

消费日报

2022年5月30日
星期一
总第8214期
第5273期
今日8版

前四月全国社会物流总额达106.2万亿元

本报讯 据中国物流与采购联合会数据,今年1至4月份,全国社会物流总额达106.2万亿元,按可比价格计算,同比增长3.6%。从规模看,社会物流总额超过百万亿元,超大规模优势依然较为明显,物流需求依托我国完备的产业体系,仍然保持扩张态势。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

助力稳经济稳产业链供应链

政策推动外贸保稳提质

5月26日,国务院办公厅发布《关于推动外贸保稳提质的意见》(以下简称《意见》),提出深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,帮扶外贸企业应对困难挑战,实现进出口保稳提质任务目标,助力稳经济稳产业链供应链。当天,商务部等三部委发布通知,支持外贸企业提升汇率风险管理能力。

在具体部署上,上述《意见》提出了加强外贸企业生产经营保障、促进外贸货物运输保畅通、推动跨境电商加快发展提质增效、进一步加强对中小微外贸企业金融支持等13条政策措施。

在加强外贸企业生产经营保障方面,《意见》要求,各地方建立重点外贸企业服务保障制度,主动服务,及时掌握和解决外贸企业的困难问题。涉疫地区(中高风险地区所在县级行政区)所在省份,在做好疫情防控的同时,确定重点外贸企业名录和相关物流企业、人员名单,对生产、物流、用工予以保障,尽快帮助受疫情影响的外贸企业复工复产,保障外贸供应链稳定。

在促进外贸货物运输保畅通方面,《意见》明确,各地方将外贸货物纳入重要物资范围,全力保障货物运输畅通,有运输需求的外贸企业,可按有关规定申领重点物资运输车辆通行证。有力有序疏通海空港等集疏运,提高作业和通关效率。各地要优化作业流程,进一步压缩国际班轮等泊时间,不得层层加码,出台影响国际集装箱班轮靠港作业效率的措施。进一步提升深港陆路运输效率和通行能力。

在进一步加强对中小微外贸企业金融支持方面,《意见》指出,各地方加强“政银企”对接,梳理一批急需资金的中小微外贸企业名单,开展“清单式”管理,按照市场化原则,予以重点支持。加大出口信用保险对中小微外贸企业的支持力度,在去年基础上进一步扩大对中小微外贸企业的承保覆盖面。优化中小微外贸企业承保和理赔条件,缩短理赔时间。

《意见》要求,各地方要结合实际,出台针对性配套措施,认真组织落实,推动各项政策措施在本地落地见效。商务部会同各相关部门加强政策指导,密切跟踪分析形势变化,多措并举稳定外贸。各相关部门要按职责分工,密切协作配合,抓好贯彻落实,确保各项政策措施落实到位。

值得注意的是,相关部门正在积极部署具体举措。商务部、中国人民银行、国家外汇管理局发布《关于支持外贸企业提升汇率风险管理能力的通知》,提出完善汇率避险产品服务,进一步提升人民币跨境结算的便利性。各地人民银行、外汇局分支机构要鼓励银行在“展业三原则”基础上,针对企业特点“因企施策”,提供契合市场需求的产品服务。鼓励银行持续提升基层机构人民币对外汇衍生品服务能力,创新产品和服务渠道,支持中小银行合作办理人民币对外汇衍生品服务,满足企业多元化汇率避险需求。

(经济参考报)

奋进新征程 建功新时代

晋北“风光”满眼新——

古都大同发展转型新观察

初夏的晋北,天高云淡。古都大同,这个地处内外长城之间的“塞北明珠”,正展现出一幅转型新景象。

大同是以“煤都”闻名的能源重化工基地,近年来当地持续推进煤炭产业智能化、绿色化发展。

井下采出的原煤从主井口开始,通过全封闭的皮带桥被输送到大块车间、原煤仓、洗煤厂、精煤仓,再到装车外运……记者在位于大同市的晋能控股集团塔山矿看到,这里展现出与以往不同的煤炭开采景象:地上开始不见煤渣,地下逐渐看不到人工劳作。

随着5G矿井、智能化综采工作面投入运行,今年晋能控股集团规模以上矿井将全部实现智能化开采。

数据显示,“十三五”期间,大同努力打造千亿级的国家清洁能源基地,将煤矿先进产能占比从不足20%提高到90.7%。

大同近年来还着力建设“绿色基地”。2020年3月,大同市天镇县发现十几平方公里的高温高压地热田,这是我国中东部地区首次发现的深部地热资源,根据初步勘查情

况,预期或可以建成大规模地热发电基地。如今,当地正在加速进行地热资源勘探和开发工作,目前一期试验电站已经试发电成功。

不仅地下“热力强劲”,地上“风光”也蔚为可观。在大同市左云县,晋能控股电力集团左云光伏电站建于采煤沉陷区之上。这个国家级光伏示范基地项目,装机容量为10万千瓦,实现年平均上网电量1.8亿千瓦时。

