“Z世代”热衷健康消费

# “朋克养生”带来更多新消费场景

啤酒搭枸杞,可乐配党参,熬夜敷面膜,蹦迪穿护膝……“Z世代”群体,房间里堆着吃不完的零食和保健品,手机里收藏着各种健身视频。既不想丢掉年轻人的蓬勃活力,同时也在“冰咖啡”和“热姜汤”之间不断挣扎。在当下,“朋克养生”在“Z世代”群体中广为流行。

近年来,随着生活水平的不断提升,他们对自身的健康管理越来越严格。对着清晨的阳光做个拉伸,起床冲一杯黑咖啡,青菜和玉米作为主餐……开心过好每一天的同时,养生也要“常态化”,二者缺一不可。

□ 本报记者 **贾淘文**

**“低糖+轻食”成为潮流**

据《2017—2022中国健康养生行业市场发展现状及投资前景预测报告》的数据显示,目前我国健康养生市场规模已超过万亿元,平均每位城市常住居民年均健康养生的花费超过1000元,其中18岁至35岁年轻人群占比高达83.7%。据京东消费及产业发展研究院发布《2022年Z世代消费指数报告》显示,“Z世代”购买低糖的养生茶饮、啤酒、调味品、维生素/矿物质的销量同比增长超过20倍。

年轻消费者追求健康的消费理念,正逐渐深入到日常饮食中,越来越多的消费者选择“零卡”或者无糖的饮品。星巴克、喜茶等一线茶饮品牌也纷纷推出了“无糖”系列饮品迎合如今的消费市场。

为了配合现在年轻人图新鲜和口感的需求,餐饮企业也纷纷推出“健康低卡餐”。其中,“轻食”拌饭、健身三明治、荞麦套餐等菜品,都努力在口感和营养间做到均衡。记者打开外卖APP界面,搜索“轻食沙拉”发现,如今“轻食”已经成为了一个单独的美食门类,在配送范围内可搜到数十家健康低脂餐厅。在“轻食沙拉”人气榜当中,消费者对于店家的好评集中在卫生、味道、营养搭配等几个方面。有店家表示:“目前,市场上‘轻食沙拉’的口味已经基本成型,没办法做出太多花样。能够吸引消费者的卖点主要就是食材新鲜度,以及摆盘是否美观。”

有消费者表示:“一般都是在主食之外再点一份沙拉,并不是说吃了沙拉就可以抵消主食的热量,主要还是图一个营养均衡。”

**保健品带来“心理安慰”**

如今,鱼油、维生素、钙片早已成为“Z世代”家中常备的保健品。在购物平台,销售保健品的客服人员向记者介绍:“葡萄籽胶囊、胶原蛋白液、养肝片、鱼油、复合维生素都是热销的产品。除口服保健品外,品牌还推出了保健饮品,满足消费者日常食疗需求。记者向该店员咨询服用效果,店员表示:“效果因体质而异,但我们有许多顾客都是回头客,之前购买过相关产品,而且会坚持食用。”

一位购买草本养生纤维茶的顾客对记者说:“我身边的朋友几乎都有日常服用保健品的习惯。对于功效我倒并不太关注,主要就是图个‘心理安慰’。我现在一个月工资1万元左右,每个月购买保健品可能就要花2000元到3000元。但是,我觉得健康消费不能少,因为工作压力大,需要经常熬夜加班,购买保健品就是作为营养补充和健康维护。”

药剂师陈丽在接受采访时也表示:“现在许多药店销售的维生素片,在包装上更为精细、高档。维生素确实能够对皮肤健康及缓解疲劳起到一定作用,但保健品终究不能替代‘食疗’。”

**五谷杂粮成为“功能零食”**

前几年,网红歌曲里的唱词“保温杯里泡枸杞”,生动刻画出了年轻一代消费者对于“朋克养生”的热情。记者在线上购物网站搜索“健康养生”关键词显示,黑芝麻、绿豆、糯米、薏米等含有五谷杂粮的健康食品,都排在了热销商品的前列。

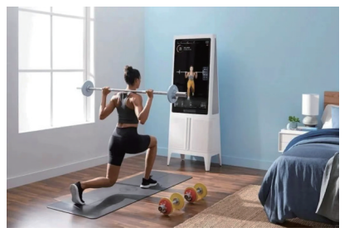
在中医养生理念中,对应湿热、寒凉都有其相应的饮食规律,食用五谷杂粮可以在某些程度上补充身体缺失的微量元素。北京中医药大学主任医师杜琳介绍,以薏仁来说,就有很好的清热排毒作用,可以健脾利湿、除痹止泻、清热排脓。

