

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

航天强国建设迈出坚实步伐

习近平总书记指出：“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。”“要继续发挥新型举国体制优势，加大自主创新工作力度，统筹谋划，再接再厉，推动中国航天空间科学、空间技术、空间应用创新发展，积极开展国际合作，为增进人类福祉作出新的更大贡献。”

今年 5 月 1 日，一组“‘嫦娥’·‘天问’向大家致以‘五一’节日问候”的海报让人再次领略到中国航天的壮美航迹：

天问一号“巡天问火”：离家 2.4 亿公里，火星表面工作 342 个火星日，“祝融号”累计行驶 1921 米；

嫦娥四号“牧星耕月”：离家 38 万公里，月球表面工作 42 个月昼，“玉兔二号”累计行驶 1181 米；

嫦娥五号“旅通广寒”：地月往返 23 天，取回样品 1731 克，在轨运行 523 天。

飞天逐梦，揽月摘星。中国航天在太空书写下一个一个“中国式浪漫”：“神舟”问天、“嫦娥”揽月、“北斗”指路、“祝融”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星辰、“悟空”慧眼”探索宇宙奥秘……党的十八大以来，我国航天事业不断刷新纪录，航天科技水平实现

跨越式发展，一次次飞天逐梦，一次次将梦想变为现实。

探索苍穹实现新突破，重大工程取得标志性成果。探月工程、高分专项、北斗导航等航天领域国家重大专项相继收官，不断刷新中国航天高度。随着嫦娥五号采样返回、探月工程“绕、落、回”三步走战略圆满完成。从初探月宫到详细勘察，从月面巡视到月背探秘，从遥感观测到采样返回，月球探测的每一个大胆设想、每一次成功实施，都生动诠释了梦想的力量。2021 年 4 月 29 日，中国空间站天和核心舱发射入轨，标志着中国空间站建设进入全面实施阶段。2021 年 6 月 17 日，神舟十二号载人飞船升空，中国人首次进入自己的空间站。神舟十三号任务则创下了中国航天员连续在轨飞行时长新纪录。飞行 4 亿多公里，我国首次火星探测任务取得圆满成功，一步实现“绕、着、巡”目标，标志着我国在行星探测领域跨入世界先进行列。高分专项实现遥感数据自主可控，北斗导航星耀全球……太空中的中国速度，中国奇迹让人印象深刻。

航天应用展现新成就，航天技术创造美好生活。中国航天坚持创新驱动发展，勇攀科技高峰，为服务国家发展大局和增进人类福祉作出巨大贡献。中国航天驶入空间应用发展的快车道，推动卫星通信、卫星导航和卫星遥感全面服务于国计民生。我国在轨运行应用卫星数量超过 500 颗，民用空间基础设施不断完善。不论身处何方，“北斗”帮你导航；足不出户，“风云”为你预知天象；地处偏远，通信卫星助你联网无忧。据统计，我国通信卫星累计为国内偏远地区 1.4 亿户家庭提供直播卫星电视服务，高通量通信卫星实现万米高空百兆以上数据联网，民用遥感卫星 2020 年数据分发量超过 1000 万景。超过 2000 项航天技术成果实现移植深耕，助力智慧城市、智慧能源、智能机器人等智慧产业加速发展，不断满足人民美好生活需要。

开放合作展开新格局，推动构建人类命运共同体。“探索浩瀚宇宙是人类共同的梦想，和平利用太空是中国航天的一贯宗旨，国际交流与合作是航天探索的发展方向。”国家航天局局长张克俭表示，中国航天始终秉承和平利用、平等互利、共同发展理念，与 51 个国家、国际组织签订了 151 份空间合作文件，推动航天事业发展造福全人类。国家航天局搭建平台、

2022 年 5 月 25 日
星期三
总第 8211 期
第 5270 期
今日 4 版

我国已建成 130 个国家节水型城市

本报讯 5 月 19 日，记者从住房和城乡建设部获悉：近年来，我国全面系统推进城市节水工作。截至 2021 年底，已建成 130 个国家节水型城市。同时，污水资源化利用扎实推进。据初步统计，2021 年全国城市再生水利用量达 161 亿立方米，比 2020 年提高 18.9%，有助于减少城市新鲜水取用量和污水外排量。

住房和城乡建设部有关负责人介绍，下一步将同有关部门，着力构建城市健康水循环体系，持续深入推进城市节水工作，使节约用水理念深入人心，推动城市高质量发展。

我国连续五年成为全球最大锂电池消费市场

本报讯 近日，工信部下属赛迪研究院发布 2021 中国锂电产业发展指数白皮书，从市场、资本、创新、供给等多个维度分析了我国锂电产业目前发展的规模和水平。

报告显示，2017 年第四季度以来，中国锂电产业发展指数整体呈现平稳上漲态势。2021 年第四季度，中国锂电产业发展指数达到 307.6，是 2017 年的三倍多。此外，2021 年中国锂电产业规模大幅上涨，锂电池市场规模达到 324GWh，是 2017 年的 4 倍。

