枝号车辆的市民送上今年第一批上市的广东荔枝。

“平台通过发挥自身优势，在让武汉市民尝鲜的同时，也将促进产销对接，为助力广东荔枝销售、帮助荔农增收贡献一份力量。”T3出行相关负责人刘晓兰说。

业内人士指出，参加此次公益助农项目，是T3出行积极参与社会公益的一个缩影。从组建武汉特别行动车队，为武汉医护人员、援鄂医疗队及101个社区居民提供近19万次出行服务，到开通高考“爱心送考专车”服务，再到护航大一新生参加南京62所高校开学典礼，T3出行从未停下参与公益活动的步伐。T3出行相关负责人表示，T3出行将继续投身包括助农在内的各类公益活动，在公益道路上不断前行，助推网约车行业健康可持续发展。

（孙 杰）

公告栏

海珠区争创国家生态文明建设示范区，打造高质量发展新高地

广东华南环保产业技术研究院有限公司 彭晓春

近年来，海珠区坚持以习近平生态文明思想为指导，迎难而上、苦干实干、争先创优，持续擦亮以“世界级城央湿地”为基底的生态绿色，以“江、涌、湖、林、园”为生态骨架的生态网络体系，争创国家生态文明建设示范区，打造高质量发展新高地。一、聚焦改革创新，生态制度体系逐步健全。海珠区不断深化生态文明体制改革，建立健全生态环境保护协同治理长效机制体系，出台《海珠区生态环境保护工作责任清单》，制定《海珠区关于健全生态环境保护深入推进生态文明建设工作机制的意见》。全面落实河湖长制体系，与河湖警长制联动，落实“党政同责、一岗双责”，区党政主要领导带头履职，各级河长、网格员扎根治水一线，形成以流域为体系、以网格为单元，横向到边、纵向到底的治水网络体系。二、深入污染治理，生态环境质量显著提升。治水攻坚取得实效。海珠区连续2年获评广州城市治理榜“河长履职奖”。2020年以来完成排水单元达标验收1093个，新建雨污管网598公里。海珠区全年优良天数比例达89.3%，同比提高8.5个百分点，空气质量六项指标全部实现双位数下降，全面达到国家标准，NO2实现2012年国家标准收严以来首次达标。省考东朗、市考猎德断面水质实现历史性好转，年平均水质分别达到III类、IV类考核要求。全区74条河涌V类以上优良水体占比提高到94.4%，基本消除黑臭水体。全区农用地、重点行业企业土壤污染状况调查全部完成，土壤环境风险管控得到全面加强。三、强化空间管控，生态空间格局持续优化。海珠区强化生态空间管控，制定《海珠区国土空间规划三年行动计划》和《海珠区国土空间总体规划（2020—2035年）编制工作方案》，以新理念、新思想、新战略编制区级国土空间规划，围绕“一区一谷一圈”空间布局，开展“一张图”核心内容研究，谋划海珠区发展空间布局，促进全区生态生产生活空间融合。四、推动产业转型，生态经济发展质量高效。坚持发展第一要务，全力稳定经济增长，不断优化产业结构，加快新旧动能转化，着力推进产业转型升级工作。琶洲人工智能与数字经济试验区被认定为国家新型工业化产业示范基地（大数据），省级高新技术产业开发区、省人工智能产业园、省5G产业园。深入开展能源“双控”，全区万元GDP能耗、水耗持续下降，实现以更少的资源能源消耗和更低的环境成本支撑更高效益、更高质量的可持续发展，成功创建全市唯一的国家公共机构能效领跑者。五、狠抓城区环境，生态生活品质绿色优质。海珠区全区生活垃圾实现日产日清，全区住宅小区1584个垃圾分类投放点全部完成升级改造。城市容貌景观不断优化，精准培育3个市级容貌示范社区、全力打造2个市级“门前三包”样本街。高标准打造环岛碧道建设，全区建成区绿化覆盖率约30.5%，人均公园绿地面积约11.08平方米，环境竞争力排名跃升至全市第二名，受保护湿地面积逐步扩大，达到757.83hm2，居民宜居感、幸福感不断提升。六、厚植生态根脉，生态文化宣传不断深入。海珠区积极探索现代生态文化创新和历史文化保护之间的平衡模式，创新生态文化宣教形式，深入挖掘文化内涵，结合辖区文化资源、生态资源创新打造岭南书画艺术节、海珠湿地徒步大会等精品活动，每年开展文化惠民活动300余场。创新“体育+文旅”融合发展，不断丰富公众生态文化生活。

