电商提前布局“6·18” 家电仍是重头戏

尽管距离6月18日还有近20天时间，淘宝、京东、抖音、快手等平台已公布今年“6·18”商家支持措施并开始提前预热促销。

每年“6·18”作为传统电商大促节点，各大电商平台都会使出“大招”，借此拉动上半年的销售业绩。面对今年线上消费行情，这个“6·18”不管对于商家，还是平台均显得尤为重要。有消费者对记者表示，暂时还未想好购物车加入什么，还要看平台的折扣力度。

新老电商同场PK

“现在没有优惠，如果你不着急用，可以等到6月初再下单。”5月19日，记者在某电商平台咨询一款电脑包时，店家客服告诉记者。据客服介绍，5月31日平台就会开启“6月开门红”的促销，“我们店有参与，力度跟‘6·18’一样，两个活动期间买，优惠都一样。”

“今年‘6·18’各家的营销启动得比往年早。”连日来，不少消费者对记者如此反馈。5月10日，“6·18”冲上了社交平台热搜，天猫宣布其“6·18”的满减规则调整为“满300减50”，相比以往的“满200减30”的力度，确实是有所提升。

而京东方面，对于今年“6·18”早已开始布局。5月9日，“京东新百货”频道在京东App上线，并且位置在App的首页。记者留意到，“京东新百货”界面包含服饰、居家、美妆、运动、奢品钟表等多个栏目，同时支持查看分类、种草、游戏等内容。

业内人士透露，京东一直都在做百货类，这次是将百货类整合升级。“赶在6月前上线，显而易见是希望在‘6·18’期间在竞争对手上抢夺更多的百货类份额”。

值得一提的是，近日，淘宝上线了官方比价功能——“有好价”。据官方介绍，这项比价功能可以帮助用户发现24小时内的低价商品，最多可支持90天内的商品比价。张小姐告诉记者：“‘有好价’上线后比价就不用自己挨个搜索了，确实省了不少时间。”业内人士认为，在功能上，“有好价”与网页端的插件还有一定差距，但总的来说，它已经能很好地节省用户时间，提升选购商品的实际体验，更利于各电商平台带动用户消费诉求。因此，赶在“6·18”前上线意义重大。

此外，除了传统电商，抖音、快手等短视频平台同样盯上了“6·18”。据悉，5月20日，短视频平台快手“6·16”实在购物节上线，该购物节为期30天；“抖音‘6·18’好物节”则从6月1日开启，持续到6月18日。消费者张小姐告诉记者，短视频电商现在也经常打折，“昨天我看一位网红带货，在他的直播间入手了折后价9.9元的30包纸巾，还是大品牌的产品。”

家电是主要促销品类

提前近一个月启动“6·18”，电商平台希望能将“买买买”的氛围感拉满，持续带动用户的消费诉求。

对于今年“6·18”的市场预期，资深产业观察家梁振鹏认为，今年整体的市场销售规模与去年持平，或者有小幅度增长。

据了解，家电销售是“6·18”促销的重头之一。奥维云网数据显示，在2021年“6·18”促销期间，空调、冰箱、洗衣机以及彩电，四大家电零售量达到2147.3万台，其中，线上零售量达到1555.5万台。

另外，记者留意到，除了推出刺激消费者购物意欲的举措，对于商家，今年“6·18”期间，京东、阿里、快手、抖音等平台也推出商家相关扶持政策，在物流与政策方面都有不少支持。

“商家参加的意愿肯定有的，毕竟‘6·18’是一个重要促销节点。”梁振鹏如此说道。

（广州日报）

电商平台『砍价』难？可能是『套路』

“金币”“钻石”“提现道具卡”……花哨的页面不断跳出各种诱导性的广告，声称“只要把相关链接分享给好友，让好友点击助力，就能获得‘砍价’、红包、加速等回报”。然而，消费者参与这些活动，真的能兑现奖励吗？

