

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

湘鄂渝黔革命老区

抓住发展机遇 加快发展步伐

汽车行驶在湘鄂渝黔交界地带的武陵山区，盘山公路犹如一条玉带，两旁山高壑深，树茂林密；白云深处，茶园翠绿，果树芬芳……

这里，曾是中国工农红军第二、第六军团的根据地。

这里，曾是集中连片特困地区之一，一度有 38 个深度贫困县。2013 年 11 月，习近平总书记来到湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村考察调研，在这里首次提出“精准扶贫”重要理念，作出“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”重要指示。

近年来，在湘鄂渝黔革命老区，干部群众团结一心、矢志奋斗，老区面貌发生了巨变。

找准增收路子
走稳脱贫步子

海拔 1000 余米的湖南省张家界市桑植县洪家关白族乡银杏塔村“云上茶园”里，茶树成行，绿意盎然。“精准扶贫政策真是好，村里的变化不得了……”银杏塔村村民李成和村民在茶园里一边采茶，一边哼起打油诗。

“这些山头，以前都长满荆棘。2013 年之前，银杏塔村是县里 9 个高寒深度贫困村之一。”银杏塔村党支部书记苏亿胜介绍：村干部带着党员们到十八洞村学习脱贫经验，县里请专家帮着寻找发展路子。高寒山区，瓜蔬粮食种不了，种茶正合适。之后，白茶成了带动村民的脱贫产业。

如今，作为湖南省 8 个茶叶重点县之一，桑植县靠着 7.95 万亩茶园，带动 9200 户约 3.5 万脱贫人员增收。

“把种什么、养什么、怎么增收想明白，帮助乡亲们寻找脱贫致富的好路子”，成了湘鄂渝黔革命老区广大干部群众的共识和行动。

“一眼望三县，举目皆是山”，在湖南省张家界市永定区熊家湾村白马山 5000 亩莓茶基地，村民刘团结告诉记者，这里的土地多是岩石风化后形成的贫瘠土层，不适宜农作物生长。他们之前尝试种中药，效果不好，后来发现山里的野生莓茶树长得好，便尝试发展莓茶产业，获得了成功。如今他负责莓茶园管护，一年有五六万元的收入。

湖北省恩施土家族苗族自治州恩施市红土乡石灰窑村，红军曾驻扎在此。2017 年开始，经营煤炭运输的黄焕然，转行创办生态农业公司，发展以土豆为主的生态种植。公司给签约农户免费提供技术、防病害生物药等，承诺保底价收购，陆续有 2000 多农户和公司签订合同。村民刘兵告诉记者，他家流转了 50 亩地种土豆、包菜和萝卜，去年一年就赚了 14 万元。

科技助推升级
人才带动振兴

棚架下，绿油油的猕猴桃藤郁郁葱葱，村民丁清平正在仔细查看长势……“别看老人 70 多岁了，但他拥有两项发明专利，是远近闻名的‘土博士’。”湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县菖蒲塘村第一书记唐金生介绍。

作为凤凰县第一批引进猕猴桃种植的农户之一，丁清平在湖南省农业科技专家带动下，选育出猕猴桃砧木抗溃疡病栽种方式，获得国家发明专利授权。2018 年，丁清平与相关科研机构合作，成功选育了“翡翠香果无籽猕猴桃”，今年 2 月完成了国家专利公示。新的品种不需要人工授粉，口感更好，市场价更高，今年已在湘西州推广 30 万余株。

2020 年，湖南省农科院在菖蒲塘村建立专家工作站，2021 年成立菖蒲塘村科技小组；由教授、博士等组成的农学专家团队在这里开展种植技术攻关和产学研合作，推动产业规模化发展。

距离村子 2 公里的产业园区里，村民周祖辉开办的周生堂科技股份有限公司负责将各类水果进行深加工，延伸水果产业链。“一颗柚子能‘物尽其用’。”周祖辉说，柚子皮熬制蜂蜜柚子膏，果肉和籽生产果脯或柚子酒；仅保底收购一项，每年就可为村民解决水果销售 200 多万斤。

重庆市秀山县土家族苗族自治县清溪场镇的廖衡，曾是建档立卡贫困户。2016 年，20 岁的廖衡参加了秀山县电商创业孵化培训，之后在网上开店，销售方便速食、休闲食品等，如今日均订单 3000 单以上，年网络销售额突破 2000 万元。