近年来,大同加速探索从“煤都”向“新能源之都”迈进,风电、光伏、氢能等“六大新能源产业集群”正在成形。

数据显示,目前大同市“风光”新能源装机总量700多万千瓦,占全市电力装机总量近一半,占山西省新能源装机总量的三分之一。此外,还有近200万千瓦时新能源发电项目在建。

“晋北‘风光资源’条件好,起步较早,形成了规模。”大同市发改委有关负责人说,这带动了相关产业链在大同的布局。

在大同市装备制造产业园区,大同隆基乐叶光伏科技有限公司

2GW单晶硅光伏组件生产基地已经建成,3GW电池片光伏全产业链项目也已签约,将持续为全球光伏发电项目提供单晶硅组件的生产。

而对于大同具有传统优势的火力来说,一方面提高效率,降低能耗和排放;另一方面促进现有火电角色转变,由发电主体变成调峰调频主体,解决新能源供电不稳定问题。大同市项目推进中心主任杨生玺说,火电正升级“联姻”新能源发电。

新能源在加速布局,新产业也在加快成长。

“您好,我是您的美团客服专员……”在大同市金茂国际中心写字楼内,一天要有数千个客服电话打进拨出。

这是2021年下半年以来在大同出现的名为数据呼叫服务的新岗位,是随着大数据产业在大同发展壮大之后,衍生出的下游产业之一。

“去年下半年提供了6000多个就业岗位,今年预计还能提供五六千个岗位。”大同市发改委综合科科长郭希娟说,上海润迅集团、京东声谷等数据呼叫、数据标注企业落户

大同,有效促进了就业和人才回流。

在灵丘县太行山脚下,秦准环首都·太行大数据基地四期是超大规模数据中心,正在为AI、自动驾驶、量子通信等新业态提供巨量算力支撑。

中联大数据、华为能源云大数据平台等一批数据中心也先后落户大同,目前已经建成25万台服务器的规模。

“大同处于环京津400公里以内带宽不受限区域,土地充裕、气候凉爽、电力稳定、交通网络发达。”杨生玺说,发展大数据产业有比较优势。

大同市发改委相关负责人说,以秦准的14.8万台服务器为例,相关存储业务年营收超过亿元,大数据客户带动了服务器、配电柜等生产企业落户,以及下游的标注、清洗、呼叫、培训等产业进入。

依托互联网数据中心的集聚效应,大同正在加快形成“存储计算、设备制造、标注分析、融合应用、数据交易、安全服务、人才培养”的全产业链。

(新华社)

《2022中国品牌授权行业发展白皮书》发布

“95后”成为授权产品主要消费者

本报讯(实习记者 暴梦川)近日,在中国轻工业联合会指导下,由中国玩具和婴童用品协会编写的《2022中国品牌授权行业发展白皮书》(以下简称“白皮书”)正式发布。白皮书显示,2021年中国年度授权商品零售额为1374亿元,同比增长24.2%;2021年中国年度授权金额为53.2亿元,同比增长28.2%。

中国玩具和婴童用品协会会长梁梅在接受记者专访时表示,授权行业作为一种促进文化产业和实体经济双赢的新型商业模式,近年来在我国发展十分迅速。梁梅表示,“国家出台了许多的政策和文件,支持和推动文化产业的发展,特别是对文化产业形成产业化、可持续性起到了促进作用,这也为国内授权市场的发展、为国产IP的创新提供了环境。”

白皮书显示,随着我国授权行业的发展,越来越多的国产IP诞生并开展授权业务,属于中国(含港澳台)的IP在国内授权市场上的占比达到37.0%,比例进一步扩大。

从品牌授权市场的IP类型分布来看,娱乐类IP(包括:卡通动漫、影视综艺、电子游戏、肖像形象、网络文学、音像图书)仍是最主要的IP类型,占比达到57.5%,其中卡通动漫占比最高,达到28.2%;其次是艺术文化(含博物馆)IP,占比为18.5%;排名第三的是潮流时尚类IP,占比为11.0%。

值得注意的是,“95后”群体成为授权产品的主要消费者。白皮书显示,购买授权产品的受访消费者年龄主要集中在19—35岁。其中,25—30岁的消费者占比最多,达到了44.2%,19—24岁的消费者占比为27.6%,30—35岁的消费者占比为19.5%。从IP选择上来看,18—25岁的青年消费者对IP内容的接受和选择相对更为广泛,是国潮、动漫、影综等IP的主要目标群体;26—40岁的中青年群体则是老牌经典IP、文博艺术等品类的主要受众,消费占比提高。

