

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

何永田、李长伟、贾学会:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

解冬雷:本院受理原告衢州市... 原告诉讼请求:判令被告赔偿经济损失...

以消费新需求带动体育用品创新

声音

健身者不断增长的需求将有力拉动体育产业创新,更为丰富的产品和服务供给也将促进全民健身打开新局面。

今年4月的意见的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,“适应常态化疫情防控需要,促进新型消费”。近来,很多健身者因居家而加入“云健身”的队伍,沉浸式、体验式的消费新场景,带动了相关体育用品销量增长。

据国家统计局数据显示,“五一”假期,重点电商平台居家健身器材销售增长20%以上。

全民健身热起来,带动体育用品销售火起来,为体育产业发展注入了新活力,也带来新课题:面对越发庞大的健身人群,如何满足日益多元化的需求?面对快速增长的消费市场,从何处发力方能占据先机?

据国家国民体质监测中心数据,2020年,7岁及以上居民中经常参加体育锻炼人数比例为37.2%,比2014年增加3.3个百分点。全民健身国家战略深入实施,居民参与程度不断提高,锻炼方式越发细分。反映在体育消费市场,广大健身者都是潜在消费者,新兴项目总会催生新型消费。

飞盘运动近年来越发受到年轻人青睐,今年还作为“时尚运动类项目”列入“新课标”,带动了相应的场地和教练需求;球探近年来通过短视频平台实现“破圈”,带动瑜伽垫、跳绳袜等产品销售上涨。

新型消费意味着新人群、新需求,商家也要采用新营销、新供给,才能把握新风口。在如今的健身圈里,产品品质、消费体验越发受到重视;运动服饰要透气吸汗,也要款式美观;球鞋球拍要专业性强,还要科技感足……对此,专家认为,商家要进一步顺应消费形态的发展,在供给侧积极进行创新,提供满足消费者多元化需求、老百姓喜闻乐见的产品和服务。

据报道,在体育用品制造业重镇福建晋江,已有运动品牌厂商反应迅速,或开始研发新材料,对产品增添新功能,或改进生产线,走上智能化之路。

全民健身热潮翻涌,体育产业当“趁热打铁”。《全民健身计划(2021—2025年)》提出,到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%,带动全国体育产业总规模达到5万亿元。可以想见,健身者不断增长的需求将有力拉动体育产业创新,更为丰富的产品和服务供给也将促进全民健身打开新局面。

(人民日报)



2022年民生领域“铁拳”行动进行部署,统筹推进市场监管执法力量加大打击力度,对过度包装违法行为形成有力震慑。

下一步,市场监管总局将加大对重点时段、重点场所、重点区域监督检查力度,尤其是对月饼、茶叶、保健品、化妆品等重点商品,加大抽检、网络监测、广告和价格监管力度,对于过度包装违法行为及时发现、查处一起,并以点连线带面,对生产销售环节进行全链条查处,依法纳入信用惩戒机制。

市场监管总局食品生产司副司长黄敏也表示,要强化日常监管和社会监督,坚持从严监管与靠前服务相结合。同时,鼓励新闻媒体和消费者投诉举报违法违规行为,引导广大消费者积极参与,主动对过度包装的食品说“不”,形成全社会共同参与的良好氛围。

包装不超过三层 不得使用贵金属和红木材料

“盒”去何从? 限制月饼粽子过度包装再加码

□ 本报实习记者 闫利 文撰

“将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层。压缩包装空隙,将月饼的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%;将粽子的必要空间系数从12降低为5,相当于包装体积缩减了58%。降低包装成本,对于销售价格100元以上的月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%”……5月26日,市场监管总局召开专题新闻发布会,就《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单(以下简称“修改单”)进行解读。

新修改的标准针对月饼和粽子的过度包装提出了明确的要求,将于2022年8月15日实施。

标准强制 包装“轻装上架”

临近端午,线上线下各种粽子售卖活动早已展开,在产品口味之外,产品包装也是消费者关注的重点。记者在淘宝等购物平台上注意到,在搜索框输入“粽子”后,搜索结果中多数产品宣传页都配有精致礼盒。礼盒材质除了纸、金属、竹子外,还有丝绸、皮革、实木等,而且礼盒中也不仅仅只有粽子,还有红酒、茶、蜂蜜、饰品等产品。粽子在这些包装礼盒中,有时往往成为了配角。有消费者就在评论中提出“高价买了个精致礼盒,扔了可惜,只能留着做收纳”。

对于粽子包装问题,发布会上,市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍,与其他食品相比,月饼、粽子的过度包装问题仍相对突出,存在包装层数过多、包装空隙过大等问题,个别甚至还存在使用贵重材料、混装高价值的商品等问题。因此,为了让月饼、粽子包装“瘦身”和“轻装上架”,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,制定发布了修改单。

