

兼具玩具、餐具和家用电器的属性

# 儿童厨具热销 相关标准亟待建立

本报讯(记者 贾淘文 文/摄)4月21日,教育部印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》(以下简称新课程方案),决定自2022年9月起,劳动课将成为中小学一门独立课程。记者查阅新课程方案内容看到,在学段目标中要求学生1—2年级应“参与简单的家庭烹饪”;3—4年级应“能制作简单的日常饮食”;5—6年级应“初步掌握基本的家庭饮食烹饪技法,制作简单的家常餐,具有食品安全意识”;7—9年级应“主动承担家庭清洁、烹饪、家居美化等日常生活劳动”。

一时间,“孩子学做饭”成为网络热议的话题,得到了众多家长及网友的支持。家长普遍认为,劳动课堂里增加做饭的内容,丰富了学生的学习内容,改变了大多数家庭的孩子“衣来伸手饭来张口”的生活现状,也给父母与孩子的互动增加更多生活场景。

新课程方案出台已经有一个多月的时间,与儿童烹饪相关的各类厨具也在线上购物平台迅速热销,不少商家的“爆款”产品月销量超万件。与此同时,也有不少家长对于儿童厨具的产品安全性产生质疑。记者通过搜索发现,截至目前,可以用来烹饪的儿童厨具类产品还没有统一的行业标准。

记者在多家购物网站搜索“儿童厨具”看到,在线销售的儿童厨具五花八门,既有菜刀、砧板、油瓶、锅铲、擀面棍等传统厨具,也有电饭锅、电炒锅、电磁炉等电器类产品,各种产品组合的叠加,俨然构成了一个迷你厨



房。这类商品售价在20元至200元不等,可以单独购买也可以成套选购。其中,多件厨具套装礼盒成为不少消费者的首选。

在买家评论区,记者看到不少消费者开启了“在线晒娃”模式,将孩子们做饭的照片和视频与网友分享,“好玩”“得心应手”“终于吃到了孩子做的饭”等评论,占据了评论区榜首。然而,也有家长对于儿童厨具的安全性

表示担忧,“儿童独立使用电器安全吗?”“不粘锅涂层会不会有害健康?”“不锈钢是否达到食品级标准?”成为不少消费者关注的问题。有家长表示,确实希望可以给孩子买一套儿童厨具,和孩子一起分享、体验劳动的快乐,但是出于对安全的担忧,还处在观望阶段。

记者在购物网站搜索发现,目前国内知名的玩具企业、厨具企业、电器企业,推出的儿童厨具产品还属于“风毛麟角”。随后,记者以顾客身份向一家销售儿童厨具的网店客服人员进行咨询。该客服人员向记者介绍:“近期,儿童厨具的销量非常好,很多‘爆款’都已經暂时缺货了。”

对于儿童厨具是否有安

全隐患?材质是否健康合规?该客服人员表示,儿童厨具其实就是家庭厨具的迷你版,除了颜色鲜艳、具有金属元素以外,和家用厨具没有任何区别,家长可以完全放心地进行选购。

记者询问是否可以提供相关检测报告,客服人员表示:“由于儿童厨具还属于一个新生的商品种类,有些产品的检测报告暂时不能提供,但是可以保证每一件商品都是由具有相关资质的厂家

生产,可以提供该企业的出厂合格证。”

对此,有业内人士指出,儿童厨具不是“过家家”的模拟厨房玩具,而是具有可操作性的、具有实际功用的厨房用品或小型家用电器,既不属于“玩具”,又在外观和使用人群上区别于“传统厨具”。这就存在了两个需要值得关注的安全风险,第一,厨房是高污染的环境,儿童厨具的材质在使用中的安全性需要关注。因为,儿童厨具烹制出的食品,第一时间就会被孩子吃掉。用成人厨具的检测指标去对应儿童,是不科学、不合理的。所谓的“食品级”甚至是“医用级”都还是以成人厨具指标作为考量,并没有真正满足儿童使用者的需求。第二,儿童厨具不能简单地理解成为缩小版的厨具,应该根据使用者的年龄特点、生理特点进行从新设计,例如,产品的重量要轻便,锅具应设置保护装置,防止烫伤、绊倒;刀具应在刀柄和材质上进行改良,防止切伤手指,这些问题都需要结合儿童使用者的特点进行充分考量与“再设计”。因此,制定针对儿童厨房用品的相关产品标准已经迫在眉睫。