消费者对于“药食同源”理论的认可,也让五谷磨坊成为商超“标配”。五谷磨坊会针对不同体质的消费人群配比不同的健康套餐,为不同消费人群提供降脂、排湿、养发、护肝等健康方面的食疗辅助。其中,薏米、核桃、芝麻和红枣都是常见的传统养生佳品。

采访中,五谷磨房的工作人员向记者介绍说:“五谷杂粮的食养方案是依据天然、合理的饮食方式去改善体质。”记者看到,为了满足消费者的不同饮食需求,店内既有可作为代餐食用的杂粮粉,同时还售卖黑米、小米等与健脾胃、清肝相关联的精选五谷杂粮。“我们这些五谷杂粮已经经过了低温烘焙,食用会比较便利,可以煮粥或者泡水。其中,赤小豆和薏米年轻人买得比较多。”店员介绍道。

据电商平台数据显示,近三年来,带有养发、护发等保健功能属性的食品销量大涨。其中,黑芝麻丸成为了杂粮养生食品中的销量榜首。近几年,脱发焦虑、健康焦虑困扰着年轻消费群体,黑芝麻丸因为是黑米、黑芝麻做成,富含蛋白质、B族维生素,以及卵磷脂、钙、铁等营养成分,在中医理论中有“以黑补黑”的作用,可以补肝益肾。有消费者表示:“黑芝麻丸这类养生食品具有‘药食同源’的健康属性,食用的时候可以感受到浓郁的芝麻香,工作之余来一颗,感觉像是吃零食。”

根据天猫新品创新中心发布的《2020功能零食创新趋势》显示,在功能零食消费用户群体中,18岁至29岁年龄段的用户占比约为45%;且功能零食正处于从“泛功能”向“减负担”“强益处”进行转型的阶段,睡觉助眠、增强免疫、美白护肤等需求增速居于前列。



**“居家健身”正走向风口**

2021年,国内视频网站哔哩哔哩发布报告显示,每天有超过570万人在该应用观看健身类视频。该网站数据显示,居家办公期间,网站健身运动视频累计播放量达6.6亿次,健身运动UP主新增粉丝总数增长超240%。

近日,在网络科技的高速发展与居家场景增加的影响下,催生出了以刘畊宏为代表的“现象级”健身博主,不到两个月时间收获了超过6000万粉丝。“刘畊宏女孩”更是成为高频词,在网络上的热度居高不下,不少网友在家跟着训练的同时,也种草了不少居家健身好物。

据京东家电数据显示,从今年4月29日至5月2日,跑步机销量增长97%。苏宁易购数据显示,跳绳、瑜伽垫、瑜伽球、哑铃、泡沫滚轴等室内运动器材销量同比提升197.5%;速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

“三分靠练,七分靠吃”,伴随着健身博主的火爆,其背后的欧包、鸡胸肉、荞麦面及配套轻食也受到追捧。以代餐蛋白棒、代餐蛋白瓶闻名的品牌“ffit8”更是以40亿元的估值位居《2022年代餐功能食品十大新品牌排行榜》之首。

熬夜护肝片、柠檬酸钙片、葡萄籽胶囊线上畅销

## 专家提醒年轻人应谨慎选择保健食品

“早吃油、晚吃钙,日常想要呵护保养,减少体内油脂堆积的朋友们,看一下我们这款鱼油……”晚上8点,在某电商平台直播间,主播正卖力宣传一款鱼油的特殊功效。

“大豆磷脂怎么吃?”“钙片功效都一样吗?”根据网友抛出的问题,主播分门别类推荐保健食品。记者注意到,这场直播在线观看人数近3万人次,该店铺在售商品中,熬夜护肝片、柠檬酸钙片、葡萄籽胶囊等保健食品最为畅销,均超过1万人次付款。

年轻人也需要吃保健食品?保健食品真能保健康吗?面对五花八门的保健食品,消费者如何选择?记者对此进行了探访。

**24岁及以下年龄段渗透率达19%**

“感觉自己免疫力低,皮肤经常过敏,身上起湿疹,甚至头皮也会长东西。”为缓解症状,王月寄希望于各种保健食品,胶原蛋白粉、鱼油、维生素泡腾片……而且一吃就是6年。

据了解,像王月这样长期服用保健食品的年轻人不在少数。中国营养保健食品协会发布的数据显示,2012年至2020年,我国保健食品产量从26.5万吨上涨到66.46万吨,保健食品在25岁至34岁年龄段渗透率达15%,24岁及以下年龄段渗透率达19%。

