



贵州：用好政策助发展“数字经济”抢先机

华为云全球总部落地贵州，贵阳贵安成为全球集聚超大型数据中心最多的地区之一，数字经济增速连续六年位居全国第一，先后获批建设48项国家级试点示范；国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（以下简称“新国发2号文件”），赋予贵州的战略定位之一是“数字经济创新发展区”；国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、国家能源局联合印发文件，同意在贵州等地启动建设8个国家算力枢纽节点，“东数西算”工程全面启动……大数据，已成为贵州的一张“靓丽名片”。

在国家双重利好政策“加持”下，作为全国首个国家级大数据综合试验区的贵州，正积极抢抓历史机遇、乘势而上，全力以赴在实施数字经济战略上抢新机，努力把数字经济打造成引领和推动全省经济社会高质量发展的重要引擎。

自2015年中国国际大数据产业博览会（简称“数博会”）创办以来，贵州运用数据资源转化自身发展优势，持续将这一全球首个以大数据为主题的国家级博览会办好办强，深入聚焦行业前沿趋势，数博会已成为引领行业发展的国际性盛会和交流发展思想、创造合作机遇的世界级平台。

今天的贵州，众多数字化平台在崛起，数字化企业在壮大，数字化业态在涌现，处处都能感受到数字经济发展的强劲脉动。5月26日，2022“数博会”通过线上形式在贵阳举办，让多彩贵州再一次因大数据而备受瞩目。

抢抓机遇

把政策红利变成发展动力

3月20日，贵阳大数据科创城2022年度首批项目集中开工仪式在贵安新区举行。本次集中开工项目8个，涉及写字楼、商业综合体、酒店、住宅、保障性租赁住房、学校及相关配套，总投资约65亿元。首批项目开工，标志着贵安新区全面吹响冲锋号角，向高水平规划、高标准推进、高质量建设贵阳大数据科创城迈出了坚实一步。

2021年2月，习近平总书记亲临贵州考察调研，赋予贵州“在实施数字经济战略上抢新机”的重要使命。为奋力当好在实施数字经济战略上抢新机的“排头兵”，贵阳贵安坚持高端化、绿色化、集约化发展方向，规划建设贵阳



大数据科创城，全力打造贵州数字产业和人才集聚区、数字场景应用示范区、生态文明示范区。

2021年12月22日，贵州省人民政府批复同意在贵安新区建设贵阳大数据科创城。2022年1月，新国发2号文件明确支持贵州推进国家大数据综合试验区建设和贵阳大数据科创城建设，培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算等新兴数字产业。

“新国发2号文件”的出台，让贵阳贵安建好用好科创城动力更足、信心更强。”贵阳市大数据发展管理局副局长谷甫刚表示，2022年，贵阳贵安将全力建设贵阳大数据科创城，不仅要制定出台配套政策措施，还要完善科创城生产生活功能，同时加大招商引资引智力度，力争建成产业和居住用房120万平方米，引进大数据企业400家，实现营业收入30亿元。

时间的指针拨回2014年，中国大数据产业还处于“萌芽期”。身负“开展大数据资源流通试验”任务的贵州率先发力，成立贵阳大数据交易所。作为全球第一家大数据交易所，贵阳大数据交易平台通过自主开发电子交易系统，面向全球提供数据确权、数据定价等综合配套服务，最大限度激活数据价值，实现数据变现。

此后多年，贵州紧紧抓住大数据发展机遇，以建设国家大数据综合试验区为抓手，坚定不移推进大数据战略行动，率先在大数据“突围战”中抢先机。2020年，中国数字经济规模达到39.2万亿元，贵州以超过15%的增

速，连续6年抢占全国第一的位置。大数据产业从无到有，数字经济发展风生水起。贵州把大数据作为弯道超车、后发赶超的战略引擎，将一篇“抢抓时代机遇，实现后发赶超”的文章做得风生水起，实现了从经济发展“洼地”到数字产业发展“高地”的精彩一跃。

2022年，贵州大数据产业再次迎来历史性发展机遇，新国发2号文件和“东数西算”工程的政策双发力、红利双叠加，给奋力在实施数字经济战略上抢新机的贵州注入了强劲发展动能。为此，《贵州省“十四五”战略性新兴产业集群发展规划》明确，到2025年力争全省战略性新兴产业集群总产值突破1.3万亿元，增加值占地区生产总值比重达到15%。

