

我国已建成 130 个国家节水型城市

本报讯 5月19日,记者从住房和城乡建设部获悉:近年来,我国全面系统推进城市节水工作。截至2021年底,已建成130个国家节水型城市。同时,污水资源化利用扎实开展。据初步统计,2021年全国城市再生水利用量达161亿立方米,比2020年提高18.9%,有助于减少城市新鲜水取用量和污水外排量。

住房和城乡建设部有关负责人介绍,下一步将会同有关部门,着力构建城市健康水循环体系,持续深入推进城市节水工作,使节约用水理念深入人心,推动城市高质量发展。

消费日报

2022年5月25日

星期三

总第8211期

第5270期

今日4版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

航天强国建设迈出坚实步伐

习近平总书记指出:“探索浩瀚宇宙,发展航天事业,建设航天强国,是我们不懈追求的航天梦。”“要继续发挥新型举国体制优势,加大自主创新工作力度,统筹谋划,再接再厉,推动中国航天空间科学、空间技术、空间应用创新发展,积极开展国际合作,为增进人类福祉作出新的更大贡献。”

今年5月1日,一组“‘嫦娥’‘天问’向大家致以‘五一’节日问候”的海报让人再次领略到中国航天的壮美航迹:

天问一号“巡天问火”:离家2.4亿公里,火星表面工作342个火星日,“祝融号”累计行驶1921米;

嫦娥四号“牧星耕月”:离家38万公里,月球表面工作42个月昼,“玉兔二号”累计行驶1181米;

嫦娥五号“旅通广寒”:地月往返23天,取回样品1731克,在轨运行523天。

飞天逐梦,揽月摘星。中国航天在太空书写下一个个“中国式浪漫”:
“神舟”问天、“嫦娥”揽月、“北斗”指路、“祝融”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星辰、“慧眼”探索宇宙奥秘……党的十八大以来,我国航天事业不断刷新纪录,航天科技水平实现

跨越式发展,一次次飞天逐梦,一次次将梦想变为现实。

探索苍穹实现新突破,重大工程取得标志性成果。探月工程、高分专项、北斗导航等航天领域国家重大专项相继收官,不断刷新中国航天高度。随着嫦娥五号采样返回,探月工程“绕、落、回”三步走战略圆满完成。从初探月宫到详勘勘察,从月面巡视到月背探秘,从遥感观测到采样返回,月球探测的每一个大胆设想、每一次成功实施,都生动诠释了梦想的力量。2021年4月29日,中国空间站天和核心舱发射入轨,标志着中国空间站建设进入全面实施阶段。2021年6月17日,神舟十二号载人飞船升空,中国人首次进入自己的空间站。神舟十三号任务则创下了中国航天员连续在轨飞行时长新纪录。飞行4亿多公里,我国首次火星探测任务取得圆满成功,一步实现“绕、着、巡”目标,标志着我国在行星探测领域跨入世界先进行列。高分专项实现遥感数据自主可控,北斗导航星耀全球……太空中的中国速度、中国奇迹让人印象深刻。

航天应用展现新成就,航天技术创造美好生活。中国航天坚持创新驱动发展,勇攀科技高峰,为服务国

家发展大局和增进人类福祉作出巨大贡献。中国航天驶入空间应用发展的快车道,推动卫星通信、卫星导航和卫星遥感全面服务国计民生。我国在轨运行应用卫星数量超过500颗,民用空间基础设施不断完善。不论身处何方,“北斗”帮你导航;足不出户,“风云”为你预知天象;地处偏远,通信卫星助你联网无忧。据统计,我国通信卫星累计为国内偏远地区1.4亿户家庭提供直播卫星电视服务,高通量通信卫星实现万米高空百兆以上数据联网,民用遥感卫星2020年数据分发量超过1000万景。超过2000项航天技术成果实现移植深耕,助力智慧城市、智慧能源、智能机器人等智慧产业加速发展,不断满足人民美好生活需要。

开放合作展开新格局,推动构建人类命运共同体。“探索浩瀚宇宙是人类共同的梦想,和平利用太空是中国航天的一贯宗旨,国际交流与合作是航天探索的发展方向。”国家航天局局长张克俭表示,中国航天始终秉承和平利用、平等互利、共同发展理念,与51个国家、国际组织签订了151份空间合作文件,推动航天事业造福全人类。国家航天局搭建平台、