4月29日,在市场监管总局组织开展

据了解,修改单具体内容包括:减少包装层数,将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层。压缩包装空隙,将月饼的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%;将粽子的必要空间系数从12降低为5,相当于包装体积缩减了58%。降低包装成本,对于销售价格100元以上的月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%;同时要求包装材料不得使用贵金属和红木材料。严格混装要求,规定月饼不应与其他产品混装,粽子不应与超过其价格的其他产品混装。

企业回应 落实社会责任

“组织的礼盒不可以啦!”建设节约型社会“奢靡之风不可长”……记者在某食品论坛看到不少网友就修改单发表了自己的看法。事实上,包装作为消费者接触食品的第一道关卡,在保障食品安全的同时,更向消费者传递着企业的包装理念。企业标准实施的主体,也在不断提高着认知,生产更为环保的产品。

5月18日,记者在北京稻香村(刘家窑店)看到不少人在选购粽子,一位工作人员在介绍说:“竹编的礼盒比较受欢迎,材质环保,也没有明显的标签,吃完粽子后还可以用来装其他东西。”不过工作人员也提醒消费者,要是不过礼,只买自己喜欢的口味就行,没必要加个礼盒。

工作人员的意见提醒,传递出了食品行业绿色发展的理念。事实上,不少食品生产企业已经加入到抵制食品过度包装的行列中。

4月29日,在市场监管总局组织开展

的“践行绿色发展理念 抵制食品过度包装”公开承诺活动中,中国食品工业协会、中国酒业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国饮料工业协会等10家食品行业协会联合北京稻香村食品有限责任公司、杭州知味观食品有限公司、杏花楼食品餐饮股份有限公司等148家食品企业就向食品行业发出倡议并向社会公开承诺抵制食品过度包装。其中,就提到树立“安全实用、节约资源、绿色环保、消费友好”的食品包装理念,加强标准宣贯培训,优化产品包装设计,提升新型包装和简约包装比例,倡导使用可循环、易回收、可降解的包装材料,降低包装体积重量,节约食品包装成本,让利于消费者,并进一步加强对消费者的引导,带头倡导简约包装、绿色消费。

监管强化 对过度包装说“不”

标准的出台、行业企业的积极响应都在助力食品行业高质量发展。而监管部门也在不断加强监管和执法力度,纠正、查处商品的“过度包装”违法行为。记者注意到,4月28日,市场监管总局公布了2021年以来查处过度包装违法6起典型案列,包括山东德兴堂阿胶制品有限公司生产过度包装阿胶糕案、宁波欧尚超市有限公司上海嘉定浏阳店销售过度包装燕窝饮品案等。

发布会上,市场监管总局执法稽查局副局长南军在答记者问中也介绍了上述相关情况,并表示将过度包装执法纳入

色园区项目,其中,酒店厨房用品产业园四期项目,为农安县厨房酒店用品行业集聚打下了坚实基础;吉粤装备产业园得到了多家企业的鼎力支持,为农安县装备制造产业增添了“新马达”;国际家居产业园的建设,吸引了大批项目入驻园区,这些家居建材企业已经实现了聚集效应,真正实现了“强产业、聚黄金”。

农安坚持擦亮“投资潜力百强县和中国(区域)最具投资价值品牌”品牌,扛起省软环境建设标兵单位责任担当,锚定“五五战略”发展目标,持续健全法治环境,不断提升人文环境,努力优化服务环境,坚决稳定安全环境,让企业投资放心、经营安心、发展顺心。

年初以来,农安县累计开工44个项目,亿元以上项目34个,总投资115亿元,内容涵盖了装备制造、农产品加工、生态环保等多个重点领域。

地方动态

吉林省农安县37个招商引资项目集中签约

轻工业唱“重头戏”

本报讯(记者 王春宝)5月17日,2022年农安县招商引资项目集中签约仪式举行。因疫情防控要求,此次邀请16户企业代表参加签约仪式,37个项目在现场完成集中签约。轻工业、生物医药、新能源、文旅大健康等优势产业成为发展重点产业。此次签约落地的招商项目,是农安县秉承“常态防疫再提级、项目建设再提速、经济发展再提质”三步走发展思路的重要成果。农安历史悠久、区位优势,2000多年的建城史,属于长春市半小时经济圈范畴,位于东北亚经济圈和国家长吉图战略的重要节点,是连接“一带一路”的重要经济通道。

在新一届县委、县政府领导下,农安县全面贯彻党中央和省、市的决策部署,以“一主六双”“六城联动”为统领,深入实施县域发展“五五战略”,“1134”基础工作布局全面展开。全县“稳一产、强二产、优三产”发展思路清晰。一产方面,农安县发挥传统农牧产业化大县和吉林省率先实现农业现代化的扩权强县试点县优势,在粮食安全、畜牧增收上下大气力;二产方面,整合县域内工业开发区板块,形成了现代智能装备制造、绿色农畜产品精深加工、新型建材环保家居三大主导产业,以及轻工等优势产业。现入驻企业897户;三产方面,坚持以提高人民群众幸福指