超前谋划 数据中心抢占算力制高点

“以前单机单帧，渲染一部片子可能需要100多个小时，通过贵安超算中心算力运行，可在1到5分钟内完成，效率成千上万的提升。”深圳市瑞云科技有限公司网络工程师戴开国告诉记者，贵州大数据发展风生水起，高性能计算资源涉及大数据的企事业单位选择贵州成为必然。

正是看中贵安超算中心的超级算力，2021年1月，深圳市瑞云科技有限公司率先与该中心合作，为其影视文化制作后期渲染提供算力。同年9月，与深圳市瑞云科技有限公司长期合作

的广州咏声动漫股份有限公司被“引来”贵州。在咏声动漫带动下，成都舞之光影动漫科技有限公司等一些行业标杆企业纷纷落户贵州。

数字经济时代，算力是核心生产力，也是全球战略竞争的新焦点。深入推进“东数西算”工程，贵州的首要任务是提高算力供给水平，让算力撑得起牌子、接得住业务、打得响名声。数据中心是算力的“底座”，对于坚定不移推进大数据战略走深走实的贵州来说，早已在数据中心建设方面走在全国前列。

得益于年平均气温低、地质结构稳定、水煤资源丰富的独特优势，贵州成为数据中心建设的理想之地。2016年5月，贵州获批建设“中国南方大数据中心示范基地”。借此机遇，贵州加紧谋划实施一批引领性、带动性和标志性的重大项目。

短短几年，华为、腾讯、苹果数据中心落地建成，全省已投运及在建重点数据中心数量达到25个，其中超大型数据中心11个。形成以贵阳贵安为核心、黔西南州为补充的“三地两中心”数据中心布局，贵阳贵安成为全球集聚超大型数据中心最多的地区之一。

不仅如此，贵州还建设开通5G基站5.3万个，通信光缆超过150万公里，互联网出省带宽达到2.8万G，是2015年的10倍；建成贵阳·贵安国际互联网数据专用通道，打通国际互联网直连高速链路；建成贵阳·贵安国家级互联网骨干直联点，实现17个城市直联，成为全国光网信息高速公路的核心枢纽。

经过多年发展，贵州成为全球超大型数据中心最集聚的地区之一，拥有了算力领域的先发优势。站在“东数西算”的新起点，贵州提出以提供高质量数据算力服务为目标，以建设“元宇宙”为契机，出台系列政策支持数据中心集群建设，做好产业布局、发展上下游产业，抢占算力制高点。

“贵州将以政府引导性投入为牵引，发挥财政资金的杠杆效应和引领作用，设立支持数据中心集群建设的各类投资基金，通过以奖代补、贴息、股权投资等方式，支持数据中心重大项目建设。”贵州省大数据发展管理局相关负责人表示，未来贵州还将积极打造数据中心上下游产业集群，力争到“十四五”末全省数据中心标准机架达到100万架、服务器达到400万台。

“数”尽其用 千亿元级数字产业强势崛起

5月6日，由边缘计算社区发起的“2022中国边缘计算企业20强”揭晓，贵州白山云科技股份有限公司凭借整体边缘云服务能力再度入选。作为贵州本土成长并逐步壮大的大数据企业，白山云科技股份有限公司已在贵州数字经济发展的“沃土”上结出累累硕果。

在贵阳顺络迅达电子有限公司片式电感车间，绕线机“头”顶绿灯，拉着铜丝在米粒般大小的电感骨架上绕线。“该车间有近百套AI智能视觉机等高频片式绕线电感器，去年1月正式投产。”贵阳顺络迅达电子有限公司总经理助理邓世春介绍，该车间每年生产电感8亿只，产值可达5亿元左右。

无论是白山云，还是顺络迅达，都是贵州电子信息制造业以风驰电掣之势发展的缩影。抢抓数字蓝海先机，贵州大数据信息产业发展一路风生水起。迈入高质量发展新征程，如何延续数字经济在全国的领先优势？贵州从深挖数据价值入手，不断激发数字经济潜能，促进数据产品提档升级。

为此，贵州突出“应用带产业”，集中力量打造具有国际竞争力的千亿元级全产业链大数据电子信息产业集群，重点培育数据中心上下游产业集群、智能终端产业集群、数据融合产业集群，加快建设全国大数据电子信息产业集聚区。