链接世界,支持与世界各国航天机构、航天企业、科研部门开展国际交流与合作。风云气象卫星为全球115个国家和地区提供数据服务,嫦娥四号搭载荷兰、德国、瑞典、沙特4个国家载荷,为中外科学家提供探索空间、开展科学实验和技术验证的平台。中国未来还将携手相关国家、国际组织和国际合作伙伴共同开展国际月球科研站建设。

今年1月28日,《2021中国的航天》白皮书发布,为中国航天描绘了新的蓝图。2022年将完成中国空间站的在轨建造。以天和核心舱为控制中心、问天、梦天实验舱为主要实验平台,常年有人照料的空间站全面建成。

未来5—10年,中国深空探测将继续推进月球探测工程,“嫦娥六号”“嫦娥七号”“嫦娥八号”任务都已规划,还将继续实施行星探测工程,开展小行星探测取样、火星采样返回、木星系探测等重大工程任务和关键技术攻关。

太空探索永无止境,逐梦之路永不停歇。奋力迈向新目标,中国航天开启全面建设航天强国新征程,必将实现更加恢弘壮丽的航天梦。

(人民日报)

试点范围扩至59家高新区

开展积分制试点 金融“活水”引向创新高地

继江苏、浙江、山东等9省13个国家高新区进行首批试点之后,我国企业创新积分制试点再次向安徽、天津等46个高新区的数万家企业铺开。与此同时,多部委正启动“携手行动”,促进大中小企业融通创新,以期通过政策引领、机制建设、平台打造,推动形成协同、高效、融合、顺畅的创新生态。另外,由于央地协同发力,我国正将千亿金融“活水”引向创新高地。

日前,国家发改委、科技部等11部门启动“携手行动”促进大中小企业融通创新,以创新为引领,打造大中小企业创新链。到2025年,引导大企业通过生态构建、基地培育、内部孵化、赋能带

动、数据联通等方式打造一批大中小企业融通典型模式。

记者了解到,为扎实推动科技企业技术创新能力建设,相关部门正聚焦强化企业战略科技力量,研究制定并实施《2022—2024年火炬工作提升行动三年方案》。推动高新技术企业税收优惠政策完善和扎实落地,研究出台支持高新技术企业高质量规范发展的指导意见,强化高新技术企业监督管理体系建设,进一步提升高新技术企业发展质量。

为加快政策创新,科技部2020年12月在杭州高新区、广州高新区等13家国家高新区启动了企业创新积分制试点。2021年底,科技部火炬中心又在

天津滨海高新区、武汉东湖高新区等46家国家高新区启动了第二批企业创新积分制试点。自此,试点区域扩增至20省市的59家高新区。

根据科技部火炬中心与重点金融机构的战略合作,火炬中心日前正式公布“创新积分500”企业名单。这500家企业是通过企业创新积分制,对首批13个试点国家高新区2.23万家积分企业的创新能力进行量化评价而来,引导金融“活水”精准流向优秀科技企业。据统计,500家企业中有高新技术企业424家,占比84.8%;科技型中小企业325家,占比65%。

记者了解到,2021年,我国各银行

机构对2.23万家积分企业增信授信289.9亿元,同时地方政府对积分企业提供财政资金支持达56.3亿元,预计2022年积分企业将达到8万家,专项贷款超过1000亿元。目前,山东省、河北省等地均已将企业创新积分制面向全省推广实施,湖北省也正加快跟进。

通过企业创新积分,增加了企业的品牌影响力。“我们公司不仅享受到相应的人才政策,还成功申请到‘股债通’这款金融产品。”成都精灵云科技有限公司政府事业部总监黄晓梅表示,未来希望政府能有“企业管家”,专门对接企业,提供全生命周期服务。

(国新)

促进短期消费 恢复消费信心 增加商家短期收入 缓解经营压力

多地发放消费券助商惠民

四川成都发放“5·20”促消费活动消费券,山西太原投入4.2亿元发放消费券,贵州将于5月30日启动发放1.4亿元零售文体和餐饮消费券……近期,全国多地发放消费券,覆盖汽车、家电、餐饮等重点领域。