此前,山东市场监管局工作人员在接受媒体采访时明确表示,按照商品分类,可用于烹饪的儿童厨具兼具儿童玩具、儿童餐具和家用电器的属性,其产品形态多样,目前并没有专门的标准。按照原来厨具的范畴当中,并没有儿童厨具这一项,截至目前,此类儿童厨具还没有统一的国家标准。

零食化改造,匹配年轻人口味和消费场景

## 中式糕点重装上阵 提拉米苏靠边站?

立夏以来,多地气温进入“夏日战场”。除各大新茶饮品牌顺势推出清热去火的养生茶饮,如今,不少“国潮烘焙”也纷纷给出“乘凉指南”,绿豆冰糕、冰皮麻薯等吸引着年轻人的味蕾。

除了桃酥、绿豆糕等典型的中国传统点心之外,“国潮烘焙”品牌推出更多中西合璧的创新型产品。比如肉松小贝、各式麻薯、冰淇淋泡芙等都是热门产品。“相比较而言,年轻顾客对新鲜事物的喜爱度更高,更偏爱创意新品。”东更道点心行(石家庄长安万达店)店长董月表示,独具国潮风的包装,创意与老式手艺结合的产品,让“国潮烘焙”在年轻人中脱颖而出。

不过也别忘了那些沉淀多年的老字号也意识到了品牌形象更新的问题,开始在国潮和情怀中从容穿越。如2021年8月开张的北京稻香村“零号店”,新店定位于集民俗、美食、文化、城市记忆等多位一体的传统食品文化体验馆。推出了如能吃的“龙头大环”“狮子大嘴”等“文玩甜品”,以及消失多年的“眉官饼”。

带着往昔的情怀和味道回归。

同新茶饮类似,“国潮烘焙”品牌更加零食化,适合多元化休闲场景。艾媒咨询认为,此类新锐烘焙品牌在产品上比起传统品牌更注重创新。其次,在营销手段方面推陈出新,不管是搞怪

的文案,还是跨界联名都符合时下年轻人的喜好。尤其是善于发挥电商优势,快速实现了市场扩张。艾媒咨询预计,2025年我国烘焙食品市场规模将达3069.9亿元人民币。

按照糕点品牌鲍师傅创始人鲍才胜的观点,烘焙行业每5年就会迎来



一次洗牌。这当中,产品能力、供应链能力,组织和人才管理能力都是决定成败的关键因素。而中式烘焙属于传统食品行业里的细分领域,具有消费场景多元、零售化程度高的特点而受到创业者、资本的关注。

(中新网)

### 区域动态

## 陕煤运销集团彬长分公司集装箱发运煤炭创历史新高

本报讯(记者 樊春勤 □ 吴雨佳)截至5月17日,陕煤运销集团彬长分公司累计煤炭集装箱发运66万吨,超额完成进度任务,再创历史新高。

今年以来,该公司面对铁路主干线检修和集装箱数量不足等瓶颈,多措并举,适时调整优化矿区的发运模式,在掌握信息、准确反馈的基础上,及时调整运输流向,合理集装箱请

车;在确保煤炭铁路发运量平稳的基础上,狠抓现场管理,科学调度,合理调配,保证集装箱装运顺畅;在探索煤炭铁路销售新模式的基础上,继续重点部署开展集装箱业务,实现集装箱发运能力的不断提升。