生态文明建设的必要性

广东华南环保产业技术研究院有限公司 彭晓春

响应国家号召，确保永续发展。党中央、国务院高瞻远瞩地提出了“建设生态文明”的战略方针，这是我们党与政府创造性地回答经济发展与资源环境关系问题所取得的最新理论成果，为统筹人与自然和谐发展指明了前进方向。生态文明建设对解决现在面临的矛盾，包括环境破坏、生态受损、经济发展的资源代价过高等问题，促进社会的繁荣发展及和谐稳定，具有重要的意义。只有积极建设生态文明，用生态文明的思想指导经济建设、文化建设、政治建设和社会建设，合理利用资源，提高全民生态文明意识，摒弃“先污染后治理”的工农业生产模式，提高资源利用效率，才能保护环境，保持经济稳定发展和生态环境健康协调，达到资源和环境的永续利用。2.,理顺建设思路，明确目标方向。大力发展生产力的思路创造了我国经济社会发展的辉煌成就，改革开放30年，不仅解决了温饱问题，而且初步实现了小康。然而，由于各种复杂因素的影响，出现了“唯GDP”的倾向，这种倾向将会导致发展与生态环境之间出现不可调和的矛盾。科学发展观的基本内涵是全面、协调和永续发展，强调社会经济的发展必须与自然生态的保护相协调，在社会经济的发展中实现人与自然之间的和谐。贯彻落实科学发展观，首先必须处理好经济发展和社会发展的关系，在发展过程中坚持环保优先、生态优先发展理念。生态文明是科学发展观的重要内涵，是践行科学发展观的要义，是建设和谐社会的基础和保障。保护生态环境处于永续利用的平衡状态，是生态文明建设的最终落脚点。3.,加强监管力度，深化体制改革。生态文明建设需要建立完善的政府监管机制，高效廉洁的政府监管机制是生态文明建设的重要保障。把握自然与社会发展规律和执政规律的能力；要求党和政府增强应对处理执政难题与社会矛盾的能力；要求党和政府增强凝聚民心和引领社会发展的能力。根据《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》的相关规定，大力健全政府监管机制，进一步提高政府工作效率和廉洁度，并对现有制度进行全面梳理和完善，牢固树立刚性化的制度执行理念，形成落实制度的浓厚氛围；要科学制定各项规划，使规划更加实用、合理、具有可操作性；建立岗位责任制，做到权责明确、权责对等，加大党风廉政建设宣传教育力度，不断适应生态文明建设的需要。生态文明建设有利于提高党和政府在人民群众中的公信力，能显著提高政府管理部门的综合执行力和管理水平，实现执政为民，建设廉洁高效政府的目标。

生态文明建设助力黄埔区高质量发展

广东华南环保产业技术研究院有限公司 彭晓春

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。2020年，黄埔区委区政府积极践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念，决定举全区之力创建国家生态文明建设示范区，扎实推进国家生态文明建设示范区各项建设工作，持续推动生态环境质量稳步改善。在2020年的创建过程中，黄埔区始终抓紧抓好工作目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉践行习近平生态文明思想，坚持人与自然的和谐共生，克服疫情带来的不利影响，成功创建全市首个国家生态文明建设示范区，生态文明建设促进了发展、惠及到民生，取得了明显工作成效和亮点，助力黄埔区高质量发展。一、保护优先，充分发展，全面构建宜居宜业、错落有致的生态空间格局。通过推进“三线一单”编制工作，落实生态功能区划，严守生态红线区域形成生态保护红线全区域”一张图，生态空间实现应保尽保；以空间力度推进城市更新九项重点工作，获批省“三旧”改造改革创新试点，连续4年“三旧”改造工作排名全市第一。海绵城市、风雨连廊、最美骑行餐道全面铺开，2020年全区森林覆盖率达42.13%，人均公园绿地面积达到20平方米；建成广州首个国家生态文明创建示范区和全国第四个国家三星级绿色生态城区。二、勇立潮头，开放建设，全面加速发展绿色产业经济。大力推进氢能产业发展，形成了涵盖生产、研发和检验检测、绿色氢电智慧能源各环节的氢能全产业链；建成国家循环化改造示范试点园区，完成“十三五”能源双控目标，成为广州首个国家级绿色产业示范基地。推广电动汽车、氢能源汽车，率先实现公交电动化，成为全国首个无人驾驶测试运营示范区，建成充电桩2894个、加氢站5个，获批国家新能源综合利用示范区。三、强化统筹，压实责任，全方位绘就生态蓝图。率先组建区级生态环境保护委员会，构建广州市首个区级“1+1+N”环保责任体系，将生态文明建设纳入政府绩效考核范围，形成部门、街道、社区高效联动的创建机制，压实各项任务。完善常态化执法机制，充分运用科技信息化手段，提升执法精准度和效能，开展各类环境监测专项执法行动，有效确保全区环境安全。深化“放管服”改革，建设项目审批改革经验全省推广；打造现代化城市治理新模式，推行“五治同创、阳光村居”治理创新，打造全国安全发展示范区。四、提前谋划，精准施策，全力打好污染防治攻坚战。对标国际先进，率先建立生态环境现代化治理体系。打造国内先进污染防治攻坚战指挥系统和全生命周期的生态环境监测网络，集成在线监测监控、一源一档等大数据平台，构建了“首战用我、战之必胜”的保障体系，全天候实时监测监控重点污染源，获广州市“六五”最佳改革创新奖。2020年，PM2.5年平均浓度低至23微克/立方米，达到世界卫生组织第二阶段标准，主要河流断面墩头基达Ⅲ类水标准，全区18条黑臭河涌已稳定消除黑臭，实现“长制久清”，绘就一幅水清、岸绿、景美的新画卷，市民获得感、幸福感显著提升。