数为目标,克服疫情影响,加强行业主管部门介入,通过护航保供等方式刺激消费。抓招商就是抓发展,谋项目就是谋未来。2022年,农安县招商引资工作未因疫情停歇,积极复工复产、复商复市。开设农安县招商地图小程序,实现云洽谈、云共享、云招商。此次,集中签约的37个项目涵盖汽车、能源、农畜、轻工业、智能制造及家居建材等多个领域,签约对象包括世界500强企业、民营500强企业、行业龙头企业及多家域内外优秀企业。农安县还依托开发区的优良营商环境,先后打造了吉粤产业园、家居产业园、厨房酒店用品产业园等特

“五水共治”“绿色共富” 解码浙江首个全地下净水厂的“超能力”

本报记者 叶德宝 □ 马佳丽 牛夏凤 虞倩

走进位于浙江杭州临平区的水美公园,仿佛来到了一座江南园林,让人很难想象,在这座城市花园的地下有一座隐藏的污水处理厂。据了解,临平净水厂是浙江省第一个全地下式的花园式智慧水质净化厂,有效完善城市污水调配系统,整个水质净化厂“隐身”于公园下方,充分体现了“绿色、共富、创新”的发展理念。

近日,临平净水厂作为临平生态环境的“金名片”,入围了第二批浙江生态环境系统共同富裕最佳实践名单。由浊变清,污水在净水厂发生了怎样的蜕变?这其中又蕴含了怎样的生态绿色共富能量?5月18日,消费日报记者一行前往厂区一探究竟。

“地上”转“地下” 实现最大经济效益

随着城市化进程的加快,城市土地成为稀缺资源。传统污水处理厂主要采用地上式建设,占地面积较大,土地资源浪费较为严重。为应对日益增

缺的城市土地资源及满足不断提高的生态环境需求,临平净水厂在建造的过程中规划“向下”发展。“从地上转成地下,有效实现了土地价值的利用,这是其中最大的一个亮点。”杭州余杭环境(水务)控股集团有限公司副总经理楼继锋坦言,倘若临平净水厂在地上建造的话,用地面积估算在250亩左右,如今转为地下建造,土地面积节约了三分之二,最后建成占地仅为74.2亩。不仅如此,临平净水厂在选址方面也颇为讲究。“选址的地方本是一块废弃土地,我们把这块地用作市政设施建设,是把废弃用地重新利用‘变废为宝’的过程。”楼继锋说道。据楼继锋解释,临平净水厂将污水处理设施搬到地下,虽然总建设成本增加约3亿元,日常污水处理成本增加0.1元/吨,但按照现在的商业用地价格来算,临平净水厂释放了接近百亿元的土地价值。

“邻避”变“邻利” 满足公众期许

公众对污水处理厂的普遍印象都是脏、乱、臭,对周边环境影响特别

大……“临平净水厂在建造时是如何打消周边居民顾虑的?”“老百姓最担心的就是环境影响,最关心的就是净水厂建好之后排放的水体、臭气,对周边环境有没有影响。”楼继锋回忆。

事实上,临平净水厂项目采用全地下式建设,污水处理过程全部在地下进行,噪音、臭气等外部效应得到有效控制,在这个基础上,该厂开创性地采用了“地下污水处理、地上绿地公园”的设计,地面部分建设“水文化”湿地公园,厂区绿化率达80%以上,并可作为民众观光、休闲、运动场所,并设置展览和互动设施,拓展工业旅游属性,改变民众对传统污水处理厂的固有印象,有效化解“邻避效应”。

值得一提的是,该厂区采用“水解酸化池+改良型A/O+MBR膜池”生产工艺,出水水质执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A排放标准,达到浙江省清洁排放标准,出水水质合格率100%,污泥无害化处置率达到100%。

“根本察觉不到地下还有一个污水处理厂”,是每个到水美公园游玩市民的共同感受。在采访中,记者遇到一对正在散步的夫妇,他们表示,每周都有

几天要来此散步,不说破还真不知道下方有个净水厂。楼继锋表示,这样一个水环境治理设施的生态综合体打通了水环境治理设施和老百姓生活环境之间的通道,建立了一个缓冲地带,让老百姓接受了污水厂。

“痛点”转“亮点” 探索“绿色共富”潜能

为高质量发展建设共同富裕示范区,浙江作为著名水乡,无疑在山水之间蕴含着共同富裕的巨大潜能。临平净水厂是临平区经济社会快速发展,环境压力不断加大的背景下,为缓解区域污水处理压力,践行“绿水青山就是金山银山”理论,巩固“五水共治”成果而实施的重点工程。