近年来，秀山县以“农村电商”为抓手，着力破解卖什么、怎么卖、谁来卖、如何送等问题。过去 5 年，全县累计实现网络零售额 136 亿元，卖出 64 亿元的农产品及加工品，惠及当地群众 100 万人。

改善交通设施
文旅融合发展

1935 年 11 月 19 日，红二、红六军团主力从桑植县刘家坪等地誓师出发，经历几天时间，陆续抵达辰溪、溆浦等地。

后来，乘车从桑植县到溆浦县，不过半天时间。去年 12 月 6 日，张吉怀高铁正式开通运营，这段路程进一步缩短至 2 小时以内。

从高铁芙蓉镇站下车，乘车不到 10 分钟，就可抵达湖南永顺县芙蓉镇景区。吊脚楼依山而建，山间飞瀑流湍，风格独特的古镇风貌吸引了众多游客。每天晚上，融合自然景观与历史文化的实景演出《花开芙蓉》精彩上演，让小镇格外热闹……

芙蓉镇新城社区居民石辉将自己的制茶作坊搬到了景区内，从加工制作本地茶叶的小作坊，发展成制茶技艺展销一体的文化场馆。“4 月 18 日，刚给一位游客发去 20 斤茶叶。”石辉说，不少游客都成了回头客。

“从芙蓉镇出发，经二门、老司城，最后到达位于塔卧镇的革命根据地旧址，已成为游客青睐的热门旅游路线。”湘西土家族苗族自治州文旅局有关负责人说。

随着交通条件的改善，湘鄂渝黔革命老区人民迎来新的发展机遇。以人文历史、自然山水和红色文化为特色的旅游产业，不断为老区注入新的发展活力。

2016 年到 2019 年底，桑植县红色旅游总收入从 21.92 亿元增长到 39.39 亿元；旅游人数由 446.4 万人次增长到 688.62 万人次。在贵州铜仁、梵净山景区周边 1200 多农户从事餐饮、住宿、表演等旅游服务，间接带动万余人通过参与旅游产业实现致富增收。

(人民日报)

2022 年 5 月 26 日
星期四
总第 8212 期
第 5271 期
今日 4 版

前四个月中欧班列累计开行 4813 列

本报讯 据中国国家铁路集团消息，今年 1 月至 4 月，中欧班列累计开行 4813 列、46.1 万标准箱，同比分别增长 3%、4%，重箱率达 97.5%。4 月份，中欧班列运量保持稳定，已连续 24 个月单月开行 1000 列以上，主要线路运输时效控制在 15 天左右。中欧班列运行质量稳步提升，展现出强大发展韧性，对保障国际产业链供应链稳定发挥了积极作用。

前四月轻工主要行业投资保持两位数增长

农副食品加工、食品制造、酒饮料、皮革、文体等 6 个行业投资增速超过 20%

中国轻工业联合会近日公布前 4 月我国轻工业经济运行情况。数据显示，1—4 月，轻工主要行业投资规模继续扩大，投资均保持两位数增长，其中农副食品加工、食品制造、酒饮料、皮革、文体等 6 个行业投资增速超过 20%。各行业投资增速较去年全年均有所加快，且高于全国及制造业投资增速。

投资稳中提速，消费有所增长。1—4 月，轻工 10 类商品零售额 21448 亿元，占社会消费品零售总额的比重为 15.5%，同比增长 2.8%，高于社会商品零售总额增速 3.0 个百分点。其中，基

本生活类商品销售较快增长，粮油食品、饮料类商品零售额同比分别增长 9.5%、10.4%；线上销售持续带动消费增长，在实物商品网上零售额中，吃类、用类商品分别增长 12.9%、6.3%。

与此同时，出口也在平稳增长。据海关总署网站公布的数据，1—4 月，轻工 8 种重点商品累计出口额 1459 亿美元，同比增长 8.1%。其中，塑料制品出口超 300 亿美元，家用电器、家具出口超 200 亿美元。

“受新一轮疫情冲击及大宗商品、原材料价格高位震荡影响，4 月，轻工行业经济恢复进程明显放缓，轻工企业经

营持续承压。”中国轻工业联合会会长张崇和说，但长远看，轻工业长期向好的发展趋势没有改变。

一方面，行业经济总体呈现恢复性增长态势。一季度，轻工行业规模以上企业 12.12 万个，实现营业收入 5.41 万亿元，同比增长 9.9%。轻工 21 个主要行业中，营业收入均同比增长。利润增速由负转正，一季度，轻工行业实现利润 3010.2 亿元，利润增速由 1—2 月的同比下降 2.6% 转为增长 1.2%。