从全球范围来看，中国已经连续五年成为全球最大的锂电池消费市场。2021 年，全球锂离子电池市场规模达到 545GWh，中国锂离子电池市场规模约 324GWh，占全球市场的 59.4%。截至 2021 年底，中国动力电池产能约占全球的 70%。全球十大锂电池厂家排名中，中国占据了 6 席，其中宁德时代已连续五年位列全球第一。

据工信部赛迪研究院高级工程师马承恩预测，动力电池是我们国家最大的市场性的产品，预计 2025 年全球动力电池的需求量应该是接近达到 1 个 TWh，而中国的动力电池市场的占比量应该能达到 60% 左右。

专家指出，新能源汽车需求强劲是助推 2021 年我国锂电产业猛增势头的主要因素之一。截至 2022 年 4 月，我国新能源汽车已经累计推广 1033 万辆，成为引领全球汽车产业电动化转型的一个重要力量。

近年来，我国锂电产业投资呈现向西南地区聚集的趋势。其中，四川省是 2021 年全国锂电产业项目投资金额最高的省份，投资额共计达 1706.7 亿元，约占投资总额的 18%。

西南地区拥有我国最丰富的锂和磷等矿产资源，云贵川的磷矿储量占了全国的 40% 以上。因此，从锂电产业的项目布局地看，投资区域由江苏、福建等东南沿海地区向以四川、贵州为首的西部省（区、市）转移。

除了四川、江西、浙江等地也在打造具有特色的锂电产业集群。今年一季度，江西新余 31 家规模以上锂电企业预计实现营业收入超 82 亿元，同比增长约 260%。

同时，报告中也提到，上游磷酸铁锂、前驱体、六氟磷酸锂等多个材料级产品产能紧缺，导致电池核心材料严重供应不足，大额锁单现象频繁出现。针对原材料产能不足的问题，中国锂电企业在投资国内上游矿产的同时，也在加速全球布局步伐，积极进军海外锂矿市场。

工信部赛迪研究院高级工程师马承恩表示：“在双碳愿景的推动之下，未来储能领域市场将出现较大的技术增长，而且在电动自行车、电动工具、电池回收等领域，也具有较大的发展潜能。”

随着大批量动力电池逐步进入“退役期”，锂电池回收风口已经来临。2022 年以来，工业和信息化部等部门多次提及动力电池回收行业，旨在着力延伸再生资源精深加工产业链条，促进钢铁、铜、铝、锌、镍、钴、锂等战略性金属废碎料的高效再生利用。

据中研产业研究院预计，2020 年—2030 年动力电池回收市场有望超过 2000 亿元。其中，三元电池回收空间约 1305 亿元，磷酸铁锂电池回收空间约 680 亿元。（新华网）

试点范围扩至 59 家高新区

开展积分制试点 金融“活水”引向创新高地

继江苏、浙江、山东等 9 省 13 个国家级高新区进行首批试点之后，我国企业创新积分制试点再次向安徽、天津等 46 个高新区的数万家企事业单位铺开。与此同时，多部委正启动“携手行动”，促进大中小企业融通创新，以期通过政策引领、机制建设、平台打造，推动形成协同、高效、融合、顺畅的创新生态。另外，由于央地协同发力，我国正将千亿元金融“活水”引向创新高地。

目前，国家发改委、科技部等 11 部门启动“携手行动”促进大中小企业融通创新，以创新为引领，打造大中小企业创新链。到 2025 年，引导大企业通过生态构建、基地培育、内部孵化、赋能带

动、数据联通等方式打造一批大中小企业融通典型模式。

记者了解到，为扎实推动科技企业技术创新能力建设，相关部门正聚焦强化企业战略科技力量，研究制定并实施《2022—2024 年火炬工作提升行动三年方案》。推动高新技术企业税收优惠政策完善和扎实落地，研究出台支持高新技术企业高质量规范发展的指导意见，强化高新技术企业监督管理体系建设，进一步提升高新技术企业发展质量。

为加快政策创新，科技部 2020 年 12 月在杭州高新区、广州高新区等 13 家国家高新区启动了企业创新积分制试点。2021 年底，科技部火炬中心又在

天津滨海高新区、武汉东湖高新区等 46 家国家高新区启动了第二批企业创新积分制试点。自此，试点区域扩增至 20 省市的 59 家高新区。

根据科技部火炬中心与重点金融机构的战略合作，火炬中心日前正式公布《2022—2024 年火炬工作提升行动三年方案》。推动高新技术企业税收优惠政策完善和扎实落地，研究出台支持高新技术企业高质量规范发展的指导意见，强化高新技术企业监督管理体系建设，进一步提升高新技术企业发展质量。