传统竹编见证农村生产生活方式的变迁,并仍在当下发挥一定经济价值

## 广西“竹编村”拓展非遗新销路

如今,随着市场上丰富多样的替代品出现,村中仅剩十几户人家仍在继续竹编制作技艺,如今覃氏的手艺已十分精湛,她编织的竹筐美观大方,纹理整齐。

“编织竹筐基本就靠一些简单的钢架和手眼经验,一般为家族口口相传。在过去,我们家家户户都编织这些竹制品,用来挡风雨,带食具,甚至‘装’孩子,用处可大了。”覃氏说道。

20世纪80年代,正值竹编用品需求大增之时,竹编成为当地村民的必备手工艺品。在编织一定数量后,村民们往往会上用三轮自行车载满这些竹制品,远赴近30公里外的柳州市区售卖。“当时竹编制品为村民带来可观的收入,虽然非常辛苦,但大家的积极性都很高。”怀洪村村民小组长覃兆板说道。

村民们将编织好的竹筐,在村中小卖部进行整理集纳,由范光统一收购。根据手艺水平的不同,竹编匠

人每日少则编织一、二个,多则十余个,并以每个12至15元的价格卖给前来的收购商。农闲期间,编织竹筐能够为这十几户人家带来一定经济收入,成为创收的途径。

据了解,壮族竹编制作技艺历史悠久、种类繁多。2016年,其被列入广西壮族自治区第六批非物质文化遗产代表性项目名录。作为从传统农业社会延续至今的社会生产生活用具,传统竹编见证了农村生产生活方式的变迁,并在当下发挥一定的经济价值。

“竹编技艺既是本地文化的重要部分,也是村民收入的一个来源。对于非遗传承项目而言,这是一举两得的。”覃兆板说道。

(中新网)

## 聚焦海南

本报讯(记者 郑红梅)随着以海南贸易投资自由化便利化为重点的150多项政策文件落地生效,三张“零关税”商品清单出台并不断优化,全国首张跨境服务贸易负面清单和最短外商投资准入负面清单落地实施,“一线放开、二线管住”进出口管理制度试点推进并增点扩区,封关运作准备全面启动,海南全面深化改革开放政策和制度体系初步形成。

据海南省商务厅党组成员、副厅长崔剑介绍,海南目前实际使用外资跨越式增长,外商投资企业成为海南外贸发展的重要推动力。四年来,海南累计实际使用外资91.6亿美元,接近海南建省前30年实际使用外资总量,占全国比重由2018年的0.54%上升到2021年的2%。其中,2021年海南实际使用外资35.2亿美元,同比增长16.2%,在2018年至2020年连续三年“翻一番”的基础上继续保持稳步较快增长势头,总量规模位居全国第9位。外资结构进一步优化,2021年现代服务业实际使用外资32.2亿美元,占全部外资比重的91%,较2018年提高30个百分点,现代服务业十大领域全部实现外资到资。外资企业对外贸易持续增长。2021年,海南外商投资企业进出口总额325.89亿元,同比增长7%,占全省同期进出口总额22.1%。

货物贸易动能转换,贸易额创历史新高。2021年海南货物进出口1476.8亿元,同比增长57.7%,比全国高36.1个百分点,四年增速达40.4%,进出口、进口额均首次突破破千亿大关。贸易结构不断优化。2021年,传统出口商品,如:飞机、成品油、纸及纸制品、水海产品占比由56.4%下降为40.1%,电动平衡车、疫苗、汽车零配件、电工器材等商品成为出口新增量。离岸贸易、跨境电商等新业态快速发展。2021年,海南外商投资企业进出口总额325.89亿元,同比增长7%,占全省同期进出口总额22.1%。

2021年,海南实现服务进出口287.9亿元,同比增长55.54%,远超全国16.01%的整体增速,规模排全国第18位。多业并进态势明显,海运服务等重要行业实现倍增。其中,海运服务增长1.21倍,专业咨询服务增长1.19倍,计算机服务增长2.64倍。服务贸易结构持续优化,全年知识密集型服务进出口172.32亿元,同比增长81.66%,贸易量占跨