江苏省南京市市民方女士是某电商平台的忠实用户，曾经“砍”到过空气炸锅和烤箱等物品，还获得过平台红包。但在最近一次活动中，她发动了身边同事和亲朋好友助力，都未能完成“砍价”任务。“‘砍价’活动存在很大偶然性，付出的时间成本和所得到的收益并不总是成正比。”方女士说，还有许多类似活动其实只关注是否拉入新用户，“如果参加的都是老用户，那拉多少人都没用”。

记者调查发现，不少电商平台都有通过好友分享派发福利的活动，但获得难度通常较大，广告中诱人的大额奖励很难兑现。记者在某电商平台注册后，系统就告知通过抽奖可以对100元红包进行“砍价”，最终获得提现。一番操作后，系统突然将红包金额提高到了2000元，并提示还剩10元就可以提现红包。记者发动了身边的亲朋好友一起帮忙“砍价”，将金额砍到了0.01元。就在记者以为胜券在握之际，“砍价”金额忽然变成了“提现兑换券”，还需要5个兑换券方能成功。随后，兑换券又相继变成了“金币”“钻石”等价值单位，每次接近成功时就跳出新的任务，要求消费者继续拉人“砍价”。

经过不断尝试，当离提现只差0.1个“钻石”时，系统提示时间已到，记者没能在规定时间里完成任务，红包奖励也从2000元回到了100元。为了这个红包，记者花了一下午的时间，还找了不少亲朋好友。一些网友在参加了这类“砍价”活动后，表示“电商平台如此作为，简直是欺骗消费者”。

以“砍价”的方式来销售商品，实际上是将简单的买卖变成了复杂的交易，以吸引更多的关注度。南京大学法学院副院长刘勇表示，交易当事人对交易方式的说明义务一般是根据交易复杂程度而增加的，电商平台应对“砍价”交易方式的具体构成承担说明义务，但目前电商平台大多对于“砍价”的具体算法并没有特别清晰的表述。“在一定程度上会使消费者产生以零价款或者接近零价款完成交易的预期，经营者则存在诱导或者放任消费者产生上述预期的可能。”刘勇认为，在这种情况下，消费者的预期应被解释为买卖合同的内容，即按照消费者预期来履行合同。

有专家学者表示，虽然当下没有明确的法律法规对网络电商平台的“砍价”商业模式做出规定阐释，但并非没有规范。达辉律师事务所合伙人童杰表示，反不正当竞争法和消费者权益保护法中的相关条款都可以规范这类商业行为。反不正当竞争法明确规定，经营者利用广告或者其他方法，对商品作引人误解的虚假宣传的，监督检查部门应当责令停止违法行为，消除影响。市场监管总局发布的《规范促销行为暂行规定》也明确，经营者开展促销活动应当真实准确，清晰醒目标示活动信息，不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众。

“随着经济社会发展，新的经济活动和商业模式层出不穷，这对立法提出了更高要求。如何有效维护市场秩序正常运转、保护消费者权益应当是有关部门努力的方向。”童杰说。

从消费者角度而言，对于纷繁复杂的交易模式，消费者也要理性分析得失、合理管理预期，不能只看到便宜的价格。刘勇认为，长期来看，塑造良好有序的市场竞争环境离不开消费者与商家的共同努力，消费市场的逐渐完善离不开对经营者行为的规制和消费者理性消费能力的提升，“只有双方共同努力、一起成长，才能形成完善的市场秩序，最终促进市场繁荣发展”。

（人民日报）

声 音

主播带货“有坑” 平台不能失声

网络平台为各色主播粉墨登场以及商品销售提供了极佳的机遇，也为广大消费者线上购物消费增加了渠道。

主播带货，有着严格的准入条件。比如，主播带货需要主播实名认证且已满18岁，能够独立承担相应的民事责任，需要绑定手机号，注册时间满一定期限，在平台运营的违规率未超标，并与平台签订相关协议，或缴纳一定保证金等。

对主播带货，网络平台的责任范围较广。网络平台需要承担网络服务提供者责任、广告发布者责任、网络交易平台经营者责任，也要对直播经营者负有管理责任，包括实名认证、未成年人保护、信息安全管理、营销行为规范、个人信息保护等。根据《电子商务法》《网络交易监督管理办法》《网络直播营销管理办法（试行）》等法律法规规定，网络平台需要根据行为决定责任的原则，履行网络平台经营者法定义务。

