

“布”也是塑料 “即抛型”无纺布袋成变相污染源

□ 本报实习记者 解磊

自2020年初《关于进一步加强塑料污染治理的意见》发布两年多以来，不可降解的一次性塑料袋逐渐退出市场，可反复使用的无纺布袋成为主要替代品之一。但实际上，无纺布袋并不是“布”袋，而是塑料制品。

业内人士表示，如果长期滥用，也恐将成为继塑料袋之后的另一个白色污染源。

成为最被消费者接受的替代品

日前，记者走访了北京市丰台区多家商场、超市发现，一般大型商超、连锁店除提供付费可降解塑料袋外，还有无纺布购物袋出售。在某大型超市西红门店中，记者看到，在售的无纺布购物袋价格在1.5元到5元之间，超市工作人员告诉记者，这些无纺布袋坚韧耐用，可重复使用，有时候品牌方还会印上广告，免费送给来购物的消费者。

记者走访发现，在超市内使用无纺布袋的消费者越来越多。家住丰台区南庭新苑南区的吴女士告诉记者：“买东西送的无纺布袋子，我平时都留着，逛超市的时候就从家里拿一个用，挺结实的，还能反复用，烂了或者脏了就换一个，也不心疼。”除了商超，无纺布袋在外卖配送中也被商家广泛应用。记者在电商平台上搜索发现，可订制广告图案的无纺布袋均在0.3元到0.5元之间，一家网店客服告诉记者，如果量大还可以优惠。

如今，无纺布袋成为了最被消费者接受的塑料袋替代品，上海市消保委去年发布的《长三角禁限塑新规消费侧研究报告》显示，76.4%的受访者表示家中有无纺布袋。很多消费者认为无纺布袋美观、便宜、结实，认同它成为塑料袋的替代品，且大多数消费



者认为无纺布袋是环保的。“这种袋子不能清洗，沾上油污就扔掉了，反正是环保袋，也不会污染环境。”吴女士的这种观点很具有代表性。在一次在线调查回收的1016份有效问卷中，756人表示“不认为无纺布袋是塑料制品，不会造成污染”。

本质仍是塑料制品

那么无纺布袋真的环保吗？

安徽宿州丰灵塑业有限公司副经理李孟和告诉记者：“无纺布袋的原料其实就是塑料，主要包括PP(聚丙烯，占总数的62%)和PE(聚酯，占总数的24%)两种。其实质仍为不可降解的塑料制品，在自然环境中，其降解的过程和传统塑料袋一样缓慢。因此，这些被冠名为‘布’的袋子既不属于限塑新

政中所说的‘布袋’，也不能称之为‘非塑制品’。”

记者查询得知，英国环境署在2011年公布的一项研究结果显示，无纺布袋至少需要重复使用11次，才能弥补它带来的污染。

北京化工大学材料科学与工程学院教授刘胜告诉记者：“超市、外卖餐等使用的无纺布袋较薄，承重、提携、防水防穿刺性能要不高，做工、质量和耐用性较差，容易出现破损、开线等情况，难以重复利用。若无纺布袋只使用一次，单个无纺布袋的能量耗是一次性塑料袋的17.8倍，碳排放是一次性塑料袋的16.7倍。”他表示，民众普遍误以为无纺布袋就是传统布袋，对其污染问题认知模糊，部分商家为减少“限塑令”损失，广泛使用材质轻薄、容易破损的无纺

布袋替换，一定程度上违背了“限塑令”初衷，导致新的污染，需高度重视。无纺布袋作为过渡产品无可厚非，但是大量使用恐怕将成为继塑料袋之后的另一个巨大的白色污染源。

鼓励循环使用 抵制“一次性”

刘胜告诉记者，无纺布袋应尽量循环使用，注意回收也很重要的问题。李孟表示，相比于塑料袋回收企业，回收再利用无纺布购物袋的企业少得可怜。记者通过天眼查查询得知，我国目前生产无纺布袋的企业达到31000多家，而从事无纺布回收的企业仅有不到100家。

同时，无纺布购物袋目前并没有相应的国家标准，企业生产所采用的是无纺布涉及的国家标准为GB/T 5709—1997《纺织品非织造布术语》。

而随着环保理念日益深入人心，更多消费者倾向于使用环保、无污染的生活用品。为此，刘胜建议先要完善行业标准，从防潮、坚韧、承重、厚度等方面制定无纺布袋制作标准，要求达到标准的无纺布袋才可以流通于市场，否则同于传统塑料袋予以处罚。引导制造企业切实履行社会责任，遵守行业标准，加强对无纺布袋通用性设计，满足非特定场景的使用需求。

刘胜表示，相关部门也要对无纺布袋制定更为具体的管理和引导措施，将不符合行业标准的无纺布袋纳入“限塑令”监管范畴，严厉打击无资质生产销售行为。规范企业商家广告发布，要求平台加强广告审核，严禁误导或虚假宣传行为。同时，加强对“一次性”无纺布袋的宣传科普，让其摆脱“布”的虚名，引导广大民众正确认识无纺布袋，大力倡导环保节能理念，鼓励循环使用，对丢弃的布袋垃圾正确分类投放，抵制“一次性”无纺布袋。