在北京工作的张蒙曾被便秘困扰许久经朋友推荐,他开始服用一款保健食品。“卖家说吃这个能治疗便秘,尝试服用一段时间后,确实有效果。”此后,张蒙如抓住了一棵“救命稻草”,连续服用长达7年。

“身边一些朋友也在吃各种保健食品,至于效果,其实不是很明显,但反正也吃不坏,所以就一直服用。”王月每年在各种保健食品方面的花销在2000元至4000元。

北京大学营养与食品卫生学系副教授张召锋认为,年轻人服用保健食品,一方面由于健康意识不断提升,更注重身体保养;另一方面是生活、工作节奏加快,不少年轻人身心压力大,加上运动量少、饮食不规律、熬夜等,身体长期处于亚健康状态。

**盲目服用可能适得其反**

按规定,保健食品是指具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品,适宜于特定人群,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

据中国营养保健食品协会数据,截至2021年6月30日,我国保健食品产业已逐步发展为持有效许可证书的保健生产企业1691家,在产的品种15375个,产业规模约4000亿元。

但保健食品真的百利无一害吗?张召锋认为,保健食品归根到底是一种食品,不能等同于药品,年轻人盲目服用保健食品不仅不利于健康,而且可能适得其反。

南京医科大学公共卫生学院教授汪之项表示,为追求快速、短期市场利益,一些不良商家或者部分销售人员,利用消费者对健康和营养的知识盲区,借助营养保健领域的关注热点,引诱消费者不合理选购,导致很多年轻人错误使用保健食品。

在一家电商平台,记者向客服咨询一款鱼油,客服声称:“鱼油胶囊能提供高含量的优质营养,能有效预防心脑血管问题。”而在国家市场监管总局公布的《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂(2022年版)》中,预防心脑血管疾病并未位列其中。

据中国消费者协会公布的《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》,2021全年受理食品类投诉77301件,其中保健食品类7709件,占比近10%。在保健食品类投诉案件中,关于质量问题投诉高达2921件,涉虚假宣传问题投诉1340件。

**年轻人应谨慎选择保健食品**

张召锋认为,目前,保健食品市场存在“有艺术,没科学”的问题,有些产品包装精美、宣传声势大,但缺乏科学证实,有时连产商都搞不明白生产的保健食品有哪些功能。

“对于消费者来说,每个人体质不同,服用相同的保健食品效果也会存在差异,所以要在专业人士指导下谨慎选择。”张召锋说。

汪之项表示,消费者对营养保健食品要合理选择与理性消费。通过普通食物难以达到一定浓度和含量的营养物质,可以借助保健食品来补充,但不能迷信营养保健食品能产生神奇作用。此外,在选择保健食品时,应该认准权威标志。

今年3月,国家市场监管总局发布了《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告(征求意见稿)》,其中要求,保健食品标志为依法经注册或备案的保健食品的专有标志,保健食品最小销售包装应当标注保健食品标志。

目前,国内正规的保健食品在外包装或标签上有批准文号和保健食品专用的天蓝色标志,俗称“蓝帽子”,相关信息可以在国家市场监管总局网站查询,供消费者选择、甄别。

张召锋认为,年轻人要从根本上改善身体状态,不能完全依靠服用保健食品,可以根据《中国居民膳食指南(2022)》注重食物多样性、合理搭配,达到提高免疫力、增强体质效果。 (**工人日报**)

**声 明**

我司在生产、销售智能锁、空气能热水器产品过程中,使用了“清华紫光”标识,在企业名称中使用了“紫光”字号,侵犯了紫光集团有限公司的商标专用权,对其商誉造成了损害,产生了不利影响,为此,特向紫光集团有限公司郑重道歉。即日起,我司将启用新的企业名称和产品名称,其中不再包含“紫光”相同或近似的文字,并保证:1.截至本声明发出前已下架所有侵权产品;2.消除自有网站及对外宣传中涉及到“紫光”侵权的全部内容;3.承诺今后不再对紫光集团有限公司实施任何侵权行为。