但网络平台实现“一对多”的监管，有其局限性。一方面，主播直播时的影像稍纵即逝，即使在网络平台留有痕迹，现场监测仍难以做到及时取证。特别是有预防的主播故意打“擦边球”，在产品名称、商标上以假乱真，显示在镜头前时打码处理、虚虚实实，或在表述时鱼龙混杂、真假难辨，网络平台只有在消费者投诉后，详细调查才能发现其中端倪。

另一方面，网络平台“一对多”的监管，很难对主播带货售假做到事前预防。事后惩戒，往往处在已经对社会形成了负面影响，或售假让消费者愤愤不平的背景下，想要挽回声誉，只有亡羊补牢。这方面，应通过更完善的技术措施和法律规范，引导和促进网络平台推出事前预测、事中预警机制，有效防止带货主播以明显低于市场价的价格销售假冒商品。

依法履行监管职责，网络平台可以充分发挥群众的力量。网民对主播带货售假耳闻目睹，最清楚主播的用意，也最容易发现主播带货的“坑”。网络平台应在显著位置提醒网民，防止主播用极富诱惑力的话术售假，并通过网络调查、消费提示等形式，欢迎消费者对主播带货过程、商品质量和价格等方面提出投诉，将主播带货的不正当销售行为公之于众。

把主播带货培养成人见人爱的“好孩子”，主播要加强自律，依法运营；网络平台应严格履职，规范管理；监管部门应加大处罚违法违规的主播带货和网络平台，以强制性、惩戒性监管，维护消费者和其他市场主体的合法权益，使消费者对主播带货更放心、更舒心。

（卡广春）

市场观察

黑龙江出台三年行动计划 打造“直播电商之都”

为推进电子商务赋能产业，创造多样化的自主就业、分时就业新模式，打造“直播电商之都”，近日，《黑龙江省直播电商发展三年行动计划（2020—2022年）》出台并印发。

据悉，该计划发展目标为，到2022年底，力争建成一批直播电商共享基地（1个大型、5个中型、20个区域直播电商共享基地），培育100个骨干企业、1000个网红品牌，培训10万名直播销售和运营人员，将黑龙江省打造成为全国知名“直播电商之都”。实现直播带货销售100亿元，集聚生态企业1000家，带动产值1000亿元。

据了解，打造“直播电商之都”，三年行动计划将从五个方面发力：

一是大规模培育直播电商人才，广泛开展直播电商培训，培育孵化网红达人，健全直播电商人才评价激励机制；

二是打造直播电商共享基地。鼓励利用政府部门闲置房产以及市区闲置厂房仓库等设施建设或将原有电商产业园区改造升级成为集内容制造、视频技术、直播场景等服务于一体，硬件齐备、专业化团队支撑、人才培养孵化功能完备的直播电商共享基地；

三是创新直播电商应用。鼓励直播电商助力农产品上行，推进“直播+农业”“直播+扶贫”，加大原生态农产品与扶贫产品营销力度。鼓励直播电商助推商贸服务业转型升级，推动“直播+商圈”“直播+展会”等，引导商贸服务行业向数字化、可视化、智能化、社交化方向发展，探索多元化直播电商应用场景；

四是营造良好的直播电商环境，深化与直播平台合作，组织开展各类直播电商活动，建立直播电商智慧统计监测分析系统，建立直播电商“诚信规范经营”机制；

五是优化直播电商政策保障体系。支持新经济产业发展，从2021年开始连续三年，省级财政每年使用产业结构调整资金1亿元用于支持直播电商等新经济新业态发展。给予直播电商人才培训资金支持，给予建设直播电商共享基地资金支持，加大直播电商企业贡献激励，为直播平台、电商企业及主播提供多元化纳税服务，鼓励MCN机构壮大发展。