同时,凭借鲜明的环保主题、丰富的宣传互动、有力的保障措施,创新的开放模式,临平净水厂积极打造环保科技有限公司教育基地,每年组织数十次公众开放活动,接待参观群众超2000人次,传播生态文明理念,凝聚社会环保共识,探索“绿色共富”创新发展之路。

面临“高质量发展建设共同富裕示范区”“为推动共同富裕提供省域范例”的新发展目标,临平区在擘画绿色共富蓝图,显示出应有的禀赋和担当。接下来,临平区将积极践行生态环境系统共同富裕,充分发挥先进典型的示范引领作用,推动“绿色共富”取得新成效。

辽宁沈阳实现“全市通办”项目 环评审批“全程无须跑”

本报讯(记者 孟祥山)5月20日,“沈阳市‘即来即办’建设项目环评审批实行‘全市通办’”新闻发布会召开。

目前,在沈阳,只要是符合适用范围的项目,建设单位在委托环评单位完成环评文件编制后,就可先行申请申请书,建设单位承诺书和环评报告表3个要件,自由选择全市16个窗口中任意1个提交申请,生态环境局将立查立审,对要件齐全的,当场出具环评批复,实现“即来即办、立等可取”;对于要件不全的,实施一次性告知,确保企业最多跑一趟,一次性办结。此外,沈阳市已实现“全市通办”项目环评审批“全程无须跑”。

2021年,沈阳市生态环境局出台了系列政策,对环境风险可控、受疫情影响较大、就业密集型等项目,实行环评审批“即来即办”。企业只需填报相关要件,项目所在区、县(市)窗口即可直接审批,审批时限由原来的11个工作日缩短至1个工作日,真正实现了“即来即办、立等可取、即时送达”。

据沈阳市生态环境局副局长单伟民介绍,政策实施以来,已有205个建设项目受益。同时,沈阳市生态环境局也收到了一些问题反馈。其中,反映比较

多的是,建设单位经常会委托环评单位办理审批手续。由于建设项目所在地与环评单位所在地跨区域较多的现状,咨询、报审、取件都存在不便。为此,沈阳市生态环境局从解决实际问题 and 改善服务质量的出发点,将环评审批“即来即办”升级为“全市通办”,相关企业可以自由选择全市16个政务大厅任一区、县(市)窗口,办理并完成环评审批。

按照《沈阳市环评“即来即办”全市通办建设项目审批目录(2022年版)》,沈阳市对包括农副产品加工、食品制造业等14大类22小类项目实现“全市通办”。此外,针对全市11个产业园区和特定区域,还合计增设了17大类22小项“全市通办”特色项目。

对于守好环境准入红线,确保生态环境质量持续改善。沈阳市生态环境局同步提出了相应的工作措施:各属地生态环境分局将加强“全市通办”项目实质性审查。对于在实质性审查时发现虚假承诺、环评结论不可行的项目,依法撤销环评证件并加大查处力度;对于通过实行审查的项目,加强项目建设期和运营期中事后环境监管,确保污染防治设施稳定运行、污染物稳定达标排放。

西安高新区面向全球实施“百万人才计划”

计划3年引进12000名创新人才 全区从业人员总量破百万

本报讯(记者 樊春勤)5月24日,西安高新区发布,面向全球实施“百万人才计划”,计划用3年时间引进12000名硬科技创新人才,全区从业人员总量突破100万人。

据了解,截至2021年底,西安高新区已聚集国家和省市、市级高层次人才360余人,从业人员总量突破80万人,其中本科以上超过30万人,硕博人才超过7万人,海外人才约7000人,各类人才的竞相聚集为区域高质量发展提供强有力的支撑。

根据西安高新区将面向全球实施“百万人才计划”,计划用3年时间支持用人单位,在光电子、智能制造、新能源新材料等主导产业领域,分层次引进12000名硬科技创新人才,从业人员总量突破100万人,集聚各类人才载体超

过500家,高新技术企业突破6000家。为实现这一目标,西安高新区将在顶尖、紧缺人员招聘与科技成果转化等方面提供强有力的政策、资金支持。与此同时,西安高新区将实施“青年英才计划”,给予每个项目最高10万元支持,同时进一步提升硕博人才租房补贴;鼓励省级创新创业大赛二等奖以上的项目落户,给予最高50万元支持;支持企业设立博士后工作站,并给予设站奖励,进站博士后可享受生活补贴;支持企业与高校院所联合申报国家级重大科技项目,给予最高1000万元经费支持。

未来,为了持续加大创新人才引进,加快形成人才引领产业、产业集聚人才的良性循环,西安高新区将为人才发展提供全方位支持。