区域动态

本报讯（记者 贾淘文）日前，山东烟台举办葡萄酒产业链线上推介会，进一步强化产区推介和品牌宣传，持续深化与国内外重要产区和知名葡萄酒企业交流合作。中国酒业协会执行理事长王琦对烟台推动葡萄酒产业发展采取的有力措施和取得的显著成绩，给予了高度评价。他表示，中国酒业协会作为全国性的行业组织，致力于引领酿酒产业高质量发展。未来，协会将同烟台深化战略合作，共建中国葡萄酒国家馆、中国葡萄酒数字研究院，支持烟台创建“中国葡萄酒之都”，打造中国葡萄酒高质量发展引领区。

记者在线上推介会上了解到，山东省烟台市作为中国葡萄酒工业的发源地，葡萄酒品牌价值接近900亿元，当地政府高度重视葡萄酒产业发展，先后出台《烟台葡萄酒产区保护条例》《关于促进烟台葡萄酒产业高质量发展的实施意见》。为进一步强化葡萄酒产业政策扶持，《烟台市葡萄酒产业发展专项资金实施细则》中指出，每年设立4000万元的葡萄酒产业发展专项资金，从基地建设与配套、产业集聚与壮大、产区推广与营销、科技支撑与保障等全产业链各方面进行大力扶持。在《烟台市葡萄酒产业链“链长制”实施方案和推动烟台葡萄酒产区建设的实施方案》中明确提出，力争到2023年，烟台市新建及改造酿酒葡萄基地面积5000亩以上，葡萄园标准化率达到90%以上，葡萄酒年旅游人数达到400万人次。

据烟台市葡萄与葡萄酒协会产业链委员会秘书长梁进忠介绍，烟台拥有重点葡萄酒配套企业250多家。产品涵盖葡萄酒瓶、软木塞、螺旋盖、胶帽、包装印刷、橡木桶制造、酿酒设备、酿酒辅料、教育培训、文化旅游等，是中国葡萄酒行业配套企业数量最多、规模最大、产业链条最完善的地区，已经成为全国葡萄酒产业的配套中心。

近年来，中国葡萄酒行业进入了深度调整阶段。从长远来看，中国葡萄酒依然有着巨大的发展空间，行业集中度不断提高，年轻消费群体也在逐步增长，葡萄酒行业发展前景一片大好。对此，张裕葡萄酒股份有限公司总经理孙健在会上建议，产区内各个企业以及海内外有志于葡萄酒事业的有识之士，应看准这个重大机遇期，积极拥抱烟台产区发展的风口。

陕煤运销集团彬长分公司提高跨区域保供能力

本报讯（记者 樊春勤 □ 李军 王旭）截至4月底，陕煤运销集团彬长分公司通过铁路销售煤炭557.42万吨，铁路销售占比达88.05%。大大提高了“彬长煤”跨区域保供能力，有力地保障了省外民生用能需求。

今年，该公司在做强铁路敞车销售的基础上，紧抓国铁集装箱增量机遇，继续拓展煤炭集装箱销售规模，打通了煤炭保供“最后一公里”，使“彬长煤”远销至重庆、四川、贵州、湖北等多个省市。

京蒙同心 情谊长存

内蒙古察右前旗向北京大兴区捐赠抗疫物资

本报讯近日，北京疫情防控进入关键时期。内蒙古察右前旗作为京蒙协作中北京大兴区的对口帮扶地，一直以来得到北京大兴区的无私帮助和大力支持。面对当前北京大兴区疫情防控的紧急情况，内蒙古察右前旗旗委、旗政府迅速号召全旗人民和社会各界行动起来，筹措了粮油果蔬等抗疫应急生活物资，支援大兴区抗疫一线工作。

5月17日，抗疫物资捐赠仪式在内蒙古察右前旗和丽广场举行。察右前旗委副书记、政府旗长秀萍，旗委常委、旗委办主任孔发鹏，旗委常委、政府副旗长武振刚，政府副旗长张鸿及旗统战部、工商联等有关部门负责同志，北京大兴区挂职干部、人才代表和捐赠企业代表等参与了此次捐赠仪式。旗委副书记、政法委书记巴音吉日格勒主持捐赠仪式。

据了解，此次来自察右前旗境内

的17家爱心企业捐赠了包括马铃薯、番茄、牛奶、燕麦面等在内的共计27万余件的抗疫物资。在出发前，负责运输物资的乌兰察布市瑞达物流运输有限公司董事长乔瑞表示：“我公司秉承‘承载信任，助力成功’的服务理念，一定将保障物资安全准确地送达目的地。”

乌兰察布市蒙源鑫钢构工程有限公司董事长石金鑫表示，当前，正值大兴区新冠肺炎疫情防控的关键时期，乌兰察布市蒙源鑫钢构工程有限公司作为察右前旗本土企业，将充分发挥企业种养结合的优势，为大兴区的抗疫工作献出一份绵薄之力，尽全力提供支持和帮助，共同携手抗击疫情，使疫情的阴霾早日散去。