（黑龙江日报）

直播购物：理性消费很关键

吴女士最近遇到一点烦恼——前不久，她在某直播平台上购买了几件衣服，结果，等衣服到手，衣物质量却让她大跌眼镜。

“在直播视频中，主播对衣服的面料赞不绝口，看起来也是很高级的样子。没想到，拿到手却连地摊货都不如，面料粗糙暗淡、裁剪马马虎虎，还留着不少线头，跟主播手里的衣服根本就不是同一款。”吴女士随即联系商家要求退货，没想到对方以各种理由不予退货。“东西并不贵，我实在没时间精力耗在这件事上，只能算了。”吴女士最后以“取关”该主播了事。

近年来，直播带货行业兴起，电商平台、短视频平台等纷纷开展直播带货业务。统计数据显示，我国目前有近2000家直播电商相关企业，且仍在迅速增长中，仅今年以来，就新增超300家直播电商相关企业。直播带货行业迅猛发展的同时，也衍生出一系列问题。部分主播在直播间低价销售标有某品牌花纹、印记的产品，结果被证明是假货；有些商家在直播时展示真实的玉石、珠宝等产品，但在消费者下单后却用次品或假货替代发货。来自北京市消费者协会的统计数据显示，2021年，北京消协通过96315热线共受理短视频平台有关直播带货消费者投诉2026件，比2020年几乎增长一倍。

直播带货“套路”防不胜防，消费者应该如何保护自己的合法权益？上海财经大学电子商务所执行所长崔丽丽表示，直播带货问题最容易发生在一些非标准产品上，比如珠宝玉石、特色农产品、奢侈品等。“传统电商是‘货架式销售’，消费者通常有比较明确的购买意愿。而直播带货通常销售的都是非必需或非紧要需求产品，消费者容易产生冲动消费。”崔丽丽说。

此外，直播带货的销售模式也对消费者的消费决策产生了重要影响。直播带货依靠主播导购，主播在介绍商品时往往拥有一整套销售话术，同时采取“饥饿营销”等手段，目的是促使消费者在没有完全想清楚的情况下就下单购物。

“每次听到主播喊‘全场只有一个！’‘3、2、1，上链接！’这样的口号，就忍不住想抢购，好像买不到就亏了。”消费者沈先生说。一名直播电商从业人员也表示：“直播电商偏重于导购消费，让消费者在需求不明确的情况下下单消费。但这种需求非常容易消退，相对于传统电商，直播带货中消费者24小时内取消或退货的比例相对较高。”

“对消费者来说，购物时应该多一些理性思考。消费还是应该货比三家、多看看评价，既不要因为低价盲目下单，也不要过于信任主播的介绍。”崔丽丽说，“消费者在购物过程中应当注意保留证据，既有主播宣传的效果、展示的内容，也有购物的凭证等，方便日后维权。”目前，我国已出台多部相关法律法规，用以规范直播电商中存在的违法违规现象。

“尽量选择成熟电商平台，可以有效提高维权成功率。有电商平台作为依托，价格体系相对透明，售后保障也比较完善。”一名直播电商从业人员表示，“平台应该引导从业者放奔挣快钱的心态，让直播电商这种商业形态能长期、健康地运行下去。”

（人民日报）

“陶瓷+电商+直播”

景德镇开启陶瓷销售新模式

5月25日上午，由景德镇市商务局、快手电商主办，景德镇陶文旅集团、陶溪川直播基地承办的陶溪川×快手电商战略合作启动仪式暨快手服务商授牌仪式在陶溪川发布大厅举行。

景德镇市商务局局长沈昆在仪式上表示，快手落地陶溪川直播基地仪式的启动，将进一步扩大陶瓷销售方式和空间，全面提升城市及陶瓷产品的知名度，擦亮“与世界对话的城市”金字招牌。景德镇将利用陶瓷领域的独特优势，率先迈出“陶瓷+电商+直播”的销售模式道路，本次快手电商落地直播基地，也将为陶瓷产业的创新升级增添新的渠道。