一手抓招商，一手抓营商。贵州

下大力气推进“放管服”改革，以最优质的服务抓招商，全力打造“贵人服务”品牌，建设国内一流营商环境，让投资者在贵州办事一路绿灯、事业一路红火。

贵州大数据发展先行优势和良好营商环境，吸引了苹果、微软、华为、腾讯等国际国内大数据知名企业纷纷落地，满帮、白山云、中晟泰科等一批高成长本土企业蓬勃发展，满帮、朗玛信息等进入中国互联网企业100强，白山云入选《贵州省“十四五”大数据电子信息产业发展规划》，明确到2025年全省大数据电子信息产业完成年总产值3500亿元，成为全国大数据电子信息产业集聚区，打造国家数据生产要素流通核心枢纽和全国大数据融合创新示范高地，建成集约高效的数字基础设施。

贵州省委主要负责负责人表示，将大力推进数字产业创新，大力推进数字融合创新，大力推进数字基建创新，大力推进数字治理创新，大力推进数字生态创新，牢记嘱托、抢抓机遇，精心谋划、全力推进数字经济发展创新区建设，加快推动数字经济高质量发展。

（人民网）



“网标”时代已经来临 网络剧片将持证“上岗”

近期，伴随着网络剧《对决》、网络电影《金山上的树叶》的上线，“网标”——《网络剧片发行许可证》走入了大众视野。作为使用“网标”后的001号网络剧和网络电影，《对决》《金山上的树叶》的正片前都有一个以“网络视听”四个字为主体的朱红色片头。根据国家广电总局的最新要求，自今年6月1日起，将对网络剧片正式发放行政许可。

坐在电影院里等待电影开场时，“龙标”一闪而过，除了让观众仪式感满满，也是对影片质量的一种认证。如今“网标”的出现和“持证播出”也意味着我国网络剧片正在迈向精品创作的新征程。

更加规范的“网标”时代已经来临

随着我国互联网产业的高速发展，网络剧片从无到有，从最初的野蛮生长，质量参差不齐，到如今实现高质量发展的转型升级。当下的网络剧片已成为我国文化产业的重要组成部分，并以丰富的样态、全新的面貌、精品创作的姿态面向充满希望的未来。

曾经，网络剧和网络电影都被贴上了“粗制滥造”的标签，无序发展让网

络视听领域也成为一些低劣内容的“避风港”。在电视台播不了的片子就拿到网络视听平台播出，上不了院线的电影就搬到网络端发行——这样的现象时有发生，一些网络剧、网络电影的创作者甚至不愿意透露自己创作的“网生”内容，生怕被嫌弃“格调不高”。随着网络视听产业生态的良性发展，一批精品力作不断涌现。2020年，许多网剧纷纷入围第26届上海电视节白玉兰奖、第32届中国电视金鹰奖，第30届中国电视金鹰奖。《破冰行动》获白玉兰奖最佳中国电视剧奖，《长安十二时辰》获金鹰奖优秀电视剧奖。在奖项的加持下，网络视听作品逐渐走进主流视野，呈精品发展态势。

如今，“网标”的出现让不少创作者和从业者提振了信心。芒果TV副总裁、总编辑郑华平表示：“对视听平台来说，有了网络剧的行政许可，不仅可以满足国内日益增长的精神文化需求，更可以将更多的网络视听精品发行海外，彰显中华民族的文化软实力。”

“网标”的出现也受到了网络视听研究领域的关注。中国传媒大学副教授周迪认为：“‘网标’出现，意味着网络视听内容生产在精品化、作品化的路上迈上了新的台阶。‘网标’制度的建

立是对内容创作要求的一次自我提升。”

如今，网络电影、网络剧“上线备案”的时代正在结束，更加规范更加严格的“网标”时代已经来临。

亮眼成绩离不开规范化

近年来，网络剧片亮点纷呈、成绩突出。从抗击疫情到携手冬奥，从传递人间大爱到描绘美好生活，有温度的内容创作，有底蕴的文化表达不断树立起网络视听作品的新标杆。

5月20日，国家广播电视总局公布了《2021年度优秀网络视听作品推选活动评审结果的通知》，96部作品入选，涵盖了网络剧（含网络微短剧）、网络电影、网络综艺、网络纪录片、网络动画片、短视频、网络直播节目、网络音频节目、网络公益广告等各类网络视听节目形态。优酷副总裁、总编辑张丽娜表示：“在国家广电总局网络视听司的专业管理和精心指导下，近年来网络视听产业尤其是网络剧片生机勃勃、发展迅猛，精品佳作不断涌现，社会影响力持续提升。”