境服务贸易总额的59.88%,较2018年提升8.61个百分点。知识密集型服务中,金融、保险、电信计算机和信息服务等三个板块均实现倍增。数

字贸易呈现高活跃度,在2020年1.28倍增速的基础上,2021年再次增

长1.18倍,全年实现进出口146.9亿元,占服务贸易总额比重达到51.05%,对全省服务贸易增长贡献率达77.45%。

消费领域开放步伐加快,首届中国国际消费品博览会一炮打响,吸引来自70个国家和地区的1500余家企业超2600个品牌参展,成为亚太地区规模最大的消费精品展会。截至2021年底,全省离岛免税店从4家增加到10家,引进国际消费品牌从最初的不到100个发展到超过1400个。其中,20多个品牌单店销售位列全球免税零售第一。2019年至2021年,海南离岛免税购物销售总额累计超过1000亿元,年均增速达81.28%。

## 大力推动旅游与文化、体育深度融合 推进“旅游+”建设国际旅游消费中心

本报讯(记者 郑红梅)日前,记者从海南“奋进自贸港 建功新时代”对外开放和国际旅游消费中心建设专题新闻发布会上了解到,海南以推进自由贸易试验区建设为主线,紧紧围绕建设国际旅游消费中心重点工作,大力推动旅游与文化、体育深度融合。

2018年以来,海南全省累计接待国内外游客3.05亿人次,实现旅游总收入4265.17亿元。其中,2021年,全省接待国内外游客8100.43万人次,恢复至2019年97.5%;旅游总收入1384.34亿元,较2019年增长30.9%。全省旅游系统全面落实“一本三基四梁八柱”战略框架,充分发挥文化体育对旅游消费的拉动作用,进一步释放旅游消费潜力,促进旅游业高质量发展。

截至目前,海南全省共有“金宿”11家,“银宿”50家。同时,积极推进夜间文化和旅游消费区的建设,打造一批经典的旅游线路及演艺项目。

## 装配式建筑推动工程建设绿色发展

到2025年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例大于80%

本报讯(记者 郑红梅)日前,记者从《海南省人民政府办公厅关于进一步推进我省装配式建筑发展若干意见》了解到,海南将装配式建筑列为建设国家生态文明试验区的四大标志性工程之一,不仅是推动建筑行业转型升级的重要举措,还是碳达峰和碳中和的重要支撑工作之一。

《若干意见》提出2022年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例为60%;到2025年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例大于80%。围绕上述工作目标,海南提出了建立健全技术标准体系、大力推广装配式内装修、拓展

## 海南外贸“增量”又“增亮”

本报讯(记者 郑红梅)随着以海南贸易投资自由化便利化为重点的150多项政策文件落地生效,三张“零关税”商品清单出台并不断优化,全国首张跨境服务贸易负面清单和最短外商投资准入负面清单落地实施,“一线放开、二线管住”进出口管理制度试点推进并增点扩区,封关运作准备全面启动,海南全面深化改革开放政策和制度体系初步形成。

据海南省商务厅党组成员、副厅长崔剑介绍,海南目前实际使用外资跨越式增长,外商投资企业成为海南外贸发展的重要推动力。四年来,海南累计实际使用外资91.6亿美元,接近海南建省前30年实际使用外资总量,占全国比重由2018年的0.54%上升到2021年的2%。其中,2021年海南实际使用外资35.2亿美元,同比增长16.2%,在2018年至2020年连续三年“翻一番”的基础上继续保持稳步较快增长势头,总量规模位居全国第9位。外资结构进一步优化,2021年现代服务业实际使用外资32.2亿美元,占全部外资比重的91%,较2018年提高30个百分点,现代服务业十大领域全部实现外资到资。外资企业对外贸易持续增长。2021年,海南外商投资企业进出口总额325.89亿元,同比增长7%,占全省同期进出口总额22.1%。