据了解，陶溪川直播基地将通过“陶瓷+电商+直播”的模式整合资源，打造“独具特色、创新性强、服务创客、辐射产业”的超级产业生态链，进一步拓宽线上销售市场，为景德镇本地的商户提供互联网销售模式新思路，帮助商家精准触达用户群，并提供智能化生意决策，更全面地服务于景德镇陶瓷产业，赋能本地业务新发展，助力景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设。

快手落地陶溪川直播基地标志着景德镇在陶瓷电商领域取得新进展，凭借多元营销优势的助力，重点打造社区服务、全城覆盖和区域影响，加速本地业务更深层的触达、助力本地企业更好实现“品效合一”营销通路，深度赋能区域企业。

（新华社）

图片新闻

电商直播助力乡村振兴

近年来，我国农村电商发展如火如荼。一根网线连通城乡，让分散的小农户对接大市场，畅通了从田间到餐桌的产业链。流量变成“新农资”，直播成了新农事，电商销售成为农产品销售的重要渠道。随着人流、物流、资金流进一步向农村地区延伸，乡村振兴的潜能正被不断激发。

图为浙江省舟山市普陀区的乡村振兴学院，学员正在接受直播带货培训。

陈永建/摄

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局 有序推进创城、创卫工作双达标

在严格落实疫情防控举措前提下，丰台区市场监管局丰台街道市场所“三促法”将创城、创卫检查工作与疫情防控工作有机结合，有序推进两项工作双达标。一是强化检查促整改。对辖区商户进行疫情防控检查的同时将创城、创卫工作融入日常监管，通过逐户全覆盖检查与不定期抽查相结合的方式开展检查，尤其是农贸市场、“四小场所”进行重点检查，对存在的问题，限期要求经营者进行整改，对整改不彻底的商户责令停业整顿。二是多样宣传促成效。首先通过制作统一信息公示栏，制定食品安全管理制度以及卫生管理制度，规范重点场所信息公示。其次每日在行业微信群发送工作动态，并有执法人员进行解读和指导。同时对先进的和不达标的商户都会在各行业微信群中公布，以此营造向先进学习、向标准看齐的良好经营氛围。三是协同合作促达标。在检查过程中发现问题严重、整改力度小的单位，充分利用“吹哨报到”工作机制，打通监管“最后一公里”，借助属地政府和派出所的力量，开展不同领域全方位多角度检查，确保按期整改到位。（宋 楠）

法院公告栏

张岩霞：本院受理原告张莉雅诉你民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀0982民初199号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省任丘市人民法院

赵连云：本院受理原告张武文诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第二审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省任丘市人民法院

唐建涛：本院受理原告高宇鹏诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公司公告送达起诉状副本、应诉通知书、传票、举证通知书等法律文书。自公告之日起满30日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日九时零分（遇节假日顺延）在本院第十审判庭开庭审理，逾期依法缺席判决。特此公告。

河北省大城县人民法院

徐社军：本院受理原告虞秀娟、包保建诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，并定于答辩期满后的次日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院太华路法庭2号法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

魏岁女、张建中：本院受理原告西安新兴房地产开发有限公司诉你们租赁合同纠纷一案，现依法向你们公告送达判决书，自公告起30日视为送达，如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院

武立朋：本院受理原告孟庆洪诉你和崔海燕民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2022）冀0433民初365号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。

河北省馆陶县人民法院

四川粟然新能源科技有限公司：本院受理原告中节能绿碳（遵义）环保有限公司诉你与陈维县中城城西压缩气充装有限公司买卖合同纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，使用其他方式无法向你公司送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，现依法向你公告送达（2021）黔0304民初9055号民事判决书，判决如下：一、由被告四川粟然新能源科技有限公司于本判决生效后十日内支付原告中节能绿碳（遵义）环保有限公司货款200091.10元，并以未付货款为基数，按年利率4.35%计算从2021年3月20日起至货款付清之日止的逾期付款损失。二、驳回原告中节能绿碳（遵义）环保有限公司的其余诉讼请求。如果未按判决指定的期限履行给付金钱义务的，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百六十条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费4356.00元，财产保全申请费1520.46元，共计5876.46元，由被告四川粟然新能源科技有限公司负担。自公告送达之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省遵义市中级人民法院。逾期发生法律效力。特此公告。