疫情影响下,消费券成为激发消费潜力的重要手段之一,被多地纳入促进消费回暖的政策工具箱。专家指出,发放消费券配合一系列扶持政策,将有效提振消费。

激发消费潜力

今年以来,疫情等多重不确定性因素冲击消费需求。国家统计局数据显示,前4个月,社会消费品零售总额同比下降0.2%。4月份,社会消费品零售总额同比下降11.1%。

面对压力,多地选择通过发放自带杠杆效应的消费券,拉动消费、提振信心。

四川省成都市发放“5·20”促消费活动消费券,财政资金规模1.2亿元,发动金融单位和商户叠加优惠活动,共计2.4亿元。这是今年以来成都首次面向全市大规模发放消费券,涵盖成都市重点零售、餐饮企业以及个体工商户。据悉,成

都第一波66万张“5·20”消费券不到5分钟被一抢而空。截至5月21日24点,本次消费券活动核销总量超16万张,不过一天半的时间,核销率已达25%。

“五一”期间,海南省开展“助商惠民,乐享海南”消费券发放活动,吸引一万多家商户参与,带动海南10家重点零售企业5天内实现了一亿多元销售额,同比增长3.86%。

广东省广州市5月启动“羊城欢乐购——广购羊城悦来粤好”促消费活动,发放消费券,加快消费回补,促进消费扩容提质。广百百货有关负责人介绍,第一轮广州消费券发放首月(5月8日)正值母亲节,促进当天销售超2500万元。第二轮消费券5月13日发放后,推动5月14至15日周末实现销售超1600万元。

国泰君安近期发布相关研报显示,政府发放消费券,一方面有利于促进短期消费、恢复消费信心;另一方面通过对商家的间接补贴,增加商家短期收入、缓解疫情期间经营压力。

覆盖多个重点领域

值得注意的是,本轮消费券“大礼包”重点关注汽车、家电、餐饮等行业。

4月,国内汽车产销出现下滑。为提振汽车消费,多地发放汽车消费补贴。山东省青岛市“促消费”活动期间,购买汽车时按照不同车型不同价位,可以享受3000—10000元的一次性补贴。浙江省宁波市推出的汽车消费券分为满10万元减3000元、满15万元减5000元两种,适用线下购置新车消费场景。吉林省长春市自5月21日起面向在该市购车的个人消费者发放5000万元汽车消费补贴,持续到9月21日结束。

此外,餐饮、家电也是重点。山东省潍坊市5月22日启动“惠享潍坊”消费季,发放政府消费券超7000万元,聚焦餐饮、汽车、家电、家居、文旅等重点消费领域。深圳市商务局自5月1日起推出“消费电子和家电购置补贴”活动,消费者购买相关电器数码产品,每人累计最高补贴2000元。贵州将于5月30日启动发放1.4亿元零售文体和餐饮消费券。

“在汽车、家电、餐饮等行业发放消费券,能够更有效撬动消费。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对本报记者表示,一方面,汽车、家电、餐饮等行业消费市场占比较高,达到1/4左右。另一方面,中国在汽车、家电、餐饮等行业消费基础较好,消费者购买汽



可达鸭玩具登上热搜榜首 潮玩产业进入高速发展期

5月23日下午,关键词“可达鸭”在微博热搜榜登上榜首。据悉,这只小鸭子是某快餐企业与宝可梦联名推出的“六一”儿童节套餐的附赠玩具之一,由于以其为主题的一系列视频在短视频网站上产生了病毒式传播效果,助推了玩具销售的火爆,推出不到一天后,各大城市的该快餐企业门店都已宣布“可达鸭”率先告罄。而在某二手交易平台上,其价格更是水涨船高,最高标价上千元。

中国社科院报告显示,2015至2020年,我国潮玩产业复合年增长率高达36%,预计2022年市场规模将达478亿元,产业进入高速发展阶段。中信证券认为,随着潮玩行业关注度提升,产业链呈现多元发展态势,IP价值持续展现生命力,行业有望迎来更多上游IP(影视、游戏等)厂商跨界。看好在IP储备方面有较强实力以及在下游渠道端有领先布局的公司。



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可