网络电影从都市、玄幻等内容向现实题材创作转向，将镜头对准大时代背

景下的小人物；《草原上的萨日朗》讲述“内蒙古最美书记”赵会杰的真实事迹；《金山上的树叶》书写返乡青年积极投身家乡建设的温情故事；《我们的新生活》讲述普通老百姓的追梦人生；《凡人英雄》聚焦疫情中武汉市民的携手互助……无数平凡人的故事让观众感受到了非凡的力量，这些作品制作精良、思想精深，让网络电影的品质得到大幅提升。作品通过呈现积极向上的人物形象，呼应着以人民为中心的创作导向，以温暖现实主义的手法开启了网络电影的精品生产之路。

网络纪录片持续以多元题材、丰富表达拓展纪录片精品化发展路线，《敦煌：生而传奇》用电影质感刻画辉煌灿烂的敦煌文明，《一路向北》通过人物之间的故事讲述，带领观众关注环境保护的重要议题。受众从这些内容中体会到，网络纪录片正在不断提升创作格局，积极发挥“国家相册”的重要作用。

《在希望的田野上》《约定》《对决》等精品网络剧深入把握时代脉搏，让主流价值观深入人心。古装悬疑探案剧《长安十二时辰》《风起洛阳》《风起陇西》不仅带领年轻人感受到鲜活的古城文化与精致的传统文化，更成功打造出一个IP系列，助力文旅融合发展。

越来越多的网络剧片创作有魄力，传播有闯劲。北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎认为：“优秀网络剧片在传播效果与社会价值方面取得了动态平衡。网络平台不断发力，充分发挥着联动效应，在优势挖掘和文化打磨中不断闪现新的火花。”

“网标”意味着更高标准更严把关

由模仿到创新，从小众到“出圈”，网络剧片的繁荣发展源于媒体融合背景下政策扶持与行业发展的合力推动。网络生态日趋完善，网络剧片发展不断夯实基础，积极探索生动鲜活的影像力量，抓住不断更新的创作指引和政策机遇。

2021年网络视听节目精品创作传播工程评选出《冰球少年》等18部优秀网络视听作品，其中，网络电影《浴血无名川》以抗美援朝为背景，讲述了志愿军战士英勇作战赢得伟大胜利的故事。这部网络电影虽然是小成本制作，但可圈可点的细节处理，认真严肃的创作态度受到观众一致好评。

伴随着政策的全方位引导，优秀节目积极响应，共同肩负时代使命，走出铿锵的步伐。为庆祝香港回归25周

年，由国家广电总局网络视听司、港澳台办公室、香港中联办宣传文体部特别指导的《声声不息·港乐季》用港乐金曲的文化魅力体现两地交流成果。

与此同时，观众不断提升的审美素养促进了网络剧片的正向增长，网络剧片不断产出的精品力作正在回馈观众的期待，培养观众的喜好，这种积极的双向奔赴，带来了行业的良好生态。网络剧片不断聚焦社会前沿，通过年轻观众喜闻乐见、易于接受的新方式，建立艺术与价值的全新坐标系。

在中国传媒大学教授洪涛看来，一哄而上的盲目开发已成为网络剧片的过去式。“在影视行业竞争激烈的当下，只有筑牢精品意识、减少生产总量、提升作品质量、丰富题材类型，才能够让网络视听拥有更加光明的未来。”

“网标”正在一定程度上推动并助力精品创作大步向前迈进，哔哩哔哩副总裁邓博仁表示：“‘网标’为网络视听产业提质升级和高质量发展打下了更为坚实的基础。”《网络剧片发行许可证》的正式上线，让创作者有了更强的社会责任感，也在题材和内容的选择上提出了更高的标准、更严的把关。“网标”正在营造网络视听行业良性发展的机制，推动整个行业实现高质量发展。新征程大幕已开启，未来必将有更多兼具艺术性和思想性的精品力作不断“出圈”，满足人民群众对优质内容的审美需求。（光明日报）