贵州省遵义市播州区人民法院

宋立克：本院受理宋振环诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书、（2022）冀0505民初464号民事裁定书、合议庭成员告知书、开庭传票、诉讼风险提示书、司法公开告知书、廉政监督卡及诉讼权利义务告知书。自公告之日起，经过30日即视为送达，提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满的15日内，并定于举证期满后第3日上午9点时（遇法定节假日顺延）在本院第一审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省邢台市任泽区人民法院

夏敏：本院受理的（2022）川1725民初1113号原告雷友阳与被告夏敏离婚纠纷一案，已审理终结。因你万下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：一、准予原告雷友阳与被告夏敏离婚；二、婚生女雷江燕由原告雷友阳直接抚养。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省达州市中级人民法院。

四川省渠县人民法院

李萍萍：本院受理原告怀安县农村信用联社股份有限公司诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。答辩期限和举证期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日上午九时（遇法定节假日顺延）在本院开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

河北省怀安县人民法院

郝建国：本院受理原告怀安县农村信用联社股份有限公司诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。答辩期限和举证期限为公告期满后15日内，并定于举证期满后第3日上午九时三十分（遇法定节假日顺延）在本院开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

河北省怀安县人民法院

王国志：本院受理宋春阳诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、诉讼权利义务告知书及开庭传票等。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内，并定于举证期满后次日（遇法定节假日顺延）上午9时30分在本院三岔河法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

倪志伟：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司大城县支行诉你民间借贷纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、传票、应诉通知书等。自公告之日起满30日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后第15日内，并定于举证期满后第3日9时（遇节假日顺延）在本院第十审判庭开庭审理，逾期依法判决。

河北省大城县人民法院

申战场：本院受理原告王锦明诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2022）豫1627民初656号民事判决书，自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于周口中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省太康县人民法院

阜新隆宇建筑工程有限责任公司清河门分公司：本院受理原告阜新市商业建筑工程有限责任公司清河门区分公司诉你买卖合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2021）辽0905民初952号民事判决书。你应自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

吕保磊、李希：本院受理原告中国银行股份有限公司永城支行诉你个人信用卡纠纷一案（2022）豫1422民初528号，现已审理终结。限你自公告发出之日起经过30日内来本院领取（2022）豫1422民初528号民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省睢县人民法院

李鹏：本院受理原告王连强诉你和张颖卿民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定休假日顺延）在本院第二审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

陈华锋：本院受理原告李凤棠诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定休假日顺延）在本院第二审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

包杉杉：本院受理原告任红霞诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，并定于答辩期满后的次日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院太华路法庭2号法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

余华伟：本院受理原告通江县农村信用合作联社与被告余华伟“金融借款合同纠纷”一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、民事裁定书（转程序裁定）等法律文书。自公告之日起，经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期限届满后15日内，并定于举证期满后的第三日上午十时（节假日顺延）在通江县人民法院第一审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省通江县人民法院

胡振峰：本院受理魏刚与你追索劳动报酬纠纷一案，现依法向你公告送达开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。并定于2022年6月29日上午9:30在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

程张波：本院受理的原告李海超诉被告程张波为承揽合同纠纷一案，现依法向你公告（2021）冀0403民初7252号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

林岩：本院受理张文彪诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，本院判决你偿还张文彪借款20900元，于本判决生效后十日内付清。因你下落不明，现依法向你公告送达该案民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院孤家子法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满后的15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

吉林省梨树县人民法院

徐向东：本院受理四平市亿创水产有限公司诉你买卖合同纠纷一案，已审理终结，本院判决你给付该公司货款76292元及相应利息，于本判决生效后十日内付清。因你下落不明，现依法向你公告送达该案民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院孤家子法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告送达期满后的15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于吉林省四平市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

吉林省梨树县人民法院

崔迎路：本院受理原告秦英俊与你方运输合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15天。并定于2022年7月18日上午9时30分在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院