**杭州紫光节能技术有限公司**
2022年4月27日

## 酒企创新瞄准年轻人“微醺”需求

中国金花集团细分市场推新品

时间跨越一代又一代,中国酒行业发展的车轮依然滚滚向前。随着消费需求的逐渐分化,酒类新消费版图中也涌现出越来越丰富的“子品类”。

中国金花集团旗下金花酒业有限公司秉承着精工匠心的制作标准,以及全方位贴合用户需求的原则,从多元消费场景出发,不断深耕细作,为年轻创客、创业精英以及成功人士分别量身定做,精心打造出了时尚清新的果味米酒、独特精致的浓香型白酒以及高端尊贵的酱香型白酒三个产品系列。一步步贴合其“生活圈的酒柜,事业圈的平台”的品牌理念,成为消费者不同人生阶段的见证者。

清型米酒“嘛嘛哒哒”系列将水果的清香融入酒精,以茉莉白桃、柚子及青梅茶三种口味,全方位满足了年轻人群的“微醺诉求”。

浓香型白酒“八方贺”融合五种粮食,深度传承纯粮白酒匠心工艺,并沿袭传统节气标签,以谷雨、大雪、夏至三款精美包装,呈现出十足的品质感。

酱香型白酒“国阳”系列保持超高酿造水准,盛世荣光、华礼金花、国阳典藏三款精品气场全开,尽显尊容大气 。

三款产品各成一派,在当下酒类行业突出重围,成为金花酒业有限公司的立足之本。而随着“她经济”的迅速崛起,女性酒品消费市场已被彻底打开,为更好、更全面地满足女性消费者口味需求,金花酒业全新产品——“香蜜园”自然真味梅子酒系列三种口味应运而生,并于5月21日全新发布。

目前,梅酒市场仍以日式风格为主,为打造出一款更具中国传统特色的梅酒,“香蜜园”系列与《本草纲目》原料结合,并基于对于中国女性

的饮酒偏好洞察,选定更低的8%酒精浓度,将珍品大邑南高梅进行低温精湛轻发酵,打造出此款传统又创新的微醺梅酒,在自然梅香的基调下,三种口味各有特色,都保持着自然纯粹。

青梅纯酿入口微酸,青梅的清香与丰盈的酒香融合交织,还原纯正梅酒口味;陈皮口味后味悠长,陈皮的微辛与梅子的酸甜相融,带来清新丰富的口感;红枣酸枣仁口味果香浓郁,红枣的丰盈与青梅、酸枣仁的清爽,层层递进,新鲜爽口。

此外,为满足更多消费场景,多粮浓香型白酒“八方贺”还将推出125毫升焕新小瓶装,精致小巧,更为轻便日常。

此次新品的研发是中国金花集团DTC商业模式的又一次成果展示。中国金花集团始终将用户放在首位,通过关注“数据×内容×流量”的营销元素,实现品牌与用户的直接对话,搭建自身的“私域流量池”,并根据消费者的真实反馈,及时调整自身产品结构及口味,可谓诚意满满。

**观 点**

## 健康生活才是真正的『养生』

年轻人成为保健品消费生力军

在“五四”特别节目《新青年 新经济——畅享青春》中,央视财经新媒体联合《中国美好生活大调查》共同发布了年轻人就业、消费、休闲三大权威青年数据。大调查发现,在18—35岁年轻人的消费清单里,旅行、教育培训和保健养生排在了前三位。有意思的是“旅游和保健养生”不仅闯进年轻人消费意愿的前三名,同时也是60岁以上人群消费清单的前三名。经数据调查发现,近年来,年轻人已经成为保健品市场不可忽视的力量。

“熬最晚的夜,用最贵的眼霜,品最好的保健品”一句调侃的玩笑话,却真成了当下一部分年轻人真实的写照。在微博发起的话题讨论“当代90后的初老症状”中,有的人这样形容道:“年龄还没到,人却先变老了”“20岁的年龄,60岁的身体”。

按道理,年轻人的身体素质应当更好,但由于长期坐在电脑桌前、不正常的生活作息、不规律的饮食习惯等种种原因,一些疾病开始偏向了“低龄化”“年轻化”。据上海外服发布的《2019上海白领健康指数报告》显示,过去五年间白领体检异常检出率再度攀升,达到98.75%。在北京体检中心发布的《北京市2019年度体检统计报告》中发现,男性血脂异常、脂肪肝严重等问题突出,女性更多的则是乳腺增生、骨质疏松等问题。