记者了解到，2021 年，我国各银行

机构对 2.23 万家积分企业增信授信 289.9 亿元，同时地方政府对积分企业提供财政资金支持达 56.3 亿元，预计 2022 年积分企业将达到 8 万家，专项贷款超过 1000 亿元。目前，山东省、河北省等地均已将企业创新积分制面向全省推广实施，湖北省也正加快跟进。

通过企业创新积分，增加了企业的品牌影响力。“我们公司不仅享受到相应的人才政策，还成功申请到‘股债通’这款金融产品。”成都精灵云科技有限公司政府事业部总监黄晓梅表示，未来希望政府能有“企业管家”，专门对接企业，提供全生命周期服务。

（国新）

促进短期消费 恢复消费信心 增加商家短期收入 缓解经营压力

多地发放消费券助商惠民

都第一波 66 万张“5·20”消费券不到 5 分钟被一抢而空。截至 5 月 21 日 24 点，本次消费券活动核券总量超 16 万张，不过一天半的时间，核销率已达 25%。

“五一”期间，海南省开展“助商惠民，乐享海南”消费券发放活动，吸引一万多家商户参与，带动海南 10 家重点零售企业 5 天内实现了一亿多元销售额，同比增长 3.86%。

广东省广州市 5 月启动“羊城欢乐购——广购羊城悦来粤好”促消费活动，发放消费券，加快消费回补，促进消费扩容提质。广百百货有关负责人介绍，第一轮广州消费券发放首日（5 月 8 日）正值母亲节，促进当天销售超 2500 万元。第二轮消费券 5 月 13 日发放后，推动 5 月 14 至 15 日周末实现销售超 1600 万元。

国泰君安近期发布相关研报显示，政府发放消费券，一方面有利于促进短期消费、恢复消费信心；另一方面通过对商家的间接补贴，增加商家短期收入，缓解疫情期间经营压力。

覆盖多个重点领域

值得注意的是，本轮消费券“大礼包”重点关注汽车、家电、餐饮等行业。据悉，成

4 月，国内汽车产销出现下滑。为提振汽车消费，多地发放汽车消费补贴。山东省青岛市“促消费”活动期间，购买汽车时按照不同车型不同价位，可以享受 3000—10000 元的一次性补贴。浙江省宁波市推出的汽车消费券分为满 10 万元减 3000 元、满 15 万元减 5000 元两种，适用线下购置新车消费场景。

吉林省长春市自 5 月 21 日起面向在该市购车的个人消费者发放 5000 万元汽车消费补贴，持续到 9 月 21 日结束。

此外，餐饮、家电也是重点。山东省潍坊市 5 月 22 日启动“惠享潍坊”消费季，发放政府消费券超 7000 万元，聚焦餐饮、汽车、家电、家居、文旅等重点消费领域。深圳市商务局自 5 月 1 日起推出“消费电子和家电购置补贴”活动，消费者购买相关电器数码产品，每人累计最高补贴 2000 元。贵州将于 5 月 30 日启动发放 1.4 亿元零售文体和餐饮消费券。

“在汽车、家电、餐饮等行业发放消费券，能够更有效撬动消费。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对本报记者表示，一方面，汽车、家电、餐饮等行业消费市场占比较高，达到 1/4 左右。另一方面，中国在汽车、家电、餐饮等行业消费基础较好，消费者购买汽

车、家电等大宗消费和参与餐饮等高频消费的热情较高。近年来，汽车、家电、餐饮等领域陆续出台了相关扶持政策，例如汽车下乡、家电下乡、以旧换新等，配合消费券的发放，将有效提振消费。

（中新网）

遗失声明

消费日报山西记者站公章及消费日报新闻单位驻地方机构登记证（证件号：晋新地证第 058 号）4 月 13 日不慎遗失，现声明作废，凡因消费日报山西记者站的旧公章和机构证所引发的经济及法律问题，消费日报概不承担责任。特此声明！

消费日报社

2022 年 5 月 20 日

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605335 67606237
邮箱：xfbjw@163.com



可达鸭玩具登上热搜榜首
潮玩产业进入高速发展期

5 月 23 日下午，关键词“可达鸭”在微博热搜榜登至榜首。据悉，这只小鸭子是某快餐企业与宝可梦联名推出的“六一”儿童节套餐的附赠玩具之一，由于以其为主题的一系列视频在短视频网站上产生了病毒式传播效果，助推了玩具销售的火爆，推出不到一天后，各大城市的该快餐企业门店都已宣布“可达鸭”率先告罄。而在某二手交易平台上，其价格更是水涨船高，最高标价上千元。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可