2021年,海南实现服务进出口287.9亿元,同比增长55.54%,远超全国16.01%的整体增速,规模排全国第18位。多业并进态势明显,海运服务等重要行业实现倍增。其中,海运服务增长1.21倍,专业咨询服务增长1.19倍,计算机服务增长2.64倍。服务贸易结构持续优化,全年知识密集型服务进出口172.32亿元,同比增长81.66%,贸易量占跨

境服务贸易总额的59.88%,较2018年提升8.61个百分点。

知识密集型服务中,金融、保险、电信计算机和信息服务等三个板块均实现倍增。数

字贸易呈现高活跃度,在2020年1.28倍增速的基础上,2021年再次增

长1.18倍,全年实现进出口146.9亿元,占服务贸易总额比重达到51.05%,对全省服务贸易增长贡献率达77.45%。

消费领域开放步伐加快,首届中国国际消费品博览会一炮打响,吸引来自70个国家和地区的1500余家企业超2600个品牌参展,成为亚太地区规模最大的消费精品展会。截至2021年底,海南离岛免税店从4家增加到10家,引进国际消费品牌从最初的不到100个发展到超过1400个。其中,20多个品牌单店销售位列全球免税零售第一。2019年至2021年,海南离岛免税购物销售总额累计超过1000亿元,年均增速达81.28%。

## 大力推动旅游与文化、体育深度融合 推进“旅游+”建设国际旅游消费中心

本报讯(记者 郑红梅)日前,记者从海南“奋进自贸港 建功新时代”对外开放和国际旅游消费中心建设专题新闻发布会上了解到,海南以推进自由贸易试验区建设为主线,大力推动旅游与文化、体育深度融合。

2018年以来,海南全省累计接待国内外游客3.05亿人次,实现旅游总收入4265.17亿元。其中,2021年,全省接待国内外游客8100.43万人次,恢复至2019年97.5%;旅游总收入1384.34亿元,较2019年增长30.9%。全省旅游系统全面落实“一本三基四梁八柱”战略框架,充分发挥文化体育对旅游消费的拉动作用,进一步释放旅游消费潜力,促进旅游业高质量发展。

截至目前,海南全省共有“金宿”11家,“银宿”50家。同时,积极推进夜间文化和旅游消费区的建设,打造一批经典的旅游线路及演艺项目。

## 装配式建筑推动工程建设绿色发展

到2025年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例大于80%

本报讯(记者 郑红梅)日前,记者从《海南省人民政府办公厅关于进一步推进我省装配式建筑发展若干意见》了解到,海南将装配式建筑列为建设国家生态文明试验区的四大标志性工程之一,不仅是推动建筑行业转型升级的重要举措,还是碳达峰和碳中和的重要支撑工作之一。

《若干意见》提出2022年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例为60%;到2025年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例大于80%。围绕上述工作目标,海南提出了建立健全技术标准体系、大力推广装配式内装修、拓展

装配式建筑占新建建筑的比例大于80%。

本报讯(记者 郑红梅)日前,记者从《海南省人民政府办公厅关于进一步推进我省装配式建筑发展若干意见》了解到,海南将装配式建筑列为建设国家生态文明试验区的四大标志性工程之一,不仅是推动建筑行业转型升级的重要举措,还是碳达峰和碳中和的重要支撑工作之一。

《若干意见》提出2022年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例为60%;到2025年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例大于80%。围绕上述工作目标,海南提出了建立健全技术标准体系、大力推广装配式内装修、拓展

装配式建筑占新建建筑的比例大于80%。

本报讯(记者 郑红梅)日前,记者从《海南省人民政府办公厅关于进一步推进我省装配式建筑发展若干意见》了解到,海南将装配式建筑列为建设国家生态文明试验区的四大标志性工程之一,不仅是推动建筑行业转型升级的重要举措,还是碳达峰和碳中和的重要支撑工作之一。

《若干意见》提出2022年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例为60%;到2025年,新开工的装配式建筑占新建建筑的比例大于80%。围绕上述工作目标,