梁梅认为,年轻消费者在购买和使用产品时已经不仅仅限于好看、好用,

更加追求个性化的表达,而IP产品恰恰能满足这种需求。梁梅补充道:“我们调研的结果显示,在购买授权产品时24.5%的消费者更加注重自己喜爱的IP形象,19.2%的消费者对所有拥有IP形象的产品都有购买意愿,说明消费者对IP产品情有独钟。”

近年来,品牌授权行业处于快速增长期,越来越多的企业开始意识到IP授权产品的重要性,但是在梁梅看来,目前行业发展仍处于初级阶段

段。“无论是授权方还是被授权方,有相当一部分企业在IP的选择、开发和产品营销方面还有待提升,对如何有效使用授权IP还处于初级阶段。”

谈及中国玩协未来如何促进授权行业更好地帮助实体经济时,梁梅表示,中国玩协未来将从三方面落实工作。“一是在中国轻工业联合会的关心和指导下,与其他行业协会加强交流合作,共同将品牌授权的价值传递出去。二是将继续开展包括分享行业的成功案例,发布授权行业信息等工作,帮助企业更好地理解重视品牌授权的价值。三是继续举办好‘中国授权展’,维护好‘IP365X’商贸对接平台’,帮助授权和被授权双方之间实时高效对接,促进品牌授权行业的持续发展。”

税务总局:“非接触式”办税缴费事项拓展至233项

本报讯 据国家税务总局网站消息,国家税务总局近日发布新版《“非接触式”办税缴费事项清单》,在去年已经推出214个事项的基础上,再新增19个事项,将“非接触式”办税缴费事项拓展至233项。至此,除法律规定要求和需线下实物交付的以外,纳税人和缴费人的主要办税缴费事项已全部纳入“非接触式”办理。

据了解,税务总局按照“尽可能网上办”的原则,充分运用信息技术手段和税收大数据,从三个方面大力推行“非接触式”办税缴费服务。一是聚焦办税缴费

“高频事项”,如逐步实现申报缴税、信息报告、优惠备案等纳税人缴费人常办事项全程网上办;二是围绕纳税人缴费人“急难愁盼”事项,如通过电子税务局实现跨区域涉税事项、电子缴款等异地办理;三是创新举措持续扩大“非接触式”服务覆盖面,如针对注销税务登记、复议申请等复杂事项,通过线上线下融合办实现“非接触式”办理。下一步,税务总局还将依托电子税务局、手机APP等互联网系统,不断拓宽“非接触式”办税缴费渠道,更好地便利和纳税人缴费人。

央行建立金融服务小微企业长效机制

近日,人民银行印发相关通知,推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,着力提升金融机构服务小微企业的意愿、能力和可持续性,助力稳市场主体、稳就业创业、稳经济增长。

在增强敢贷信心方面,通知提出健全容错安排和风险缓释机制,要求各银行业金融机构要探索简便易行、客观量化的尽职免责内部认定标准和流程,推动尽职免责制度落地。落实好普惠小微贷款不良容忍度监管要求,优先安排小微企业不良贷款核销。

在激发愿贷动力方面,通知强调强化

正向激励和评估考核,完善成本分摊和收益分享机制,提高精细化定价水平,推动普惠小微综合融资成本稳中有降。

在夯实能贷基础方面,通知要求各金融机构充分运用降准释放的长期资金、再贷款再贴现等结构性货币政策工具提供的资金,将新增信贷资源优先投向小微企业。

在提升会贷水平方面,通知明确推动科技赋能和产品创新,合理运用大数据、云计算、人工智能等技术手段,创新风险评估方式,提高贷款审批效率,拓宽小微企业覆盖面。(经济参考报)

2022年退休人员基本养老金上调4%

本报讯 人社部、财政部26日发布《关于2022年调整退休人员基本养老金的通知》,明确从2022年1月1日起,为2021年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位退休人员提高基本养老金水平,总体调整水平为2021年退休人员月人均基本养老金的4%。

据人社部相关负责人介绍,这次调整继续采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的办法。其中,定额调整体现社会公平,同一地区各类退休人员调整标

准一致;挂钩调整体现“多缴多得”“长缴多得”的激励机制,使在职时多缴费、长缴费的人员多得养老金;适当倾斜体现重点关怀,主要是对高龄退休人员 and 艰苦边远地区退休人员等群体予以照顾。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



内蒙古阿尔山:树皮工艺品受青睐

近年来,内蒙古兴安盟阿尔山市借旅游产业升级之势,大力发展树皮工艺品产业。当地的树皮工艺品主要用白桦树等树皮制作而成,综合剪、刻、雕、画等技法,受到消费者的青睐。

图为5月24日,阿尔山市林俗文化产业发展有限公司的手艺人在制作树皮工艺品。 王靖/摄



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可