另一方面，受刚需支撑带动，食品工业保持平稳增长，“压舱石”作用明显。据国家统计局数据，4 月，食品制

造、酒饮料精制茶行业增加值保持同比增长。1—4 月，食品工业三大行业（农副食品加工、食品制造、酒饮料精制茶制造）增加值增速均高于制造业和全国工业增速。

4 月，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶行业 PMI 均高于临界点，且生产经营活动预期指数位于 55.0% 以上较高景气区间。

“此外，当前各项政策靠前发力，政策效应逐步释放。随着疫情防控取得成效，经济秩序快速恢复，我们对轻工业良好的发展前景充满信心。”张崇和说。

(人民日报)

三项 LED 照明技术通过中国轻工业联合会科技成果鉴定

技术成果创新性强 具有自主知识产权 整体达到国际先进水平

本报讯（记者 王薛淄）日前，由旭宇光电（深圳）股份有限公司自主完成的“低蓝光高光效全光谱 LED”“低热阻高可靠性陶瓷 LED”“高光量子效率植物光照明 LED”三项 LED 照明技术顺利通过中国轻工业联合会的科技成果鉴定。与会专家一致认为：技术成果创新性强，具有自主知识产权，整体达到国际先进水平，建议加快技术的推广应用。

以“低蓝光高光效全光谱 LED”技术为例，该技术采用不同波段、芯片辐射功率组合激发宽带氮化物黄色荧光材料及窄带氮化物红色荧光材料的双蓝光全光谱技术方案，以纯金键合线焊接保证高可靠性，实现显色指数 CRI > 97、饱和度 Rg > 98、逼真度 Rf > 95、光谱相似度 > 95%、蓝光绝对强度

降低 30% 至 40% 等技术的突破，将广泛应用于教育照明、护眼台灯、家居照明、“低蓝光高光效全光谱 LED”“低热阻高可靠性陶瓷 LED”“高光量子效率植物光照明 LED”三项 LED 照明技术顺利通过中国轻工业联合会的科技成果鉴定。与会专家一致认为：技术成果创新性强，具有自主知识产权，整体达到国际先进水平，建议加快技术的推广应用。

中国照明电器协会理事长何烨在视频会议上表示，科技成果鉴定是对科技成果的创新性、先进性和成熟性进行评价，是中国轻工联推动行业科技创新的重点工作之一，是为企业事业单位申报科技奖励及参与科技项目提供支撑和评审的依据。中国轻工联每

年完成全行业成果项目鉴定 200 余项，始终坚持“客观公正、实事求是、科学评价”的原则，其专业性、权威性和影响力得到行业的广泛认可。2021 年中国轻工联共完成成果鉴定 199 项，其中院士牵头作为评审专家组组长的项目占比超过 50%；为科技部“十三五”国家重点研发计划项目完成鉴定项目 38 项以上。“十三五”期间，轻工领域获得国家科学技术奖 41 项，其中 20 项由中国轻工联提名推荐，25 项在申报国家奖前都通过了中国轻工联组织的科技成果鉴定。

何烨表示，照明产业的科技含量在轻工领域位列第一梯队。据协会不完全统计，照明行业拥有 11 家国家级企业技术中心和 80 余家省级企业技

术中心，2021 年有 60 余家企业获得 60 项技术获有关省、部级科技进步和专利奖，30 家上市公司研发投入达 4%，比上年增长 10.5%，行业已经步入创新驱动的高质量发展新阶段。

记者了解到，根据国家有关规定，科技行政管理部门不再组织科技成果鉴定工作，交由行业组织或中介机构等第三方实行自律管理。中国轻工联和中国照协共同组织对三项照明技术成果组织科技鉴定工作，是进一步服务并引领照明行业科技创新的新开端。