在察右前旗旗委、旗政府的大力号召下，察右前旗本土企业以实际行动踊跃捐款捐物，用爱的力量帮助大兴人民构筑抗击新冠疫情的“钢铁长城”。相信在北京市委、市政府的正确部署和周密安排下，在大兴区广大群众的科学防控下，在社会各界的大力支持下，大兴区一定能够打赢这场疫情防控阻击战。当疫情过去，“风生水起在大兴”和“察右前旗一定行”遥相辉映的美好画卷将更加生动，携手并进的美好愿景将更加绚烂。

（闫廷 曹文考 邱学）

聚焦海南

□ 本报记者 郑红梅

5月20日，海南省新闻办举办“奋进自贸港 建功新时代”之“高质量融入海口经济圈定安专场”新闻发布会，重磅推介有着“省会后花园”之美誉的“三南环”城市定安县，标志着这座围绕“一城两山一湖一泉”特色核心资源，实施“北融东联、突出三区、做强中轴”发展战略，构建“三区一轴多点、城乡联动发展格局的县城，即将全面融入海口经济圈。

描绘海口“后花园”新篇章

定安聚焦海南自贸港四大主导产业，围绕“7+2”重点区域和发展方向，以新型食品加工、绿色建材、生物与新医药、先进制造与自动化等细分产业为重点，扎实开展园区招商、产业链招商，推动优势产业资金流、人才流、技术流等要素聚集，加快打造新型食品加工、绿色建材两个百亿级产业集群，进一步强化区域竞争力，培育发

展产业提档升级。

建设“精致定安”，打造“精致园区”和“精致城市”，以塔岭园区局部带动定安县城全部，城市内涵品质迅速提升。“当好海口的后花园”成为海口的后花园，定安充分挥发挥“省会后花园”的区位优势，在“花园”上做足文章。

发展“三极一带一区”区域新格局

定安最大的发展资源和优势在“区位”，最大的发展空间和潜力在“枢纽”。聚合“区位+枢纽”优势，深度参与区域要素配置、市场分工、竞争与合作，大力推进枢纽、物流、产业三大优势转换。促进产业多元、资源集聚、要素辐射，实施“北融东联、突出三区，做强中轴”发展路径，培育发

展新动能取得突破。

如今，“海口研发，定安制造”和“海口生产，定安生活”日益成为海南北部经济圈常态，品质与品位兼具、系统性与个性化融合，完美赋能“精致定安”城市名片。“以景观化、旅游化、人文化、数字化”理念推进塔岭园区建设，实施“腾笼换鸟”行动，面向海南自贸港产业发展方向，以新型食品加工、生物与新医药、先进制造与自动化以及绿色建材等为重点，打造区域新兴产业协同集聚地。

全域旅游发展格局初步形成

定安县人民政府副县长李海阳告诉消费日报记者，该县以休闲度假旅游为核心，以红色旅游、乡村旅游为特色的全域旅游发展格局初步

山东烟台积极创建“中国葡萄酒之都”

与中酒协深化战略合作

李锐朋：本院受原告贾文贵诉被告吕培华买卖合同纠纷一案，原告依法向本院起诉后，经依法审理查明，原被告双方于2019年1月10日签订《合作协议》，约定由原告向被告供应白兰地酒，由被告支付货款，合同期限为一年。原告向被告交付了白兰地酒，但被告未按约支付货款，原告多次催要未果，故提起诉讼。本院于2020年1月15日立案受理，依法适用普通程序，于2020年5月15日公开开庭审理，判决被告吕培华于本判决生效之日起十日内支付原告货款10000元，并承担案件受理费25元。该判决已发生法律效力。

王杰明：本院受原告胡晓玲诉被告吕培华买卖合同纠纷一案，原告依法向本院起诉后，经依法审理查明，原被告双方于2019年1月10日签订《合作协议》，约定由原告向被告供应白兰地酒，由被告支付货款，合同期限为一年。原告向被告交付了白兰地酒，但被告未按约支付货款，原告多次催要未果，故提起诉讼。本院于2020年1月15日立案受理，依法适用普通程序，于2020年5月15日公开开庭审理，判决被告吕培华于本判决生效之日起十日内支付原告货款10000元，并承担案件受理费25元。该判决已发生法律效力。

苏建淮安市淮安区人民法院

陈秀金：本院受原告胡文华诉被告吕培华买卖合同纠纷一案，原告依法向本院起诉后，经依法审理查明，原被告双方于2019年1月10日签订《合作协议》，约定由原告向被告供应白兰地酒，由被告支付货款，合同期限为一年。原告向被告交付了白兰地酒，但被告未按约支付货款，原告多次催要未果，故提起诉讼。本院于2020年1月15日立案受理，依法适用普通程序，于2020年5月15日公开开庭审理，判决被告吕培华于本判决生效之日起十日内支付原告货款10000元，并承担案件受理费25元。该判决已发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陈秀金：本院受原告胡文华诉被告吕培华买卖合同纠纷一案，原告依法向本院起诉后，经依法审理查明，原被告双方于201