当下,快节奏的生活给了年轻人较大压力,一天的时间和精力可能都被繁重的工作消耗殆尽。掉落的头发、枯黄的面色、手机步数记录上刺眼的两三位数都在提醒着年轻人:你该惜命养生了。前有“容貌焦虑”“经济焦虑”,现又加上了“健康焦虑”。

潜伏着的“健康危机”让年轻人不得不依靠一些保健品来改善。值得肯定的是,年轻人越来越注意身体的健康、提早防范疾病问题的发生是一件好事。但一边忙着拼命,一边又努力地“续命”,这种“朋克养生”的方式并非真正意义上的“养护身体”。如果不加以健康的生活与之配合,保健品起到的作用可能微乎其微,更多的或许是一种心理安慰。

因此,要想健康不能单靠保健品,还需其他方面的行动。年轻群体可以逐步改善一些不良的生活习惯和作息时间,保证精力充沛;适时适度地运动,提高身体免疫力;偶尔与朋友家人聚会,调整心情状态……从点滴小事入手,迈出行动的第一步并没有那么困难。

用人单位也要关注职工的身心健康。在《健康中国行动(2019—2030年)》十五个重大专项活动中,第九个便是职业健康保护行动。在该战略指导下,用人单位应该积极完善职工健康规章制度,完善企业健康管理机制,按时安排员工体检,达成有效预防职业疾病、促进职工健康发展的要求。

说到底,年轻人花大价钱购买保健品与其说是养生,不如说是花钱买心安,来对冲不规律生活所衍生的心理危机。从这个角度来看,保健品的心理安慰功能大于实际养身功能,更多成了一种情感寄托。当年轻人自觉规律地健康生活,用人单位开始重视员工身心健康,才能真正帮助年轻人无病无恙、健健康康。

(红 网)

**丰台市场监管局之窗**

**丰台区市场监管局开展**
**单用途预付卡管理条例宣贯工作**

为进一步增强《北京市单用途预付卡管理条例》的统筹和落实,丰台区市场监管局丰台街道市场所多方联动、多种形式积极开展宣贯工作。一是突出“广”,摸排台账全面宣传。全面摸排辖区预付式消费经营主体台账,建立预付式消费工作群;二是突出“精”,重点示范整体提升。辖区内集中商业区、美容美发、健身房、大型餐饮等重点区域开展精准化宣贯服务;三是突出“实”,划定重点针对性提示。《条例》共五章三十五条内容圈定其中签订合同、退款政策等五个常用知识点对商家进行重点提示,增强法规宣贯的实效性和落实度;四是突出“用”,结合案例积极引导。结合日常投诉举报处理情况,对投诉量较多的企业进行一对一指导,不断延伸宣传触角,引导企业规范经营、诚信尽责,依法承担起企业责任和社会责任,将《条例》政策落实落细。下一步将召开预付式消费专项约谈会进行深度解读,为《条例》下一步实施打好坚实基础。

(臧 丹)

**法院公告栏**

**严飞**:本院受理徐佳诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本。举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(遇法定休假日顺延)在本院第三十法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

**江苏省淮安市清江浦区人民法院**

**王璐思**:本院受理原告李华杰诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2012号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**江苏省淮安市清江浦区人民法院**

**江苏银员金商信息科技有限公司**:本院受理原告邢姬如诉你劳动争议纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初2517号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

**江苏省淮安市清江浦区人民法院**

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:书画11件,起拍价:49080元,保证金:4000元,增价幅度:400元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:纪念章纪念币11件,起拍价:13620.96,保证金:1300元,增价幅度:100元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:酒水,起拍价:2604.8元,保证金:200元,增价幅度:10元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:瓷器8件,起拍价:5120元,保证金:500元,增价幅度:10元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:纪念章纪念币11件,起拍价:67840元,保证金:6000元,增价幅度:500元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:纪念币10件,起拍价:30652.8元,保证金:3000元,增价幅度:300元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:150无缝钢管1485.2米。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:350无缝钢管1317.3米。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:150无缝钢管146个。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:走廊(检修架)297.6米。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区人民法院拍卖公告**

将于2022年6月2日10时起至2022年6月3日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:http://sf.taobao.com,户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下:一、拍卖标的:一批废旧物质,起拍价:1295700元,保证金:250000元,增价幅度:1000元。二咨询时间:自2022年5月19日起至2022年5月28日(工作时间)接受咨询。三清单如下:爬梯14米。有意竞买者可与阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话:18100343413,联系地址:阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。