未来，中国轻工联和中国照协将发挥组织优势、专业优势，做好成果鉴定、科技奖励、创新平台等服务，围绕绿色、节能等方面的发展重点，进一步激发照明企业科技创新活力。

《2022 中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示：去年我国玩具出口额增速创近五年新高

我国玩具和婴童用品行业展现强大韧性与活力

本报记者（实习记者 暴梦川）近日，中国玩具和婴童用品协会发布了《2022 中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》（以下简称“白皮书”）。白皮书显示，2021 年我国玩具（不含游戏）出口额高速增长，国内市场上玩具和重点婴童用品类的销售额平稳增长。中国玩具和婴童用品协会副会长梁梅在接受本报记者采访时表示，在面对多种不确定因素情况下，2021 年，我国玩具和婴童用品行业仍然交出一份不俗的成绩单，整个行业在去年展现出了强大的韧性和活力。

外贸方面，白皮书显示，2021 年，我国玩具（不含游戏）出口额为 461.2 亿美元，比上年增长 37.8%，增速为近五年最高。

在出口的婴童用品中，儿童推车类产品表现不俗。白皮书显示，2021 年，我国儿童推车出口额为 14.9 亿美元，比上年增长 17.0%。第一出口目的地为美国，出口额为 4.5 亿美元，比上年增长 34.0%，占我国儿童推车出口额的 30.1%，占比比上年增长 3.8 个百分点。我国儿童推车对 RCEP 相关国家出口额为 1.9 亿美元，比上年增长 15.9%。

对此，梁梅认为，生产环境的稳定、生产管理水平的提高和海外市场的需求的增长是实现出口额大幅提高的主要原因。“特别是我国玩具和婴童用品产业在拥有完整产业链的情况下，生产管理水平和智能化水平不断提高，保证了生产成本的稳定，为国外买家提供了长期合作的信心和吸引力。”

除了出口额呈现高速增长外，国内市场上玩具和重点婴童用品品类的

销售额也实现了平稳增长。白皮书显示，2021 年，国内市场玩具零售总额为 854.6 亿元人民币，比上年增长 9.6%。

在稳步增长的同时，国内玩具市场也呈现出了一些新变化。梁梅告诉记者：“一是产品品类更加多元化，像潮流玩具、steam 玩具等都迎来了较快发展。二是产品设计更加创意，许多设计企业和设计人员都开始涉足玩具行业，为消费者带来了更多有创意、更有吸引力的玩具产品。三是产品经销渠道更加丰富，在线下，包括一些文创店、书店、潮玩店等都是玩具销售的重要组成部分，吸引了很多消费者。而在线上，除了天猫和京东仍是玩具销售的主要平台外，抖音的玩具销售也增长得非常快。”

值得一提的是，2021 年，儿童安全座椅在国内的零售总额比上年增长 16.5%，达到了 59.2 亿元。去年 6 月 1 日正式实施的新《未成年人保护法》，首次将配备儿童安全座椅写入其中，为儿童安全座椅的普及打下了基础。

梁梅表示，儿童安全座椅纳入法律，不仅促进了消费者购买和使用儿童安全座椅的行为，更是提升了大家对儿童出行安全的重视。“这意味着儿童安全座椅成为儿童乘车出行的必选

项，是里程碑式的跨越。协会一直以来也在和政府以及相关机构进行沟通，宣传推广使用儿童安全座椅，为守护儿童出行安全做出努力。”

此外，白皮书还指出，消费者的购买行为在 2021 年出现了新的变化。受访消费者除产品安全性和价格两个重要因素外，购买玩具考虑的其他因素中，趣味性排名第一，占比为 40.4%；购买儿童安全座椅考虑的其他因素中，功能性排名第一，占比为 52.3%。购买奶瓶考虑的其他因素中，功能性排名第一，占比为 69.3%。购买儿童推车考虑的其他因素中，舒适性排名第一，占比为 65.8%。

对于行业未来的发展，梁梅表示，

协会希望与行业企业一道，在巩固产业化、集群化优势的同时，以创新为根本动力，以内需作为战略基点，促进内外循环并举发展。

在谈及协会未来工作重点时，梁梅说：“一方面，协会将继续举办创意设计大赛，整合国内设计资源，引导和促进行业在创新能力上的提高。外贸方面，将通过‘CSI 认证供应商体系’促进国外买家与国内供应商的长期合作，帮助企业开拓国外市场。另外，协会还将继续开展‘品质育儿 365 工程’，配合政府部门规范国内市场秩序，引导消费者重视产品安全，预防和减少产品引发的儿童伤害问题，形成‘良币驱逐劣币’的市场氛围。”



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

- 步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com